

Grupo focal sobre digitalización y big data en el sector agroalimentario, forestal y el medio rural

EL MEDIO RURAL DEL FUTURO LLAMA A LA PUERTA

Texto y fotografías: Ismael Muñoz

El mundo rural tiene que hacer suyas las nuevas tecnologías y aplicarlas a su trabajo. Pero existen muchas barreras que impiden que se incorpore a las autopistas de la información por las que circulan conocimiento y oportunidades, y en un mercado cada día más global y en el que cualquier herramienta de comunicación puede ser un trampolín para el desarrollo o una ventaja frente a la competencia. Con la intención de generalizar el uso de las nuevas tecnologías, una treintena de expertos en distintas áreas relacionadas con el mundo rural, agrario, forestal y tecnológico ha participado en un grupo focal creado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El [grupo focal sobre digitalización y big data en el sector agroalimentario, forestal y el medio rural](#) lo ha creado el MAPAMA dentro del marco de la [Asociación Europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola \(AEI-agri\)](#), con fondos FEADER. Su objetivo: digitalizar el mundo rural y las actividades socioeconómicas que en él se producen.

“Lo primero que se ha hecho ha sido encontrar las barreras que impiden la incorporación del mundo rural a las tecnologías de la información y el mundo de los grandes datos relacionados (*big data*) para después proponer soluciones innovadoras que conviertan a estas tecnologías

en herramientas habituales de trabajo en las actividades agroalimentarias y forestales”, comenta Andrés Montero, coordinador técnico del grupo.

Las posibilidades que ofrece la tecnología son enormes desde el punto de vista productivo y desde el comercial. La *agrotecnología* es solo un ejemplo de lo que puede hacer la digitalización por el mundo rural: cultivos inteligentes que requieran menos horas de trabajo; maquinaria con GPS; agricultura de precisión en las siembras y en la recolección; sistemas de riego telemático; teledetección de plagas y enfermedades; o sensores que miden los niveles de nitrógeno, el pH y la humedad de la tierra y facilita los datos en tiempo real para incorporarlos a una de las grandes bases de datos relacionadas, lo que permitirá tomar decisiones inmediatamente, como elegir las semillas más adecuadas y el mejor momento para su plantación o la cantidad de fertilizante y agua que precisarán.

Tomar decisiones acertadas y sostenibles al instante es una de las ventajas que ofrece la aplicación de nuevas tecnologías, además de contribuir a una mayor producción con un menor coste, es decir, a aumentar la rentabilidad de la explotación y la calidad del producto.

LAS BARRERAS DIGITALES

Los expertos han identificado cuatro grupos de barreras a rebasar para conseguir la digitalización del mundo rural: técnicas, legales, económicas y formativas. En cada una de ellas han desgranado los problemas que hay que superar, desde la falta de recursos tecnológicos hasta la necesidad de formación en nuevas tecnologías e industria 4.0, pasando por el elevado coste de la digitalización y la falta de herramientas digitales específicas, accesibles y de fácil uso. También destacan la falta de incentivos para realizar el cambio y las dudas sobre la propiedad de los datos obtenidos en el campo, por poner algunos ejemplos.

El grupo ha contextualizado estas barreras digitales en ocho áreas en las que las nuevas tecnologías son fundamentales. Entre ellas están la lucha contra el despoblamiento rural, el fomento de la incorporación de jóvenes y la reducción de la brecha digital; la sostenibilidad, mejora productiva y logística; y la vigilancia, detección precoz de enfermedades fito y zoonos, desarrollo de sistemas de alerta en red, así como de tratamiento de plagas y enfermedades.



oferta de mercado y la gestión de la Política Agrícola Común (PAC).

Se han identificado pues las oportunidades, las barreras a superar, las tecnologías que se podrían utilizar y los incentivos o planes a desarrollar para lograr el objetivo.

Entre estos incentivos el grupo ha señalado “la necesidad de extender la banda ancha en todo el territorio y no solo en las poblaciones, promover un banco común de datos con la participación de todos los actores, mejorar la colaboración pública y privada en I+D, apoyo a los grupos operativos supraautonómicos, aumento del conocimiento de los consumidores europeos sobre los productos españoles, ayudas a las mejoras tecnológicas y proporcionar mayor capacidad al mundo rural en el conocimiento y manejo de estas nuevas tecnologías”.

El primer paso hacia la digitalización está dado. Ahora solo queda abrir la puerta al futuro. **R**

LA INTEROPERABILIDAD Y LA CONECTIVIDAD SON EL CUELLO DE BOTELLA

La interoperabilidad es la capacidad de operar en distintas plataformas tecnológicas y de información a través del establecimiento de unos protocolos de comunicación y lenguajes estandarizados. “Esta posibilidad -comenta Andrés Montero- permitirá que los productores del mundo rural puedan acceder a información de cualquier fuente, a través de distintas plataformas digitales, guardada y clasificada cada una de una forma diferente. Permitirá que la tecnología sea de fácil acceso y evitará mercados tecnológicos cerrados que obliguen a los productores a desembolsar grandes cantidades de dinero para actualizarse continuamente”.

“Junto con la conectividad del mundo rural -prosigue Montero- son los dos grandes retos a superar para lograr lo que se conoce como internet de las cosas”; es decir, la conexión a internet de los objetos que nos rodean, lo que permite identificarlos y manejarlos con otros equipos.

Como cuarta área aparece la gestión forestal sostenible unida a la prevención, detección y extinción de incendios. Una más responde al reparto equitativo del valor añadido a lo largo de la cadena y canales alternativos de comercialización y fomento del desarrollo rural. Las tres restantes abarcan cuestiones como la globalización y la competitividad en los mercados, las demandas del consumidor en materia de información y de participación en la

