

INNOVACIÓN

El intercambio de conocimientos entre agricultores jóvenes y veteranos, expertos y noveles, es un objetivo principal de la plataforma creada por el grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red.



Texto: Ismael Muñoz

Tecnologías de la información y redes sociales para fomentar el relevo generacional

El grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red ha creado la plataforma digital colaborativa Raíces.info. Su misión es orientar a los jóvenes en su incorporación al sector agrario y forestal a partir de información, formación y socialización que los oriente y motive para desarrollar una actividad eficiente y sostenible. Su objetivo es favorecer el imprescindible relevo generacional que necesita el sector primario, puesto en riesgo por el abandono del medio rural de un importante porcentaje de población de la generación de edad madura.

Los hermanos Joaquín y Herminio Tribaldos ([Twins farm](#)) tienen una explotación agrícola en Cuenca, principalmente de ajo rojo, con algo de cereal y olivo. Además, han decidido volcar en un blog toda su experiencia: técnicas agrarias, maquinaria agrícola, consejos sobre cultivos, etc. “En general, todo lo relacionado con la agricultura que se nos ocurre, con la única intención de divulgar, de mostrar el trabajo de los agricultores”, comenta Joaquín. En el blog conectan también con sus redes sociales, donde son muy activos. “De alguna manera somos *influencers* rurales, porque la gente nos pide consejo sobre maquinaria o determinadas prácticas”. La comunicación ha visibilizado su conocimiento y les ha dado crédito social. No son los únicos, cada vez son más los agricultores, ganaderos y forestales que muestran su día a día en las redes sociales, comparten conocimientos y tienen miles de seguidores. Es el caso de Juan Luis Fradejas, [@jlfra-sas](#), Antonio Conde, [@conde_onde](#), Rodrigo Carrillo, el tractorista de Castilla, [@AgricultorCast](#), o Irene Nonay, [@irenenonay](#), por ejemplo.

Para Joaquín Tribaldos hay dos tipos de agricultores muy claramente diferenciados en cuanto al uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales: los mayores y los menores de 50 años. “Los primeros están entrando ahora en cuestiones como el autoguiado en su tractor porque nos empeñamos en enseñárselo. Los más jóvenes se mueven en redes y en internet perfectamente desde siempre, buscan información, preguntan, comparten y se forman.

El problema es que hay muchos más de los primeros. La media de edad es demasiado alta”.

Y a ese problema del relevo generacional en el sector agrícola, ganadero y forestal ha querido poner solución el grupo operativo Agricultores Jóvenes en Red, que coordina la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), y en el que participan Tragsa, la Universidad de Córdoba y la Universidad de Málaga.

“Los jóvenes son esenciales para el sector. Hay un escaso relevo generacional, menos del 5 % de las explotaciones agrarias están dirigidas por jóvenes menores de 35 años”, comenta Gema del Río, técnica de UPA y coordinadora del grupo operativo. Extrae el dato del [trabajo de referencia](#) que ha elaborado el [Grupo Focal de Acceso a la Tierra](#) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), dirigido por José Emilio Guerrero, de la Universidad de Córdoba, en el que han participado expertos de toda España. Su objetivo fundamental ha sido realizar un diagnóstico y aportar soluciones a la falta de tierras para los jóvenes que quieren incorporarse por primera vez al sector agrario.

Reconoce el estudio que la falta de tierras, de información y formación son los grandes obstáculos para mantener un relevo generacional imprescindible “que necesita impulsar un proceso de innovación sólido y sostenible”. Y añade que el acceso a la tierra debe incluir también “el acceso a recursos financieros, tecnológicos y de capacitación, además de las herramientas de apoyo como infraestructuras, tecnologías, cadenas de valor, etc.”.



La *influencer* Lorena Guerra, en su tractor. Cada vez son más los jóvenes que muestran el día a día de su trabajo agrario o forestal en las redes sociales.



Joaquín y Herminio Tribaldos, presentes en Raíces.info, son unos de los agricultores más activos en la difusión de sus conocimientos y trabajo en las redes sociales.

Y aquí cobra especial sentido la propuesta de este grupo operativo: una plataforma digital para “canalizar toda la información que pueda necesitar un joven agricultor o ganadero, pero también que sirva de acompañamiento cuando ya se haya instalado en su explotación”, dice Gema del Río.

