

03

julio 2024

Savia Rural

La Revista de la Red PAC

ESPECIAL FINANCIACIÓN AGRARIA

Entrevista a
Pablo Pombo González
Presidente de la Sociedad Anónima
Estatal de Caución Agraria (SAECA)

Instrumento Financiero
de Gestión Centralizada

Ágil acceso a créditos que dinamizan el desarrollo rural

AgroInnpulso

Financiación para empresas con proyectos



Cofinanciado por
la Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED PAC

Trabajando por una financiación más accesible en el medio rural

La creación de negocios o de empresas, o los planes de mejora de una actividad laboral ya iniciada, precisan de una idea y un programa de trabajo, de análisis sobre la viabilidad y todo lo necesario para su implementación y de... ¡recursos!: humanos y financieros. Siempre es así y el medio rural no es una excepción.

Sin embargo, cuántas veces no hemos leído u oído a emprendedores rurales lamentarse de las dificultades económicas por las que pasaron al poner en marcha su explotación agraria, su negocio o su empresa. Y cuántas veces muy buenas ideas que eran viables, y estaban apoyadas en una sólida determinación, no han visto la luz por la imposibilidad de acceder al recurso financiero necesario. Es un elemento determinante y se ve a menudo en muchas buenas prácticas y proyectos agrarios y rurales: la herencia de unas tierras, de una nave o de un local fue el elemento diferencial para poder empezar.

Afortunadamente, en los últimos años han surgido instrumentos y plataformas que, desde las administraciones y otras entidades, tratan de facilitar el acceso a estos recursos, para que cualquier emprendedor rural (o cualquier empresa agroalimentaria) pueda desarrollar su proyecto laboral y vital (o su idea innovadora) en igualdad de oportunidades.

Comprometidos con la necesidad de esos apoyos, *Savia Rural* trae en este número especial sobre *financiación agraria* varios artículos que abordan esta cuestión clave. Pablo Pombo, presidente de la Sociedad Española de Caucción Agraria (SAECA), nos explica en la *Entrevista* de apertura cómo trabaja su entidad para facilitar el acceso a la financiación, dando garantía en la concesión de préstamos. Y en nuestros dos artículos más extensos, *Reportaje* e *Innovación*, abordamos —a través de varios ejemplos de beneficiarios reales— dos mecanismos para facilitar financiación a las explotaciones y a proyectos agroalimentarios innovadores (ambos amparados por el Ministerio de Agricultura). Son el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC), al que ya se han adscrito diez comunidades autónomas —lo comentamos también en *Noticias*—, y *AgroInnpulso*, la línea de la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) para financiar empresas con proyectos, de cualquier eslabón de la cadena agroalimentaria.

Mostramos otros ejemplos de apoyo financiero o salvaguarda económica, como los de la clínica veterinaria de Leticia González en *Nosotras Contamos*, que reconoce la contribución a su negocio de dos grupos de acción local de Tierra de Campos; o los proyectos de recuperación o aprovechamiento del patrimonio histórico y natural de La Rioja en *Territorio LEADER*; o el fundamental papel de los seguros agrarios en la finca frutícola de Marta Verdés (*Explotaciones Sostenibles*). Contamos en *Asociados* los frutos de tres décadas de trabajo en la dinamización rural de COCEDER y celebramos la capacidad de permanencia —a pesar de todas las dificultades económicas— del proyecto cultural Pueblos en Arte, en nuestra sección *En Imágenes*.



Entrevista

Pablo Pombo González
 Presidente de la Sociedad Anónima Estatal
 de Caución Agraria (SAECA)

Opinión

Eva Iglesias y Margarita Brugarolas
 Presidentas de la Asociación Española
 de Economía Agroalimentaria

Reportaje

El Instrumento Financiero de Gestión Centralizada
 Ágil acceso a créditos en condiciones ventajosas

Innovación

AgroInnpulso, financiación
 para empresas con proyectos

Cadena de Valor

La gestión del alperujo, oro ambiental

Explotaciones Sostenibles

El seguro agrario, la red de seguridad
 de una explotación frutícola

04	Jóvenes en Red	22
	Una red de escucha y acción de la joven Andalucía rural	
08	Asociados	24
	COCEDER, tres décadas trabajando en todos los ámbitos del medio rural	
10	Territorio LEADER	26
	El patrimonio cultural, industrial y natural de La Rioja, una palanca LEADER para su desarrollo rural	
15	Nosotras Contamos	28
	Una avanzada clínica veterinaria para las mascotas de Tierra de Campos	
18	En Imágenes	30
	Pueblos en Arte: diez años de vanguardia a pie de calle (rural)	
20	Noticias	32
	Publicaciones	34
	Agenda y Créditos	35

Contenido

Pablo Pombo González

Presidente de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA)

“Un esquema de garantía es un canal institucionalizado que favorece el acceso de las empresas a la financiación en las mejores condiciones”

Texto: Ismael Muñoz / Fotografías: SAECA

Todo emprendedor que haya pedido un préstamo sabe de las dificultades para conseguirlo, de los avales que exigen las entidades financieras, de la necesidad de presentar un proyecto solvente que convenza a la firma que debe aprobarlo. Si, además, el préstamo es para actividades como la agricultura o la ganadería, expuestas a variables no controlables, la dificultad puede ser mayor. Pablo Pombo, presidente de SAECA, señala la utilidad y necesidad de un sistema público de garantía que avale esas operaciones ante las entidades financieras, y reclama el derecho de los productores agroalimentarios a acceder a préstamos en las mejores condiciones, como forma de mantener activo este sector, estratégico para el país. **SAECA** ha avalado más de 1.000 millones de euros para proyectos agrícolas y ganaderos en los últimos cuatro años.

¿Qué es SAECA?

SAECA es una sociedad mercantil estatal y tiene dos accionistas: uno, la Sociedad de Participaciones Industriales (SEPI), que tiene un 80 %; y el otro es el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que tiene el 20 % restante a través del FEGA (Fondo Español de Garantía Agraria). La gestión de la sociedad está bajo el Grupo SEPI, pero está tutorizada por el Ministerio de Agricultura. Eso implica que es una herramienta estratégica del Ministerio para facilitar el acceso a la financiación, en las mejores condiciones, de los pequeños y medianos agricultores y ganaderos, sector pesquero y entidades asociativas agrarias a través de garantías o avales.

Nació hace más de 35 años en la época de los esquemas de garantías que existían en Europa, de ahí su denominación de Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria.

¿Con qué presupuesto cuenta SAECA?

SAECA es una entidad financiera regulada por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa que está supervisada

por el Banco de España. Es decir, está dentro de las reglas del sistema financiero. Esto implica que no puedes crecer en riesgo todo lo que tú quieras, sino que está limitado por los recursos que tienes. SAECA cuenta, entre capital y reservas, en torno a unos 17 millones de euros.

En la Junta General de junio, hemos hecho una ampliación de capital regulatorio, gracias a los beneficios que la sociedad ha obtenido. Pasaremos a estar en 21 millones de euros con las reservas legales y, con la ampliación de capital, en torno a unos 23 millones de euros en total.

Sin embargo, la actividad de SAECA tiene mayor dimensión que esos 23 millones de euros de capital regulatorio

En 2023 realizamos 7.202 operaciones financieras con agricultores y ganaderos, por un importe de 252,4 millones de euros, un 4,73 % más que el año anterior. En la legislatura 2019-2023 se han facilitado más de mil millones

de euros en avales, en algo más de 32.000 operaciones, lo que supone haber facilitado el 35 % de todos los avales históricos de SAECA desde el año 1988. Estimamos que el impacto de SAECA alcanza al 3,9 % del endeudamiento y financiación total del sector primario y al 1,8% del conjunto de las explotaciones agrarias en España.

La actividad también se acompaña con otro tipo de ayudas, y aquí el MAPA tiene un rol bastante importante. Por ejemplo, entre el año 22 y el año 23 el Ministerio aporta a la línea de sequía unos 83 millones de euros que no van a los recursos propios de SAECA, van a los beneficiarios para costear su aval y la amortización del principal.

¿Cómo puede un agricultor o ganadero llegar hasta SAECA para solicitar un aval?

Nosotros nos relacionamos con ellos a través de las ventanillas de los bancos. SAECA no tiene los recursos financieros de préstamos, los tienen las entidades financieras. SAECA lo que aporta es una cobertura garantía para esos préstamos. Con la entidad financiera firmamos convenios que regulan las tasas, los plazos, las condiciones de funcionamiento, la documentación que se pide a los clientes, etc. Normalmente, hay mejores condiciones de tasas y de plazos en estos préstamos, por tener la cobertura de garantía de SAECA.

Hay también una relación institucional con los beneficiarios a través de las organizaciones profesionales agrarias y de las asociaciones sectoriales. No recibimos directamente a los clientes.

¿Cómo es el proceso de selección de los proyectos que buscan aval?

Cuando se trata de líneas del Ministerio subvencionadas, lo primero que hacemos es comprobar que se ajustan a la normativa de las líneas de financiación, y después analizamos la operación desde un punto de vista financiero. Esto es un préstamo, no es una ayuda directa y, de forma colegiada, SAECA toma las decisiones de aprobar o de denegar las operaciones que se presentan. En las líneas MAPA hay un riguroso orden de registro de las operaciones por fecha de presentación, porque los recursos son escasos y se agotan.

¿Qué valor tiene para los agricultores o ganaderos disponer de un sistema de garantías?

Nosotros no hipotecamos ni solicitamos avalistas adicionales innecesarios. Una mayoría de estas operaciones no serían concedidas en estas condiciones en el sector financiero.

Todo préstamo tiene que tener una cobertura de garantía, según reglas internacionales. Por eso sucede que muchas veces se diseñan políticas públicas de financiación, pero cuando no se prevé la cobertura de garantía, esas líneas no funcionan. Lo hemos visto recientemente en la pandemia. Si en aquellos meses no hubiera habido garantías ICO, no habría habido en España 100.000 millones de crédito, y no se habrían podido sostener un millón de empresas. Esto mismo ha sucedido en otros países, lo que nos dice que la cobertura de garantía es esencial para que se pueda

muchas veces se diseñan políticas públicas de financiación, pero cuando no se prevé la cobertura de garantía, esas líneas no funcionan. Lo hemos visto recientemente en la pandemia. Si en aquellos meses no hubiera habido garantías ICO, no habría habido en España 100.000 millones de crédito, y no se habrían podido sostener un millón de empresas. Esto mismo ha sucedido en otros países, lo que nos dice que la cobertura de garantía es esencial para que se pueda

“ En la legislatura 2019-2023 se facilitaron más de mil millones de euros en avales, en algo más de 32.000 operaciones

bría habido en España 100.000 millones de crédito, y no se habrían podido sostener un millón de empresas. Esto mismo ha sucedido en otros países, lo que nos dice que la cobertura de garantía es esencial para que se pueda

Alejado del cliché del doctor en Ciencias Económicas y Empresariales al que solo entienden profesionales de su ramo, Pablo Pombo explica de forma sencilla y didáctica cómo funciona un sistema de garantías financieras. No en vano, ha pasado casi toda su vida profesional trabajando en sistemas y sociedades de garantía, además de ser el presidente fundador de la Asociación Europea de Instituciones de Garantía (AECM), secretario general de la Asociación Red Iberoamericana de Garantías (REGAR) y consultor del Banco Mundial, como experto en esta actividad.



instrumentalizar una política pública de acceso a la financiación. Podría hacerse la pregunta a la inversa: ¿hubieran otorgado los bancos 100.000 millones de euros sin la garantía del ICO?

¿Quiere decir que sin un sistema de garantías público sería más difícil el acceso a la financiación de empresas pequeñas?

La garantía en un sistema financiero es un bien escaso, especialmente las mejores calificadas y ponderadas. Al final, un esquema de garantía es un canal institucionalizado, profesionalizado, no discriminado, para que el recurso financiero pueda ser accesible a las empresas de una forma, digamos, universal, en un determinado territorio.

A través de un esquema de garantía institucionalizado, suficientemente integrado en el sistema financiero y que esté tutorizado por las entidades que los impulsan, hay una posibilidad de acceso a los recursos financieros en las mejores condiciones de una forma universal y no discriminada. No sé si algunos beneficiarios hubieran tenido acceso a financiación en las mejores condiciones si no hubiera un sistema de garantía, pero creo que hay experiencia para decir que en muchas ocasiones es así.

¿Sería posible mantener la producción agrícola o ganadera en los países del sur de Europa, sin

todos estos instrumentos financieros de ayuda o acompañamiento?

Es una pregunta comprometida que sale en muchos foros. Cuando me preguntan, por ejemplo: “¿Usted impulsaría un sistema de garantía en ‘este’ país?”, suelo responder que cuando han venido situaciones complicadas, como crisis económicas o financieras, sanitarias como la pandemia, ha sucedido una catástrofe, o llegan situaciones geopolíticas complejas –de incrementos de costes de producción o grandes cambios tecnológicos–, los países que tienen esquemas y sistemas de garantías en funcionamiento saben aprovecharlos para sacar algunos problemas adelante de una forma eficiente y rápida. La pregunta sería al revés; si no lo hubieran tenido ¿qué hubiera pasado?

Sería muy adecuado que en cada país hubiera un canal institucionalizado, no discriminado, de acceso al crédito para las empresas, en las mejores condiciones.

¿Qué es lo que más se valora dentro de SAECA para elegir avalar un proyecto?

Hay que contextualizar siempre las operaciones. No es lo mismo una operación de línea de sequía que una operación de inversión o de circulante.

“ Estimamos que el impacto de SAECA alcanza al 3,9 % del endeudamiento y financiación total del sector primario y al 1,8 % del conjunto de las explotaciones agrarias en España



Luis Planas y Pablo Pombo se reunieron el pasado 15 de septiembre y analizaron las líneas de préstamo que está subvencionando el ministerio para dotar de liquidez al sector agrario.

