

EIT Food: innovación y sostenibilidad para transformar el futuro agroalimentario europeo

Texto: Begoña Pérez Villarreal, directora de EIT Food para el sur de Europa



El sistema agroalimentario europeo vive un momento de cambio. La crisis climática, la pérdida de biodiversidad, la presión sobre los suelos y la creciente demanda de alimentos saludables están obligando al sector a reinventarse. Y es en este contexto en el que [EIT Food](#) (European Institute of Innovation and Technology Food), como entidad de innovación en alimentación cofinanciada por la Unión Europea, trabaja para acelerar la transición hacia un sistema alimentario más saludable, sostenible y resiliente.

Desde su sede para el sur de Europa, ubicada en España, [EIT Food South](#) impulsa proyectos, programas de emprendimiento y redes de conocimiento para conectar a agricultores, empresas, universidades y startups en torno a un mismo objetivo: impulsar un modelo alimentario más sostenible, innovador y justo para todos.

El sur de Europa es clave para el sector. Y por eso ha sido prioritario para EIT Food, y para mí en primera persona, analizar cómo las principales tendencias están transformando el futuro de la alimentación. Más allá de los avances tecnológicos, estas corrientes reflejan ya una evolución en los valores y prioridades que recorren toda la cadena alimentaria, desde la producción hasta el consumo. Enumero alguna de estas tendencias:

La tecnología lidera la innovación. La inteligencia artificial, la robótica o la biotecnología están mejorando la eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad del campo. Sin embargo, esta transformación requiere nuevas competencias y una gestión ética de los datos, así como acompañamiento al productor para no dejar a nadie atrás.

De lo global a lo local. Tras las crisis de suministro y el impacto del cambio climático, los consumidores valoran cada vez más los alimentos de proximidad. La relocalización de la producción refuerza la economía rural y la soberanía alimentaria, para impulsar modelos más circulares y sostenibles.

De los alimentos saludables a los auténticos. Los consumidores buscan alimentos naturales, menos procesados y con historias reales detrás. La innovación deberá encontrar el equilibrio entre tecnología, sostenibilidad y autenticidad.

Agricultura regenerativa y resiliencia. Cuidar el suelo se ha convertido en una prioridad. Lo que antes era una práctica de 'nicho' hoy está en el centro del debate político y económico europeo.

Alimentación y salud integral. La dieta se consolida como herramienta de prevención. Crece la demanda de alimentos funcionales y la de soluciones que favorezcan un envejecimiento saludable, un ámbito donde Europa quiere situarse como referente.

BIOTECNOLOGÍA Y SALUD, DOS EJES ESTRATÉGICOS

El futuro de la alimentación pasa también por la biotecnología; esto es un hecho imparable. En 2025, EIT Food ha lanzado dos nuevas iniciativas: el Biotech Portfolio y la European Agri-Food Biotech Alliance, que buscan posicionar a Europa como líder mundial en biotecnología sostenible. Estas plataformas promueven la colaboración entre industria, centros de investigación y organismos reguladores para acelerar el desarrollo de nuevos ingredientes, biofertilizantes o envases biodegradables, alineando políticas y financiación. Por otro lado, el [EIT Food Healthy Ageing Think & Do Tank](#) aborda el reto del envejecimiento

poblacional desde la alimentación. Este grupo de 45 expertos de 15 países trabaja para diseñar políticas y soluciones que promuevan una nutrición saludable y un bienestar duradero en una sociedad cada vez más longeva.

LA AGRICULTURA REGENERATIVA, MOTOR DEL CAMBIO

Entender el campo desde otra óptica es imprescindible para alcanzar las metas de sostenibilidad y regeneración necesarias. Por eso, desde nuestra organización lideramos en Europa una misión clara: expandir la agricultura regenerativa y demostrar sus beneficios para el medio ambiente, los agricultores y la salud pública. Para ello, la organización impulsa programas de formación, proyectos demostrativos y alianzas público-privadas que muestran cómo es posible producir regenerando los ecosistemas. Entre estas iniciativas destacan tres proyectos emblemáticos:

Navarra 360°. Este proyecto recuperador del paisaje agrario es pionero dentro del [Regenerative Innovation Portfolio de EIT Food](#). Con una inversión de 2,5 millones de euros entre 2024 y 2027, apoya a 80 agricultores navarros en su transición hacia prácticas regenerativas en sus cultivos de trigo, cebada, avena, colza o girasol. Los objetivos son ambiciosos: reducir un 20 % el uso de fitosanitarios, un 40 % la fertilización mineral y un 30 % las emisiones de gases de efecto invernadero. El proyecto está promovido por Alpro, Cargill, Danone Ecosystems, Intermalta y EIT Food, con el apoyo de cooperativas, entidades financieras y el Gobierno de Navarra.

LILAS4SOILS. Cofinanciado por Horizon Europe, este proyecto se centra en la crisis climática que amenaza a los suelos mediterráneos. Durante cinco años, 24 socios de seis países desarrollarán cinco *Living Labs* y más de 80 demostraciones agrícolas para probar prácticas de agricultura que secuestran carbono, como los sistemas agroforestales, gestión de estiércol y nutrientes, y mantenimiento del carbono orgánico del suelo. [LILAS4SOILS](#) busca crear un marco europeo de [monitoreo, reporte y verificación](#) (MRV) que facilite futuros mercados de carbono y recompense a los agricultores por cuidar el suelo.

Test Farms. Este programa conecta startups agro-tecnológicas con agricultores que quieran probar innovaciones en campo. La idea es cerrar la brecha entre el laboratorio y la explotación agrícola, acelerando la adopción de tecnologías sostenibles y eficientes.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PARA EL SISTEMA ALIMENTARIO

EIT Food también apuesta decididamente por el emprendimiento agroalimentario como motor de transformación. A través de sus programas de apoyo, impulsa la



creación de startups que aportan soluciones reales a los retos del sector.

En este marco, [EWA \(Empowering Women in Agrifood\)](#) es uno de los programas más consolidados. En su sexta edición, reúne a 130 mujeres emprendedoras de 13 países en un itinerario de seis meses con formación, mentoría y networking. Su meta es fomentar el liderazgo femenino y promover proyectos sostenibles en toda la cadena alimentaria.

Otro es [Food Accelerator Network](#), una red que conecta a startups europeas con empresas y expertos de seis hubs temáticos ayudándolas a validar su tecnología y escalar su impacto en el mercado. Asimismo, [Seedbed Incubator](#) identifica las ideas con mayor potencial en universidades y centros de investigación e impulsa su transformación en startups sin necesidad de ceder participación. Y por último, el programa [Sales Booster](#) apoya a empresas jóvenes a expandirse en nuevos mercados europeos mediante asesoramiento personalizado y planes de internacionalización.

Con más de 200 socios en toda Europa entre universidades, empresas y startups, EIT Food demuestra que la transformación del sistema alimentario solo es posible si se trabaja en red. Desde la innovación biotecnológica hasta la formación agrícola, pasando por el emprendimiento y la salud, su enfoque integra conocimiento, tecnología y compromiso social. Porque en última instancia, el futuro del sector agroalimentario depende de la colaboración, de la capacidad de regenerar los suelos, fortalecer las comunidades rurales y garantizar que cada innovación contribuya a un planeta más sano y una alimentación más justa. ■