

# Una red de escucha y acción de la joven Andalucía rural

Texto: Javier del Peral

Son jóvenes de Andalucía, pero su reclamada necesidad de lograr una comunicación más efectiva con las administraciones quizá sea un anhelo compartido por los de otras regiones. Rebelándose —y revelándose— en este marco, donde las estrategias se hacen casi siempre de arriba abajo, su asociación, Rurales en Red, quiere ser un “altavoz bidireccional” entre ambas partes y ayudar a los jóvenes andaluces a ser un eje de la maquinaria que toma las decisiones. Para ello, fomentan su acción en áreas rurales, y participan en proyectos y encuentros donde surgen ideas y oportunidades “de jóvenes para jóvenes”.



Foto de familia del encuentro de presentación de Rurales en Red en la nueva sede de Bollullos Par del Condado (Huelva).

RURALES EN RED

Los primeros integrantes de Rurales en Red se conocieron a través la [Red de Jóvenes Andaluces Ahora Qué?](#), un proyecto de investigación y dinamización de la juventud rural, impulsado por la consultora de investigación social [Taraceas](#) y la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta, que ya tenía la vocación de ser un elemento de transmisión y conexión con otros colectivos y asociaciones del rural andaluz.

Dos años más tarde, muchos de estos jóvenes formaron [Rurales en Red](#). Entre ellos está su actual presidenta, Rocío M. de Viguera, natural de Vilches (Jaén): “Nuestro objetivo es llegar a jóvenes rurales como nosotros, que tienen ganas de hacer cosas en sus territorios, pero dicen

«¡madre mía, no sé por dónde empezar!». Pues nosotros somos ese grupo de jóvenes que respaldamos que esa idea o esa actividad que tienen en mente la puedan hacer. Y, por otro lado, somos el nexo de unión entre los jóvenes y las administraciones: canalizamos y garantizamos que la información llegue, a través de nuestra comunidad de jóvenes rurales de toda Andalucía”.

Marta P. Fernández, malagueña de Casabermeja, y Raquel Latorre, almeriense de Abrucena, son, en cambio, casi recién llegadas a la asociación. Las tres relatan cómo trabajan en una comunidad muy horizontal y sus canales comunicativos: “Somos en torno a 90 jóvenes de toda Andalucía”, empieza Rocío, “y a través del grupo

de *whatsapp* cualquier joven de cualquier pueblo que tenga una actividad —un taller, una inquietud, se entere de una oferta de empleo... lo que sea, vinculado con juventud rural— lo puede hacer llegar por ahí”. Marta pone un ejemplo: “Hemos estado presentes en el [European Rural Youth Camp](#), un encuentro de jóvenes rurales europeos que tuvo lugar en Cazorla el pasado abril, y me enteré por ese canal”.

Además, disponen de la [cuenta de Instagram](#) y el correo de la Asociación, al que llegan muchas iniciativas de diferentes lugares, y ellos les dan difusión o apoyo —como, por ejemplo, “solicitar una subvención, o pedir que su Ayuntamiento firme un convenio con nosotros para que les cedan un espacio”—. Y, en una comunicación más directa, están los talleres y eventos que organizan o en que participan, que tienen, añade Rocío, “esa parte lúdica de los encuentros: gente de diferentes partes pasándose bien es un foco de atracción que suma gente a la asociación” —además, su cuota es solo de 6 euros al año—. “Y hay que tener en cuenta”, remarca, que “cualquier joven o entidad juvenil puede acudir a nosotros y que cualquier persona de Rurales en Red representa a Rurales en Red”.

### SER UNA ASOCIACIÓN, UN ENGORRO NECESARIO

Rocío se sincera y califica con una expresión muy coloquial lo engorroso que es ser una asociación donde todo el trabajo es voluntario: “Nosotros nos hemos hecho asociación porque nos hemos visto, entre comillas, ‘obligados’, para que no tenga que hacer cada joven de cada pueblo una asociación juvenil. Eso está caducado, está garantizado el fracaso”, porque “cuando las personas dejan la asociación, la asociación se muere, no hay relevo generacional”. Además, añade: “Una asociación parece una empresa y tenemos que pensar que somos gente joven, y si te dicen «tienes que ir a Hacienda, abrir una cuenta, hacer el impuesto de sociedades...» pues no es atractivo y la gente no se asocia. Pero si queríamos tener dinero para hacer un encuentro o que nos tengan en cuenta en un grupo de desarrollo rural, como estamos presentes actualmente” (en los del Condado de Jaén y Sierra Sur de Jaén), “necesitábamos ser una asociación”.

El éxito de este compromiso se evidencia en la variedad de [proyectos](#) participados por Rurales en Red. Entre ellos: En Medio de en Medio, encuentro anual de jóvenes rurales que organiza la Consejería de Agricultura; Education for the Planet, junto a Ayuda en Acción, proyecto de divulgación ambiental en el que son “ese filtro” para que sus talleres sean lo más ajustados a los conocimientos

e intereses de los jóvenes rurales; la iniciativa ‘- 8 Gotas’, junto a la asociación [Madre Coraje](#), sobre la incidencia política y la importancia del agua —“ahora estamos haciendo unos reportajes divulgativos sobre los embalses en Málaga”, dice Marta—; o Sinergia Condado Edition, un evento cultural en el que jóvenes rurales del Condado de Jaén muestran en un solo día su talento en música, pintura, escultura, muralismo, teatro, poesía... —“lo que te puedas imaginar”, remarca Rocío— convocando más de 300 personas y 40 jóvenes artistas.

A medio plazo, declaran que les gustaría pertenecer a [Rural Youth Europe](#) (asociación de jóvenes rurales europeos, en la que España no tiene representación a día de hoy). Y mientras, su agenda no para: acaban de estar en el [Young LEADER Forum](#), en Finlandia, un foro de la [EU CAP Network](#); y en la última edición de [Cultura y Ruralidades](#), del Ministerio de Cultura —“reivindicando lugares que a veces ni siquiera se conocen”, añade Raquel, “más aún cuando sufren dinámicas de despoblación tan fuertes, lo que ya es una manera de actuar”—. Sin tutelas, a través de su propia voz. Marta, futura doctora en geografía con una tesis sobre la dinámica demográfica en el rural malagueño lo expresa de forma concluyente: “No queremos que nadie hable por nosotros, nosotros podemos hablar”. ■

## “ Nos hemos hecho asociación para que no tenga que hacer cada joven de cada pueblo una asociación juvenil



Un joven del Condado de Jaén rapeando en el Sinergia Condado Edition.

@JOSELUDELATORRE