Hablamos de recursos que necesariamente tienen que ser reembolsados. Funcionamos con unas reglas básicas del sistema financiero. Es decir, tiene que haber una capacidad de reembolso del préstamo, de la deuda que se está adquiriendo y la que tiene ya la empresa. Y además tiene que haber una cierta cobertura de solvencia, que vienen desde el propio titular.

En SAECA tenemos un conocimiento profesional del sector, del nivel de cumplimiento en el sistema financiero de sus beneficiarios y de su actividad por vías indirectas, como, por ejemplo, los ingresos de la PAC.

¿Es un análisis principalmente financiero o se tienen en cuenta otras cuestiones como el objeto de la inversión, que apueste por la innovación, nuevos modelos de producción o cuestiones de acceso a la tierra?

SAECA tiene una línea que se denomina *SAECA Inversión Circulante* que contempla todo tipo de inversión, aunque prácticamente el 50 % de esta línea se utiliza en la compra de tierras. Y dentro de la compra de tierras, el 47 %, aproximadamente, es utilizada por jóvenes empresarios. Ahí ves claramente una función de SAECA de impulso a políticas del Ministerio, como son la fijación de los jóvenes en la población rural, la transmisión de empresas y el acceso a la tierra, que es tan importante.

Hay otra figura importante, que es la del reafianzamiento que ofrece la [Compañía Española de Reafianzamiento \(CERSA\)](#), que asume una parte de los riesgos de SAECA y del resto del Sistema Nacional de Garantías. CERSA toma un porcentaje de las operaciones. En la agricultura, la media es del 50 %, pero cuando se trata de operaciones de sostenibilidad, o de innovación, el porcentaje de cobertura puede llegar al 80 %.

Si además eres mujer la complicación de acceder a la tierra puede ser aún mayor. ¿Considera SAECA esta dificultad?

Desde el punto de vista de algún apoyo diferencial, no; pero sí en las líneas que están subvencionadas en el MAPA. Los jóvenes tienen una atención especial desde el punto de vista de la comisión de estudio, por ejemplo.

Hay otras dos líneas que atiende SAECA. Una es la de Agroseguro, para agricultores y ganaderos que necesitan fraccionar el pago de la cuota del seguro: con un aval de SAECA se lo pueden permitir. Y la otra línea es muy importante para las comunidades de regantes: el programa del Ministerio, con una fuerte inversión de modernización de las tecnologías de regadío, es otro campo donde avalar las inversiones necesarias.

¿Qué porcentaje de peticiones de aval son aprobadas?

En los últimos años, venimos aprobando de media un 80 % de las operaciones. Es un nivel de aprobación adecuado dentro del sistema financiero. Nosotros admitimos la solicitud a toda la persona que la presenta. En el sistema financiero, generalmente se tramita lo que tiene un alto porcentaje de aprobación. En nuestro caso, como empresa de servicio público, tenemos que atender la solicitud, analizarla y darle una respuesta.

¿Cuál es el perfil del solicitante?

Se trata predominantemente de un varón, algo que coincide con las estadísticas del agro. En la línea *SAECA Inversión Circulante*, en la media de los últimos diez años, están creciendo los jóvenes de una forma espectacular. El importe medio en esta línea de inversión circulante está en torno

a los 120.000 euros y el plazo medio está en diez años. En la línea de SAECA el importe medio del aval está en 49.000 euros y el plazo medio de devolución son seis años.

El índice de morosidad es muy bajo, en torno al 0,59 %.

Por zonas geográficas, Andalucía y Castilla y León son

las comunidades con más demanda, seguidas de Castilla-La Mancha y Aragón.

A instancias del FEADER el Ministerio ha puesto en marcha el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC). Precisamente, muy relacionado con nuevas instalaciones, innovación y jóvenes agricultores. ¿Qué complementariedad y qué sinergias hay entre este nuevo instrumento y SAECA?

SAECA está implicada en el desarrollo del [Instrumento Financiero de Gestión Centralizada](#). Ha sido gestor-administrador del instrumento por delegación del MAPA.

Tiene la misma actividad que SAECA, pero con una diferencia desde el punto de vista estructural: SAECA asume el riesgo sobre su patrimonio. En el Instrumento Financiero el riesgo lo asume un depósito líquido autónomo que podemos denominar fondo de garantía.

Y en el Instrumento Financiero el órgano de gestión y ejecutor son las comunidades autónomas que diseñan las políticas de desarrollo rural. Es un fondo muy focalizado en atender políticas de desarrollo rural en las distintas comunidades autónomas.

En la legislatura 2019-2023 el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada otorgó 1.150 avales por 167 millones de euros. SAECA y el instrumento financiero desarrollan dos actividades complementarias. ■

Retos del sector agroalimentario en el actual marco normativo

Eva Iglesias y Margarita Brugarolas

Presidentas de la Asociación Española de Economía Agroalimentaria

La Política Agraria Común, crucial, y a veces controvertida, representa una tercera parte de todo el presupuesto de la UE. En España, lleva influyendo significativamente en la agricultura y desarrollo rural desde 1986, y ha venido afrontando en estos años diversos retos sobre la gobernanza y la sostenibilidad ambiental, social y económica. La nueva PAC, mucho más ambiciosa en el plano ambiental, supone un reto de adaptación para muchos agricultores. Se requieren innovaciones para adaptarse al cambio climático y mejorar la competitividad, mientras se promueve la incorporación de jóvenes y mujeres al sector agrario para combatir la despoblación rural.

La Política Agraria Común (PAC) es uno de los programas más importantes y controvertidos de la política comunitaria. En 2021, representó el 33,2 % del presupuesto total de la UE, 55.713 millones de euros. España, donde la PAC ha generado un impacto significativo en su agricultura y desarrollo rural desde su adhesión a la UE en 1986, enfrenta en el nuevo periodo una serie de retos ambientales, sociales, económicos y de gobernanza.

El reto medioambiental ha sido uno de los principales ejes de la nueva PAC, que contribuye significativamente al Pacto Verde Europeo con una protección más ambiciosa del medio ambiente y el clima respecto al periodo 2014-2020. Esta reforma aumenta las exigencias en

algunas prácticas agrarias, requiriendo a los agricultores adoptar técnicas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Ante el cambio climático y el deterioro de algunos ecosistemas ligados a la agricultura, la actividad agraria puede jugar un papel determinante en la mitigación del cambio climático por su capacidad de secuestrar carbono.

Sin embargo, algunas medidas de esta PAC han sido percibidas como una amenaza para el sector, y han generado fuertes protestas de los agricultores, que consideran que este nuevo marco les resta competitividad frente a terceros países. En respuesta, la UE ha relajado sus requerimientos iniciales en la reducción de pesticidas.



Es necesario que la PAC ofrezca a los agricultores una transición justa y equilibrada, con un periodo de tiempo suficiente y recursos adecuados. El cambio climático trae de la mano escasez de agua, el incremento de temperaturas y los eventos climáticos extremos. Por lo tanto, es fundamental apoyar medidas innovadoras que permitan la adaptación de los cultivos a la sequía, sistemas de riego más eficientes y predicción de lluvias torrenciales. También debe considerarse la oportunidad que ofrecen los seguros agrarios para estabilizar las rentas ante los riesgos climáticos.

// La PAC incluye medidas de apoyo a jóvenes y mujeres, pero quedan retos como flexibilizar el mercado de la tierra y mejorar el acceso de los jóvenes a la financiación

INNOVACIÓN Y RENTABILIDAD, DE LA MANO

La agricultura en España, según datos del Censo de 2020, cuenta con casi 1,7 millones de trabajadores, que desempeñan un papel fundamental en la estructura económica y social. Además de alimentos, empleo e ingresos, contribuyen al desarrollo rural y la seguridad alimentaria. Sin embargo, según datos de la Comisión Europea, las rentas de los agricultores son casi un 40 % inferiores a las de los trabajadores de otros sectores, lo que no es precisamente un reclamo para que esta actividad sea atractiva para los jóvenes.

Para mejorar la rentabilidad agraria y la competitividad es necesario apostar por la innovación, modernización y digitalización de las explotaciones. También es importante estrechar la relación entre productores y consumidores, reconociendo la labor de los agricultores y la calidad de sus productos; y formar a los productores sobre el funcionamiento del mercado agroalimentario.

La PAC puede fomentar la innovación, a través de programas específicos, y financiar la investigación y desarrollo de medidas como la agricultura de precisión, el uso de drones y robots, y la mejora de la conectividad en las zonas rurales. Aunque algunos agricultores se muestran reacios a aplicar nuevas tecnologías, estas deben ser percibidas como una oportunidad para incrementar la rentabilidad de las explotaciones, sumar jóvenes a la actividad agraria y mejorar la conciliación familiar. La formación de los agricultores en digitalización es clave para asegurar una transición exitosa hacia una agricultura más moderna y sostenible.

APOYO A JÓVENES Y MUJERES

Finalmente, es bien conocido que el sector se enfrenta a un problema de envejecimiento y está

muy masculinizado. Los esfuerzos realizados para incrementar el relevo generacional y la incorporación de mujeres han sido insuficientes. En 2020, sólo el 14 % de las explotaciones estaban dirigidas por menores de 44 años, y aunque las jefas de explotación han aumentado un 32 %

en la última década, siguen representando un 29 %, frente a un 71 % de hombres. El plan estratégico de la PAC incluye medidas de apoyo a jóvenes y mujeres, con dotaciones específicas, pero quedan retos por resolver, como flexibilizar el mercado de la tierra y mejorar el acceso de los jóvenes a la financiación.

Además, la falta de relevo y el abandono de la actividad agraria conllevan la despoblación de los territorios rurales, y alimentan las desigualdades en infraestructuras, servicios y vivienda. La PAC tiene el reto de hacer atractivo el sector agrario para jóvenes y mujeres, pero sus acciones deben coordinarse con otras medidas específicas para abordar el reto demográfico.

Desde la Asociación Española de Economía Agroalimentaria creemos que agricultura y medio ambiente deben avanzar conjuntamente si queremos un futuro próspero para el sector agroalimentario en España. Para ello, es imprescindible que más jóvenes abracen la agricultura como actividad profesional, que se impulse el modelo cooperativo y que se fomenten las soluciones innovadoras y la investigación para conseguir que la rentabilidad y la sostenibilidad agrarias vayan de la mano. ■

(Eva Iglesias es profesora en la Universidad Politécnica de Madrid e investigadora en el CEIGRAM. Margarita Brugarolas es profesora en la Universidad Miguel Hernández e investigadora en el CIAGRO).

La Asociación Española de Economía Agroalimentaria (AEEA) es una entidad del ámbito académico que colabora estrechamente con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Su misión es promover y difundir el conocimiento en la esfera de la economía agroalimentaria. Con ese objetivo, publica con la Fundación Cajamar la revista **Economía Agraria y Recursos Naturales** y organiza un congreso bianual, dedicado al debate sobre los problemas y retos de la economía agroalimentaria.

Instrumento Financiero de Gestión Centralizada

Ágil acceso a créditos en condiciones ventajosas que dinamizan el desarrollo rural

Texto: Javier Rico

Una de las demandas en las movilizaciones de agricultores y ganaderos de 2024 ha sido eliminar la excesiva burocracia en torno a ayudas y subvenciones, especialmente dentro de la PAC. Desde la anterior programación (2014-2020) existe en España un mecanismo de financiación que va en la línea de esa petición, al agilizar el acceso a créditos destinados a las explotaciones: el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada. Impulsado y coordinado por el Ministerio de Agricultura, ya ha facilitado 1.208 préstamos en condiciones ventajosas en Castilla y León, Extremadura y Galicia, primeras comunidades adscritas. Una cifra que se prevé aumente notoriamente en la presente programación (2023-2027), con más CC.AA., presupuesto y líneas de financiación.

“Nos lo ofreció directamente la entidad bancaria. Fue muy rápido, sin excesiva documentación. No ha sido muy costoso. Estoy muy acostumbrada a trabajar con las entidades financieras y cada una te pide papeles de todo tipo, a veces demasiados, pero esta vez no ha sido nada complicado. En dos meses lo teníamos solucionado. La intención era ampliar un poco más el número de cabezas de ganado y su transformación”. María del Carmen Elorza relata su experiencia en la consecución de un crédito amparado por el Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC) para su explotación ganadera ubicada en Villarcayo, capital de la comarca burgalesa de Las Merindades. La agilización en la concesión del préstamo resultó esencial dentro de una explotación muy dinámica en

la que cultivan su propio forraje: “Vendemos carne para matadero y ahora mismo tenemos 400 cabezas, pero fluctúan entre las que salen y las que entran, porque tenemos ternera, vaca y buey. De media estamos entre 1.000 y 1.200 al año”.

COMPATIBLE CON SUBVENCIONES

Castilla y León es una de las tres comunidades autónomas que firmaron acuerdos de financiación dentro del IFGC, en el Marco Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020. Como Extremadura, mantiene la convocatoria abierta durante este periodo de programación, hasta el 31 de diciembre de 2025 o fin de fondos. En el caso

Viñedos de la bodega Terriña, en Petín (Ourense), que ha obtenido dos créditos del IFGC para poder comprar más uva.

de la tercera comunidad autónoma, Galicia, no hay convocatorias activas en este momento porque opta por hacerlas individuales y con plazo de solicitud.

El IFGC es un mecanismo de apoyo financiero, compatible con subvenciones procedentes de la Política Agraria Común (PAC), cuyo objetivo es promover el acceso más fácil y ágil al crédito para agricultores, ganaderos, selvícultores e industrias agroalimentarias, entre otros destinatarios, prestando especial atención a los jóvenes. “El IFGC se gestiona en estrecha colaboración entre el MAPA, las CC.AA. que se adhieren voluntariamente a él, la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) y las entidades financieras colaboradoras. Cada uno de estos cuatro agentes tiene su función (ver en página 13 el recuadro *Actores del IFGC*) y se comunican a través de una aplicación informática del MAPA. Esta gobernanza ha sido un éxito durante el anterior período”, afirma Marta García, de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural (Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria) del MAPA.

