

38

Otoño 18

ESPECIAL ASOCIACIONISMO

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE



RRN RED
RURAL
NACIONAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



Transfiere

7º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
7th European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
14 - 15
f e b 2018



Innovation into value

País invitado
Guest country



#Transfiere2018



www.forotransfiere.com

Organiza / Organizer:



Promotores / Promoters:



Ayuntamiento
de Málaga



2019
(Fitur)
Feria Internacional de Turismo

Madrid
23 - 27 enero

fituronline.com

SOMOS TURISMO



MIEMBRO DE
UNWTO
MIEMBRO AFILIADO



TRANSPORTISTA OFICIAL
IBERIA

ORGANIZA



La unión hace la fuerza

EN RURAL

El eslogan del título, que desde hace siglos ha impulsado a multitud de movimientos de emancipación, cuadra perfectamente con el contenido del presente número de la revista, centrado en el asociacionismo en el medio rural. Un asociacionismo que en sus múltiples facetas (cooperativas, GAL, OPA, ONG, organizaciones empresariales...) permite superar muchos de los obstáculos que se presentan día a día en dicho medio, con la despoblación como uno de los más preocupantes.

Así lo expresa Pilar Alguacil, directora de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de la Universitat de València, en *La Visión de*: "las cooperativas agroalimentarias no sólo están frenando la despoblación del mundo rural, sino que en determinadas zonas y/o sectores constituyen la única forma de que los productores rurales consigan precios razonables por sus productos".

Las cooperativas y su agrupación para conseguir más fuerza, las entidades asociativas prioritarias, también están presentes en la entrevista a José Antonio Asensio, gerente del Consorcio de la Promoción del Ovino.

Pero no solo de cooperativas vive la unión del medio rural. El reportaje dedicado al asociacionismo habla de infinidad de propuestas creadas desde el territorio que logran concitar intereses y luchas comunes que van más allá del ámbito económico y abordan y afrontan cuestiones de gran trascendencia social (igualdad de género o atracción de la juventud) y cultural (manifestaciones artísticas en los pueblos o recuperación de tradiciones).

Lo más importante de todo es que el resto de secciones, que reflejan la actualidad del mundo rural, corroboran que ese movimiento asociativo persiste y se renueva. Lo vemos con el arte en *Acción Local (AselArt)*, con los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en *Nosotras Contamos*, con el grupo operativo Innoland en *Innovación*, con Ecologistas en Acción en *Perfiles*, con la plasmación del PDR en las Illes Balears en *Territorios Sostenibles* y con una iniciativa más (Foto Rural 2018) de una OPA como UPA en *Desarrollo Sostenible en Imágenes*.

Sin olvidar la más "rabiosa actualidad", la de las *Noticias*, por ejemplo con la iniciativa de 58 mujeres en torno a Ramaderes de Catalunya o las facilidades que demandan jóvenes cooperativistas para acceder a la tierra.



www.redruralnacional.es



Aviso legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha en su caso, de la última actualización.

DESARROLLO RURAL Y SOSTENIBLE

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
<https://publicacionesoficiales.boe.es/>

Directora:

Isabel Bombal Díaz

Directora adjunta:

Carolina Gutiérrez Ansótegui

Comité de Redacción:

Isabel Aguilar Pastor, Rocío Wojski Pérez, José Manuel Jaquotot Sáenz de Miera, Lourdes Barona Flórez, Clemente Mata Tapia, Omar Del Río Fernández, Amelia Hernández Iriarte, Juan Manuel García Bartolomé, María Hernández Sanz.

Coordinadora:

Patricia Martínez Alonso

Apoyo al Comité de Redacción:

Natalia Longobardo Ojalvo, Guillermo Fernández Centeno, Paloma Correa Mesa, Laura Hernández Malmierca, Consuelo Pérez Fernández, Cecilia Bretal Koenig.

Colaboradores:

Javier Rico, Ismael Muñoz, Maribela Gutiérrez, Luis Guijarro, Javier Del Peral, Pilar Alguacil, Isidre Cañellas, Ecologistas en Acción.

Edición:

Javier Rico

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo

Fotografía de portada:

Jornada gastronómica en Ulldemolins, Tarragona.
Fuente: banco de imágenes de la Red Rural Nacional.

NIPO (línea): 013-17-123-7

NIPO (papel): 013-18-126-8

Depósito legal: M-22785-2009

Administración:

S.G. de Dinamización del Medio Rural
Red Rural Nacional
Gran Vía San Francisco, 4-6. Madrid

Correo electrónico:

redrural@mapama.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



El papel utilizado para la impresión de esta publicación tiene la certificación Forest Stewardship Council (FSC), garantía de que el aprovechamiento de los recursos forestales no implica su destrucción. Esta certificación asegura que los bosques de donde se ha obtenido este papel se gestionan de forma responsable.





03 EN RURAL

06 EN PRIMERA PERSONA

José Antonio Asensio
Gerente del Consorcio Promoción del Ovino



10 LA VISIÓN DE...

Pilar Alguacil
Directora de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias/Universidad de Valencia

12 REPORTAJE

El asociacionismo en el medio rural



18 NOSOTRAS CONTAMOS

Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales
"Las mujeres rurales han elegido una opción de vida que requiere coraje, resolución y compromiso"

20 INNOVACIÓN

Grupo operativo Innoland, gestión de tierras: recuperadores de ilusión



22 PERFILES

Veinte años en acción por un mundo rural vivo
Área de Agroecología de Ecologistas en Acción

24 ACCIÓN LOCAL

AselArt: iniciativa de participación artística de la comarca Saja-Nansa

26 TERRITORIOS SOSTENIBLES

El PDR como instrumento de sostenibilidad del territorio balear a través de la innovación

Isidre Cañellas, Jefe del Servicio de Ayudas al Desarrollo Rural
Consellería de Medi Ambient, Agricultura i Pesca, Illes Balears

28 DESARROLLO SOSTENIBLE EN IMÁGENES

Foto Rural 2018, Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos

30 NOTICIAS

33 PUBLICACIONES

34 AGENDA

CONTENIDO



El **Consortio Promoción del Ovino** nace en enero de 2017 como cooperativa de primer grado por la fusión de cinco cooperativas de Castilla y León. Con la sede central en Villalpando (Zamora) y ocho centros operativos en la región, su producción anual de leche es de más de 65 millones de litros, vende más de 150.000 cabezas de lechazo, 60 millones de kilos de forraje y representan a más de 800 ganaderos. Este tamaño le ha permitido convertirse en entidad asociativa prioritaria, una puerta a la innovación y al futuro del sector.

Pregunta: Ustedes son cooperativa de primer grado desde enero de 2017 ¿qué es lo primero que han hecho?

José Antonio Asensio: Lo primero ha sido organizarnos en cuatro líneas de negocio fundamentales: la leche de oveja, la carne de ovino, la nutrición animal y los servicios al ganadero.

Desde 2004 éramos cooperativa de segundo grado, pero en 2014 entendimos que debíamos avanzar en el compromiso con nuestros clientes y la mejor manera que se nos ocurrió fue fusionar las cooperativas. Tardamos casi tres años en lograr esa fusión.

P: ¿Por qué era necesaria esta evolución?

J.A.A: En primer lugar para disponer de un órgano de gestión más operativo. Como cooperativa de segundo grado te-

níamos muchos órganos de gestión, con cerca de cien consejeros. Ahora somos doce consejeros y damos servicio al mismo número de ganaderos.

Por otra parte, queríamos avanzar en la cadena de valor de la leche de oveja y en la carne de ovino y, además, mejorar en servicios directos al ganadero. Era necesario convertirnos en cooperativa de primer grado para que el ganadero fuese miembro directo de la misma, sin la dificultad de las condiciones más exigentes que requiere ser socio de una cooperativa de segundo grado.

Y todo esto, claro está, con el objetivo de fondo de convertirnos en una cooperativa nacional.

P: ¿Cómo ha sido el balance empresarial de esta fusión?

J.A.A: Muy duro desde el punto de vista del trabajo, pero reconfortante por los resultados conseguidos, porque nos hemos organizado, somos ya 42 personas trabajando en la cooperativa, lo cual nos ha permitido dar un mejor servicio al ganadero.

P: ¿En qué ha mejorado ese servicio a los socios?

J.A.A: La organización y el tamaño que tenemos ahora nos permiten dar servicio a nuestros ganaderos desde el punto de vista veterinario, económico y financiero y asesoramiento fiscal o ayuda en la gestión y en los trámites burocráticos,

EN PRIMERA PERSONA

Texto y fotografías: Ismael Muñoz

“Ser entidad asociativa prioritaria es una oportunidad única para hacer inversiones que nos permitan avanzar en la cadena de valor”

José Antonio Asensio transmite la ilusión de quien ha conseguido la herramienta que quería para hacer realidad todas las ideas que borbotan en su cabeza. Consciente de lo mucho que hay que hacer, enfrenta el reto con ilusión, prefiere fijarse más en los puntos fuertes que tiene el sector ovino antes que instalarse en el lamento de las amenazas que lo acechan desde hace años. Uno de los primeros es formar entidades asociativas prioritarias.



JOSÉ ANTONIO ASENSIO

Gerente del Consorcio Promoción del Ovino

por ejemplo. Gracias a este tamaño hemos establecido un servicio de corre turnos para que el que quiera pueda cogerse vacaciones y su ganado esté atendido por otro ganadero profesional. Esto supone calidad de vida.

P: ¿Qué aporta a la cooperativa convertirse en entidad asociativa prioritaria (EAP)?

J.A.A: Es una oportunidad única para hacer inversiones que nos permitan avanzar en la cadena de valor. Nos permitirá dar un paso en la industrialización, en los servicios al socio y para ganar mercado internacional. Sin la inyección económica que supone acceder a estas líneas de ayudas no puedes competir. Sin tamaño no puedes hacer determinadas cosas, como una estrategia comer-

cial, promover las ventajas de los productos de nuestros ganaderos o actuar incluso como un foco de opinión en determinados foros.

“*Las ventajas competitivas de nuestros ganaderos son el respeto al medio ambiente, el bienestar animal y la economía circular*”

Este tamaño nos hace visibles para la gran industria, para el consumidor y para un mercado en el que el sector ovino es el hermano pobre del sector lácteo español.

P: ¿Es partidario de que haya más o menos entidades de este tipo?

J.A.A: La Administración Pública debe definir una estrategia que consista en cubrir las debilidades que tengan los sectores. Una de las debilidades del nuestro es la atomización. En España hay 4.000 explotaciones de ovino y prácticamente hay cinco grandes industrias que compran el 80 por ciento de su

producción. Esto es una cuestión de equilibrio. Si la Administración entiende que uno de los retos es organizarse para dar un mejor servicio a nuestros clientes me parece que ir en esa línea es interesante. Ahora bien, una vez definidos los volúmenes para ser EAP no me parece correcto que la Administración Pública cambie de criterio y los varíe. Las reglas del juego deben ser iguales para todos.

P: ¿Cuál es la razón de ser de la cooperativa?

