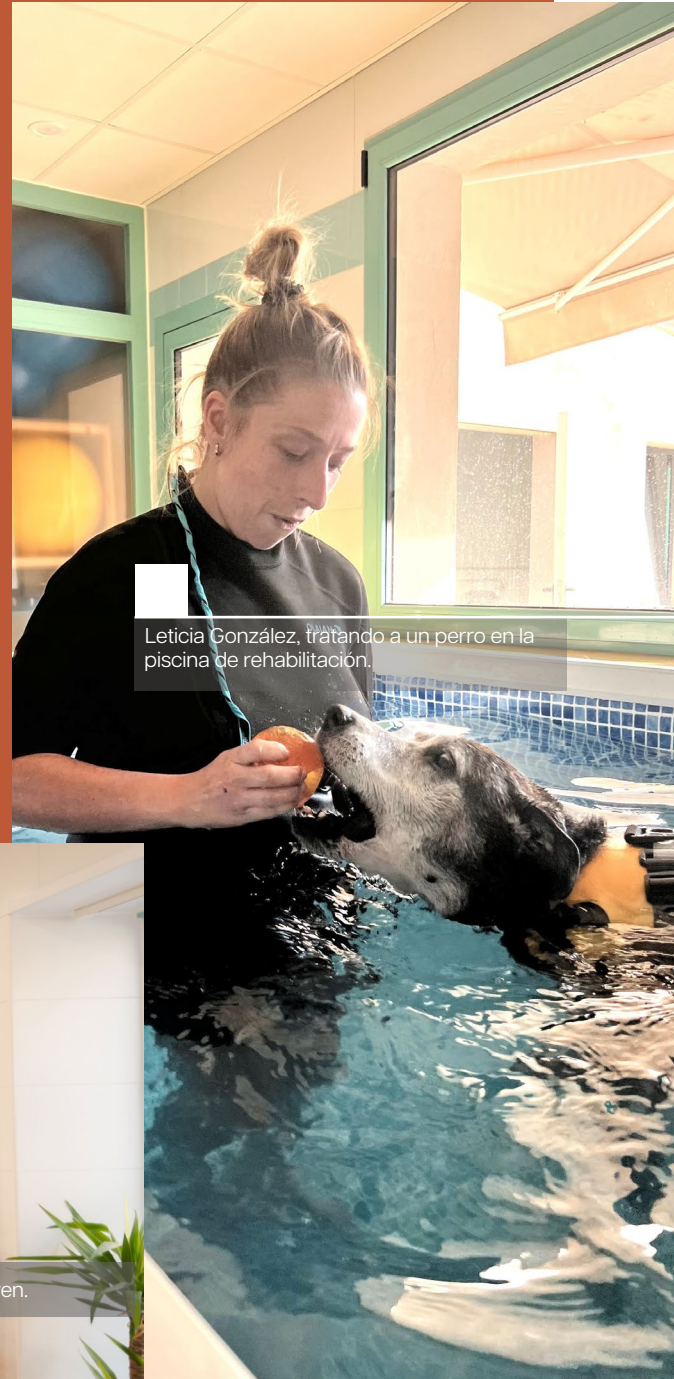


# Una avanzada clínica veterinaria para las mascotas de Tierra de Campos

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Clínica Vetoven

Desarrollar las oportunidades de emprendimiento que ofrece el medio rural es más fácil cuando las iniciativas innovadoras tienen el apoyo financiero —y humano— de algún grupo de acción local. Gracias a dos de ellos, ADRI Valladolid Norte y CDR Tierra de Campos, la veterinaria Leticia González ha hecho su sueño realidad y ahora su centro Vetoven ofrece servicios de clínica y hotel para mascotas de toda la comarca terracampina, además de asesoría y formación *on line*.



Leticia González, tratando a un perro en la piscina de rehabilitación.



Entrada a la clínica Vetoven.

La acción positiva del enfoque LEADER ha ido tornando el medio rural en un escenario más propicio para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras de éxito. Es el caso de **Leticia González**, una veterinaria de 32 años que desde niña tuvo clara su vocación y que ahora, gracias al apoyo de dos grupos de acción local de Tierra de Campos, ha podido trazar allí su camino profesional.

La decisión de abrir su propia clínica veterinaria se gestó a partir de su disconformidad con las malas condiciones laborales del sector y de su falta de alineación personal con algunas prácticas de la veterinaria convencional. “En mi cabeza siempre estuvo tener mi propia clínica y cuando surgió la oportunidad no la dejé escapar”, y añade: “Tenía clarísimo que quería vivir en un pueblo y

tener mi negocio en un pueblo porque, si das un servicio de calidad, la gente se desplaza”. Y no se equivocó: hoy tiene clientes que la visitan, incluso, desde distintos puntos de España.

La visión de Leticia trasciende los límites de una clínica veterinaria convencional. Apuesta por la medicina integrativa —basada en servicios de medicina natural, fisioterapia y rehabilitación—, y ofrece un enfoque completo para el bienestar animal. “Cuando comencé, este campo era un área poco explotada”, explica. “Además, he innovado en el sector, con un hotel para mascotas —en el que sus dueños pueden dejarlas si van a ir de viaje sin ellas— que ofrece un trato más cercano y familiar”, diferente al de otros servicios similares.