FOMENTO DE LA TITULARIDAD COMPARTIDA

La permanencia de jóvenes en zonas rurales, y en actividades en este medio, y la integración de las mujeres en las mismas son objetivos alineados con la PAC muy presentes en los créditos del IFGC. La protagonista de uno de estos créditos es María José Garrido, de la pedanía de Alonso de Ojeda (Miajadas, Cáceres), que se disculpa por no poder atendernos al estar pendiente de su hija de cuatro meses. “Ha sido llegar casi al mismo tiempo la hija, la titularidad compartida y el préstamo para consolidar esa titularidad con la compra de más tierras”, cuenta su marido, Ángel Parejo.

A Ángel le cogemos preparando el riego para el maíz y el tomate, cultivos que tiene en 15 y 21 hectáreas,

respectivamente. “En otros momentos plantamos girasoles y algo de guisante y trigo –prosigue este agricultor–. Lo vamos adaptando y diversificando. Hay que tener en cuenta que dependemos del régimen de lluvias y del agua del pantano de Orellana, y en años recientes solo hemos podido disponer de agua para entre el 30 y el 60 por ciento de la superficie, debido a las restricciones. Este año podremos regar más”.

Ángel valora también la agilidad en la concesión del préstamo: “Nosotros nos enteramos a través de la gestoría que nos lleva nuestros papeles y vimos la posibilidad de consolidar la titularidad compartida de mi mujer con la compra de más tierras, y que todo fuera lo más sencillo y rápido posible. Y así ha sido”. La **titularidad compartida** es una figura jurídica regulada por la Ley 35/2011 que fomenta la igualdad de género en diferentes actividades agrícolas, ganaderas y forestales. Actualmente Badajoz es la quinta provincia de España en número de explotaciones inscritas en el régimen de titularidad compartida, con 74, solo por detrás de León (207), Salamanca (94), Burgos (89) y Ciudad Real (75).

En la actualidad, SAECA está procediendo a firmar los convenios de colaboración con las entidades financieras que quieran proveer estos préstamos en sus sucursales para el periodo 2023-2027. Como señala Marta García desde el MAPA, “los fondos de cada comunidad

Una de las 400 reses de María del Carmen Elorza en Villarcayo (Burgos). La ganadera dedicó el préstamo a aumentar y transformar su cabaña.



Los beneficiarios coinciden en señalar la sencillez y rapidez de la gestión, sin excesiva documentación.

autónoma procedentes del Plan Estratégico de la PAC, cofinanciados con FEADER, se utilizan para aportar la garantía al préstamo que solicita el agricultor. El hecho de que esté garantizado hace que la entidad financiera acceda a conceder el préstamo más fácilmente. Se hacen así más accesibles los préstamos para agricultores jóvenes sin historial crediticio o para proyectos innovadores con cierto riesgo”.

Estas entidades colaboradoras —como las que trató María del Carmen, en Villarcayo— o las gestorías —como fue el caso de María José y Ángel— son dos de los medios a través de los cuales se enteran los posibles beneficiados y pueden acceder, así, a los créditos del IFGC. Otros recursos para informarse son el [buscador de convocatorias de la página web de la Red PAC](#) o las propias comunidades autónomas. “Con nosotros se pusieron en contacto desde la Consellería do Medio Rural de la Xunta para informarnos de estos créditos —relata José Luís Méndez, director general de Vinigalicia— y no nos lo pensamos dos veces, más aún con lo complicado que está a veces conseguirlos y con las necesidades que teníamos de ampliar la producción”.

CRÉDITOS PARA COMPRAR UVA

Vinigalicia está formada por cinco bodegas que abarcan las cinco denominaciones de origen gallegas: Ribeira Sacra, Rías Baixas, Ribeiro, Monterrei y Valdeorras. A esta

última pertenece la bodega Terriña, en Petín (Ourense), beneficiada con dos créditos del IFGC destinados a comprar uva para vinificación. Aunque esta familia bodeguera —tercera generación desde 1940— tiene viñedos propios, necesita comprar algo más de la mitad de las uvas para completar su producción. José Luis Méndez, su director general, no oculta que cubrir con garantía y agilidad algunas necesidades crediticias en la producción les permite también ampliar actividades paralelas, como la de enoturismo que acaba de emprender la bodega Terriña.

La compra de uva, de tierras y de ganado son solo tres ejemplos de la multitud de puertas que se abren con el IFGC. Durante la programación 2014-2020 ha garantizado operaciones muy variadas, destinadas a inversiones en explotaciones agrarias; en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas; en creación de empresas por jóvenes agricultores y ganaderos; y en inversiones en tecnologías forestales y en transformación, movilización y comercialización de productos forestales. Además, se invirtió en capital circulante para explotaciones agrícolas, cooperativas agrarias y otras entidades asociativas agrarias e industrias agroalimentarias y forestales, en el marco de las medidas excepcionales en respuesta al brote de COVID-19.

Más en concreto, el IFGC sirve, por ejemplo, para: comprar maquinaria agrícola y forestal —incluida de segunda mano, cosa que no se puede conseguir con las

Créditos concedidos a través del IFGC, ordenados por submedidas (datos a 5 junio de 2024)

Submedida	Nº de beneficiarios	Nº de préstamos	Importe préstamos	% sobre importe total
Inversiones en explotaciones agrícolas	834	1006	146.728.102,60	82,63 %
Inversiones en transformación/comercialización y/o desarrollo de productos agrícolas	82	106	21.267.621,16	11,97 %
Creación empresas jóvenes agricultores	94	94	9.362.860,22	5,27 %
Inversiones en tecnologías forestales y en transformaciones, movilización y comercialización de productos forestales	2	2	223.000,00	0,13 %
Total	981	1208	177.581.583,98	100 %

Fuente: Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, DG de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, MAPA.



El IFGC permite que las tierras constituyan hasta el 100 % de la inversión elegible cuando los destinatarios del préstamo sean jóvenes agricultores.

subvenciones—; crear una quesería; ampliar una instalación construyendo una nave nueva; montar una instalación desde cero, con nuevas incorporaciones (no solo de jóvenes); incluir una línea de procesado en una industria agroalimentaria; o contribuir a la mejora ambiental con instalaciones de tratamiento de residuos, energías renovables (eólica, fotovoltaica, biomasa...) o una mayor eficiencia y ahorro de agua en los regadíos. Desde su puesta en marcha, se han incorporado casi cien nuevas personas jóvenes agricultores; una de ellas es el mencionado ejemplo de María José Garrido, en Badajoz.

LOS GRUPOS DE ACCIÓN LOCAL, TAMBIÉN PROTAGONISTAS

Marta García recuerda que en la nueva programación (ver recuadro *Las novedades del IFGC para 2023-2027*) “se añade la posibilidad de programar instrumentos financieros para proyectos impulsados en los territorios desde los grupos de acción local (GAL) mediante la metodología LEADER, lo que permitirá financiar proyectos enmarcados en las estrategias de estos grupos para cosas muy diversas: peluquerías, centros de fisioterapia, negocios rurales, camión-tienda, temas de turismo rural...”

Está previsto que las diez comunidades autónomas que van a firmar los acuerdos de financiación con el MAPA y SAECA (ver detalles en nuestra sección de *Noticias*), más las que se quieran incorporar, lancen las convocatorias entre el otoño de 2024 y principios de 2025. Las

ACTORES DEL IFGC

- **MAPA:** impulsor, cogestor, desarrollador de la aplicación informática, interlocutor con la Comisión Europea y negociador con las entidades financieras.
- **SAECA:** ejecutor del IFGC y gestor especializado en garantías. Emite Informes de viabilidad crediticia y recuperación de impagos.
- **Comunidades autónomas:** deciden el tipo de apoyo elegible y resuelven el apoyo con el instrumento financiero.
- **Entidades financieras:** aportan el crédito. Pueden solicitar ser colaboradoras y ofrecer los préstamos en sus sucursales firmando un convenio tipo con SAECA.
- **Unión Europea:** cofinanciador e impulsor de esta iniciativa a través del FEADER.



Hasta ahora, más del 80 % de los préstamos gestionados a través del IFGC se destinaron a inversiones en explotaciones agrarias.



En algunos casos de gestión en pareja, los créditos concedidos redundan en una consolidación de la titularidad compartida.

actuaciones deberán seleccionarse entre las intervenciones contenidas en el Plan Estratégico de la PAC y quedar recogidas en el acuerdo de financiación de cada comunidad autónoma.

Según el MAPA, se espera que este tipo de **instrumentos financieros**, como mecanismo de apoyo, aumenten su presencia en los sectores agrícola y agroalimentario y contribuyan a lograr los avances necesarios para el Pacto Verde Europeo y las nuevas estrategias de Biodiversidad y De la Granja a la Mesa. También resulta importante su contribución a la *Visión a largo plazo para las zonas rurales* promovida por la Comisión Europea —y al Pacto Rural y el Plan de Acción Rural que emanan de ella—, ayudando también a las pymes rurales no agrícolas a iniciar o desarrollar sus actividades. ■

Gracias al FGC las entidades financieras pueden conceder préstamos a jóvenes sin posibilidad de avales que, de otra forma, no obtendrían financiación.



LAS NOVEDADES DEL IFGC PARA 2023-2027

El éxito del periodo anterior (2014-2020) ha llevado al MAPA a continuar coordinando este instrumento, que incluye las siguientes novedades:

- Ampliación de tres a diez comunidades autónomas: Castilla y León, Extremadura, Galicia, Aragón, Asturias, Comunidad Valenciana, Canarias, Baleares, Cantabria y Castilla La Mancha. Susceptible de ampliarse a más.
- Mayor número de inversiones elegibles.
- Nuevas posibilidades de combinación de subvenciones e instrumentos financieros en una sola solicitud.
- El apoyo al establecimiento de jóvenes agricultores y a la puesta en marcha de nuevas empresas rurales, incluidas las de nuevos agricultores, se incrementa hasta los 100.000 euros, cantidad a la que se puede optar a través de la ayuda en forma de instrumentos financieros, subvenciones o combinación de ambas.
- La compra de tierras puede constituir hasta el 100% de la inversión elegible cuando el apoyo se brinde a través de instrumentos financieros y los destinatarios sean agricultores jóvenes.
- Se pueden solicitar préstamos para capital circulante autónomo, sin necesidad de vincularlo a inversiones.
- Posibilidad de programar instrumentos financieros para proyectos impulsados desde los GAL para fomentar la creación de empleo, la diversificación económica, la innovación, la conservación y mejora medioambiental y la mejora de la calidad de vida en el medio rural desde múltiples ámbitos.

AgroInnpulso, financiación para empresas con proyectos

Texto: Ismael Muñoz

Poner en marcha un proyecto requiere de algo más que una buena idea y mucha ilusión. Una vez lanzado, cuando ya se ha comprobado que la idea es buena y que puede hacerse un hueco en el mercado, su desarrollo puede requerir nuevo apoyo financiero, más aún si se trata de un proyecto de innovación. *AgroInnpulso* es una línea de financiación para pequeñas y medianas empresas que tengan proyectos innovadores en cualquier punto de la cadena agroalimentaria.

Esta iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación está gestionada por la Empresa Nacional de Innovación (ENISA) y cuenta con un presupuesto de 43 millones de euros del Ministerio: 30 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; y 13 de sus fondos propios.

Los préstamos de *AgroInnpulso* se hacen bajo la figura del préstamo participativo, están exentos de avales y garantías y tienen un plazo de amortización máximo de nueve años. Son condiciones que los hacen muy interesantes para muchas empresas que han comenzado recientemente su actividad. “Es complicado el acceso a financiación en los mercados, incluso para proyectos ya comenzados que quieren abrir una nueva línea de negocio, como es nuestro caso”, comenta David Francés, de *Agerpix*, una empresa especializada en el campo de la agricultura de precisión que trabaja con inteligencia artificial y *big data* para aportar a los agricultores datos de gran precisión, como prever con un 95 % de fiabilidad la

cosecha que van a tener y facilitar la venta en función del estado del mercado.

Para Daniel Andreu, de *Agrosingularity* —empresa que ha desarrollado un proceso biotecnológico con el que producir ingredientes alimentarios a partir de subproductos agrícolas—, “ENISA es un recurso que no existe en otros países europeos: es una oportunidad para las empresas que comienzan y tienen un proyecto que de otra manera sería difícil desarrollar por falta de financiación. Los bancos ven tu balance y no te van a financiar nunca al comienzo”.

INNOVACIÓN



El polvo de brócoli FibVeg es uno de los productos de Agrosingularity.

Bolulla Valley produce aguacates de gran calidad en la comarca alicantina de la Marina Baja, con prácticas de agricultura "regenerativa, inclusiva y plural".



BOLLULLA VALLEY

PREOCUPACIÓN SOCIAL

La empresa de Manuel Lencero, **Bolulla Valley**, produce aguacates ecológicos en la comarca alicantina de la Marina Baja, a 20 km de la costa; un lugar privilegiado de clima, pero cada día más abandonado por las generaciones jóvenes, que la han dejado en busca de un futuro alejado de estas tierras de cultivo que dieron de comer durante generaciones a sus familias: "El crecimiento económico y el impacto social positivo deben ir de la mano. Necesitamos un modelo agrario realmente sostenible o los pueblos van a desaparecer cuando se abandone el último campo cultivado".

Manuel llega a acuerdos con los propietarios que van a abandonar sus tierras por incapacidad de continuar con el trabajo y falta de relevo generacional. "Lo nuestro es pura contradicción porque lo más innovador que hacemos, aparte de unos sensores para medir la humedad del suelo, es volver a lo más tradicional", comenta. "Intentamos reeducar a la tierra, que elimine años de fertilizantes y abonos químicos para que sea el propio sistema natural su mejor protección. Así, entre líneas de aguacates plantamos habas, melones o calabazas que producen las defensas para el árbol".

Este emprendedor anima a los jóvenes locales a seguir su ejemplo y a que pongan en marcha su propia plantación. De momento, en Bolulla Valley tienen cultivadas 20 hectáreas y su intención es aumentar la superficie de cultivo, pero el siguiente paso importante es "construir marca, convertirnos en distribuidora para vender directamente a los mercados europeos, sin tanto intermediario que no deja beneficio en el agricultor y obliga al consumidor a pagar un precio muy elevado por la fruta. Pero, eso sí, siempre al servicio de una idea: crear impacto social".