J.A.A: Defender la rentabilidad económica de nuestros ganaderos. Si no conseguimos que las explotaciones de nuestros socios recuperen una cierta rentabilidad, difícilmente vamos a conseguir el imprescindible relevo generacional. Para ese relevo la cooperativa necesita establecer cauces y formas de comunicación diferentes, debemos fijarnos mucho más en las fortalezas que tiene el sector y dejar de hablar continuamente de las debilidades del mismo.

P: ¿Y cuáles son esas ventajas competitivas?

J.A.A: El respeto al medio ambiente, el bienestar animal y la economía circular, valores que el nuevo consumidor nacional e internacional tiene muy en cuenta. Sin olvidar nuestra implantación en el medio rural, somos 850 explotaciones totalmente implicadas en la defensa del medio en el que viven.

“*Lo primero ha sido organizarnos en cuatro líneas de negocio fundamentales: la leche de oveja, la carne de ovino, la nutrición animal y los servicios al ganadero*”

P: ¿Es competitivo su producto en los mercados?

J.A.A: Ese es otro objetivo estratégico: ser más competitivos en los mercados nacionales e internacionales, a los que en estos momentos es muy difícil llegar. Necesitamos vender algo más que la leche cruda y los lechazos; necesitamos vender cuajada, queso, leche en polvo, carne de cordero, genética y lana. Necesitaríamos ser capaces de vender nuestro conocimiento y experiencia y salir a establecer explotaciones ganaderas en otras partes del mundo para organizar una cooperativa internacional.

P: ¿Y cómo piensan lograrlo?

J.A.A: Asociándonos con otras empresas de la cadena comercial que vean en nuestras ventajas competitivas un valor añadido y que nos permita llegar al cliente final. Esta mejora en la cadena de valor de nuestros

productos aumentará las posibilidades de exportación de nuestros ganaderos.

P: ¿Por qué ha bajado tanto el consumo de cordero en nuestro país, un 40 por ciento en los últimos diez años?

J.A.A: Existen nuevos consumidores con nuevos hábitos. Esto nos obliga a investigar para hacerles llegar el producto de forma diferente: nuevos cortes más atractivos, nuevas presentaciones, nuevos productos en el caso de la leche... No podemos



seguir haciendo solo quesos de tres kilos porque no los compra nadie.

Para encontrar esa presentación más atractiva debemos hacer investigación y asociarnos con las empresas de comercialización.

P: ¿Puede tener el consumidor la impresión de que la carne de ovino es cara?

J.A.A.: Hay una diferencia tremenda entre los precios de venta del ganadero por el kilo de lechazo o el litro de leche y la forma en la que percibe el consumidor el producto final, como el lechazo en un restaurante o un queso, por ejemplo.

Necesitamos asumir errores e interpretarlos entre todos para ver cómo podemos cambiarlo. La industria no puede exigir mayor productividad y a la vez que seamos ecológicos, no tenemos más margen para producir más sin ir en contra del medio ambiente y de la sanidad animal. El nuevo consumidor exige esto y debe ser obligatorio para todos, no solo para los ganaderos, también para la industria.

P: Sin embargo, el sector ovino parece gozar de una buena imagen social

J.A.A.: Sí la tiene, pero no hemos sabido potenciarla. Nuestro presupuesto de comunicación es deficiente. Deberíamos hablar más de los beneficios que aporta a la conservación del medio natural, al mantenimiento de la vida en los pueblos, al desarrollo rural o a la elaboración de productos naturales y de calidad.

P: ¿Está en la producción ecológica el futuro?

J.A.A.: Hay menos distancia ahora entre la producción ecológica y la que no lo es. Las explotaciones ganaderas se desarrollan en un contexto natural. Hemos hecho bien los deberes, podemos presumir de tener una cabaña sana. Si el nuevo consumidor valora el respeto al medio ambiente, la economía circular, el bienestar animal y los productos naturales y sanos, eso se lo da ya este sector. Todas las etiquetas que podamos ponerle a un producto en ese sentido le darán un valor añadido.

P: ¿Tendrá un sobrecoste para el consumidor disponer de esa etiqueta? ¿Estará dispuesto a pagarlo?

J.A.A.: El certificado de esa producción ecológica tendrá un sobrecoste que al final se

incrementará en el precio. Una alimentación certificada como ecológica puede tener un sobrecoste de hasta el 30 por ciento. Creo que hay nichos de mercado que pagarán el posible aumento.

P: ¿Qué valor tiene la ganadería ovina en la conservación del medio natural?

J.A.A.: Cuando se hace de forma sostenible puede jugar un papel importante en la conservación de los espacios naturales en general y más concretamente como ayuda en la prevención de incendios. Pero tiene que haber gente que cuide del ganado. Tiene que ser una forma de vida rentable, sostenible en el tiempo y en sus actuaciones.

Donde hay ganaderos con una actividad rentable es evidente que hay menos incendios porque el medio está protegido, hay alguien que se preocupa.

P: ¿Y qué aporta la ganadería al desarrollo rural?

J.A.A.: Hay muchos pueblos en los que la ganadería de ovino es la única

actividad que se da, así que es vital. Atender al ganado todos los días requiere de mano de obra, que es la que mantiene la economía. Defendemos las explotaciones familiares, entendiendo aquellas que se han desarrollado empresarialmente pasando de 100.000 litros de leche de producción y 60.000 euros de facturación a empresas de un millón de litros y facturación de 800.000 euros, dando empleo a cuatro o cinco personas. Estas empresas son las que dan capilaridad al medio rural porque son las que generan y hacen que se mueva la rueda de la economía.

P: ¿Qué papel tiene la mujer en el sector del ovino?

J.A.A.: Esencial, es obvio que sin ellas no hay sociedad en el medio rural. Tradicionalmente, el socio de la cooperativa era el hombre y la mujer trabajaba en la explotación, pero en los cuatro o cinco últimos años eso está cambiando. Se dan de alta o forman parte de la sociedad que explota la ganadería. Pero, además, se incorporan a la gestión de las explotaciones de forma importante y eso se nota, porque están mejor gestionadas que las que no cuentan con una mujer en su gestión administrativa.

P: ¿Qué le pide a la PAC?

J.A.A.: Que ayude a los ganaderos profesionales. Me gustaría que tuviera en cuenta una renta mínima que garantizara la rentabilidad de aquellas explotaciones implantadas en el medio rural. Una explotación ganadera en un pueblo pequeño si desaparece hoy no va a venir nadie a reabrirla. La PAC debería tener en cuenta la capilaridad de esas explotaciones y no dejar en ningún caso que esa gente cerrara, debería garantizar una renta mínima, principalmente a través de la producción, por cumplir una labor esencial en el territorio donde están implantadas. ■

“*Gracias a este tamaño (cooperativa de primer grado) hemos establecido un servicio de corre turnos para que el que quiera pueda cogerse vacaciones y su ganado esté atendido por otro ganadero profesional*”



Las cooperativas agroalimentarias son un ejemplo de empresa sostenible, tanto en el plano económico, como social y medioambiental. Asimismo, son un modelo de empresa diferente que constituye una pieza importante de la cohesión social y territorial en España, y tienen un peso específico muy relevante en la economía española.

Ahora bien, en el cambiante mundo actual, estas empresas necesitan afrontar determinados retos que afectan a su régimen jurídico, fiscal y económico-contable, que es el ámbito de trabajo de la Cátedra Cooperativas Agroalimentarias/ Universidad de Valencia.

Entre esos retos podríamos señalar dos. Por un lado está la conveniencia de aumentar el tamaño de las cooperativas y de las explotaciones de sus socios, dado que un tamaño reducido genera déficits económicos, pero sobre todo dificulta su posición negociadora en relación con las grandes distribuidoras minoristas. Por otro lado, destaca el abandono de las explotaciones y el poco atractivo generado por la fórmula cooperativa como medio para hacer factible el mantenimiento de la actividad agroalimentaria, especialmente entre los jóvenes.

En relación con el tamaño de las cooperativas, podríamos indicar que, a pesar de que existe una política estatal y autonómica tendente a facilitar la

concentración parcelaria y el dimensionamiento de aquellas, estas finalidades se ven entorpecidas y penalizadas, en ocasiones, por su régimen jurídico y fiscal. Desde nuestro punto de vista, debería mejorarse dicho régimen para facilitar los procesos de concentración y agrupación de cooperativas, permitiéndoles un dimensionamiento más adecuado.

REGULACIÓN FALLIDA

En efecto, la constitución de grupos cooperativos no se ve facilitada por su régimen de consolidación fiscal actualmente vigente, especialmente si se tiene en cuenta que no cabe la consolidación contable de cooperativas. Por otra parte, la existencia de diferentes regulaciones autonómicas genera distorsiones e incertidumbres importantes en el régimen de las relaciones entre las cooperativas del grupo.

Tampoco se facilitan otras formas más suaves de intercooperación, ya que en el ámbito sustantivo prácticamente sólo se regulan los acuerdos intercooperativos, desconociendo otras relaciones, e incluso estos tienen un régimen fiscal poco coherente que penaliza estas fórmulas de cooperación.

Otro tanto puede decirse de los procesos de concentración, cuya regulación en general está pensada para las sociedades de capital, sin que las distintas leyes

LA VISIÓN DE...

Las cooperativas como respuesta al mundo agrario: retos y propuestas de futuro

Las cooperativas agroalimentarias no sólo están frenando la despoblación del mundo rural, sino que en determinadas zonas y/o sectores constituyen la única forma de que los productores rurales consigan precios razonables por sus productos, al agrupar la oferta ofrecida a las empresas de transformación o distribución minorista. Esta forma de asociacionismo, sin embargo, se enfrenta a algunos retos para el futuro próximo.



PILAR ALGUACIL **Directora de la Cátedra** **Cooperativas Agroalimentarias /** **Universidad de Valencia**

cooperativas parezcan haber pensado en los efectos secundarios de algunas especialidades del régimen jurídico que les afecta. Por último, la concentración y dimensionamiento de las explotaciones de los socios se ve entorpecida por la posibilidad de que al adquirir mayor tamaño la cooperativa pierda la condición fiscal de especialmente protegida.

Además, las cooperativas agroalimentarias deben afrontar los retos de los cambios actuales en los modelos de negocio derivados de la globalización y del entorno digital del mercado. Así, deberán someterse a un proceso de modernización en sus formas de gobernanza, a la actualización en materia digital y a la mejora de sus canales de financiación.

María Pilar Alguacil es catedrática de Derecho Financiero y Tributario en la Universidad de Valencia, de cuya Cátedra Cooperativas Agroalimentarias es directora. En la actualidad coordina el proyecto ECOEB (Economía Colaborativa, Economía Social y Bienestar).

En cuanto a la despoblación rural y el abandono de explotaciones, varias acciones podrían ser emprendidas. En primer lugar, habría que aprovechar el potencial de las mujeres en la agricultura, y fomentar su presencia en el mundo rural, haciéndolo atractivo para este sector de la población, que posee un peso específico muy relevante en la localización geográfica de la familia. Debería incentivarse, además, el papel de las mujeres en la gobernanza de las cooperativas agroalimentarias.