[Raíces.info](#), es algo más que una web al uso porque, además de una considerable oferta informativa y formativa relacionada con la agricultura, ganadería y silvicultura, ofrece una red social que pone en contacto a agricultores “para que compartan conocimiento, información, experiencia, preguntas y respuestas; una red colaborativa que facilitará el acceso a la actividad agraria y forestal a los jóvenes, que permitirá a los más veteranos acercarse a las nuevas tecnologías y a la sociedad más urbanita a conocer la realidad de una agricultura cada vez más tecnificada y comprometida”, asegura Gema del Río.

INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO

La nueva PAC para el periodo 2021-2027, el Comité Económico y Social Europeo y la [Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico](#) coinciden con los actores del sector primario en que es necesario propiciar el intercambio entre agricultores jóvenes y veteranos como forma de transmitir conocimiento y experiencia y de conseguir el relevo imprescindible para evitar la despoblación. Este es el objetivo del [Programa Cultiva](#) del MAPA, al que se puede acceder desde [Raíces.info](#). Este programa facilita estancias formativas gratuitas de jóvenes agricultores y ganaderos en explotaciones modelo, donde pueden aprender

de la experiencia de sus propietarios. El objetivo es ofrecer a los jóvenes formación práctica sobre cuestiones técnicas, planificación, gestión económica y financiera de las explotaciones, y el uso de tecnologías digitales, entre otras habilidades fundamentales para el desarrollo de su propia actividad agraria.

Andrés Morate acogió la temporada pasada a un joven agricultor dentro del Programa Cultiva. Andrés tiene una explotación familiar de viñedo y olivar en ecológico, además de una bodega que lleva su nombre, en Belmonte de Tajo, en la Comunidad de Madrid. “La experiencia fue muy satisfactoria porque nos enriquecimos los dos. En una explotación tienen que convivir jóvenes y veteranos para tener equilibrio y continuidad. Nosotros aportamos conocimiento y experiencia, ellos aportan energía, vitalidad, nuevos enfoques y acceso a nuevas tecnologías, que a muchos de nosotros nos vienen grandes”.

Y ese contacto personal que facilita Cultiva es el que pretende mantener abierto todo el año y en cualquier momento [Raíces.info](#), a través de su red social. A pesar de que el grupo operativo ha terminado en julio de este año, sigue trabajando en la elaboración final de esta red y en la creación de una nueva herramienta que estará próximamente operativa para los inscritos en la web. Se trata de un cuaderno de campo digital en el que el agricultor podrá recoger, a través de una aplicación móvil, toda la información sobre los productos fitosanitarios que utiliza en la finca y que tiene la obligación de conservar durante tres años. “Se trata de facilitar el trabajo, de ser más eficientes a partir del uso de las nuevas tecnologías”, señala Gema.

“Un agricultor no puede dormirse pensando que con trabajar en la finca ya tiene suficiente. Son muchos campos en los que tiene que intervenir: en la comercialización, en la innovación, en aprender nuevas técnicas, en la elaboración de un producto a partir de su materia prima, etcétera, si quiere que sea rentable su trabajo, incluso en el apoyo de la familia. El intercambio de información es imprescindible para renovarse continuamente”, asegura Andrés.

Ese es precisamente el objetivo de [Raíces.info](#): fomentar la interacción entre iguales, poner una herramienta de comunicación entre ellos. “Los más jóvenes dan muchísima importancia y uso a las tecnologías de la información. Suelen tener un mayor compromiso ambiental y el acceso a la información les permite tomar decisiones de gestión más sostenibles”, apunta Gema.

A sus 65 años, Andrés está a punto de jubilarse y muy pronto sus hijas recogerán el testigo de un compromiso con la agricultura familiar y con la tierra, “que es lo fundamental: sin suelo no hay ninguna agricultura. Es el suelo lo que hay que proteger, que es lo mismo que proteger el medio ambiente y la agricultura familiar, porque ningún padre va a dejar a sus hijos una tierra explotada y yerma”. Lo que, en su caso, ha sido una transmisión personal de conocimiento, experiencia y compromiso con la tierra a partir de ahora se hace también a través de las herramientas de la comunicación en internet y las redes sociales. ■



Gema del Río, técnica de UPA y coordinadora del grupo operativo, remarca que la plataforma va a permitir “canalizar toda la información que pueda necesitar un joven agricultor o ganadero”.