En la crítica al exceso de intermediación coincide David, de Agerpix: "Nuestra captación continua de datos en campo y del estado del mercado le da al productor la posibilidad de ofrecer su producto a otros compradores más pequeños y romper la cadena de intermediarios".

INVERSIÓN QUE CREA
PUESTOS DE TRABAJO

Los préstamos concedidos van desde 25.000 a 1.500.000 euros. El 96 % de ellos son menores o iguales a 300.000 euros, y el importe medio de los préstamos es de 184.000 euros.

Se estima que la línea *AgroImpulso* ha favorecido el mantenimiento de 911 empleos y la creación de 336 nuevos puestos de trabajo directos. Un dato que va en línea con el planteamiento particular de la empresa de Manuel Lencero: "Lo que te ahorras en químicos te lo gastas en personal; necesitas más mano de obra pero es que esa es la otra parte de nuestro proyecto: crear empleo, conseguir pueblos vivos".

Su plantilla depende de la época del año —de si es el momento de la cosecha o el de actividades de mantenimiento— y del tipo de comprador de su producto. "Si vendemos *on line*", explica, "con tres personas tenemos suficiente, porque vamos gestionando bien los pedidos. Si vendemos a un comprador mayorista que lo exporta, entonces necesitamos más personal para atender

inmediatamente un gran pedido”. Así, varían entre los tres y los seis trabajadores, con nacionalidades checa, marroquí, colombiana, británica y española —“Tenemos a la ONU en el pueblo”—.

Desde Agrosingularity, Daniel Andreu corrobora las implicaciones sociales del apoyo financiero: “Cuando conseguimos el primer ENISA éramos tres socios, cuando recibimos el segundo ya éramos ocho, y ahora somos diez en la empresa. Y eso que no fabricamos directamente, que ese es nuestro próximo objetivo: controlar el proceso productivo, lo que incrementará la plantilla, mejorará nuestro margen comercial, reducirá el esfuerzo de logística y nos permitirá controlar todo el proceso de I+D”, afirma.

“ Se estima que **AgroInnpulso** ha favorecido el **mantenimiento de 911 empleos** y la **creación de 336 nuevos puestos de trabajo** ”

normalmente artificiales que se utilizan en la elaboración de alimentos de quinta generación por la industria alimentaria y que, además, suelen venir de fuera, con el gasto energético que supone su transporte”.

Agerpix, por su parte, utiliza sensores para medir el crecimiento de la fruta y, mediante inteligencia artificial, *big data* y el aprendizaje automático (*machine learning*) de los datos recabados, su sistema es capaz de pre-

decir aspectos de mucha relevancia comercial como la cantidad y la calidad de la cosecha: “Recogemos y analizamos datos de calidad para que el agricultor y el mercado tomen la mejor decisión en cada fase de la cadena, desde la producción hasta la comercialización”, comenta David Francés. “Estos datos permiten calcular y reducir los costes de logística, o incluso ser un aval para obtener financiación.

Las previsiones tradicionales y las cosechas reales pueden llegar a diferir en un 30 %. Conocer casi con certeza lo que va a pasar, si no suceden catástrofes imprevisibles, permite aumentar el beneficio del agricultor,

ofrecer un producto más ajustado de precio al consumidor o ajustar, por ejemplo, los consumos de agua”, asegura David. Comenzaron con una inversión propia en 2019 y en tan solo tres años ya trabajan en Chile, Perú, Argentina, Estados Unidos, Francia, Italia y Portugal, además de España.

Agerpix, Bolulla Valley y Agrosingularity son solo tres ejemplos de las empresas que han conseguido financiación a través de ENISA, gracias a los convenios firmados con el MAPA en 2021, 2022 y 2023. Hasta el 3 de mayo de este año, se habían aprobado 168 créditos de forma acumulada, por un valor de más de 29 millones de euros. ■

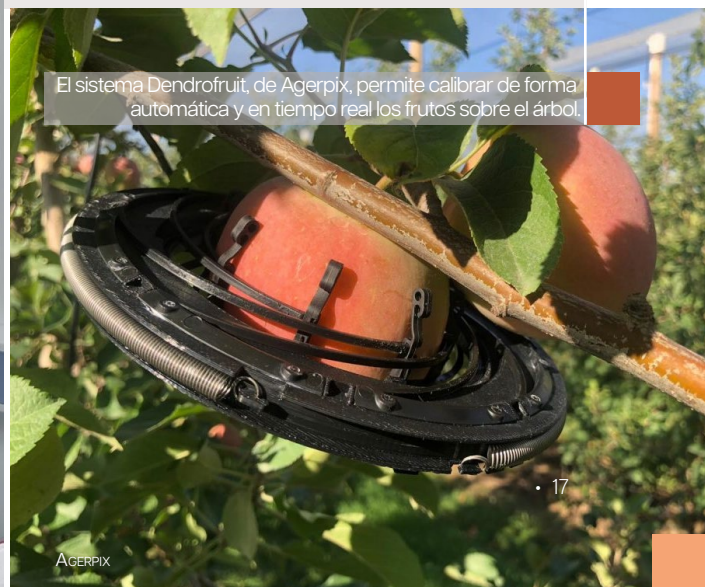
COMPROMISO AMBIENTAL

El compromiso ambiental es una constante en muchos proyectos financiados con *AgroInnpulso*: “Tenemos una huella de carbono cero y somos un ejemplo de economía circular”, continúa explicando Daniel. “El nuestro es un producto totalmente natural, frente a los productos



Los ingredientes de Agrosingularity, generados a partir de frutas y hortalizas no valorizados, son un ejemplo de economía circular.

AGROSINGULARITY



El sistema Dendrofruit, de Agerpix, permite calibrar de forma automática y en tiempo real los frutos sobre el árbol.

AGERPIX

Si el aceite de oliva es oro líquido, la gestión del alperujo es oro ambiental

Texto: Plumed Lucas / Fotografías: ORIVA

Si las orujeras no existieran, habría que inventarlas, porque, si no, todas las virtudes del aceite de oliva se verían ensombrecidas por la alta contaminación que genera su residuo. El aceite de oliva, o zumo de aceituna —la gran estrella de la reconocida y saludable dieta mediterránea—, que se obtiene al prensar la aceituna, aprovecha solamente el 20 % de la misma. El 80 % restante, conformado por pulpa machacada, piel, agua y huesos, es el alperujo. De él, gracias a varios procesos industriales de secado, extracción y refinado, se obtienen otros productos de alto valor y, así, se alcanza el residuo cero.

La *economía circular* es un concepto cada vez más familiar. Vinculados a ella están lo que se conoce como “las tres R”: *reducir*, *reutilizar* y *reciclar*, que tienen como objetivo intentar alcanzar el residuo cero en los procesos con entradas de recursos materiales. La naturaleza es el mayor ejemplo de economía circular y, quizás por su proximidad a ella, el sector primario es donde se encuentran algunos de los mejores ejemplos. Uno de los más desconocidos, y sin embargo más necesarios, es el de las orujeras: industrias que, tras diferentes procesos, consiguen que el aceite de oliva no sólo sea un saludable emblema de la gastronomía española, sino también un producto del que se aprovecha todo.

Cuando la aceituna llega a la almazara, se limpia, se criba, se muele y se extrae el zumo de aceituna o aceite de oliva, que supone solo un 20 % de la misma. El 80 % restante

—residuo formado por una mezcla de pulpa, piel, huesos y agua— recibe el nombre de alperujo u orujo graso húmedo y conforma una pasta negruzca y maloliente. “Ahora ya hay muchas almazaras que antes de enviar el alperujo a las orujeras, lo criban para sacar el hueso, ya que es una madera muy dura, con un gran poder calorífico, que se utiliza en calefacciones o estufas domésticas de las zonas olivareras”, explica José Luis Sánchez-Migallón, tesorero de la [Asociación Nacional de Empresas de Aceite de Orujo](#) (ANEQ) y también de la [Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva](#) (ORIVA).

AGUA, BIOMASA Y ACEITE

En etapas diferentes, se van separando del alperujo tres productos principales: vapor de agua (60 %), biomasa (un 38 %) y aceite de orujo de oliva (alrededor del 2 %).

UN ALIADO PARA FREÍR Y HORNEAR

El aceite de orujo de oliva es una de las mejores grasas para utilizar en la cocina. De hecho, según un estudio comparativo en fritura realizado por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), puede usarse más del doble de veces que otros habituales aceites de semilla (colza, girasol, maíz, etc.). Otro estudio sobre el uso del aceite de orujo de oliva en alimentos horneados (tortas y magdalenas) concluyó que, al poseer un mejor perfil de ácidos grasos que otros aceites de semillas, mejora sus propiedades nutricionales, con lo que también es una grasa recomendable para usar en repostería.

¿Cómo es el proceso? El alperujo se distribuye desde las almazaras hasta las más de 60 orujeras que hay en España, donde se almacena en grandes balsas. La mayor parte del orujo graso o alperujo es agua, que en el proceso de separación se convierte en vapor. Esa pasta u orujo graso húmedo pasa por un proceso de secado en el que se reduce su humedad del 70 % al 10 %, y se convierte en lo que se conoce como orujo seco, que es manufacturado (para su mejor manejo) en forma de pellet.

Para conseguir ese 2 % de aceite que todavía queda en ese pellet de orujo seco, se lleva a cabo un proceso de extracción química con un disolvente orgánico, comúnmente el hexano. De esta forma se separa, por un lado, el orujillo —biomasa que es destinada, principalmente, a la [cogeneración](#) y producción de energías limpias— y por otro el aceite de orujo, que se transporta hasta refinerías especializadas en el producto para su acabado final.

“El orujillo es un producto muy seco, perfecto para las plantas de biomasa de energías renovables, con un poder calorífico muy alto. En ocasiones también se destina a reparación de suelos, como fertilizante, o a alimentación animal. Incluso las cenizas de orujillo de las plantas de biomasa son requeridas como fertilizante

para invernaderos”, apunta Sánchez-Migallón, cuya trayectoria profesional ha estado siempre ligada a la industria orujera.

ACEITE DE ORUJO REFINADO

Finalmente, el aceite de orujo extraído se lleva a una de las nueve refinerías que lo tratan en España. Mediante procesos químicos, lo limpian, lo neutralizan (para hacerlo incoloro e inodoro) y posteriormente, lo mezclan, o *encabezan*, con aceite de oliva virgen extra. Así es como se produce el aceite de orujo de oliva, un tipo de grasa que se define como el hermano pequeño del aceite de oliva virgen o virgen extra, ya que mantiene sus componentes antioxidantes y saludables (alrededor del 85 % es ácido oleico), pero, por su composición, es idóneo para la fritura y no para tomarlo en crudo (una cualidad reservada al aceite de oliva virgen o virgen extra). La principal ventaja del aceite de orujo de oliva frente a otras grasas vegetales es que su punto de humo está entre 230-240 °C, uno de los más altos, por lo que se deteriora menos, dura más y es más rentable. Actualmente, el 85 % de las ventas del aceite de orujo se destinan a la exportación, siendo sus principales mercados Italia y Estados Unidos. ■



Refinadora de aceite de orujo de oliva de La Luisiana. En estas instalaciones se refina más del 50 % del aceite de orujo de oliva del mundo

El seguro agrario, la red de seguridad de una explotación frutícola

Texto: Plumed Lucas

Marta Verdés se incorporó a la agricultura en 2006, cuando decidió dejar su trabajo de educadora social y tomar las riendas de la explotación familiar ubicada en Almenar (Lérida). Allí gestiona 70 hectáreas de frutales de hueso, en una zona donde las heladas y los pedriscos son habituales. A las puertas de una nueva campaña, todavía recuerda los graves siniestros de 2021 y 2022, y sus importantes pérdidas: “Suerte que tenemos los seguros agrarios, por lo menos no nos quedamos a cero. Es una manera de poder hacer la empresa sostenible”.



Según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, “especialmente en ecología y en economía”, *sostenible* es “aquello que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”. Por lo tanto, al hablar de una empresa agraria, esta sería sostenible si puede perdurar en el tiempo con buena salud económica y, según la fruticultora Marta Verdés, a ello ayudan los seguros agrarios. “Son como un colchón”, apostilla.

Hace 18 años que Verdés decidió tomar el relevo en la explotación familiar que dirigía su padre y ponerse al frente de sus 70 hectáreas de frutales de hueso: nectarinas, paraguayos y platerinas. Sin conocimientos previos, pero con el asesoramiento continuo de su predecesor, comenzó a gestionar una empresa agraria que cuenta durante todo el año con unos diez trabajadores en plantilla, una cantidad que en época de cosecha puede aumentar hasta 35, con los temporales (o incluso alguno más en años de mucha producción), según campañas.

El verano es la época fuerte de la recolección de sus frutas y de su comercialización, que realiza a través de una organización de productores de frutas y hortalizas

(OPFH), y de centrales de compra. “Toda la producción va al mercado internacional”, señala la agricultora.

Una vez se ha iniciado esta nueva campaña, Marta Verdés confía en que la actual cosecha ya no se estropee, aunque sigue teniendo muy presentes las pérdidas que sufrió durante dos años seguidos, en 2021 y 2022, cuando tuvo un 58 % y un 75 % de pérdidas de producción por heladas, respectivamente. “En mi casa siempre se ha contratado el seguro agrario, tanto de helada como de pedrisco. Para mí es una ventaja que no tienen en otros lugares y, por si fuera poco, este año, gracias al préstamo facilitado por SAECA, nos hemos visto liberados de los bancos”, explica Marta Verdés.

Sin embargo, la fruticultora comenta que todo es mejorable. Por una parte, apunta la necesidad de “pulir” el seguro de explotación, que estuviera mejor diseñado; y por otra, se queja de la repercusión de los siniestros de los años anteriores en el coste actual, ya que, a pesar de la mayor probabilidad de siniestros en el campo, funcionan como cualquier otro seguro y penalizan los daños de los últimos cinco años.