JÓVENES Y COOPERATIVISMO

También sería conveniente ayudar a que los jóvenes visualizaran el cooperativismo agroalimentario como un terreno idóneo de salida profesional, dado que, además, se ha detectado una carencia de expertos en la gestión de cooperativas. En este punto, la cátedra desarrolla actividades destinadas a la difusión del modelo y a la formación de jóvenes universitarios en la gestión de cooperativas agroalimentarias, tales como la convocatoria de un premio a trabajos académicos, la realización de talleres y el desarrollo de un programa formativo.

Por último, el gran reto de las cooperativas agroalimentarias es el de hacer ver a la sociedad el importante valor que aportan a la actividad agroalimentaria, cómo son un modelo de empresa diferente y mejor desde tantos puntos de vista, que aporta respeto hacia las personas que producen los alimentos y hacia las que los consumen. Para poder mostrarlo, las cooperativas deben tomar conciencia previamente de cuánto aportan en términos de calidad y competitividad al mercado agroalimentario.

La Cátedra Cooperativas Agroalimentarias/Universidad de Valencia pretende contribuir a las buenas perspectivas del sector precisamente mediante la investigación en estos ámbitos, la transferencia de sus resultados a los cooperativistas y la formación de expertos en la materia y de cuadros técnicos eficientes y más profesionalizados. ■

“**E**stos principios son: un enfoque ascendente de abajo hacia arriba; unas estrategias de desarrollo local basadas en los territorios; un modelo de asociación público-privado; una apuesta por la innovación; un marco integrado y multisectorial de actuación; la creación de redes de cooperación; y la aplicación de un modelo de administración descentralizada”.

Hace dos años se celebró en Tartu (Estonia) la jornada *Renovando LEADER más allá de 2020. Celebrando 25 años de LEADER en Europa*. De allí salió una declaración que incluye la cita anterior, dentro de un contexto en el que se afirmaba que los principios claves del enfoque LEADER, los que inspiran ese fomento del asociacionismo y la cooperación a través por ejemplo de la formación y puesta en marcha de los grupos de acción local (GAL), deben ser reafirmados.

Los GAL son uno de los ejemplos más significativos del asociacionismo en el medio rural, y la *Declaración de Tartu* concluye que “se debe dar más poder y responsabilidad a los GAL y a sus redes representativas para diseñar un marco claro para la implementación del enfoque LEADER/CLLD (desarrollo local participativo). Debe establecerse una mejor comunicación y una verdadera asociación entre las redes representativas de

los GAL, las autoridades de gestión y la Comisión Europea”.

Aunque condicionados por las programaciones LEADER/CLLD y los fondos estructurales y de inversión de la Unión Europea que permiten poner en marcha cientos de proyectos, estos grupos establecen importantes vínculos entre las personas y colectivos (públicos y privados) que trabajan en el territorio, para así afrontar otras líneas de actuación y colaboración.

APRENDER A PARTICIPAR

Según los últimos datos aportados por la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, en la actualidad los 251 GAL existentes en España agrupan a un total de 26.837 socios, lo que ofrece una media de 107 por cada grupo, que incluye representantes de empresas, Administraciones Públicas, cooperativas agrarias y sociedades agrarias de transformación (SAT), asociaciones sectoriales y empresariales, asociaciones de mujeres, sindicatos y organizaciones profesionales agrarias y asociaciones de jóvenes.

Aunque llegó a haber 307 GAL en la programación LEADER 2000/2006, desde las Administraciones Públicas se fomenta que haya una mayor concentración de fuerzas en grupos más grandes y una menor atomización y dispersión de los

REPORTAJE



Texto: Javier Rico / Fotografías: varios autores

Asociarse para cuidar, crear y construir

Formar una cooperativa o un grupo de acción local, montar una asociación, trabajar en red... son algunas de las maneras de establecer lazos y trabajos en común y colaborativos en un territorio que lo necesita más que ningún otro. La despoblación y dispersión de los núcleos habitados y la orografía y la irregular conexión digital hacen del medio rural un lugar idóneo para que el asociacionismo rompa estas limitaciones. Tanto iniciativas desde el territorio, como políticas públicas reman en esta dirección.



Trabajo en equipo dentro de las actividades de formación del IES Escuela Agraria de Derio (Vizcaya)“.

ESCUELA AGRICOLA DERIO. FLICKR

mismos. La gran mayoría de los GAL están a su vez agrupados en redes regionales y en las dos de ámbito nacional: la Red Española de Desarrollo Rural y la Red Estatal de Desarrollo Rural.

Lógicamente, se insiste en el protagonismo de la población rural dentro de una participación directa, activa, no delegada, y colectiva. De hecho, se considera el enfoque LEADER/CLLD como una oportunidad para aprender a participar y dar participación a través del asociacionismo. El trabajo asociativo es esencial en unos territorios muy condicionados por la orografía, la dispersión de los pueblos y la irregular conexión digital. A su vez, ayudan a vencer tres de los grandes problemas que sufre el medio rural: despoblamiento, envejecimiento y masculinización. Fuera de los GAL, las entidades asociativas que gozan de un mayor peso en el medio rural son las cooperativas, las SAT y los sindicatos y organizaciones profesionales agrarias. Según el informe *El medio rural y su vertebración social y territorial*, publicado por el Consejo Económico y Social (CES, ver *Publicaciones*), en la actualidad hay unas 4.000 empresas cooperativas agrarias (de primer grado), que cuentan con algo menos de 1,2 millones de socios y crean 98.000 empleos. Suponen el 13 por ciento de las empresas de la industria agroalimentaria, el 21 por ciento del empleo y un 30 por ciento del total facturado. El

registro de SAT recoge más de 12.000 sociedades inscritas, que sobrepasan los 300.000 socios. Cooperativas y SAT están presentes en todos los subsectores de la industria agrícola, ganadera y alimentaria.

DISPERSIÓN Y ATOMIZACIÓN

Aquí también la dispersión y atomización de ambos tipos de asociaciones ha hecho que se impulsen leyes y programas destinados a fomentar la agrupación y darles así un mayor dinamismo, tanto comercial como social. El Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 incide en este aspecto y gracias a él se diseñó el [Plan Estatal de Integración Asociativa 2015-2020](#). De esta manera se crea un instrumento operativo dotado de financiación, con un total de 257 millones de euros para desarrollar actuaciones de integración cooperativa.

Como se explica en el informe del CES, el medio rural tiene una mayor necesidad de fortalecer el tejido asociativo porque, al igual que sucede en el conjunto del marco productivo español, las pymes son igualmente mayoritarias en estos territorios, pero con el añadido de que “el peso de las actividades relacionadas con el complejo agroalimentario hace que el tamaño medio empresarial sea aún más pequeño, donde el empleo autónomo tiene mayor importancia”.



La mujeres han potenciado un asociacionismo en el medio rural más social e integrador (reunión de Fademur).

GRUPOS DE CONSUMO: LA CONEXIÓN RURAL-URBANA

En los últimos años, cientos de grupos de consumo repartidos por toda España han creado una forma de relación comercial más directa con los productores de alimentos ubicados en el medio rural. Los grupos, que funcionan desde en régimen de cooperativa a una mera agrupación de familias (o unidades de pedido) que se reparten las diversas tareas de gestión, suelen asentarse en las ciudades, aunque también los hay en zonas rurales.

*Es una forma de establecer alianzas entre el campo y la ciudad bajo el paraguas de la soberanía alimentaria a través de una promoción directa y el establecimiento de canales cortos de comercialización que facilitan la tarea de los productores, que en ocasiones se agrupan también, como los consumidores, para rentabilizar los servicios y la logística. De esta manera se fomenta también una agricultura de pequeñas explotaciones, la mayoría ecológicas, con nuevos nichos (plantas aromáticas, germinados, hierbas secas, cosmética...) que suele atraer a jóvenes y mujeres hacia el entorno rural. En ocasiones son redes, como **EcoArteSana en Sevilla**, o iniciativas con perfil más tecnológico-digital, como las plataformas **Karakolas** o **BBBFarming**, que crean redes organizadas colaborativas entre productores y consumidores.*

Con este panorama, el PNDR 2014-2020 considera importante "aumentar las medidas de fomento de la integración y la potenciación de grupos comercializadores de base asociativa, con implantación y ámbito de actuación superior al de una comunidad autónoma, que operen en toda la cadena agroalimentaria, en mercados nacionales e internacionales, para consolidar un tejido industrial agroalimentario en las zonas rurales". Para facilitar su integración se promulgó la **Ley**

13/2013 de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario. El desarrollo y aplicación de esta norma permite la creación, reconocimiento y apoyo a las entidades asociativas prioritarias (EAP).

Según el mismo programa, la creación de estas entidades "se enmarca dentro de los cambios estructurales emprendidos por el Gobierno y refleja la importancia de promover un modelo cooperativo mucho más potente en dimensión, que va a contribuir a que el sector supere sus deficiencias y despliegue todo su potencial". Hasta el cierre de este número, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) tenía reconocidas diez EAP.

Otras asociaciones muy presentes en el ámbito rural, también desde el lado de la producción y la comercialización, son los sindicatos y organizaciones profesionales agrarias, con representación tanto estatal como por comunidades autónomas y provincias. Todas han entendido con el tiempo que la apertura hacia vertientes más sociales y ambientales contribuye de una manera más efectiva a su desarrollo y al del medio rural. Las actuaciones de las asociaciones de mujeres han jugado un papel activo y contribuido a mejorar ese enfoque social más integrador.

En los últimos años la mujeres han ido adquiriendo un protagonismo claro dentro del asociacionismo en el medio rural, trascendiendo cuestiones de mercados agrícolas y ganaderos para impulsar y consolidar aspectos de primer orden para los territorios: igualdad de género, servicios de cuidados, cotitularidad de explotaciones, integración intergeneracional, restauración, turismo rural... Existen siete organizaciones de ámbito estatal (Amcae, Afammer, Ceres, Fademur, Femur, Amfar y Unión de Mujeres Agricultoras y Ganaderas), pero hay cientos con perfiles locales y regionales.

Durante el pasado año 2017, dichas asociaciones llevaron a cabo más de cien actividades con el apoyo del MAPA, algunas de ellas centradas en la promoción de la participación activa de la mujer en el medio rural.

JÓVENES Y CULTURA

Cuando se habla de jóvenes, Phil Hogan, comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, explica en el [último anuario de Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos \(UPA\)](#) que “solo será posible desarrollar un sector agrícola próspero si se produce un auténtico relevo generacional: por este motivo, la nueva PAC va a reforzar y mejorar el apoyo a los jóvenes agricultores”. Entre otras medidas y herramientas, habla de promover incentivos para crear asociaciones intergeneracionales para favorecer la transmisión de las explotaciones agrícolas, así como incentivos para participar en Erasmus+ y descubrir otras maneras de trabajar en una explotación agrícola en Europa.

Tomás García Azcárate, del Instituto de Economía, Geografía y Demografía del CSIC, es de la misma opinión en el mismo anuario: “debería darse prioridad a las inversiones colectivas o en grupo, así como a la instalación de jóvenes agricultores en grupo o de manera coordinada con una organización de productores”.

