

## TERRITORIO LEADER



Cudillero y su entorno son el ámbito de trabajo de Carolina Castro y su *Turi Taxi Cuideiru*, adaptado para personas con movilidad reducida.

READER



Natalia Suárez Álvarez ha montado su taller creativo cerámico *Woodic* en el concejo de Candamo.

READER

# LEADER como herramienta de diversificación en Asturias

Texto: Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER)

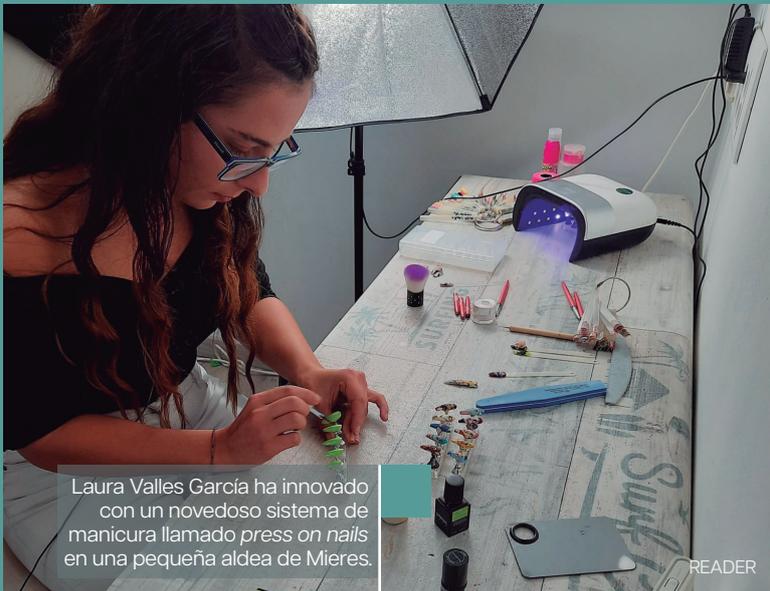
Arranca un nuevo periodo LEADER que en Asturias hemos preparado bajo el paraguas de un proyecto de cooperación entre los once grupos de desarrollo que conforman la Red Asturiana de Desarrollo Rural (READER). **LEADERando** es la marca que acoge una estrategia planteada a nivel regional y que luego se ha particularizado para cada una de las once comarcas con grupos de desarrollo rural incluidas en nuestra Red. Unas estrategias que siguen apostando por la diversificación del primer sector, más allá del monocultivo ganadero, y que allanan el camino hacia esa necesaria dinamización que haga de los territorios rurales de Asturias lugares de oportunidad.

LEADERando parte de un proyecto de Cooperación desarrollado de 2021 a 2022, por el que se planifican las Estrategias para el nuevo periodo LEADER 2023-2027. La apuesta por la diversificación se basa, por una parte, en el apoyo al agro, tanto a través de la Submedida 4.1, de ayudas a las inversiones en explotaciones agrícolas, como de la Submedida 4.2, relativa a las ayudas a industrias agrarias para la creación y desarrollo de industrias agroalimentarias.

Este ha sido un potencial históricamente no explotado en la región, tradicionalmente más dirigido al autoconsumo, y en el que las ayudas LEADER contribuyen a su impulso con la facilitación de herramientas. Buscamos la innovación y la diversificación de la actividad agroganadera asturiana.

En este sentido se están desarrollando interesantes proyectos de diversificación en la región, con la introducción de nuevos cultivos, algunos ya consolidados como el kiwi, sin olvidar los frutos rojos. A ellos hay que sumar los primeros pasos en el cultivo del aguacate y la profesionalización de otros tradicionales, como la faba, acogida en la IGP Faba Asturiana.