Asimismo, Verdés también señala que, en su opinión, los seguros agrarios deberían actualizarse en función de todos los cambios que está provocando el cambio climático. “Las altas temperaturas del pasado otoño produjeron, de manera insólita, la floración de algunos árboles y esa flor ya no se ha recuperado”, explica.

AMBIENTAL Y SOCIALMENTE SOSTENIBLE

Quizás, en el sector primario, el concepto más asociado a *sostenible* sea el que hace alusión a la *compatibilidad* de la agricultura y ganadería con el medio ambiente. En este sentido, Marta Verdés reconoce que, ante la continua reducción de materias activas o fitosanitarios que se pueden aplicar a los árboles, están recuperando prácticas más antiguas. En concreto, este año han invertido en sembrar pasto entre las líneas de los frutales de una serie de fincas, con el objetivo de crear una cobertura vegetal que proteja el suelo, secuestre carbono y favorezca a la fauna de insectos depredadores de plagas.

Pero, en un sentido más amplio, la cualidad de *sostenible* también hace referencia al ámbito social y económico en las empresas, teniendo en cuenta su viabilidad y la situación de los trabajadores. Y en ese sentido la explotación de Marta Verdés también lo es: está plenamente asentada, es rentable, y mantiene en plantilla a diez trabajadores fijos, ajustada al importante volumen de trabajo que se genera.



Marta Verdés pasea entre las calles de una de sus plantaciones

Para certificar el cumplimiento de una serie de buenas prácticas agrícolas, como el manejo integrado del cultivo y de las plagas, o la reducción del impacto negativo de los productos fitosanitarios, la explotación cuenta desde hace años con la certificación internacional Global GAP. Y además, también posee el sello Global GAP GRASP, un módulo adicional que certifica que cumple con la legislación laboral, tanto nacional como internacional. ■

HIELO CONTRA LAS HELADAS

La sequía, el pedrisco o las heladas son tres de los grandes enemigos de los productores de fruta dulce. Para hacer frente a la sequía y garantizar lo máximo posible una buena cosecha, la explotación de Marta Verdés cuenta en sus 70 hectáreas con riego por goteo que garantiza dosis adecuadas de agua, ante la falta de lluvias. Asimismo, para reducir los daños que causan las heladas en la época de floración, tiene instalado un sistema de protección automatizado: cuando las temperaturas bajan de 1° C, se activa el riego por aspersión que rocía los árboles. El agua, al congelarse, cede calor y se genera un efecto iglú: el hielo a cero grados que se forma alrededor de las flores las encapsula y así no sufren las temperaturas bajo cero que podrían terminar con ellas.

“Hay mucha inversión en estas fincas, porque cada vez es más difícil defender a los árboles de las inclemencias climáticas”, concluye.



Una red de escucha y acción de la joven Andalucía rural

Texto: Javier del Peral

Son jóvenes de Andalucía, pero su reclamada necesidad de lograr una comunicación más efectiva con las administraciones quizá sea un anhelo compartido por los de otras regiones. Rebelándose —y revelándose— en este marco, donde las estrategias se hacen casi siempre de arriba abajo, su asociación, Rurales en Red, quiere ser un “altavoz bidireccional” entre ambas partes y ayudar a los jóvenes andaluces a ser un eje de la maquinaria que toma las decisiones. Para ello, fomentan su acción en áreas rurales, y participan en proyectos y encuentros donde surgen ideas y oportunidades “de jóvenes para jóvenes”.



Foto de familia del encuentro de presentación de Rurales en Red en la nueva sede de Bollullos Par del Condado (Huelva).

RURALES EN RED

Los primeros integrantes de Rurales en Red se conocieron a través la [Red de Jóvenes Andaluces Ahora Qué?](#), un proyecto de investigación y dinamización de la juventud rural, impulsado por la consultora de investigación social [Taraceas](#) y la Consejería de Agricultura y Desarrollo Rural de la Junta, que ya tenía la vocación de ser un elemento de transmisión y conexión con otros colectivos y asociaciones del rural andaluz.

Dos años más tarde, muchos de estos jóvenes formaron [Rurales en Red](#). Entre ellos está su actual presidenta, Rocío M. de Viguera, natural de Vilches (Jaén): “Nuestro objetivo es llegar a jóvenes rurales como nosotros, que tienen ganas de hacer cosas en sus territorios, pero dicen

«¡madre mía, no sé por dónde empezar!». Pues nosotros somos ese grupo de jóvenes que respaldamos que esa idea o esa actividad que tienen en mente la puedan hacer. Y, por otro lado, somos el nexo de unión entre los jóvenes y las administraciones: canalizamos y garantizamos que la información llegue, a través de nuestra comunidad de jóvenes rurales de toda Andalucía”.

Marta P. Fernández, malagueña de Casabermeja, y Raquel Latorre, almeriense de Abrucena, son, en cambio, casi recién llegadas a la asociación. Las tres relatan cómo trabajan en una comunidad muy horizontal y sus canales comunicativos: “Somos en torno a 90 jóvenes de toda Andalucía”, empieza Rocío, “y a través del grupo

de *whatsapp* cualquier joven de cualquier pueblo que tenga una actividad —un taller, una inquietud, se entere de una oferta de empleo... lo que sea, vinculado con juventud rural— lo puede hacer llegar por ahí”. Marta pone un ejemplo: “Hemos estado presentes en el [European Rural Youth Camp](#), un encuentro de jóvenes rurales europeos que tuvo lugar en Cazorla el pasado abril, y me enteré por ese canal”.

Además, disponen de la [cuenta de Instagram](#) y el correo de la Asociación, al que llegan muchas iniciativas de diferentes lugares, y ellos les dan difusión o apoyo —como, por ejemplo, “solicitar una subvención, o pedir que su Ayuntamiento firme un convenio con nosotros para que les cedan un espacio”—. Y, en una comunicación más directa, están los talleres y eventos que organizan o en que participan, que tienen, añade Rocío, “esa parte lúdica de los encuentros: gente de diferentes partes pasándose bien es un foco de atracción que suma gente a la asociación” —además, su cuota es solo de 6 euros al año—. “Y hay que tener en cuenta”, remarca, que “cualquier joven o entidad juvenil puede acudir a nosotros y que cualquier persona de Rurales en Red representa a Rurales en Red”.

SER UNA ASOCIACIÓN, UN ENGORRO NECESARIO

Rocío se sincera y califica con una expresión muy coloquial lo engorroso que es ser una asociación donde todo el trabajo es voluntario: “Nosotros nos hemos hecho asociación porque nos hemos visto, entre comillas, ‘obligados’, para que no tenga que hacer cada joven de cada pueblo una asociación juvenil. Eso está caducado, está garantizado el fracaso”, porque “cuando las personas dejan la asociación, la asociación se muere, no hay relevo generacional”. Además, añade: “Una asociación parece una empresa y tenemos que pensar que somos gente joven, y si te dicen «tienes que ir a Hacienda, abrir una cuenta, hacer el impuesto de sociedades...» pues no es atractivo y la gente no se asocia. Pero si queríamos tener dinero para hacer un encuentro o que nos tengan en cuenta en un grupo de desarrollo rural, como estamos presentes actualmente” (en los del Condado de Jaén y Sierra Sur de Jaén), “necesitábamos ser una asociación”.

El éxito de este compromiso se evidencia en la variedad de [proyectos](#) participados por Rurales en Red. Entre ellos: En Medio de en Medio, encuentro anual de jóvenes rurales que organiza la Consejería de Agricultura; Education for the Planet, junto a Ayuda en Acción, proyecto de divulgación ambiental en el que son “ese filtro” para que sus talleres sean lo más ajustados a los conocimientos

e intereses de los jóvenes rurales; la iniciativa ‘- 8 Gotas’, junto a la asociación [Madre Coraje](#), sobre la incidencia política y la importancia del agua —“ahora estamos haciendo unos reportajes divulgativos sobre los embalses en Málaga”, dice Marta—; o Sinergia Condado Edition, un evento cultural en el que jóvenes rurales del Condado de Jaén muestran en un solo día su talento en música, pintura, escultura, muralismo, teatro, poesía... —“lo que te puedas imaginar”, remarca Rocío— convocando más de 300 personas y 40 jóvenes artistas.

A medio plazo, declaran que les gustaría pertenecer a [Rural Youth Europe](#) (asociación de jóvenes rurales europeos, en la que España no tiene representación a día de hoy). Y mientras, su agenda no para: acaban de estar en el [Young LEADER Forum](#), en Finlandia, un foro de la [EU CAP Network](#); y en la última edición de [Cultura y Ruralidades](#), del Ministerio de Cultura —“reivindicando lugares que a veces ni siquiera se conocen”, añade Raquel, “más aún cuando sufren dinámicas de despoblación tan fuertes, lo que ya es una manera de actuar”—. Sin tuteladas, a través de su propia voz. Marta, futura doctora en geografía con una tesis sobre la dinámica demográfica en el rural malagueño lo expresa de forma concluyente: “No queremos que nadie hable por nosotros, nosotros podemos hablar”. ■

“ Nos hemos hecho asociación para que no tenga que hacer cada joven de cada pueblo una asociación juvenil



Un joven del Condado de Jaén rapeando en el Sinergia Condado Edition.

@JOSELUDELATORRE

COCEDER, tres décadas trabajando en todos los ámbitos del medio rural

Texto y fotografías: COCEDER

Los más de 30 años de experiencia de COCEDER (Confederación de Centros de Desarrollo Rural) y su implantación en todo el territorio nacional, gracias a sus 24 centros asociados, hacen posible que nuestra entidad pueda llevar a cabo su propósito de contribuir a que el desarrollo de la vida en el medio rural sea económica, social y ambientalmente sostenible; y el de posibilitar que sus habitantes puedan realizar su proyecto vital en igualdad de oportunidades respecto a los de cualquier otro medio o lugar.



Formación en el CDR L'Olivera, en Vallbona de les Monges (Lleida), para la inserción sociolaboral de personas con diversidad funcional.

En 1991, diferentes grupos y entidades que desarrollaban programas de intervención en entornos rurales se unieron para afrontar conjuntamente sus retos y problemas comunes, como la falta de servicios o las carencias estructurales, que aún hoy persisten. Con aquella unión quedó constituida la Confederación de Centros de Desarrollo Rural, **COCEDER**: la mayor ONG de ámbito estatal enfocada específicamente en el medio rural.

Nuestros 24 **centros de desarrollo rural asociados** llevan a cabo programas integrales de intervención para todos los colectivos de población rural, con actividades de diversa índole: sociales, educativas, culturales, de dinamización económica, etc. Estos programas se han ido diversificando y adaptando a las necesidades actuales, y algunos centros desarrollan servicios más especializados. Entre estos, los hay destinados a personas mayores —ofrecen ayuda a domicilio, viviendas comunitarias, o servicios de proximidad en su propio entorno, para seguir manteniendo los lazos en la comunidad—, otros se

dirigen a la infancia y juventud —con actividades de ocio y tiempo libre, conciliación, apoyo escolar, centros para menores en situación de desprotección...—, otros a diversidad funcional, otros a mujeres, otros a personas migrantes, etc.

VOLVER AL PUEBLO

En 2018 COCEDER desarrolló un programa de sensibilización y concienciación sobre la despoblación y puso en marcha la plataforma de recursos **Volver al Pueblo**, con el fin de atraer a nuevas personas pobladoras que quieran vivir en nuestros pueblos. El proyecto responde a la finalidad de fijar y asentar población, y ha conseguido que un total de 844 personas (365 familias) se hayan ido a vivir a pueblos del programa —algunos de sus testimonios se pueden ver en **nuestro canal de YouTube**—, con el consiguiente impacto socioeconómico y medioambiental para los municipios de acogida. Además, estas



Encuentro familiar en el Centro de Desarrollo Rural O Viso, en Lodoselo (Ourense).

familias han recibido un asesoramiento desde el comienzo para facilitar su inclusión, lo que define el valor diferencial de nuestra propuesta.

Otro de nuestros programas es de [investigación medioambiental](#). En él desarrollamos varias líneas de actuación —conocimiento y defensa del medio natural y de la biodiversidad, utilización sostenible de los recursos naturales, prevención de la contaminación y lucha contra el cambio climático— con las que buscamos generar nuevas oportunidades para el medio rural.

De 2020 a 2023 ejecutamos los itinerarios integrados de inserción sociolaboral, dentro del [Programa Operativo de Inclusión y Economía Social](#). Más de 4.300 personas participaron en este proyecto con orientación, formación y acompañamiento, alcanzándose más de un 21 % de inserción laboral, además de la satisfacción de haber llevado a 867 pequeños municipios —25 % de los cuales tiene menos de 500 habitantes— la oportunidad de mejorar su empleabilidad y fijar población. Es el enfoque rural que caracteriza a COCEDER.

Cabe recordar que, en el medio rural, el acceso a recursos y la igualdad de oportunidades son dos retos a superar, ya que a la discriminación territorial se suman el riesgo de exclusión social y la desventaja que sufre la “población soporte”, como son las mujeres o los jóvenes. Este programa ha permitido responder a esos retos, con unas políticas adaptadas e integrales, dirigidas a promover la inclusión sociolaboral rural y luchar contra la pobreza, en un contexto social en el que las situaciones de vulnerabilidad y precariedad son mayores, debido a las citadas carencias estructurales, como son la falta de recursos, deficientes servicios públicos e infraestructuras, baja densidad de población, el envejecimiento y la crisis demográfica.

DIVERSIDAD E INTEGRACIÓN SOCIAL

COCEDER ha sido beneficiaria de una operación de fondos FSE+ (2021-2027) con el [Programa estatal FSE+ de inclusión social, garantía infantil y lucha contra la pobreza](#), cofinanciado por la Unión Europea, en el que, al igual que hicimos en el periodo anterior, se han planteado itinerarios integrales y adaptados a los diferentes colectivos

en situación o riesgo de exclusión social. Las formaciones impartidas también están adaptadas a la diversidad del medio, y se definen “a la carta”, en función de las necesidades, peculiaridades y demandas de territorio. Asimismo, desarrollamos actividades de sensibilización sobre la diversidad cultural y de prevención del racismo y la xenofobia, trabajando sobre las percepciones y estereotipos de la población respecto de las personas migrantes, clave en la defensa de los derechos humanos de este colectivo.