Otra posibilidad de atraer a personas jóvenes es considerar el medio rural apto para desarrollar dinámicas y actividades no solo centradas en lo agrícola y ganadero. Una de ellas es la cultura. ¿Por qué no crear también asociaciones culturales en torno al teatro, la fotografía, la danza o la música? Las hay, en una demostración de que el camino está empezado. Es el caso de [Pueblos en Arte](#), plataforma que conecta el arte de las ciudades con el ámbito rural y al pueblo con el artista. “Apostamos por el arte y la cultura como herramientas para reactivar territorios afectados por la despoblación y desarrollamos nuestros proyectos en colaboración con instituciones, entidades y agentes culturales”, explican.

[El Cubo Verde](#) es otra iniciativa en el mismo sentido: una red informal que aglutina iniciativas de arte vinculadas a entornos rurales. Su principal objetivo es “promover el encuentro y el intercambio de conocimientos entre las diversas experiencias de estos espacios de creación; residencias de artistas, exposiciones, proyectos de agroecología, etcétera, donde se cuestionan y se promueven maneras alternativas de pertenecer al hábitat a través de las prácticas artísticas”.

Otro segmento que atrae y asienta a la juventud es el turismo rural, gracias principalmente a la amplia gama de sectores que abarca: observación de la naturaleza, gastronomía, patrimonio histórico y cultural, artesanía, cicloturismo... Aparte de asociaciones nacionales (Autural y Asetur), son las que abarcan comarcas u otras demarcaciones geográficas las que más se activan para unificar intereses y mejorar la oferta. Algunas entran en las programaciones LEADER con proyectos concretos y están integradas dentro del trabajo de los GAL como parte de la promoción del territorio que abarcan. Es el caso de los proyectos de cooperación [Grus-RETO \(Red de Espacios de Turismo Ornitológico\)](#) o [TRINO \(Turismo Rural de Interior y Ornitología\)](#).



REDES DE SEMILLAS

También fuera del foco de cooperativas y OPA hay otras asociaciones centradas en el agro, pero no solo en el aspecto comercial. Un ejemplo son las redes que se crean para rescatar, salvaguardar, intercambiar y distribuir semillas, como Resembrando e Intercambiando o la Red de bancos de recursos comunitarios: tierras y semillas, que en ocasiones añaden la recuperación de la propia tierra y la posibilidad de poner en contacto a personas con ella, como hace la Red Terrae, y afrontar soluciones de cara a la despoblación. Suelen participar agricultores y organizaciones agrarias, técnicos, consumidores, dinamizadores y facilitadores del medio rural, GAL, personas vinculadas a la universidad e investigación, etcétera. Al menos hay 28 asociaciones trabajando en esta línea, según Resembrando e Intercambiando.

En la ganadería hay igualmente asociaciones cuya principal función va más allá del mercado. Buscan visibilizar e impulsar un trabajo y unos nichos con una participación más activa de la sociedad rural. Es el caso de Ganaderas en Red, Dehesa Lana, la Asociación de Pastores por el Monte Mediterráneo o la Federación Estatal de Pastores. En este, como en otros escenarios, las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel primordial, suponen un acicate para conseguir que adquieran una mayor notoriedad y faciliten la participación.

Por último, en el ámbito forestal las asociaciones, incluidas las de propietarios y gestores de montes, son igualmente conscientes de que la productividad no lo es todo a la hora de gestionar el enorme y valioso patrimonio de montes que tiene España. Las repercusiones sociales y ambientales son evidentes y uno de los proyectos más significativos que lo han demostrado es Montes de Socios, impulsado por la Asociación Forestal de Soria (Asfoso). Gracias a diversos programas europeos y del MAPA, esta asociación ha conseguido “rescatar estos montes del olvido, ofreciendo soluciones para recuperar la capacidad de gestión de sus condueños y para conseguir su puesta en valor integral”.

Tampoco hay que olvidar que el monte no es solo bosque y este no solo madera y leña. El corcho, la resina, las castañas y las setas, entre otros recursos, llevan años aglutinando asociaciones que se extienden a otras de cuño más reciente e innovador que implica a la bioeconomía y la economía circular. El bosque, pero también el resto de ecosistemas y sectores que confluyen en el medio rural comienzan a ser protagonistas de nichos de industrias y trabajo en red que aprovechan muchos recursos, en ocasiones subproductos y residuos, para generar energía y elaborar nuevos productos relacionados con la alimentación, la medicina, los plásticos o la cosmética. ■



El turismo de observación de aves, la formación de jóvenes agricultores y la trashumancia son iniciativas que agrupan intereses para que la juventud se sienta implicada de forma colectiva en el medio rural.



PANAL Y EL COLLETERO: ASOCIACIONISMO QUE TRASCIENDE SECTORES Y FRONTERAS

Huertas del Iregua, Club de Consumo, cooperativa de ayuda a domicilio, centro especial de empleo, Senderos del Iregua, proyecto Verane@rt, la Tela de Cuentos, Haces Nalda, El monte de los árboles con nombre, proyecto Micorriza, proyecto sobre despoblación con REAS-Rioja... Falta el aliento para enumerar la cantidad de iniciativas que desde la **Asociación para la Protección del Patrimonio de Nalda (PANAL)** primero y **El Colletero** después han impulsado un grupo cada vez más creciente de mujeres desde Nalda, un pueblo de mil habitantes situado en la fértil vega del río Iregua, en La Rioja.

"Nos invitan constantemente desde diversas partes de La Rioja y del resto del Estado a contar nuestras experiencias y forma de trabajo en mesas, jornadas y artículos para revistas", afirman desde El Colletero, para quienes el asociacionismo y establecer una "comunidad cuidadora" (desde el cuidado de las personas al del entorno) han sido esenciales para llegar a ofrecer servicios y trabajos a una gran variedad de colectivos: mujeres, juventud, infancia, mayores, agricultores, personas desempleadas y/o en riesgo de exclusión social y migrantes.

"Nuestra primera idea era dar respuesta a las mujeres que no tenían empleo y poner en marcha a la vez servicios en Nalda que no existían", añaden, para comentar que todo lo que vino después "lo hemos ido aprendiendo a lo largo de nuestra vida y experiencias asociativas, siempre respetando la individualidad de cada una de nosotras y de las personas que se nos acercan, bien por intereses personales o grupales, de trabajo, de apoyo, acompañamiento, aprendizaje, etcétera".

Ahora mismo PANAL cuenta con alrededor de 200 socias y socios y casi todas las familias de Nalda tienen una persona que lo es. Pero, aún más importante, conscientes de la importancia de ampliar redes y trabajar de forma conjunta con otras asociaciones, se ponen a enumerar ejemplos de este trabajo y vuelve a mear la lista: Economía Social Riojana, Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS), CEIP Rural, Intervegas, ONG Educo y Casal, Fademur... y "con la mayoría de plataformas de La Rioja que trabajan en el medio rural y urbano", concluyen.

Dos integrantes de El Colletero cultivan huertas recuperadas por esta asociación en la vega del río Iregua (La Rioja).



“Las mujeres son capaces de captar mejor que nadie las necesidades de las comarcas y de diseñar las posibles soluciones”, explicó Planas, quien recordó que se trabaja para poner en marcha políticas de apoyo a la mujer rural a través de la mejora de la efectividad de la ley de titularidad compartida de las explotaciones agrarias y de su correcta aplicación.

Hubo oportunidad de conocer esos valores que destacaba el ministro en la entrega de los galardones de esta edición de los *Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales*. En la categoría de *Excelencia a la innovación en la actividad agraria* se reconoció el trabajo de Lucía Velasco, de la ganadería Vaqueira Siglo XXI-Ganaderas Asturianas, de Oviedo, porque ha sabido aunar el mantenimiento de una tradición ancestral como la trashumancia con la figura de una mujer al frente de una explotación moderna y competitiva. Ha conseguido modernizar la actividad del pastoreo, visibilizar los sistemas de explotación tradicionales y fomentar el intercambio de experiencias entre ganaderos a través de las redes sociales, con más de 27.000 personas en el grupo de Facebook y más de 100, sólo mujeres, en el de Ganaderas Asturianas de WhatsApp.

La zarzamora ha tenido la culpa de que Nuria Álvarez y su proyecto *Agroberry*,

desarrollado en Almendra del Pan (Zamora), comparta premio en la misma categoría. Desde 2013 regenta una empresa familiar especializada en la producción de zarzamora como cultivo alternativo en una zona cerealista. Ha introducido el riego en una zona de secano para su cultivo y sin cubierta, promoviendo la mejora del atractivo turístico de su entorno rural y la diversificación en la economía local.

“SI NO TE VEN, NO EXISTES”

En la categoría *Excelencia a la innovación en la actividad económica en el medio rural* las galardonadas han sido Marta Reinares y su *Residencia Campo Romanos*, en el municipio zaragozano de Romanos, y las hermanas Rocío y María Vera, por su empresa *Camporal*, ubicada en Almodóvar del Campo (Ciudad Real).

Para Reinares este premio es muy importante porque “si no te ven, no existes”; sin olvidar otra cualidad: “sin pasión, lo has perdido todo”. Considera que son las mujeres las que fijan la población y desde la *Residencia Campo Romanos* han facilitado a las personas mayores de la comarca que puedan seguir viviendo en sus pueblos. Actualmente ofrecen un servicio integral, desde la ayuda a domicilio, teleasistencia, transporte, limpieza, asesoramiento para adaptación del domicilio a personas dependientes, hasta

NOSOTRAS
CONTAMOS

Texto: Luis Guijarro / Fotografías: MAPA

“Las mujeres rurales han elegido una opción de vida que requiere coraje, resolución y compromiso”

Desde 2010 los *Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales* reconocen compromisos claves con el medio rural: impulso a la igualdad de género plena, acceso de los jóvenes a la actividad agraria y fomento de la diversificación de actividades. En una edición más, las premiadas cumplen con estos propósitos. Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, afirmó durante la entrega de los galardones que “las mujeres rurales han elegido una opción de vida que requiere coraje, resolución y compromiso”.





La entrega de premios por parte del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; y la directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Isabel Bombal. Abajo, las galardonadas: Lucía Velasco y Nuria Álvarez (en actividad agraria); Marta Reinares y Rocío Vera (en diversificación de la actividad); Eugenia Vílchez y Silvia Soria (en comunicación); y Jerónima Bonafé (premio extraordinario).



plazas de centro de día y fijas residenciales. Han creado 19 puestos de trabajo y todas son mujeres.

En el caso de Camporal, Rocío Vera reconoce que la tecnología y el mundo digital son una necesidad para el sector ganadero. Por eso, estas hermanas han desarrollado soluciones tecnológicas para la gestión de explotaciones de ganadería extensiva. Se trata de dos herramientas: las agendas ganaderas y una aplicación móvil para vacuno y ovino en extensivo que permiten a los ganaderos, con un simple cuadro de mando, recoger y gestionar los datos de su explotación de forma más eficaz y comunicar los que son requeridos por la Administración.

El premio *Excelencia a la comunicación* recayó, *ex aequo*, en Silvia Soria, del programa valenciano *El Forcat*, y en Eugenia Vílchez, por su programa *Surco y Marea*, de la Cadena Ser en Andalucía. Soria es la voz e imagen del espacio informativo *El Forcat*, primero en radio y ahora

“*La participación activa de las mujeres, la integración social y la innovación sin olvidar las tradiciones han marcado una nueva edición*”

en televisión, especializado en agricultura, pesca y alimentación, que se emite diariamente dentro de los informativos *Al Día Comunitat Valenciana*, divulgando el trabajo y el papel que desempeñan las mujeres rurales.