Por otra parte, hablamos de una diversificación y un impulso hacia lo agrícola, pero también surgen en los diferentes territorios iniciativas que nada tienen que ver con este ámbito y que son claro ejemplo de oportunidades que se empiezan a contemplar como actividades a desarrollar en entornos rurales. Proyectos que también tienen un enfoque desde las artes y la cultura, buenos para la comunidad, al contribuir a construirla y fortalecerla, y que maridan perfectamente con la identidad rural.



Laura Valles García ha innovado con un novedoso sistema de manicura llamado *press on nails* en una pequeña aldea de Mieres.

READER



María Monge Jurado produce en su empresa Shiit-Astur, setas shiitake. También dispone de un obrador de pasta fresca para aprovechar los excedentes.

SHIIT-ASTUR

## EL TICKET RURAL

Todos estos proyectos, sea cual sea el enfoque que se tome, ponen en valor la identidad de estos entornos rurales, haciendo de ellos lugares excepcionales, al menos para no darlos por perdidos. Y a esta puesta en valor está contribuyendo en buena medida el [ticket del autónomo rural](#), que se ha revelado como herramienta impulsora del emprendimiento femenino.

El ticket es una ayuda de 25.000 euros, centrada en la creación del puesto de trabajo por el propio promotor o promotora; una sencilla medida que facilita la puesta en marcha de esos pequeños empleos que no arrojan grandes números, pero no por ello son menos necesarios a la hora de crear tejido social, de asentar y fijar población. Estos *pequeños* empleos, que por una condición estructural suelen estar más desempeñados por mujeres que por hombres, requieren menos inversión y por tanto conllevan menos riesgos. En el periodo 2016-2022, el 59 % de los tickets del autónomo tramitados en Asturias tuvieron como perceptora a una mujer, y el 41 % a hombres.

Tenemos así ejemplos como los de Laura Valles García y su taller Luulú Lemoni, de manicura *press on nail* (extensiones de uñas decorativas). O el de [María Monge Jurado](#), cultivadora de setas shiitake, bajo la marca Shiit-Astur, que diversifica con un obrador de pasta fresca sin gluten para aprovechar los excedentes y destinarlos al mercado de los deshidratados y las conservas. O los de [Turi Taxi Cuideiru](#), de Carolina Castro Fernández, un taxi adaptado que realiza rutas panorámicas y pone en valor la cultura y el folklore tradicional; o Woodic, el taller cerámico y creativo liderado por Natalia Suárez Álvarez, que

“ El ticket del autónomo rural se ha revelado como una herramienta impulsora del emprendimiento femenino

ofrece cultura rural más allá de la gastronomía y el paisaje, y que tiene por [compañero a Mauricio O'Brien](#), otro ticket rural implicado en la innovación social.

A ellos podemos sumar otros ejemplos como la [Asociación Cultural Llacín](#), de Llanes, que, entre otros proyectos, gestiona y promueve la creación del Museo Etnográfico del Oriente de Asturias. No debemos olvidar, en este punto, la importancia que el tejido asociativo tiene en la dinamización porque, al fin y al cabo, sentirse parte de una comunidad es un valor a tener muy en cuenta para hacer atractivos estos territorios.

Algunas de estas iniciativas han sido tratadas por los reportajes que READER lleva ya cinco temporadas haciendo para la TPA, la televisión pública asturiana, en el programa *Yo soy Rural*, reconocido en 2023 con el [primer Premio a la Excelencia en Comunicación](#) en los galardones de Innovación para Mujeres Rurales del Ministerio de Agricultura. Actualmente se encuentra en fase de producción la sexta temporada.

## TRES POSIBLES AYUDAS

De cara a la nueva programación, en Asturias se nos presenta un panorama donde se pueden percibir hasta tres ayudas diferentes para la puesta en marcha de un proyecto (ticket del autónomo rural, ayudas a la inversión e instrumentos financieros), siendo la primera comunidad donde se da esta circunstancia.

Nuestra intención es seguir poniendo sobre la mesa la mejora continua y un proceso de escucha activa para seguir generando, desde Asturias, un marco para [el mejor LEADER de Europa](#). ■