Queremos destacar también el programa [Biocuidados](#) —“Nuevos modelos de cuidados prestados por la comunidad, centrados en la persona, en entornos rurales”—, que es un proyecto piloto de innovación social, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Nació en 2022 con el propósito de analizar las necesidades y proyectos de vida de las personas en situación de vulnerabilidad, y de poder articular modelos de apoyo experimentales, basados en los recursos que tiene la propia comunidad rural para prestar servicios centrados en la persona, potenciando su autonomía personal y evitando la “institucionalización” en que incurrían muchos modelos convencionales.

En resumen, somos una red de profesionales, personas socias y voluntarias comprometidas que viven en el medio rural, han desarrollado su vida en los pueblos, saben los retos a los que se enfrentan y se esfuerzan para llevar a cabo programas adaptados a ese medio. Contamos siempre, en esta tarea, con los agentes del territorio y con las personas que viven en esas comunidades rurales, a través de los CDR asociados. ■



Actividades de estimulación cognitiva para personas mayores en el Centro de Desarrollo Rural de Guayente, en el Valle de Benasque (Huesca)



El patrimonio cultural, industrial y natural de La Rioja, una palanca LEADER para su desarrollo rural

Texto: Eduardo Pascual Pérez, jefe de Área de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja

Una de las grandes prioridades comunitarias en la Política de Desarrollo Rural es incentivar la capacidad local para la diversificación y la creación de empleo a través del enfoque LEADER, en el que los recursos han de contribuir a mejorar la gobernanza y a movilizar el potencial endógeno de las zonas rurales. Este artículo expone tres diferentes proyectos LEADER de los tres grupos de acción local riojanos —articulados en torno al paisaje vinícola, el intercambio cultural y la recuperación de su patrimonio industrial—, en el marco de sus respectivas estrategias de desarrollo local participativo (EDPL) y de los objetivos que plantearon en ellas.

LEADER es un método de desarrollo local que lleva utilizándose 20 años y busca hacer partícipes a los actores locales del diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para mejorar la dinamización social y económica de sus propios territorios.

En La Rioja se seleccionaron durante el periodo de programación 2014-2020 las estrategias de desarrollo local participativo (EDLP) de sus tres grupos de acción local, que cubren la práctica totalidad de la comunidad riojana (excepto los municipios de Logroño y Calahorra): ADR La Rioja Oriental, que comprende 36 municipios; la Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta (ADRA), que incluye a 32 pueblos de la zona noroccidental; y el Centro Europeo para la Información y la Promoción del

Medio Rural (CEIP), que abarca 104 municipios en la zona media y occidental de la comunidad.

EL PAISAJE VITIVINÍCOLA, MOTOR DE DESARROLLO

Desde la [ADR La Rioja Oriental](#) se propuso como línea estratégica “el paisaje como motor de la economía rural”. Y uno de los proyectos seleccionados en ella, la [Ruta del Vino Rioja Oriental](#), es un claro ejemplo de cómo las líneas estratégicas pueden transformarse en acciones concretas que promuevan la sostenibilidad, la economía rural y la cultura local. Apoyado en una fórmula de gestión conjunta de todas las partes y en un plan de difusión único, este proyecto está propiciando que la zona pueda darse a conocer con la creación de rutas de diferente

índole —hay varios videos sobre ellas [en el canal YouTube del proyecto](#)—, y vinculando las actividades industrial y agroalimentaria con la turística y con el paisaje.

Se ha conseguido, además, fomentar la participación ciudadana en materia de paisaje, concienciando a la población sobre la importancia y beneficios de su entorno natural, y relacionando el paisaje de la zona con sus producciones agroalimentarias, como son [los frutales y el champiñón](#). A su vez, se está promocionando el patrimonio cultural, paisajístico y ambiental como una seña de identidad del territorio, y se ha logrado la integración de 80 socios, procedentes de distintos sectores productivos, que están creando sinergias para revitalizar la economía local.

CULTURA EN UN GRANERO REHABILITADO

Por su parte, la EDLP de la [Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta \(ADRA\)](#) tenía como principales objetivos estratégicos el turismo, la comercialización de la producción local y las acciones de carácter innovador. Dentro de esta estrategia, como una acción innovadora, se ha apoyado el proyecto de la Asociación [Como Pez en Bicicleta](#), un espacio de creación e intercambio cultural situado en el pequeño pueblo de Galbárruli, de apenas 70 habitantes.

En 2021, sus promotores, los artistas Zuriñe Benavente e Ignacio Monterrubio, constituyeron la asociación y adquirieron un granero en el centro de la localidad. Tras rehabilitarlo, han posibilitado un espacio diáfano de más de cien metros cuadrados donde poder llevar a cabo actividades de intercambio cultural y creación artística; poner en valor el papel de la mujer rural y el territorio; y promocionar residencias artísticas, la mediación social y los artistas locales.

El proyecto ha contribuido a dinamizar culturalmente el municipio y otras localidades cercanas con las actividades que desarrollan, además de a fijar población (incluso se instaló una familia en el municipio). Para su gestión se ha generado una colaboración público-privada entre la asociación y el Ayuntamiento.

UN MUSEO EN EL VIEJO MOLINO

El [Centro Europeo para la Información y la Promoción del Medio Rural \(CEIP\)](#) propuso una estrategia relacionada con el emprendimiento en un paisaje sostenible. Y dentro de la misma se presentó un proyecto para la [recuperación de la Fábrica de](#)

[Harinas La Gloria](#) en San Millán de la Cogolla: un trabajo integral de rehabilitación y promoción del patrimonio industrial, histórico y cultural de nuestra Comunidad.

En sus inicios, el edificio había albergado un molino que aprovechaba la fuerza del agua del río Cárdenas para la producción de electricidad. Y a principios del siglo xx se transformó en fábrica de harinas. No obstante, la fábrica se levantó sobre los muros del antiguo molino, conservando la maquinaria específica —y única— de la época: una obra de ingeniería de enorme valor histórico.

Salvarla de su estado crítico y del deterioro ocasionado por el paso de los años ha sido la motivación para lograr la recuperación del edificio y su maquinaria, preservando así un patrimonio industrial y cultural muy importante. Con el proyecto se ha conseguido, además, la recuperación de la [fábrica de harinas, habilitada ahora como museo etnográfico](#) que muestra al visitante toda esta maquinaria, turbinas y motores, en perfecto estado.

Adicionalmente, el proyecto ha integrado servicios básicos para la población local, como son un restaurante, una cafetería y un establecimiento de venta diaria de pan (un guiño a su pasado harinero), todos ellos necesarios para luchar contra la despoblación, además de servir para hacer más atractiva la visita al museo.

Con estos tres ejemplos se observa cómo LEADER ha ayudado a cumplir en La Rioja los objetivos que las estrategias habían definido para el periodo 2014-2020: una mayor diversificación económica; la promoción de espacios naturales, biodiversidad y paisaje; el fomento de la innovación; la recuperación y el mantenimiento del patrimonio; y el impulso del turismo. ■



En antiguo granero de Galbárruli es ahora, gracias a Como Pez en Bicicleta, un espacio cultural.

COMO PEZ EN BICICLETA



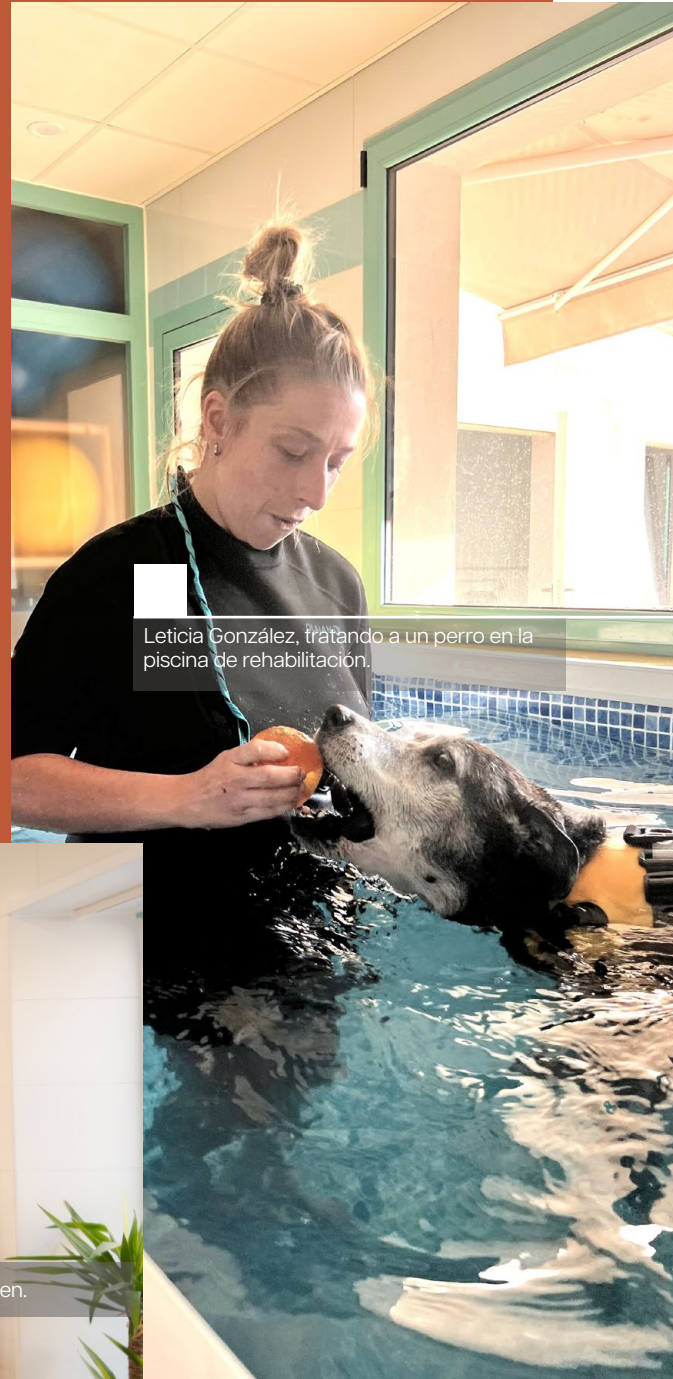
FÁBRICA DE HARINAS LA GLORIA

Visita al museo de la Fábrica de Harinas La Gloria, de San Millán de la Cogolla.

Una avanzada clínica veterinaria para las mascotas de Tierra de Campos

Texto: Rosa Ruiz / Fotografías: Clínica Vetoven

Desarrollar las oportunidades de emprendimiento que ofrece el medio rural es más fácil cuando las iniciativas innovadoras tienen el apoyo financiero —y humano— de algún grupo de acción local. Gracias a dos de ellos, ADRI Valladolid Norte y CDR Tierra de Campos, la veterinaria Leticia González ha hecho su sueño realidad y ahora su centro Vetoven ofrece servicios de clínica y hotel para mascotas de toda la comarca terracampina, además de asesoría y formación *on line*.



Leticia González, tratando a un perro en la piscina de rehabilitación.



Entrada a la clínica Vetoven.

La acción positiva del enfoque LEADER ha ido tornando el medio rural en un escenario más propicio para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras de éxito. Es el caso de **Leticia González**, una veterinaria de 32 años que desde niña tuvo clara su vocación y que ahora, gracias al apoyo de dos grupos de acción local de Tierra de Campos, ha podido trazar allí su camino profesional.

La decisión de abrir su propia clínica veterinaria se gestó a partir de su disconformidad con las malas condiciones laborales del sector y de su falta de alineación personal con algunas prácticas de la veterinaria convencional. “En mi cabeza siempre estuvo tener mi propia clínica y cuando surgió la oportunidad no la dejé escapar”, y añade: “Tenía clarísimo que quería vivir en un pueblo y

tener mi negocio en un pueblo porque, si das un servicio de calidad, la gente se desplaza”. Y no se equivocó: hoy tiene clientes que la visitan, incluso, desde distintos puntos de España.

La visión de Leticia trasciende los límites de una clínica veterinaria convencional. Apuesta por la medicina integrativa —basada en servicios de medicina natural, fisioterapia y rehabilitación—, y ofrece un enfoque completo para el bienestar animal. “Cuando comencé, este campo era un área poco explotada”, explica. “Además, he innovado en el sector, con un hotel para mascotas —en el que sus dueños pueden dejarlas si van a ir de viaje sin ellas— que ofrece un trato más cercano y familiar”, diferente al de otros servicios similares.