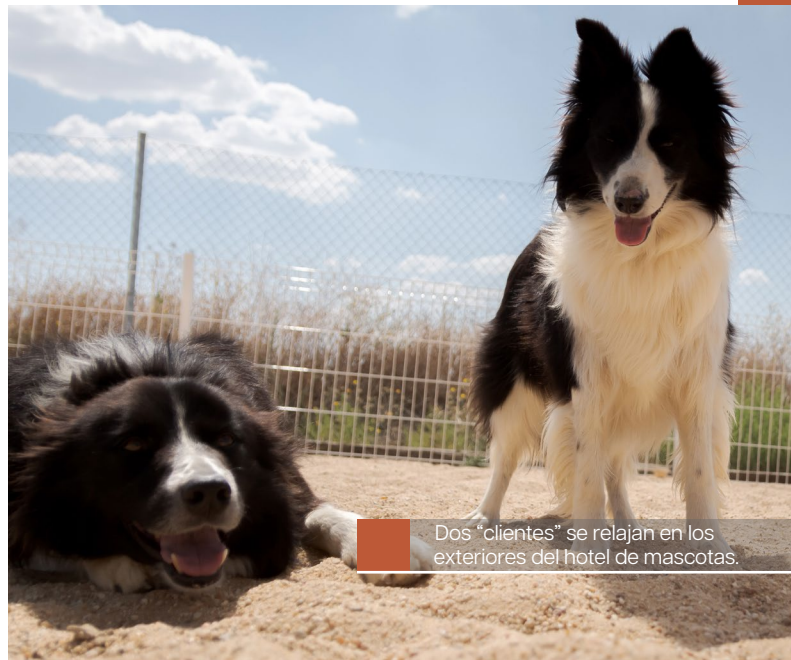
### SERVICIOS VETERINARIOS ON LINE

Por otra parte, en una necesidad obligada por los nuevos tiempos, se sumergió de lleno en las posibilidades web, implementando herramientas como citas, telemedicina o formación a distancia, para mejorar la experiencia del cliente y adaptarse a las demandas actuales, en un enfoque, aún, muy poco desarrollado en su campo. “Me he formado en marketing, publicidad y gestión: áreas que considero esenciales porque primero soy empresaria y después, veterinaria”, remarca. Esta emprendedora destaca que el medio rural aporta grandes ventajas, como una auténtica cercanía con las personas, ya que en comunidades pequeñas todos se conocen, y eso permite un trato más personal. Además, ofrece facilidades como el aparcamiento, muy importante para clientes con mascotas en rehabilitación, que necesitan acceso fácil a la clínica. También dispone de servicios integrales, no solo clínicos, y amplias instalaciones, algo más difícil de lograr en una ciudad.

Leticia contó con el respaldo financiero y estratégico de dos grupos de acción local (GAL), que desempeñaron un papel fundamental en la puesta en marcha de sus dos centros, en Palazuelo de Vedija y Medina de Rioseco (Valladolid), distantes solo 10 km. Para montar el [hotel de mascotas](#) de Palazuelo contó con [ADRI Valladolid Norte](#), y para la [clínica de Medina de Rioseco](#), con el [Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos](#). Pero el respaldo de los GAL también fue humano, con un trato cercano y personalizado que marcó la diferencia. “La ayuda que dan es brutal. Me lo pusieron todo supersencillo”, y destaca: “No eres un expediente más, eres un nuevo emprendedor, con nombre. Para ellos soy Leticia, y él técnico que me ayuda, para mí, es David”.

**“Tenía clarísimo que quería mi negocio en un pueblo; si das un servicio de calidad, la gente se desplaza**

Su relación es tan estrecha que incluso la invitaron a participar en un evento Red PAC: ‘[La juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural](#)’. Allí contó su experiencia como emprendedora bajo el lema “¿Y por qué no en el medio rural?” y destacó la importancia de tener “ideas fuera de la caja” (un concepto muy anglosajón, *out of the box*, el de hacer las cosas de forma diferente) y la de tener ese “trato humano” en los trámites previos a la apertura de un negocio.



Dos “clientes” se relajan en los exteriores del hotel de mascotas.

El emprendimiento de Leticia no solo ha transformado su realidad: ha impactado positivamente en su comunidad, generando 8 empleos, casi todos de mujeres. Además, los clientes foráneos gastan en los comercios locales y contribuyen al desarrollo socioeconómico de sus pueblos.

A los que aspiran a emprender en el medio rural, Leticia aconseja definir claramente sus valores y aprovechar los posibles apoyos, como ella obtuvo de los GAL, y otros emprendedores locales. Destaca la importancia de la innovación y la diferenciación, así como conocer las experiencias, aciertos y errores de quienes han recorrido el mismo camino. ¿El futuro?: “Ahora estoy expandiendo mi negocio con una tienda *online* y ofreciendo formaciones para veterinarios y propietarios. Soy pionera en asesoría por internet sobre rehabilitación y fisioterapia en España. Mi enfoque es identificar y explotar oportunidades no suficientemente desarrolladas en el sector”. Y concluye: “Constantemente genero nuevas ideas, aunque no siempre tengo tiempo para implementarlas todas”. ■

El emprendimiento de Leticia no solo ha transformado su realidad: ha impactado positivamente en su comunidad, generando 8 empleos, casi todos de mujeres. Además, los clientes foráneos gastan en los comercios locales y contribuyen al desarrollo socioeconómico de sus pueblos.