Vílchez tampoco se cansa de dar voz a las mujeres, y desde 2006 presenta *Surco y Marea*, un programa de radio sobre agricultura y pesca que se emite semanalmente en la Cadena Ser Andalucía.

El premio *Extraordinario de innovación de mujeres rurales* recayó en Jerónima Bonafé, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE) y de Cooperativas Agroalimentarias de Baleares. Bonafé habló de la necesidad de impulsar a las mujeres socias a desempeñar un papel más activo y a liderar en la vida empresarial de las cooperativas los cambios de mentalidad necesarios para mejorar su participación. ■

Esta fue la necesidad que impulsó a los promotores del grupo operativo Innoland, la cooperativa Sant Vicent Ferrer de la localidad de Benaguasil (Valencia), junto con la Fundación Cajamar y la Universitat Politècnica de València: garantizarse la producción dando un paso al frente, gestionando directamente las tierras que antes les daban la fruta y que ahora se abandonan por falta de rentabilidad, de relevo generacional, por especulación urbanística o por cambios socioeconómicos.

Y de esa necesidad surgió la innovación social: un contrato de cesión de tierras por el que la cooperativa se hace cargo de ellas, invierte en su recuperación sin coste alguno para el propietario y le convierte en su socio al 50 por ciento de los beneficios cuando se recupere la inversión inicial.

“Es la cooperativa quien lidera porque tiene el conocimiento, asume el riesgo económico y decide qué variedades se plantan en función de la demanda”, comenta Miguel Ángel Martín, gerente de la cooperativa Sant Vicent Ferrer.

Cada tierra abandonada supone menos producción, trabajo, riqueza y vida en el pueblo; es una piedra más en la mochila de la despoblación. “El abandono invita al abandono”, comenta Martín: “hasta un 30 por ciento de tierras han sido abandonadas en el término municipal desde hace unos años”.

Sucede a menudo que el agricultor, socio de la cooperativa, no continúa por edad y sus herederos no quieren ser agricultores. Con esta fórmula se convierten en agricultores de segunda actividad, sin riesgos y sin necesidad de dedicarle tiempo. Son tierras menores de una hectárea que en muchos casos llevan años sin innovar y sin atender adecuadamente.

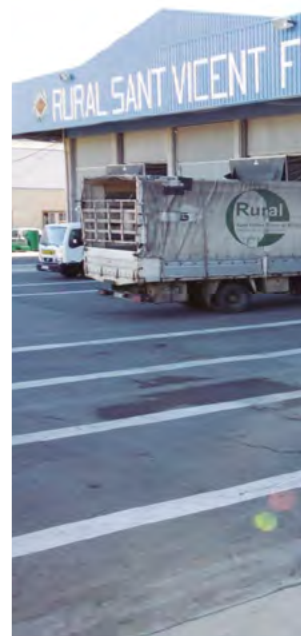
“De esta forma –prosigue el gerente– mantenemos el arraigo con las tierras de los padres, que no pierden valor, se produce una actividad agrícola que genera riqueza, cubrimos las necesidades de la cooperativa y alejamos el fantasma del abandono rural”. Es una rueda, una cosa lleva a la otra y hace que la economía siga girando: “será nuestra forma de funcionar para el resto de nuestra vida, no es proyecto de un día”.

Cuando la cooperativa Sant Vicent Ferrer se puso en contacto con Cajamar y explicó sus necesidades se dieron cuenta de que de-

bían contar con la universidad para elaborar una metodología que permitiera dos cosas: saber en qué situación estaba la cooperativa y marcarse unos objetivos; y definir un contrato de cesión o alquiler que permitiese recuperar tierras para la causa. La cuestión no era sencilla porque “no disponemos de un marco legal que facilite la cesión y reagrupación de tierras”, comenta Martín.

La primera parte del trabajo consistió en hacer un análisis de la cooperativa y del mercado

“De esta forma mantenemos el arraigo con las tierras de los padres, que no pierden valor”



Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: Grupo Operativo Innoland

Grupo operativo Innoland: gestión de tierras, recuperadores de ilusión

El trabajo del grupo operativo Innoland es conseguir tierras productivas, abandonadas o a punto de serlo, para ponerlas a producir y recuperar el paisaje agrícola, natural y humano que se marcha cada día sin hacer ruido, pero dejando un hueco. Después viene la inversión para recuperar los cultivos y producir los kilos de fruta que se necesitan para mantener la actividad económica, que tradicionalmente ha sido la principal fuente de riqueza.

INNOVACIÓN



Personas participantes en el grupo operativo Innoland delante de la cooperativa que lo impulsa y en una de sus reuniones; e imágenes de las tierras en las que actúan en Benaguasil (Valencia).



donde opera; de los productos de los que dispone en los campos, y los que puede demandar el mercado; del dinero también disponible y del que necesitará para invertir en la adquisición de tierras y en su puesta en producción; de la búsqueda de personal; y de cómo poner en marcha el proyecto. “La Universidad y Cajamar lo que hacen es acompañar técnicamente a la cooperativa”, señala Lorena Tudela, del Centro de Experiencias de Cajamar.

OTRAS COMARCAS

El grupo operativo, con nuevos actores a nivel nacional y regional, ha presentado su proyecto a la segunda convocatoria del MAPA para continuar con el trabajo realizado hasta ahora y desarrollarlo en otras comarcas.

El proyecto busca principalmente tres objetivos: consolidar lo realizado hasta el momento en Benaguasil, comprobar que funciona y que es viable; compartir la información con territorios y explotaciones que están haciendo algo similar (“la metodología permite adaptarse a las

circunstancias socioeconómicas de otras regiones y buscar complementariedades y cooperación con otras cooperativas, con una visión a más largo plazo”, afirma Tudela); y buscar rentabilidad. “Este proyecto tiene sentido si es rentable para los participantes y se puede extender a otras comarcas”, añade la representante de Cajamar.

A la espera de volver a carga, los promotores del grupo han logrado recuperar 60 hectáreas de las 200 que necesitan. “No fue un proceso fácil, fueron reuniones semanales con todos los actores sociales del pueblo, desde los propietarios de las tierras, que miraban con recelo la propuesta, a los trabajadores de la cooperativa. Pero ahora los dueños de esas 60 hectáreas y los trabajadores contratados para ponerlas en marcha son los principales embajadores del proyecto”, concluye Tudela.

“El viento de ilusión” que recorre Benaguasil por empezar de nuevo, al ver cómo se recupera el paisaje del pueblo, la actividad agrícola y la propia cooperativa, lo resume orgulloso Luis Domínguez, propietario de terrenos cedidos: “mis tierras van para adelante”. ■

El ecologismo social español está de celebración, ya que se cumple el veinte aniversario del nacimiento de Ecologistas en Acción, una de sus organizaciones más representativas. En diciembre de 1998 alrededor de 300 grupos ecologistas y de defensa de la naturaleza, la mayor parte de ellos locales, que trabajaban en su territorio pero sin una coordinación con otros colectivos, llegaron a la conclusión de que lo que les unía era mucho más que lo que les separaba. La diversidad de enfoques del ecologismo, desde los planteamientos más políticos y urbanos a los más clásicos de conservación del medio natural, era un bien en sí mismo. Un bien que se ha convertido en nuestra principal seña de identidad.

Ecologistas en Acción arroja una mirada compleja sobre la crisis sistémica actual. No solo en el discurso, también en nuestras acciones, campañas y proyectos. Se trata de integrar la conservación de la naturaleza y la defensa del territorio con la justicia social, el pacifismo y el antimilitarismo, la economía circular, la agroecología y la soberanía alimentaria y el ecofeminismo, por citar algunos de los

“*La soberanía alimentaria debe tener muy en cuenta las propuestas de la justicia social y la equidad de género*”

enfoques de nuestros discursos y prácticas cotidianas. El reto que nos planteamos consiste en dar respuesta a cada situación concreta –como, por ejemplo, el abandono del mundo rural– desde todos estos planos.

El actual modelo urbano-industrial es altamente insostenible, y no se podría mantener sin un medio rural que provee a las ciudades de materias primas baratas, incluidas la fuerza de trabajo y la comida, y que actúa como sumidero de residuos. Ante esta situación, en Ecologistas en Acción creemos firmemente que debemos facilitar y organizar la

reconstrucción local de las economías hacia un equilibrio territorial entre campo y ciudad, con un consumo menor y con mayores grados de autodependencia y descentralización política y productiva, tanto a nivel global, como estatal y regional.

La actividad agraria y la soberanía alimentaria deben estar en el centro de las nuevas propuestas de la sociedad. Necesitamos más pueblos con más personas, mayores y jóvenes, produciendo y transformando alimentos de manera sostenible desde el acceso, control y

reconstrucción local de las economías hacia un equilibrio territorial entre campo y ciudad, con un consumo menor y con mayores grados de autodependencia y descentralización política y productiva, tanto a nivel global, como estatal y regional.

PERFILES



Texto y fotografías: Área de Agroecología de Ecologistas en Acción

Ecologistas en Acción

Veinte años en acción por un mundo rural vivo

Ecologistas en Acción somos una confederación de 300 grupos ecologistas procedentes de todo el Estado español, con más de veinte años de trayectoria. En un contexto de degradación ambiental creciente, buscamos apoyar las transiciones hacia un sistema socioeconómico compatible con los límites del planeta, para lo cual resulta esencial la defensa del medio rural, como nexo entre las personas y el territorio que las sostiene.



Ecologistas en Acción forma parte del ecologismo social, y como tal realiza campañas de sensibilización y denuncia contra aquellas actuaciones que dañan el medio ambiente, elaborando alternativas concretas en cada uno de los ámbitos de su actividad.

mantenimiento de los recursos productivos, y comercializándolos a unos precios que garanticen la sostenibilidad económica de las explotaciones. La agroecología aporta en este sentido propuestas de manejo agrario y desarrollo rural basadas en la sostenibilidad social y ecológica, con interesantes vías para superar grandes retos de la humanidad, como el cambio climático, el agotamiento de los recursos fósiles y minerales, el hambre y las migraciones.

Nuestra acción en el mundo rural pasa por construir espacios y alianzas desde los que fomentar las alternativas, como las cooperativas energéticas, de consumo, y de producción, circuitos cortos de comercialización para la agricultura ecológica, la articulación entre producción y consumo o el fomento de la agricultura ecológica y de la ganadería extensiva.

También es necesario construir las resistencias frente a un modelo extractivista de desarrollo agrario que vacía nuestros pueblos, en campañas como las de oposición a los transgénicos o a las macrogranjas. Por ello, a través de distintos proyectos se ha impulsado la articulación

entre productores/as ecológicos/as o pastores/as en distintas zonas, o entre estos y el consumo urbano.

Nuestros colectivos rurales agrupan a cada vez más profesionales de la agricultura y ganadería ecológicas. Apostamos por la generación de espacios de diálogo y mediación con diversos actores rurales que nos ayuden a superar conflictos históricos entre el ecologismo y el medio rural plenamente vigentes, como en el caso del lobo o las producciones agrarias intensivas. Somos conscientes que es la población rural la que sostiene y gestiona los recursos naturales y el territorio, y por ello el ecologismo y la población rural debemos ser aliados naturales.

