

Si nos preguntamos, ¿es posible compaginar artesanía e innovación? La respuesta es sí. Inés Rodríguez lleva muchos años demostrándolo con su trabajo. Siempre le había llamado la atención todo lo relacionado con los tejidos, pero al entrar en la Administración Pública dejó aparcada esta pasión. Con el paso del tiempo, y la llegada de sus tres hijos, tomó una excedencia y dejó su Orense natal para fijar su residencia en una pequeña aldea de 40 habitantes.

Entonces retomó su afición por los tejidos, un mundo que no le era ajeno ya que su madre fue costurera. Así creó RIR & CO, una empresa que se puede definir con tres conceptos: investigación, fusión y creación artesanal. Inés mezcla artesanía, diseño y tecnología, tres mundos que le permiten crear productos más sostenibles sin renunciar a la funcionalidad y la estética.

“Desde el principio supe que quería hacer tejidos para otros, investigar y crear cosas nuevas. Empecé trabajando desde casa y tuve mucha suerte, porque me dieron trabajos importantes dentro del mundo de la moda”, recuerda. Luego comprendió que si quería posicionarse

necesitaba una imagen de marca fuerte y, sobre todo, sus propios productos.

En 2017 apostó en firme por la empresa y rehabilitó un edificio histórico que convirtió en su taller en Allariz, uno de los pueblos medievales más bonitos de Galicia. “Encajaba muy bien con nuestra idea de negocio porque queríamos enfocarnos hacia el turismo, ofrecer visitas y mostrar elementos de la tradición textil de la zona”, dice.

En el taller diseña y fabrica productos textiles para proyectos profesionales (moda, cocina, etc.) y piezas para decoración y exposiciones. Aquí también aplica la I+D en nuevos productos y procesos. Además, ofrece servicios de formación a mujeres y de consultoría para empresas.

servicios de formación a mujeres y de consultoría para empresas.

TEJIDOS QUE CUENTAN HISTORIAS

Inés Rodríguez describe con pasión su trabajo. Tejidos que “hablan” de sentimientos, experiencias..., su objetivo es despertar sensaciones en las personas que los luzcan.

Conjugar tradición e innovación es su apuesta. La tradición la encontramos en diseños y colores, y en que el telar que utiliza es totalmente manual. “Pero para ser

“*La vida en el mundo rural no es fácil, pero es posible si le ponemos mucha imaginación, innovación y creatividad.*”

NOSOTRAS
CONTAMOS

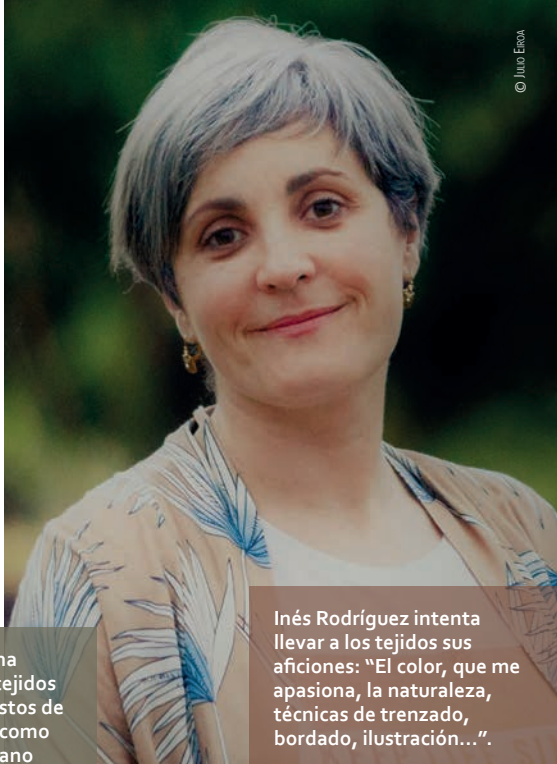
Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Julio Eiroa y RIR & CO

Diseños capaces de emocionar

Inés Rodríguez abandonó un trabajo fijo en la Administración Pública y se mudó a una pequeña aldea gallega para poder cuidar de sus tres hijos y mejorar la calidad de vida de su familia. Así nació RIR & CO Diseño Textil Artesano, una empresa que, además de fabricar tejidos y productos textiles artesanalmente, ofrece servicios de consultoría y formación en el medio rural. Este año ha obtenido el 2.º Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en la categoría de Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural.



Leandro Cano



© Juro EROA

RIR & CO ha diseñado tejidos para modistos de prestigio, como Leandro Cano (Madrid Fashion Week 2015).

Inés Rodríguez intenta llevar a los tejidos sus aficiones: "El color, que me apasiona, la naturaleza, técnicas de trenzado, bordado, ilustración..."



Leandro Cano



RIR & CO

Vestidos elaborados con el tejido de fibra óptica vagalume (luciérnaga, en gallego).



RIR & CO

Desde Allariz, RIR & CO diseña y produce, aplica I+D y ofrece servicios de formación y consultoría.

"LA INNOVACIÓN ES ADAPTARNOS AL MUNDO Y A LAS PERSONAS DE HOY"

Los tejidos de RIR & CO se diferencian por las texturas, por el uso de materiales naturales y de calidad y la búsqueda de aspectos innovadores. "Nuestros productos son amables, buscan el bienestar de las personas", dice su progenitora. Una de sus creaciones estrella es la manta con fibra de leche, que "es muy suave, se percibe el olor de la fibra en la manta". Además, ha creado un tejido de fibra óptica con diversas aplicaciones, incluso para transportar datos informáticos, registrado como nuevo diseño industrial en la Oficina de Patentes y Marcas.

competitivo —añade— no se puede ser cien por cien tradicional. Por eso usamos fibras diferentes, como el bambú". Dentro de lo complicado que ha sido 2020, para Inés ha sido un año muy bueno en cuanto a reconocimientos. No solo obtuvo el 2.º Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales en la categoría de Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural, que otorga el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sino que también ha sido finalista del Premio Nacional de Artesanía en emprendimiento. Además, fue seleccionada por Homo Faber Guide, una de las mejores guías de artesanía de Europa. "Apoyan a los artesanos y conservan tradiciones al mismo tiempo que trabajan de una manera más innovadora, apostando por el turismo internacional, una de las cosas que nosotros queríamos", explica Inés. Para 2021, lo tiene claro: "Estamos poniendo en marcha un plan de internacionalización. Queremos dirigirnos a países del centro de Europa como Alemania, Austria y Suiza, y luego Estados Unidos". Por otra parte, se muestra muy ilusionada con la parte de consultoría para emprendedores, que quiere hacer despegar este año, todo muy vinculado

al mundo rural. "Estamos haciendo contactos con casas rurales y hoteles y diseñando un proyecto piloto para que la gente de los alojamientos pueda tener turismo experiencial y que puedan organizar visitas al taller". Todo sin perder de vista su fórmula mágica: "La artesanía debe dar ese paso para adaptarse al tiempo en el que estamos sin perder su esencia. Sumar innovación y cultura para llegar a una sociedad más moderna. Que la gente joven se identifique con nuestros oficios y profesiones", porque, como ella dice, "la vida en el mundo rural no es fácil, pero es posible si le ponemos mucha imaginación, innovación y creatividad". ■