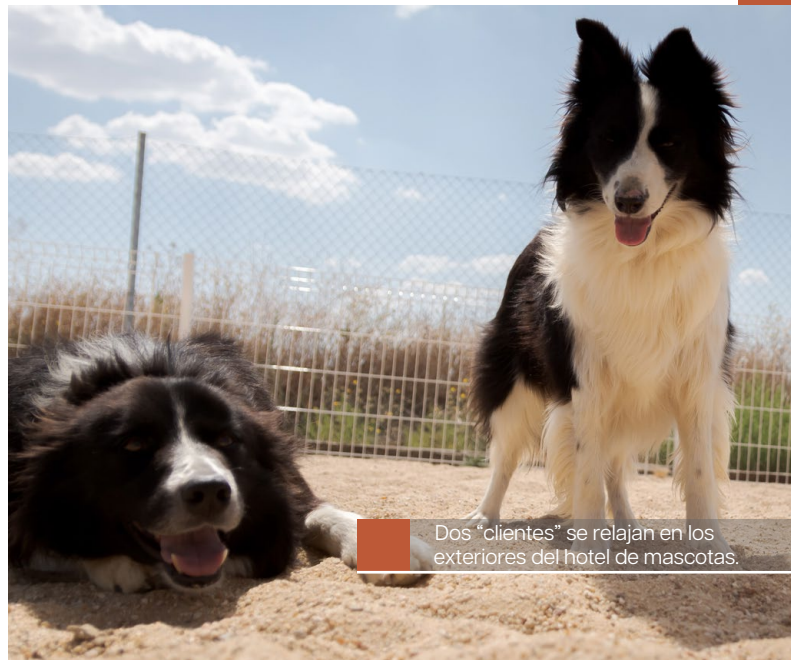
SERVICIOS VETERINARIOS ON LINE

Por otra parte, en una necesidad obligada por los nuevos tiempos, se sumergió de lleno en las posibilidades web, implementando herramientas como citas, telemedicina o formación a distancia, para mejorar la experiencia del cliente y adaptarse a las demandas actuales, en un enfoque, aún, muy poco desarrollado en su campo. “Me he formado en marketing, publicidad y gestión: áreas que considero esenciales porque primero soy empresaria y después, veterinaria”, remarca. Esta emprendedora destaca que el medio rural aporta grandes ventajas, como una auténtica cercanía con las personas, ya que en comunidades pequeñas todos se conocen, y eso permite un trato más personal. Además, ofrece facilidades como el aparcamiento, muy importante para clientes con mascotas en rehabilitación, que necesitan acceso fácil a la clínica. También dispone de servicios integrales, no solo clínicos, y amplias instalaciones, algo más difícil de lograr en una ciudad.

Leticia contó con el respaldo financiero y estratégico de dos grupos de acción local (GAL), que desempeñaron un papel fundamental en la puesta en marcha de sus dos centros, en Palazuelo de Vedija y Medina de Rioseco (Valladolid), distantes solo 10 km. Para montar el [hotel de mascotas](#) de Palazuelo contó con [ADRI Valladolid Norte](#), y para la [clínica de Medina de Rioseco](#), con el [Colectivo para el Desarrollo Rural Tierra de Campos](#). Pero el respaldo de los GAL también fue humano, con un trato cercano y personalizado que marcó la diferencia. “La ayuda que dan es brutal. Me lo pusieron todo supersencillo”, y destaca: “No eres un expediente más, eres un nuevo emprendedor, con nombre. Para ellos soy Leticia, y él técnico que me ayuda, para mí, es David”.

“Tenía clarísimo que quería mi negocio en un pueblo; si das un servicio de calidad, la gente se desplaza

Su relación es tan estrecha que incluso la invitaron a participar en un evento Red PAC: ‘[La juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural](#)’. Allí contó su experiencia como emprendedora bajo el lema “¿Y por qué no en el medio rural?” y destacó la importancia de tener “ideas fuera de la caja” (un concepto muy anglosajón, *out of the box*, el de hacer las cosas de forma diferente) y la de tener ese “trato humano” en los trámites previos a la apertura de un negocio.



Dos “clientes” se relajan en los exteriores del hotel de mascotas.

El emprendimiento de Leticia no solo ha transformado su realidad: ha impactado positivamente en su comunidad, generando 8 empleos, casi todos de mujeres. Además, los clientes foráneos gastan en los comercios locales y contribuyen al desarrollo socioeconómico de sus pueblos.

A los que aspiran a emprender en el medio rural, Leticia aconseja definir claramente sus valores y aprovechar los posibles apoyos, como ella obtuvo de los GAL, y otros emprendedores locales. Destaca la importancia de la innovación y la diferenciación, así como conocer las experiencias, aciertos y errores de quienes han recorrido el mismo camino. ¿El futuro?: “Ahora estoy expandiendo mi negocio con una tienda *online* y ofreciendo formaciones para veterinarios y propietarios. Soy pionera en asesoría por internet sobre rehabilitación y fisioterapia en España. Mi enfoque es identificar y explotar oportunidades no suficientemente desarrolladas en el sector”. Y concluye: “Constantemente genero nuevas ideas, aunque no siempre tengo tiempo para implementarlas todas”. ■

■

PUEBLOS EN ARTE

Diez años de vanguardia a pie de calle [rural]

Texto: Javier del Peral / Imágenes: ©Alfonso Kint (Miguel Manteca, donde se indique).

Vista de Torralba de la Ribota.

“Cuando llegamos, nos planteábamos la forma de aportar al pueblo sin perder los vínculos que teníamos con la cultura en la ciudad. Eso fue el pie para empezar”. Así cuenta la poetisa, actriz y gestora cultural Lucía Camón, la idea matriz de *Pueblos en Arte*, su apuesta por llevar la cultura contemporánea al pequeño pueblo al que había decidido mudarse: Torralba de la Ribota (176 habitantes censados), en la comarca de Calatayud. “Eso, y una casa muy grande”, añade. Un hogar que dio a Lucía y a su expareja —el cineasta y diseñador gráfico Alfonso Kint— la idea de hacer allí residencias artísticas, algo “muy novedoso en aquel momento”, que luego ha resultado inspirador para otras iniciativas culturales en otros pueblos, dentro y fuera de Aragón.

Con muy pocos recursos y financiación puntual de las administraciones, el equipo de Pueblos en Arte —Lucía y Alfonso, más Ana (Bettschen, profesora teatral) e Inés (Peña, artista plástica)— ha propiciado una miscelánea de actuaciones a veces vanguardistas y siempre muy enlazadas con los vecinos y el paisaje de Torralba. Entre ellas: varias ediciones de un festival de artes escénicas, como *Saltamontes* (cine, teatro, circo...); las experiencias artísticas de *Ruta 234*, reflexivas sobre los cada vez menos poblados pueblos de la N-234 (de ahí su nombre); el cine alternativo e itinerante de *La Butaca Rural*; el libro-arte *Notas libres de lo público y lo doméstico*, obra colectiva de mujeres de Torralba, con collages, recetas y canciones en torno al concepto libertad... Y más de 50 creadores han desarrollado proyectos en sus *residencias artísticas*. Transversalmente a todas estas experiencias, público y artistas han podido disfrutar de los espacios de debate y encuentro. Quizás el mejor exponente —y mejor lema— de todo este enfoque sea el documental *Soñando un lugar*, del propio Alfonso Kint.

“Han sido 10 años de entrega total, siempre con la incertidumbre de no saber si vamos a poder sobrevivir al siguiente año”, confiesa Lucía, que comenta que este año van a programar el quinto festival *Saltamontes* de forma un poco más ajustada: “Queremos traer una obra con testimonios de mujeres que trabajaban en el campo y programar teatro o cine: algo sobre lo que podamos conversar a raíz de lo visto, y que no requiere tanto como otros procesos más abiertamente participativos”. Será en septiembre (normalmente lo hacían la primera quincena de julio) para poder saber con qué apoyo pueden contar: “Llevamos 5 años perdiendo dinero”, explica Lucía.

A pesar de las dificultades, Pueblos en Arte sigue lanzando nuevos proyectos, como el podcast *Una habitación con vistas*, en el que Lucía está conversando con diferentes creadores sobre arte y mundo rural: “Está siendo muy bonito, la verdad, muy personal. Para mí está siendo como un reencuentro con las razones de por qué empezamos a hacer esto después de 10 años”. ■



Uno de los collages del libro-arte *Notas libres de lo público y lo doméstico*.



Dos vecinos de Torralba con mucho arte.



Música y fiesta en una noche de Saltamontes.

MIGUEL MANTECA



Las residencias artísticas en el rural, de las que Pueblos en Arte fue pionera, pueden ser un "empuje de creatividad muy fuerte", cuenta Lucía Camón.



Intervención de Coco Escribano en Valdetorres, en el marco del proyecto Cosechando Identidades.



Mobiliario colorista. Saltamontes 2019.



Golondrina pintada por Fernando Quinta (y por varias pequeñas manos más)

Siete nuevas comunidades autónomas se incorporan al Instrumento Financiero de Gestión Centralizada

Ya son diez las comunidades autónomas que se han incorporado al Instrumento Financiero de Gestión Centralizada (IFGC), un mecanismo de apoyo a la financiación, impulsado por el MAPA, que funciona como garantía para préstamos que soliciten titulares de explotaciones o negocios rurales. A Castilla y León, Extremadura y Galicia, que se adscribieron en el periodo de programación 2014-2022, se han sumado este año Aragón y Castilla-La Mancha, y en próximas semanas lo harán las comunidades de Asturias, Canarias, Cantabria, Comunidad Valenciana y Baleares.

Gracias a estos acuerdos, sus agricultores, ganaderos, selvicultores e industrias agroalimentarias cuentan con una nueva posibilidad de financiación para hacer mejoras de modernización en sus explotaciones o en la comercialización y transformación de sus productos; para crear empresas agrarias; o para instalarse como nuevos agricultores. El IFGC cuenta con una dotación en el Plan Estratégico de la PAC de 128 millones de euros y con la gestión y supervisión de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA). Las CC.AA. son las que definen los detalles de las convocatorias y los apoyos elegibles.

En el actual periodo (2023-2027) se prevé consolidar este instrumento de facilitación de crédito, que además es compatible con subvenciones, y es ágil en la tramitación y resolución final. Habrá más posibilidades de combinación con otras ayudas, hasta 100.000 euros para nuevas empresas rurales, y se permitirá pedir financiar el 100% de la compra de tierras a los jóvenes agricultores. Además, podrá solicitarse para proyectos LEADER de grupos de acción local. Una vez las CC.AA. suscriban los acuerdos con el ministerio, podrán publicar sus convocatorias. (texto: Altair P. Caesar)

El Ministerio de Agricultura anuncia en el Foro de Diálogo de la Ganadería Extensiva diez propuestas para el sector

Luis Planas presentó diez propuestas de actuación para apoyar a la ganadería extensiva en la última jornada del Foro de Diálogo que, auspiciado por el propio ministerio, el sector celebró el pasado mayo en Toledo. El listado abarca cuestiones fundamentales para las organizaciones ganaderas, relativas a la simplificación administrativa, la sanidad animal y la rentabilidad de las explotaciones.

Entre las primeras, el ministro anunció que la figura del veterinario de explotación será voluntaria, para evitar cargas adicionales a los ganaderos (ahora solo estarán obligados a la visita zoonosanitaria que marca la Unión Europea). Además, se simplificarán el plan sanitario integral y el de bienestar animal, manteniendo íntegros sus objetivos.

En materia sanitaria, Planas adelantó que la vacuna contra la enfermedad hemorrágica epizootica (EHE) —reaparecida en España tras más de 50 años— estará disponible tras el verano y que se destinarán 15 millones de euros a subvencionar los gastos de los ganaderos afectados. Y la lucha contra la tuberculosis bovina también se verá reforzada con varias medidas; entre ellas, más apoyo a las explotaciones que se vean obligadas a hacer un vaciado sanitario y mejoras en las herramientas diagnósticas. Ya se ha producido, en el pasado junio, un acuerdo con las CC.AA. para modificar el plan de control de la enfermedad.

En cuanto a la rentabilidad, Planas anunció una próxima conferencia sectorial para evaluar la creación de una Intervención Sectorial del Ovino dentro de la PAC, y una iniciativa para valorizar los productos del vacuno extensivo, especialmente en mercados internacionales.

(texto: Belén López)



Cataluña inicia su Tiquet Rural, un proyecto para la generación de empleo rural

El Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya ha lanzado el **Tiquet Rural**, un programa para fomentar el emprendimiento laboral y la repoblación en áreas rurales catalanas, mediante ayudas económicas a nuevos proyectos empresariales o a la adquisición de empresas. Como parte de la **Agenda Rural de Catalunya**, que define 892 acciones en siete grandes retos, esta iniciativa se enmarca dentro del reto sobre "Innovación y dinamización social y económica".

Inspirado en el **Ticket Rural asturiano** (iniciado en 2016), el programa proporcionará subvenciones de hasta 35.000 euros por proyecto. Entre sus requisitos, las iniciativas deben ser de carácter no agrario, poder ser dinamizadoras de su entorno, y comprometerse a mantener su actividad durante al menos cinco años. La gestión de estas ayudas se realizará a través de los 11 grupos de acción local de la Comunidad —500 municipios que representan el 70 % del territorio—, **L'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA)** y el citado Departament d'Acció Climàtica. La convocatoria se dirige tanto a personas físicas como jurídicas, como entidades o cooperativas no agrarias interesadas en crear o adquirir pequeñas empresas, siempre que no sean ya beneficiarios de otras ayudas de este tipo, aunque sí pueden serlo en otras convocatorias LEADER asociadas a planes de inversión. (texto: Belén López)

Aprobación definitiva de la reforma para la simplificación de la PAC

El Gobierno ha aprobado el pasado 18 de junio el **real decreto que flexibiliza las condiciones para el acceso a las ayudas de la PAC**, una vez que el Diario Oficial de la Unión Europea publicara en mayo el nuevo **reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea**, destinado a simplificar la aplicación de la Política Agraria Común. Las medidas responden a las demandas que agricultores y ganaderos reclamaban en sus movilizaciones de comienzos de año sobre condicionalidad de las ayudas por buenas prácticas, ecorregímenes, o la reducción de la carga administrativa.

En este último ámbito, una de las novedades más destacadas es la exención de controles y sanciones sobre cumplimiento de la condicionalidad para las explotaciones de menos de diez hectáreas, que suponen el 10 % de la superficie agrícola total y el 65 % de los beneficiarios. En cuanto a los cambios en la aplicación de las **buenas condiciones agrarias y medioambientales**, se han flexibilizado algunas, como la BCAM 6 (sobre cobertura mínima de suelos en periodos sensibles) o la BCAM 7 (sobre rotación de cultivos); y ya no hay obligación de dejar sin producir un porcentaje de la superficie de la explotación (a la que se refiere la BCAM 8). Por otra parte, los **planes estratégicos de la PAC** podrán modificarse dos veces por año natural, lo que permite una mayor adaptabilidad a las circunstancias cambiantes del sector agrícola.