Asimismo, creemos que la soberanía alimentaria debe tener muy en cuenta las propuestas de la justicia social y la equidad de género, que llegan del discurso y las prácticas ecofeministas. Para ello es imprescindible, como nos dice el feminismo, que mujeres y hombres disfruten de vidas libres de violencia y se superen estereotipos y discriminaciones de género que padecemos todas las sociedades, y que también se muestran en el medio rural. ■

AselArt es una palabra que proviene de combinar el verbo aselar, que significa recoger las gallinas por la noche, y la "t" de arte. Y así es como bautizaron este proyecto los miembros de la tertulia **La Hérvida** cuando buscaban la manera de difundir la cultura, las tradiciones y el saber de este valle.

Menos de una decena de tertulianos contagiaron su entusiasmo a los demás vecinos y vecinas de la zona y en 2015 decidieron invitar a artistas para exponer sus obras en sus ayuntamientos, iglesias, casas, patios y espacios al aire libre, de manera que durante unos meses el valle se convirtió en un escenario abierto a las artes escénicas. La iniciativa ha conseguido movilizar a las juntas vecinales y el año pasado contó con ayudas económicas de La Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa, el Gobierno de Cantabria, las propias juntas vecinales y empresas de la zona.

Pero, ¿qué relación guarda con este proyecto que las gallinas se recojan para dormir? La explicación está en que los habitantes interactúan con algunas piezas artísticas expuestas durante el día y las guardan en sus casas por la noche.

En 2018 AselArt acogió cerca de cincuenta artistas y los organizadores calculan que desde la primera edición han visitado la muestra alrededor de 15.000 personas. El éxito de participación de artistas y

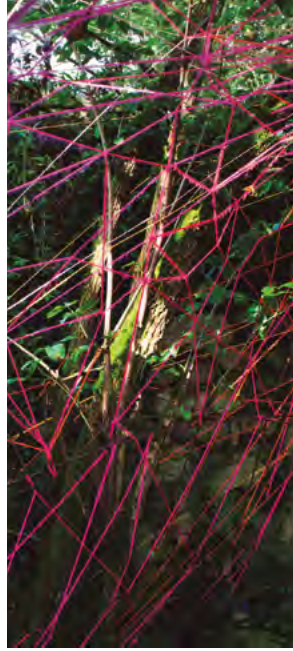
viajeros, sumado a la cooperación de las poblaciones, ha reforzado la autoestima colectiva que "supone una inyección de orgullo de la que debería tomarse buena nota, puesto que son pueblos de 200 y 300 habitantes capaces de tener actividades culturales ininterrumpidamente durante cuatro meses al año", afirma uno de los organizadores, que bien podría ser Alberto Gutiérrez, José Antonio Andrés Vera, Juan M. Herrera o Ignacio Bermejo, porque ninguno quiere ser protagonista individual.

ARTE QUE TRAE DESARROLLO

Además de disfrutar de las actividades artísticas es importante destacar el beneficio económico que genera AselArt en la comarca, que ha visto incrementada la actividad de las casas rurales, hoteles, bares y restaurantes, además de las ofertas de ocio en la naturaleza.

Mientras llega AselArt 2019 nos hacemos una idea de lo que ha sido la última edición echando un vistazo al catálogo **AselArt 2018** para pasear de foto en foto como si estuviéramos allí. Las imágenes muestran piezas como la intervención en la naturaleza de Manu Pérez de Arriucea, quien con una cortina de tela en un afluente del río Saja crea tensión entre lo natural y lo artificial; los árboles vestidos con trajes de mujeres, obra de las asociaciones de mujeres de Herrera

ACCIÓN LOCAL



Texto: Maribela Gutiérrez / Fotografías: José Antonio Andrés

AselArt: iniciativa de participación artística de la comarca de Saja-Nansa

El medio rural y sus habitantes también son capaces de montar y alojar exposiciones al aire libre, paseos culturales, conciertos, lecturas literarias y muchas más actividades artísticas. Este es el caso de AselArt, una muestra cultural coordinada por las juntas vecinales de Villanueva, Concejo de Ibio y Mazcuerras, en la comarca cántabra de Saja-Nansa, que en 2019 abrirá por cuarto año consecutivo puertas, patios, corrales y prados y estará dedicada a la escritora Concha Espina.



Diferentes representaciones artísticas en Mazcuerras asociadas a AselArt: en las fotografías de arriba: *Palacio de Cristal*, una de las instalaciones del colectivo DeB vaN DeE, en concreto de los artistas Guillermo Enforma y Holamercy; y el cartel del certamen, elaborado por J. Carlos Abascal, del taller gráfico Duotono. Debajo: *Pasaje*, de Manu Pérez de Arrilucea, y *Rompiendo muros*, de José Antonio Gallegos.



de Ibio y de Mazcuerras; o el árbol de Carina Monsalve vestido con atuendo de menina en homenaje al pintor Velázquez.

Los paseos por los pueblos de AselArt ofrecen rincones intimistas llenos de arte y poesía, como es el de la fuente de piedra, donde penden de los árboles hojas de papel con haikus, un género de poesía japonesa. Otro de los montajes visuales es la instalación de José Antonio Andrés Vera, que faja los árboles de la ribera con bandas textiles armonizando los flujos de luz y corriente de agua, obra que recuerda al bosque de Oma de Agustín Ibarrola, creador enmarcado en la corriente *land art* o arte de la naturaleza. Esta tendencia se caracteriza por la utilización de materiales naturales como piedra, madera, arena o agua para la creación de objetos artísticos. La instalación del colectivo DeB vaN DeE, también de estilo *land art*, utiliza como escenario patios, corrales y arbutos para crear un entramado de redes coloristas.

El año que viene AselArt celebrará el 150 aniversario del nacimiento de Concha Espina, escritora santanderina que pasó largas temporadas en Mazcuerras, municipio

que adoptó el nombre de Luzmela en alusión al título de su novela *La niña de Luzmela*.

La aportación económica del LEADER Asociación de Desarrollo Rural Saja-Nansa en la pasada edición de AselArt fue de casi 20.000 euros, canalizados a través del Ayuntamiento de Mazcuerras como promotor de la iniciativa, según afirma Carmen Fernández, gerente del LEADER, quien destaca que "lo que más interesa de AselArt es el trabajo de dinamización y la implicación de la ciudadanía, además de contribuir a incentivar la actividad económica". ■

MÁS QUE ASELART

Mazcuerras no es el único municipio cántabro sensible al arte. En noviembre de 2018 se realizó el **primer Encuentro PARARTE**, una muestra de paisaje rural y arte en la comarca de Campoo-Los Valles, y durante unos años se celebró en Esles el Festival Artesles.

La población de Illes Balears es de 1.100.000 habitantes y tiene una extensión de 4.992 kilómetros cuadrados, lo que supone una densidad de población de 220 hab/km². En 2017 la cifra del PIB fue de 29.911 millones de euros (25.772 euros per cápita), con lo que se sitúa en la economía número doce en el ranking del PIB de las comunidades autónomas, de los cuales el 0,8 por ciento corresponde al sector agrario. No obstante la poca aportación de la actividad agraria al PIB regional, dispone de una importante productividad por hectárea cultivada (casi 1.200 €/ha). Con todo, conseguir la sostenibilidad del territorio rural a través de la viabilidad de las explotaciones agrarias es fundamental, y uno de los objetivos del Programa de Desarrollo Rural para preservar el paisaje, conservar el medio ambiente y mantener las rentas de los habitantes del medio rural en niveles dignos. En el período de programación 2007-2013 se presupuestaron 3.250.000 euros en la medida de cooperación para el desarrollo de nuevos productos, procesos y tecnologías, si bien sólo hubo solicitudes por valor de 864.660 euros y la ejecución fue de 164.660. A la vista del interés suscitado no se realizaron nuevas convocatorias, analizando los problemas y posibles soluciones de cara al siguiente período de programación.

Los proyectos aprobados fueron los siguientes: *Desarrollo y ensayo de confit de lechona negra mallorquina, desarrollo y aprovechamiento del cultivo de Paulonia, nuevo proceso de control de calidad sensorial para la sobrasada de Mallorca* (norma europea UNE-EN 45011) y *elaboración de cerveza a partir de variedades locales de cebada en cultivo ecológico*. El resultado de los cuatro proyectos ha sido extraordinario y de gran utilidad para el sector promotor. Como consecuencia, se concluyó que la medida es muy eficaz para el fomento de la innovación, si bien era necesario un proceso previo de animación dentro del sector, a la vez que suavizar y simplificar los requisitos y compromisos de las ayudas.

MEJORA EN EL PERÍODO 2014-2020

Tras las lecciones aprendidas se programaron dos ejes para el fomento de la innovación en el sector agrario para conseguir la sostenibilidad del territorio; uno a partir del enfoque LEADER y otro dentro de la medida 16.2 de cooperación para proyectos piloto y desarrollo de nuevos procesos, prácticas, productos y tecnologías.

En el caso del enfoque LEADER, los grupos de acción local han presentado una estructura con la mitad de los miembros del sector agrario y unas estrategias de desarrollo local participativo que

TERRITORIOS SOSTENIBLES

Fotografías: Govern de les Illes Balears

El PDR como instrumento de sostenibilidad del territorio balear a través de la innovación

En este artículo se describen de forma divulgativa las medidas programadas para conseguir la sostenibilidad del territorio balear a través del fomento de la innovación en el Programa de Desarrollo Rural de Illes Balears de los periodos 2007-2013 y 2014-2020, además de su implantación, desarrollo, evaluación, resultados y proyectos concretos.



Algunos de los proyectos auxiliados: gestión del ganado ovino, cultivo y aprovechamiento de Paulonia y sistema de comercialización vertical Farmers & Co, (Premio Nacional de Comercio Interior 2017).



Isidre Cañellas

Jefe del Servicio de Ayudas al Desarrollo Rural. Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca (Illes Balears)

fomentan la innovación en cada uno de sus territorios y que ya está dando resultados. En cuanto a la medida 16.2, se han suavizado los requisitos y compromisos con el fin de incentivar y facilitar el acceso a la ayuda.

Las consecuencias de las modificaciones introducidas se han manifestado de manera muy clara. Así, en la primera convocatoria se han presentado un total de once proyectos con una inversión de 1.281.110 euros y una subvención concedida de 981.732 euros. La participación del enfoque LEADER no se desarrolló en esta convocatoria al estar los grupos inmersos en la redacción de las estrategias.

Los proyectos de la convocatoria de 2016 han sido los siguientes: [productos cuarta gama en producción](#)

[ecológica](#), [nuevos productos de algarroba](#), aceite de acbuchina, adaptación de nuevas variedades de almendro en diferentes condiciones de riego, vino de calop blanc, [mejora e innovación del sector citrícola en el valle de Sóller](#), [desarrollo de sobrasada vegana](#) y proyectos pilotos de riego solar, valorización de grano autóctono, innovación en la gestión del ganado ovino y [sistema de comercialización vertical Farmers & Co](#), galardonado con el Premio Nacional de Comercio Interior 2017.

