



El patrimonio cultural, industrial y natural de La Rioja, una palanca LEADER para su desarrollo rural

Texto: Eduardo Pascual Pérez, jefe de Área de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja

Una de las grandes prioridades comunitarias en la Política de Desarrollo Rural es incentivar la capacidad local para la diversificación y la creación de empleo a través del enfoque LEADER, en el que los recursos han de contribuir a mejorar la gobernanza y a movilizar el potencial endógeno de las zonas rurales. Este artículo expone tres diferentes proyectos LEADER de los tres grupos de acción local riojanos —articulados en torno al paisaje vinícola, el intercambio cultural y la recuperación de su patrimonio industrial—, en el marco de sus respectivas estrategias de desarrollo local participativo (EDPL) y de los objetivos que plantearon en ellas.

LEADER es un método de desarrollo local que lleva utilizándose 20 años y busca hacer partícipes a los actores locales del diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para mejorar la dinamización social y económica de sus propios territorios.

En La Rioja se seleccionaron durante el periodo de programación 2014-2020 las estrategias de desarrollo local participativo (EDLP) de sus tres grupos de acción local, que cubren la práctica totalidad de la comunidad riojana (excepto los municipios de Logroño y Calahorra): ADR La Rioja Oriental, que comprende 36 municipios; la Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA), que incluye a 32 pueblos de la zona noroccidental; y el Centro Europeo para la Información y la Promoción del

Medio Rural (CEIP), que abarca 104 municipios en la zona media y occidental de la comunidad.

EL PAISAJE VITIVINÍCOLA, MOTOR DE DESARROLLO

Desde la [ADR La Rioja Oriental](#) se propuso como línea estratégica “el paisaje como motor de la economía rural”. Y uno de los proyectos seleccionados en ella, la [Ruta del Vino Rioja Oriental](#), es un claro ejemplo de cómo las líneas estratégicas pueden transformarse en acciones concretas que promuevan la sostenibilidad, la economía rural y la cultura local. Apoyado en una fórmula de gestión conjunta de todas las partes y en un plan de difusión único, este proyecto está propiciando que la zona pueda darse a conocer con la creación de rutas de diferente

índole —hay varios videos sobre ellas [en el canal YouTube del proyecto](#)—, y vinculando las actividades industrial y agroalimentaria con la turística y con el paisaje.

Se ha conseguido, además, fomentar la participación ciudadana en materia de paisaje, concienciando a la población sobre la importancia y beneficios de su entorno natural, y relacionando el paisaje de la zona con sus producciones agroalimentarias, como son [los frutales y el champiñón](#). A su vez, se está promocionando el patrimonio cultural, paisajístico y ambiental como una seña de identidad del territorio, y se ha logrado la integración de 80 socios, procedentes de distintos sectores productivos, que están creando sinergias para revitalizar la economía local.

CULTURA EN UN GRANERO REHABILITADO

Por su parte, la EDLP de la [Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta \(ADRA\)](#) tenía como principales objetivos estratégicos el turismo, la comercialización de la producción local y las acciones de carácter innovador. Dentro de esta estrategia, como una acción innovadora, se ha apoyado el proyecto de la Asociación [Como Pez en Bicicleta](#), un espacio de creación e intercambio cultural situado en el pequeño pueblo de Galbárruli, de apenas 70 habitantes.

En 2021, sus promotores, los artistas Zuriñe Benavente e Ignacio Monterrubio, constituyeron la asociación y adquirieron un granero en el centro de la localidad. Tras rehabilitarlo, han posibilitado un espacio diáfano de más de cien metros cuadrados donde poder llevar a cabo actividades de intercambio cultural y creación artística; poner en valor el papel de la mujer rural y el territorio; y promocionar residencias artísticas, la mediación social y los artistas locales.

El proyecto ha contribuido a dinamizar culturalmente el municipio y otras localidades cercanas con las actividades que desarrollan, además de a fijar población (incluso se instaló una familia en el municipio). Para su gestión se ha generado una colaboración público-privada entre la asociación y el Ayuntamiento.

UN MUSEO EN EL VIEJO MOLINO

El [Centro Europeo para la Información y la Promoción del Medio Rural \(CEIP\)](#) propuso una estrategia relacionada con el emprendimiento en un paisaje sostenible. Y dentro de la misma se presentó un proyecto para la [recuperación de la Fábrica de](#)

[Harinas La Gloria](#) en San Millán de la Cogolla: un trabajo integral de rehabilitación y promoción del patrimonio industrial, histórico y cultural de nuestra Comunidad.

En sus inicios, el edificio había albergado un molino que aprovechaba la fuerza del agua del río Cárdenas para la producción de electricidad. Y a principios del siglo xx se transformó en fábrica de harinas. No obstante, la fábrica se levantó sobre los muros del antiguo molino, conservando la maquinaria específica —y única— de la época: una obra de ingeniería de enorme valor histórico.

Salvarla de su estado crítico y del deterioro ocasionado por el paso de los años ha sido la motivación para lograr la recuperación del edificio y su maquinaria, preservando así un patrimonio industrial y cultural muy importante. Con el proyecto se ha conseguido, además, la recuperación de la [fábrica de harinas, habilitada ahora como museo etnográfico](#) que muestra al visitante toda esta maquinaria, turbinas y motores, en perfecto estado.

Adicionalmente, el proyecto ha integrado servicios básicos para la población local, como son un restaurante, una cafetería y un establecimiento de venta diaria de pan (un guiño a su pasado harinero), todos ellos necesarios para luchar contra la despoblación, además de servir para hacer más atractiva la visita al museo.

Con estos tres ejemplos se observa cómo LEADER ha ayudado a cumplir en La Rioja los objetivos que las estrategias habían definido para el periodo 2014-2020: una mayor diversificación económica; la promoción de espacios naturales, biodiversidad y paisaje; el fomento de la innovación; la recuperación y el mantenimiento del patrimonio; y el impulso del turismo. ■



En antiguo granero de Galbárruli es ahora, gracias a Como Pez en Bicicleta, un espacio cultural.

COMO PEZ EN BICICLETA



FÁBRICA DE HARINAS LA GLORIA

Visita al museo de la Fábrica de Harinas La Gloria, de San Millán de la Cogolla.