El ministro recalcó en su **comparecencia del pasado 18 de junio** que se “va a llegar hasta el final” en el cumplimiento de las **43 medidas comprometidas** con las organizaciones agrarias a mediados de abril. (texto: Belén López)



Próxima apertura del plazo de inscripciones en CULTIVA, el programa formativo del MAPA para jóvenes agricultores y ganaderos

Está en curso una nueva edición de **CULTIVA**, programa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para mejorar la formación de jóvenes agricultores y ganaderos a través de estancias en explotaciones agrarias de profesionales expertos, que les aportan sus conocimientos y experiencia práctica. Las estancias formativas en estas explotaciones modelo durarán entre 5 y 14 días de duración, y son completamente gratuitas para los solicitantes, que podrán elegir realizar su visita en alguna de las casi 230 explotaciones posibles, seleccionadas por el MAPA (las candidaturas para albergar estancias se cerraron el pasado mayo). Es inminente la publicación del catálogo de estas explotaciones, con los detalles de cada una (se alojará [en la página web del programa](#)). Una vez realizada, los solicitantes —que deben ser titulares de una explotación y menores de 41 años (o haberse instalado con menos de 41, desde 2019)— dispondrán de 15 días hábiles para hacer sus solicitudes. Las estancias tendrán lugar entre finales de 2024 y el 31 de julio de 2025.

Tras cuatro ediciones muy bien valoradas —pueden verse [varios videos sobre estancias de otros años](#) en el canal YouTube del MAPA— el programa está plenamente consolidado como vía de mejora para los jóvenes profesionales de la agricultura y la ganadería que deseen conocer de primera mano el funcionamiento de otras explotaciones de su mismo sector y sean un referente en algún ámbito, desde la tecnología o el enfoque productivo al cooperativismo y la gestión económica. (texto: Altair P. Caesar)

Primeros pasos de Ruralitud, nueva plataforma de apoyo a proyectos agro sostenibles, inclusivos y saludables

La **Fundación Daniel y Nina Carasso** y el Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional (**CERAI**) han unido esfuerzos para crear **Ruralitud**, una herramienta de consulta que quiere ser una referencia para aquellos que van a iniciar un proyecto de explotación agraria con un enfoque de producción sostenible y plenamente viable.

Para ello, Ruralitud asesora sobre todas las cuestiones necesarias para diseñar y arrancar esos proyectos, tomando como base los **sistemas alimentarios territorializados (SAT)**. Estos sistemas son modelos de producción y consumo alimentarios basados en la sostenibilidad; integran un carácter social, ambiental y económico; y trabajan enfocados en los mercados de cercanía y la agricultura ecológica para reducir la dependencia de los mercados globales y fortalecer la seguridad alimentaria y la economía local. El objetivo último es ayudar a lograr un sistema alimentario “más justo, vinculado al territorio, inclusivo y saludable”.

La web comparte, de forma complemente gratuita, **seis capítulos** de orientación previa, que van desde la motivación y el **diseño del proyecto**, o los requisitos burocráticos y financieros, hasta los reajustes para mejorar la viabilidad (una vez se haya comenzado la actividad). También 65 **iniciativas inspiradoras** con casos de éxito en España y una serie de **recursos** donde encontrar información útil —con una muy bien documentada lista de bases de datos sobre bancos de tierras, espacios test, o centros formativos, entre otras fuentes— además de abundante bibliografía. (texto: Altair P. Caesar)



Razones para ser omnívoro

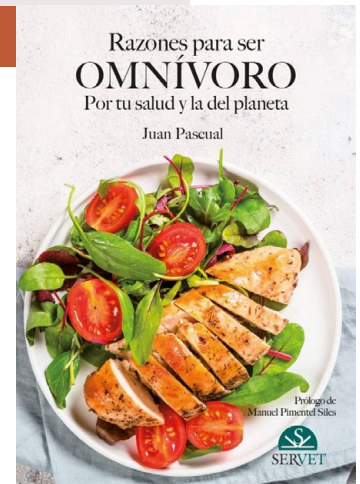
Autor: Juan Pascual / **Edita:** [Servet-Edra](#) / 196 páginas / PVP: 27,55 €

“La ausencia de animales de nuestros platos ni contribuye a su bienestar, ni nos hace más sanos, ni mejor al medio ambiente”: es el mensaje vertebral de este libro defensor de la condición omnívora de los seres humanos y de la necesidad que el mundo tiene de la ganadería, extensiva e intensiva; más aún en un contexto social donde muchos colectivos la señalan —sin matices ni más propuestas que su erradicación— como una de las principales culpables del cambio climático, las pandemias, la deforestación y las dietas insanas.

En su primera mitad, se articulan las cuestiones claves: *El lugar de los animales en nuestra sociedad*; *La superioridad moral del animalismo* (la ética es un aspecto transversal a todo el libro); lo difícil que es *Ser vegano*; o la domesticación, defendida como un proceso simbiótico, con consecuencias muy beneficiosas para los humanos y para los propios animales. Y en la segunda, se analizan

críticamente las razones animalistas a través de un mecanismo de exposición-refutación que señala sus contradicciones, y las rebate con contraargumentos desde tres puntos de vista: el ético-filosófico —¿Es moral sacrificar animales? es el significativo arranque de este bloque que también defiende la experimentación con cobayas para la obtención de fármacos—; el medioambiental; y el de la salud animal y humana.

El objetivo confeso de su autor, veterinario de amplia trayectoria, no es ir contra nadie, sino ofrecer “un manual de reflexión”, que muestre a la ganadería como parte fundamental de la solución de los problemas ambientales —deforestación y gases de efecto invernadero, inclusive— que sufre el mundo actual: un enfoque que se ve favorecido por una indexación minuciosa, capítulos breves y más de 400 referencias bibliográficas a diferentes estudios científicos. *(texto: Javier del Peral)*



Aldeanas del siglo XXI [volúmenes de Castilla La-Mancha y de Andalucía]

Edita: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Centro de Publicaciones / Varios volúmenes / [descarga gratuita](#)

En el siglo XXI, el medio rural español está viviendo una profunda transformación, con muchas de sus mujeres asumiendo un rol protagonista en su revitalización. La serie de publicaciones Aldeanas del siglo XXI sigue creciendo y en sus dos nuevos volúmenes, dedicados a Castilla-La Mancha y Andalucía, continúa poniendo voz y rostro a estas emprendedoras que, con su determinación y capacidad de adaptación, están redefiniendo el entorno rural.

El volumen de *Castilla-La Mancha* presenta, al igual que los precedentes, a 20 mujeres con variados perfiles —agricultoras, ganaderas, empresarias o artesanas— que han sabido conservar y modernizar la tradición en sus sectores. Como Rocío Torres, quien ha revitalizado la bodega centenaria de su familia con métodos ecológicos; o la artesana Yolanda Muñoz, que ha rescatado el oficio de tejedora de fibras de enea o esparto, para manufacturar unas

sillas únicas, que combinan arte y funcionalidad. También hay ejemplos en sectores tradicionalmente masculinos como la maestra cervecera Judith Iturbe, que presume de tener la cervecería más pequeña de Europa. En el dedicado a *Andalucía* encontramos más emprendedoras del agro, como María Dolores López, propietaria de una dehesa ecológica que combina ganadería y turismo; y algunos otros perfiles, entre ellos: varias gestoras de empresas agroalimentarias, la educadora musical Cristina Romero y la marinera sanluqueña Marta Romero. Gracias a los documentales del MAPA —su canal de YouTube aloja los videos de toda la serie, incluyendo estos nuevos de *Castilla-La Mancha* y *Andalucía*— también podemos ver y oír, y no solo leer, a estas mujeres ejemplares, que han sabido encontrar en el rural un terreno fértil para el emprendimiento. *(texto: Belén López)*



Visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE: logros clave y vías a seguir

Edita: Comisión Europea / 20 páginas / [descarga gratuita](#)

Dividido en tres capítulos, este informe de la Comisión Europea —a su Parlamento y Consejo; y a sus comités Económico y Social, y de las Regiones— sobre el grado de avance de su *Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales*, analiza en primer lugar varios indicadores relativos a su grado de confianza, conectividad y empleo. El segundo profundiza en las tareas realizadas en los últimos 30 meses, recapitulando los pasos dados y las lecciones aprendidas desde el inicio de la Visión, en 2021. El capítulo final describe nuevas vías en el Plan de Acción Rural y el Pacto Rural, incorporando ideas de diversos colectivos, como, por ejemplo, la simplificación de los procedimientos y requisitos para acceder a los fondos; o la creación de un programa de desarrollo

local participativo que sea directamente accesible para los grupos de acción local. El *Plan de Acción* está organizado en torno a los cuatro pilares de la Visión: **resiliencia**, prosperidad, conexiones y fortaleza. El informe destaca cómo se han implementado ya varias de sus propuestas, como la *Plataforma de Revitalización Rural*, el impulso de 150 comunidades con enfoque *smart villages*, un centro de asesoramiento en energía, el *Observatorio Rural* de la UE, el apoyo a más de 60 proyectos de investigación social, o la revista *Europa Rural*. Y subraya que el Pacto cuenta ahora con una comunidad creciente, y órganos de gobernanza y apoyo que permitirán amplificar las voces rurales y seguir avanzando en sus objetivos.



10º Congreso Internacional de Agroecología

Organiza: Instituto Politécnico de Viseu
2 al 6 de septiembre de 2024
Instituto Politécnico de Viseu, Portugal
xcia2024@esav.ipv.pt
<https://events.ipv.pt/xcia/en/home-uk/>

SALAMAQ - Feria del Sector Agropecuario y 35ª Exposición Internacional de Ganado Puro

Organiza: Diputación de Salamanca
5 al 9 de septiembre de 2024
Recinto Ferial de Salamanca
info@salamaq.es
www.salamaq.es

FECIEX - Feria de la Caza, Pesca y Naturaleza Ibérica

Organiza: IFEBA - Institución Ferial de Badajoz
15 al 17 de septiembre de 2024
Badajoz
informacion@feciex.es
www.feciex.es

AUTÉNTICA PREMIUM FOOD FEST

Organiza: NEBEXT - Next Business Exhibitions
16 al 17 de septiembre de 2024
FIBES, Sevilla
info@autenticafest.com
www.autenticafest.com

SPANNABIS BILBAO - Feria del Cáñamo y las Tecnologías Alternativas

Organiza: Feria del Cáñamo
20 al 22 de septiembre de 2024
BEC - Bilbao Exhibition Centre
info@spannabis.com
www.spannabis.es/bilbao

Curso sobre Nuevas tecnologías de aplicación en los regadíos

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
23 al 27 de septiembre de 2024
Granada
bzn-formregadios@mapa.es
https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/plandeformacion_2024_tcm30-641064.pdf#page=17

Seminario de técnicos y especialistas en horticultura

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)
23 al 27 de septiembre de 2024
Chipiona (Cádiz)
chipiona.ifapa@juntadeandalucia.es
https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/plandeformacion_2024_tcm30-641064.pdf#page=25

AGROPEC - 38ª Feria del Campo y de las Industrias Agrícolas, Ganaderas, Forestales y Pesqueras

Organiza: FERIASTURIAS
27 al 29 de septiembre de 2024
Recinto Ferial de Asturias Luís Adaro, Gijón
dptocomercial@camaragijon.es

ALICANTE GASTRONÓMICA

5º Encuentro del estilo de vida mediterráneo

Organiza: IFA - FIRA ALACANT
27 al 30 de septiembre de 2024
Elche (Alicante)
info@firalacant.com
<http://www.firalacant.com>

Curso sobre bienestar animal en la normativa de ordenación sectorial

Organiza: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
Finales de septiembre de 2024
Gran Vía de San Francisco 4-6, Madrid
sganaderos@mapa.es
https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/formacion/plandeformacion_2024_tcm30-641064.pdf#page=32

CRÉDITOS

Savia Rural. La Revista de la Red PAC

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.
Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado
<https://cpage.mpr.gob.es/>

Director:

Jorge Sainz Elías

Directora adjunta:

Eva García Sarro

Comité de Redacción:

Adela Palomino Sánchez y Asunción López Rodríguez (*Centro Estudios y Publicaciones del MAPA*), Anabel Pascual Casas (*Gabinete de Prensa del MAPA*), Antonio Fuertes Fischer (*SG Análisis, Coordinación y Estadística*), Elena Cores García (*FEGA*), Licia Ortega de los Ríos (*DG Producciones y Mercados Agrarios*), Elena Vicente Pelado (*SG Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura*), Cristina Simón Palacios (*SG Innovación y Digitalización*), Patricia Martínez Alonso (*SG Dinamización Medio Rural*), Rocío Lamas Estévez (*SG Programación y Coordinación*), Lourdes Barona Flórez (*SG Regadíos, Caminos Naturales e Infraestructuras Rurales*), Silvia Crespo Vergara (*ENESA*).

Coordinador:

Juan Urbano López de Meneses

Edición:

Javier del Peral

Colaboradores:

Ismael Muñoz, Javier Rico, Plumed Lucas, Eva Iglesias y Margarita Brugarolas, COCEDER, Eduardo Pascual Pérez, Rosa Ruiz Alejo, Altair P. Caesar, Belén López Ruiz, Javier del Peral.

Diseño y maquetación:

María Calvar Cerecedo y Eva Vallejo González

Fotografía de portada:

Nieta de Colonos (del libro *Habitar el agua. La colonización en la España del siglo xx*. Ana Amado y Andrés Patiño)

NIPO (línea): 003-23-086-5

NIPO (papel): 003-23-085-X

Depósito legal: M-33135-2023

Administración:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria
S.G. de Planificación de Políticas Agrarias
Unidad de Gestión de la Red PAC
Pº Infanta Isabel, 1; 28014 Madrid

Correo electrónico:

redpac@mapa.es

La revista no se hace responsable de los artículos firmados ni comparte necesariamente la opinión de los colaboradores. Se limita a ofrecer sus páginas con respeto a la libertad de expresión. La información recogida en esta revista puede ser usada en parte o en su integridad citando a la fuente.



CAMINANDO POR LA VIDA.

Camino Natural de
La Ribeira Sacra.
Galicia

Camino Naturales, elige tu camino.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

 Caminos
Naturales