A raíz del éxito obtenido, se ha publicado en 2018 una segunda convocatoria con un importe de 1.350.000 euros que no requiere calificación de *minimis* y permite la justificación del gasto con los del personal propio de los miembros del grupo, que son los dos aspectos en los que más ha incidido el sector.

Los proyectos subvencionados en la convocatoria de 2016 están en condiciones de ofrecer los primeros resultados, habiendo generado unas expectativas elevadas con reconocimientos a nivel nacional.

Por un lado, se han demostrado eficaces las modificaciones efectuadas en los requisitos y actuaciones aprobadas, pero, por otro, la labor de fomento de la innovación de los grupos LEADER no se ha visto repercutida en esta convocatoria. Los resultados de la actuación de impulso, seguimiento y dinamización de la innovación en el sector agrario se manifestarán en la convocatoria de 2018.

Con todo, la innovación sola, aún siendo fundamental, no garantizará la sostenibilidad del territorio balear si no va acompañada de inversiones públicas en cuanto a infraestructuras de riego, conectividad y acceso a internet de las cosas por parte de los agricultores. ■

Texto: Javier del Peral / Fotografías: cedidas por UPA (Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos)

FOTO RURAL 2018: Innovar, permanecer

Con el renovado objetivo de divulgar todas las facetas y caras de la actividad agraria y sus protagonistas, se ha celebrado este 2018 la duodécima edición del concurso anual FotoRural.

Este certamen, organizado por la [Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos](#), Eumedia y la Fundación de Estudios Rurales (apoyado por Fademur, Enesa y Foro Alimentario) contó en esta edición con más de 500 aspirantes en sus tres categorías.

Con el lema *Innovadores por naturaleza*, muchas de estas imágenes reflejan, en palabras de los organizadores, que "en el mundo rural está pasando algo importante", y que la innovación y la sostenibilidad arraiga en los profesionales del campo para permitirles conseguir más con menos. Esta modernización, no exenta de dificultades, se ha convertido en un pilar para preservar mejor su medio productivo, y con él, su entorno cultural, social y familiar: valores de referencia para los organizadores.

La [muestra que aquí traemos](#) recoge los tres primeros premios, los galardones de Enesa y Fademur y algunos finalistas, y permite asomarnos a esta realidad a través de las imágenes de sus actores.



1^{er} Premio: *Seguimiento de un campo de maíz*, de Jorge Ruíz del Olmo (Hoya de Huesca).



2^o Premio: *Cria eco de Betisu*, de Javier Fernández González General (Goizueta, Navarra).



3^{er} Premio: *Amantes de la apicultura*, de José Luis Méndez Méndez (isla de Tenerife).



Redileo de geometrías, de F. Javier Domínguez García (Jerez de la Frontera, Cádiz).



Premio Fademur-Mujeres rurales: *Sentir*, de Patricia Santos Mosquera (Arzúa, A Coruña).



Premio Enesa-Seguros Agrarios: José Vicente López (Salamanca).



Con todo el cariño, de Julián Nieves Camuñas (Madridejos, Toledo).



Sin título, de Lorena Couto Rey (Rubio-Boqueixón, A Coruña).



Floración de Cieza, de Antonio Jesús Piñera Marín (Cieza, Murcia).



El paraguas de la cosecha, de Sara Boldú Botam (Arbeca, Lleida).

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR AGROALIMENTARIO MÁS CERCA

Córdoba acogió los días 26 y 27 de noviembre el [Foro DatAgri](#), el mayor escenario sobre transformación digital del sector agroalimentario español, en el que se dieron cita responsables del sector agrícola, empresas tecnológicas, expertos y representantes de las administraciones.

El acto, organizado por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), Cooperativas Agro-alimentarias de España, la compañía tecnológica Hispatec y la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, contó con la participación del comisario de Agricultura de la UE, Phil Hogan, y del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien manifestó que se está trabajando en el desarrollo de la agenda digital, cuyos ejes fundamentales son combatir la brecha digital, fomentar el uso de datos e impulsar el desarrollo empresarial y los nuevos modelos de negocio. Planas afirmó que la agenda se publicará antes de final de año.

El primer día del encuentro, o Forum Day, estuvo dedicado a debatir en mesas de trabajo sobre experiencias en la aplicación de nuevas tendencias en agricultura, como el uso de drones, teledetección, robótica, sensorización, *big data* y el internet de las cosas, concluyendo la jornada con la discusión sobre quién liderará la transformación digital en el sector.

El segundo día, o *Farming Day*, se desarrolló con demostraciones de las últimas tecnologías, mientras que en las mesas de trabajo los debates giraron en torno a la agenda digital del sector agroalimentario y el medio rural y el papel de los grupos operativos en la digitalización del sector. En el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, han recibido financiación 42 grupos operativos sobre digitalización de un total de 5,8 millones de euros que el MAPA destinó en septiembre a la creación de grupos operativos de innovación de ámbito supra-autonómico.



NOTICIAS

Textos: Maribela Gutiérrez

LAS MUJERES RURALES HABLAN DE TITULARIDAD COMPARTIDA CON PLANAS



El ministro Luis Planas se reunió en octubre con representantes de federaciones y asociaciones de mujeres rurales (Fademur, Afammer, Ceres, Amfar, Amcae y Femur) para conocer de primera mano sus necesidades y opiniones sobre la efectividad de la *Ley sobre titularidad compartida de las explotaciones agrarias*.

Planas manifestó su voluntad de revitalizar la ley para que sea una herramienta efectiva, comprometiéndose a incluir la perspectiva de género como un objetivo estratégico en las negociaciones sobre la Política Agrícola Común (PAC) del período 2021-2027 para conseguir un verdadero reconocimiento jurídico y económico de la mujer en la actividad agraria. Asimismo, el ministro informó sobre los dos grupos de trabajo en marcha compuestos por gestores de las comunidades autónomas, entidades rurales y otras organizaciones para diseñar la mejor implantación de la ley, y anunció la publicación de subvenciones destinadas a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional con un presupuesto de 550.000 euros.

Continuando en esta línea de trabajo se celebraron en Valencia las jornadas sobre *La Ley 35/2011 de titularidad compartida de las explotaciones agrarias*, dirigidas a técnicos del sector agrario que asesoren sobre cómo dar de alta una explotación en titularidad compartida.



SIN PASTORAS NO HAY REVOLUCIÓN

Un grupo de ganaderas de Cataluña se ha asociado virtualmente para dar visibilidad a la mujer en el masculinizado mundo rural. Son las protagonistas de sus empresas de ganadería extensiva y persiguen el respeto del entorno natural, ofrecer productos de calidad y asegurar el bienestar animal.

"#SensePastoresNoHiHaRevolució somos mujeres, ganaderas, pastoras, madres, compañeras y estamos unidas". Así se presentan en la cuenta de Twitter @ramaderescat sesenta mujeres que han emprendido una vida ganadera partiendo de cero. Comenzaron por voluntad propia y no por herencia del negocio familiar.

Eligieron el 8 de marzo para saltar con su presentación a las redes sociales porque quieren visibilizar a la mujer rural. Luchan contra frases como "¿puedes tú sola con ese tractor?" o "¿vas a ir tú sola con el rebaño?", como cuentan en el vídeo de presentación. También tienen cuenta en Instagram. Yas Recht, ganadera y madre que vive en la comarca de La Selva (Girona), comenta que "el beneficio del grupo es grande, nos sentimos más fuertes, nos ha empoderado. Estamos en contacto entre nosotras y con otras ganaderas, eso nos ayuda a compartir el día a día, a saber que no estamos solas".

PREMIO RAMSAR PARA LA FUNDACIÓN GLOBAL NATURE



La [Fundación Global Nature \(FGN\)](#) recibió en octubre el *Premio de la*

Convención de Ramsar al uso racional de los humedales, con el que se recompensa una contribución significativa al uso sostenible de los humedales a largo plazo. Se trata de la primera entidad española que recibe este galardón.

Hace 25 años FGN comenzó con el proyecto de renaturalización de la laguna de La Nava en Palencia, y hoy cuenta con más de un centenar de zonas húmedas recuperadas dentro y fuera de España. En nuestro país gestionan cerca de 9.000 hectáreas de estos ecosistemas.

El premio fue entregado en Dubái (Emiratos Árabes Unidos), coincidiendo con la celebración de la decimotercera reunión de la Conferencia de las Partes de la Convención de Ramsar, al presidente de FGN, Cosme Murillo, quien declaró que "esta distinción también es fruto del esfuerzo conjunto de los municipios en los que trabajamos, donde la ciudadanía y representantes de las instituciones han formado parte de los numerosos proyectos que hemos desarrollado".

Otra buena noticia en esta línea es la [sentencia favorable al recurso presentado por SEO/BirdLife, Ríos con Vida y WWF España](#) ante el Tribunal Supremo. Se trata de la resolución sobre el *Real Decreto 638/2016 por el que se modificaba el Reglamento del Dominio Público Hidráulico* en materia de caudales ecológicos, que hubiera permitido reducciones en los caudales ecológicos de planes hidrológicos, incluso dentro de la Red Natura 2000, humedales Ramsar y reservas naturales fluviales.

UNA HOJA DE RUTA PARA AFRONTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO EN AGRICULTURA

El informe SOFI 2018 [Alimentar al mundo en un clima cambiante: una hoja de ruta de adaptación para la agricultura](#) detalla las acciones necesarias para adaptar el sector agrícola al cambio climático y garantizar la alimentación mundial. El Programa de Investigación de CGIAR en Cambio Climático, Agricultura y Seguridad Alimentaria (CCAFS) ha redactado el informe para la [Comisión Global de Adaptación \(CGA\)](#).

El estudio subraya la necesidad de ampliar los servicios digitales y climáticos para promover el uso de herramientas y técnicas eficaces probadas por los productores; utilizar las finanzas públicas para eliminar riesgos e incentivar la acción climática por parte del sector privado; capacitar a los agricultores y empoderar a las mujeres y jóvenes rurales e incrementar las políticas para crear un entorno propicio para la acción climática.

Laura Meza, especialista en resiliencia del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), institución que ha colaborado en el informe, advierte que no se parte de cero porque existen ejemplos con buenos resultados que se podrían utilizar para la transformación agrícola, y urge a una modernización de los sistemas agrícolas, especialmente en pequeñas explotaciones, con brechas de rendimiento mayores.





MOVILIZACIONES POR UNA NUEVA PAC MÁS JUSTA Y SOSTENIBLE

La consulta popular sobre la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) ha movilizado a la ciudadanía europea, que consciente y sensible con el medio ambiente, los recursos naturales y la alimentación, se ha organizado para exigir a los ministros y redactores del nuevo documento una PAC más sostenible, saludable, justa y responsable más allá de 2020.

La población europea se queja de que la producción de alimentos en la UE no funciona, por eso la nueva PAC debe atender cuestiones vitales, como son la protección del agua, el suelo y el aire, la calidad de los alimentos y el bienestar de las personas. También piden que la PAC sea justa con los agricultores, ganaderos y otros habitantes del medio rural, y contemple los límites naturales y el desarrollo sostenible en nuestro planeta.

Para reforzar estas demandas, seiscientas organizaciones civiles y empresariales europeas se unieron en 2017 en torno a la iniciativa *Living Land (Por un campo vivo)* y surgieron coaliciones como #PorOtraPac, campañas como *Buena alimentación y una buena agricultura (#goodfoodgoodfarming)*, además de movilizaciones, caceroladas, conferencias y sesiones de sensibilización ciudadana, como la participación con el documental *Alimentar el mañana* dentro del festival de cine Another Way.

PRIMERA REUNIÓN DEL FORO NACIONAL DE DESPOBLACIÓN

Fomentar el relevo generacional, reforzar el papel de las mujeres rurales e impulsar la innovación y la digitalización son las prioridades que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) se ha propuesto para afrontar el reto del despoblamiento, según las conclusiones de la [primera reunión del Foro Nacional de Despoblación](#), que tuvo lugar en Madrid el pasado octubre. Participaron representantes de los sectores afectados, la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Isabel Bombal, y la comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Isaura Leal. Bombal anunció partidas presupuestarias de más de 800 millones de euros a jóvenes para la creación de empresas agrarias dentro de los programas de desarrollo rural de las comunidades autónomas. También informó sobre otras ayudas destinadas a entidades de mujeres rurales y un total de 57 millones de euros para impulsar grupos operativos y proyectos innovadores. La directora general declaró que el ministerio continúa con el plan de extensión de banda ancha y con el desarrollo del plan de territorios rurales inteligentes. El despoblamiento rural está suscitando la realización de numerosos encuentros, como [Presura](#), que celebró en Soria la II Feria Nacional para la Repoblación de la España Vacía, o el [III Congreso de Despoblación](#), que tuvo lugar en Aguilar de Campoo (Palencia), con la conclusión de "la necesidad de un pacto de Estado en femenino para superar el reto demográfico al que se enfrenta España en los últimos años".



PETICIONES DE LAS COOPERATIVAS DE JÓVENES

Las conclusiones de los participantes en el taller [El relevo generacional en las cooperativas agroalimentarias](#), organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España y la Red Rural Nacional en noviembre, enumeran las necesidades que tienen hoy en día las mujeres y jóvenes que buscan una opción de vida en el mundo rural.

Tras las sesiones de trabajo y puesta en común, los participantes destacaron los problemas más urgentes de resolver: excesiva burocracia, dificultad de acceso a la tierra y falta de incentivos económicos en las inversiones iniciales. También solicitan la participación de agricultores experimentados que les ayuden a tomar el testigo del mundo rural y reclaman al sector privado y administraciones mayor asesoramiento, formación e incentivos para conseguir un modelo agro-ganadero más sostenible, al mismo tiempo que exigen nuevas políticas que favorezcan la incorporación de las mujeres en los órganos de decisión.

El director de Cooperativas Agro-alimentarias, Agustín Herrero, destacó la necesidad de modernizar estas estructuras para que sean eficaces para la juventud rural y el futuro agroalimentario, porque nuestro país tiene la tasa de relevo generacional más baja de la UE. La subdirectora general de Dinamización del Medio Rural del MAPA, Carolina Gutiérrez, afirmó en su intervención que "para el ministerio el reto demográfico es crucial, y en este sentido las cooperativas tienen un gran papel; esperamos que poco a poco y entre todos vayamos revirtiendo la situación".

PUBLICACIONES



INFORME SOBRE EL MEDIO RURAL Y SU VERTEBRACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

Autor y edita: Consejo Económico y Social (CES). 2018 / 170 páginas / [Versión digital gratuita](#)

El informe del CES consiste en un elaborado análisis del desarrollo del mundo rural español, atendiendo a los aspectos sociales, económicos, demográficos, estructurales y de servicios, desde la aprobación de la Ley para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural de 2007 y de la aplicación de otras políticas autonómicas y europeas. Ofrece propuestas orientadas a conseguir el aumento del nivel y la calidad de vida teniendo en cuenta el desempleo, la despoblación y el sobre-envejecimiento.

Tras definir el concepto de medio rural en el primer capítulo, el segundo revisa la situación socioeconómica española actual y el tercero las deficiencias en infraestructuras, equipamientos y servicios. La relación entre el medio rural y el entorno se aborda en el cuarto, donde se enumeran los problemas ambientales y de conservación del patrimonio natural, histórico y cultural, así como las oportunidades de reactivación mediante el fomento, de manera sostenible, del turismo, la caza y la pesca y la artesanía, entre otras actividades.

En el capítulo quinto se revisan las medidas de políticas públicas aplicadas al desarrollo rural español y se evalúan su alcance y eficacia, dedicando un apartado a la Política Agrícola Común. El último capítulo contiene las conclusiones y propuestas de mejora de las políticas de desarrollo rural para lograr el asentamiento poblacional, especialmente de jóvenes y mujeres. El informe concluye con un detallado análisis DAFO en el anexo.

AGRICULTURA FAMILIAR EN ESPAÑA - ANUARIO 2018

Varios autores / Edita: Fundación de Estudios Rurales de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de España (UPA) / 324 páginas / [Versión digital gratuita](#)

La publicación de este año, subtitulada *El futuro de la Política Agraria Común (PAC)*, centra la atención en el papel que la nueva PAC debe desempeñar para lograr un sistema agroalimentario sano, seguro y de calidad, que contribuya a vertebrar el territorio rural europeo, a proteger el medio ambiente y el paisaje rural y a mitigar el cambio climático.

Han participado en la redacción del anuario más de cuarenta personas expertas en sostenibilidad, innovación, energías renovables, *big data* y exclusión social, entre otras materias. Además, contiene varios artículos relacionados con el desarrollo rural en México, Brasil y Marruecos. También incluye trabajos de investigación centrados en la bacteria del olivar *Xylella fastidiosa*, el uso agrícola del herbicida glifosato, la seguridad alimentaria y la agroecología, entre otros.

Este año UPA celebra sus 25 años de existencia y destaca en su informe la relevancia de la agricultura familiar como modelo de producción de alimentos saludables y de gestión sostenible de los recursos naturales. El informe socioeconómico hace referencia a la agricultura española en 2017 por productos, sectores y comunidades autónomas, y el capítulo *Agricultura familiar y territorio* está dedicado a Aragón.

El estudio concluye con centenares de datos sobre el panorama agroalimentario relativos al consumo de alimentos, ganadería, agricultura y distribución en España.



FÓRMULAS DE CRECIMIENTO EN EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO ESPAÑOL

Autor: Andrés Montero Aparicio. 2017 / **Edita:** Bomarzo / 260 páginas / PVP: 30 euros

El libro de este ingeniero agrónomo, basado en su tesis doctoral, analiza las principales fórmulas de crecimiento de cooperativas hortofrutícolas desde un enfoque micro, donde se destacan las especificidades emergentes del crecimiento cooperativo basado en aspectos que no se refieren exclusivamente al tamaño de las empresas.

El estudio se centra en tres cooperativas hortofrutícolas del sureste español, cuyos resultados pueden ser de gran utilidad a consultores, profesionales del sector e investigadores. Montero, investigador experto en los sistemas de conocimiento e innovación agroalimentarios español y europeo, aborda las implicaciones jurídicas de los tres ejemplos y la evolución legislativa sobre cooperativismo.

Varios capítulos están dedicados al cooperativismo agroalimentario europeo y español específicos en hortofruticultura. Además, se analiza la investigación y el desarrollo como factor de crecimiento y competitividad y la aplicación de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC). Otro de los capítulos expone el análisis del ciclo de vida cooperativo aplicado a los tres casos estudiados.

Casi al final, el autor destaca la relevancia de las mujeres en el desarrollo de las cooperativas, como se contempla en la Ley de Fomento de Integración Asociativa, y aconseja que "el reglamento que desarrolla esa ley debería implementar mecanismos incentivadores, de forma que para el reconocimiento como entidades asociativas prioritarias (EAP) sea exigida y reconocida la incorporación de manera efectiva de la mujer en los consejos rectores y órganos de gestión".



AGENDA

6ª REUNIÓN DEL GRUPO TEMÁTICO SOBRE TERRITORIOS INTELIGENTES

Organiza: Red Europea de Desarrollo Rural (ENRD Contact Point)

5 de diciembre de 2018

Bruselas, Bélgica

info@enrd.eu

<https://enrd.ec.europa.eu>



PROYECTO LIBERA

1m² por el campo, los bosques y el monte

Organiza: SEO/Birdlife y Ecoembes

Varias provincias

10 al 16 de diciembre de 2018

914 340 910

915 672 403

prensa@seo.org

libera@ecoembes.com

<https://proyectolibera.org>

LIBERA

III CONGRESO TERRITORIOS INSULARES INTELIGENTES

Rumbo a una isla eficiente

Organiza: Cabildo de La Palma

y Proyecto Antares

Santa Cruz de La Palma

11 al 12 de diciembre de 2018

696 455 987

info@islasinteligentes.com

<http://islasinteligentes.com>



CONGRESO BIOENERGÍA: INSTALACIONES Y REDES DE CALOR CON BIOMASA PARA USO PÚBLICO

Organiza: Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural del Gobierno de Castilla-La Mancha y Avebiom Cuenca

12 al 13 de diciembre de 2018

983 188 540

info@congresobioenergia.org

www.congresobioenergia.org

CONGRESO
BIOENERGÍA

15º SYMPOSIUM NACIONAL DE SANIDAD VEGETAL

Organiza: Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (Coitand) Sevilla

23 al 25 de enero de 2019

954 638 133

secretaria@coitand.com

vcatedralsevilla@unida.com

www.fitosymposium.com



FITUR 2019

Feria Internacional de Turismo

Organiza: Feria de Madrid, IFEMA

Madrid

23 al 27 de enero de 2019

902 221 515 / 91 722 51 27

visit.registro@ifema.es

www.ifema.es

(Fitur)

SMAGUA 2019

24º Saló n Internacional del Agua y del Riego

Organiza: Feria de Zaragoza

Zaragoza

5 al 7 de febrero de 2019

976 764 762

www.feriazaragoza.es

smagua

AKTIBATU 2019

VII Jornadas sobre Turismo de Naturaleza y Sostenibilidad

Organiza: Bizibiziki

7 de febrero de 2019

Tolosa, Gipuzkoa

943 691 608

info@bizibiziki.com

www.aktibatu.com

Aktibatu
2019

TRANSFIERE 2019

8º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación

Organiza: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, FYCMA Málaga

13 al 14 de febrero de 2019

952 045 500

info@fycma.com

<http://transfiere.malaga.eu>

Transfiere

CIMAG-GANDAGRO 2019

3ª Feria Profesional de Maquinaria, Agricultura y Ganadería

Organiza: Feira Internacional e Galicia Abanca

Silleda, Pontevedra

21 al 23 de febrero de 2019

986 577 000

cimag.gandagro@feiragalicia.com

www.cimag.gandagro.com

cimag
GandAgro
ABANCA

SIGA 2019

2ª Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua

Organiza: Feria de Madrid, IFEMA Madrid

26 de febrero al 1 de marzo de 2019

902 221 515

visit.registro@ifema.es

www.ifema.es

SIGA

GENERA 2019

22ª Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente

Organiza: Feria de Madrid, IFEMA Madrid

26 de febrero al 1 de marzo de 2019

902 221 515

visit.registro@ifema.es

www.ifema.es

genera

