



Brecha Digital: Conectividad y demanda

JORNADA: “Digitalización y territorios rurales inteligentes: por un medio rural inteligente, dinámico y conectado”
31 mayo 2018

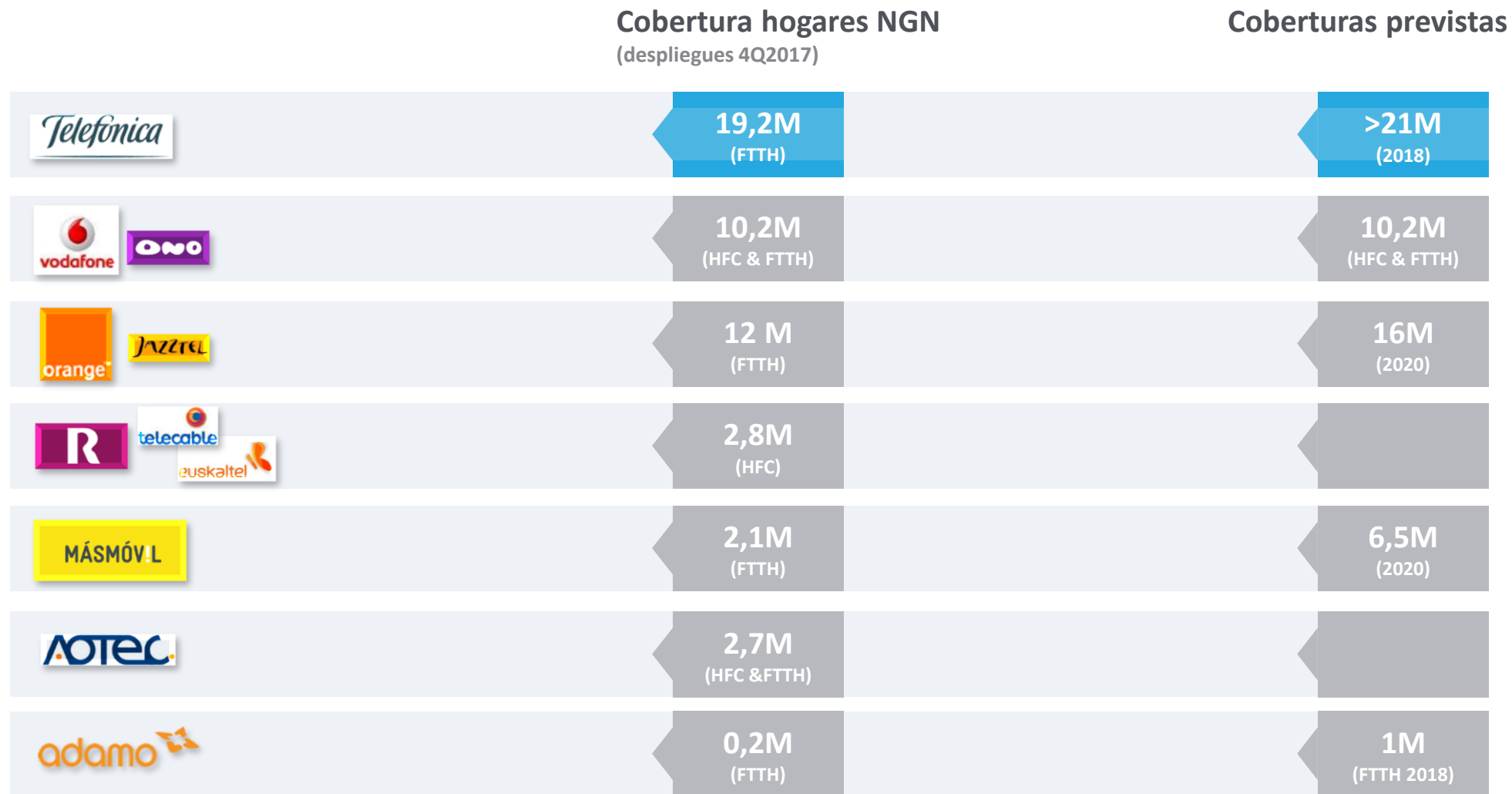
Telefónica España

movistar
ELIGE TODO

Telefonica



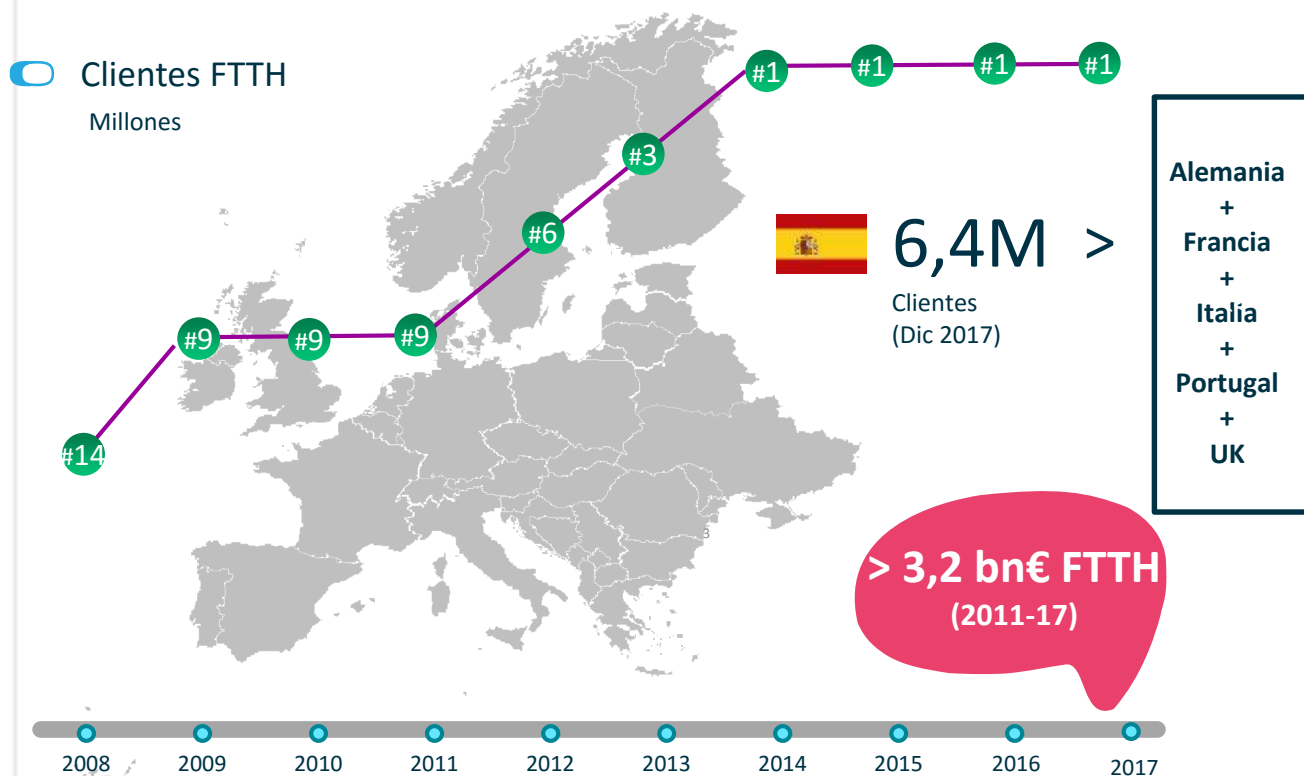
El nivel de despliegue de infraestructuras de banda ultra-ancha en España no tiene paragón en la Unión Europea, estando a la altura de los países más avanzados como Corea del Sur o Japón



Telefónica ha realizado una apuesta inequívoca por la extensión de las redes de banda ultra-ancha, así como por la migración de los clientes a la nueva red

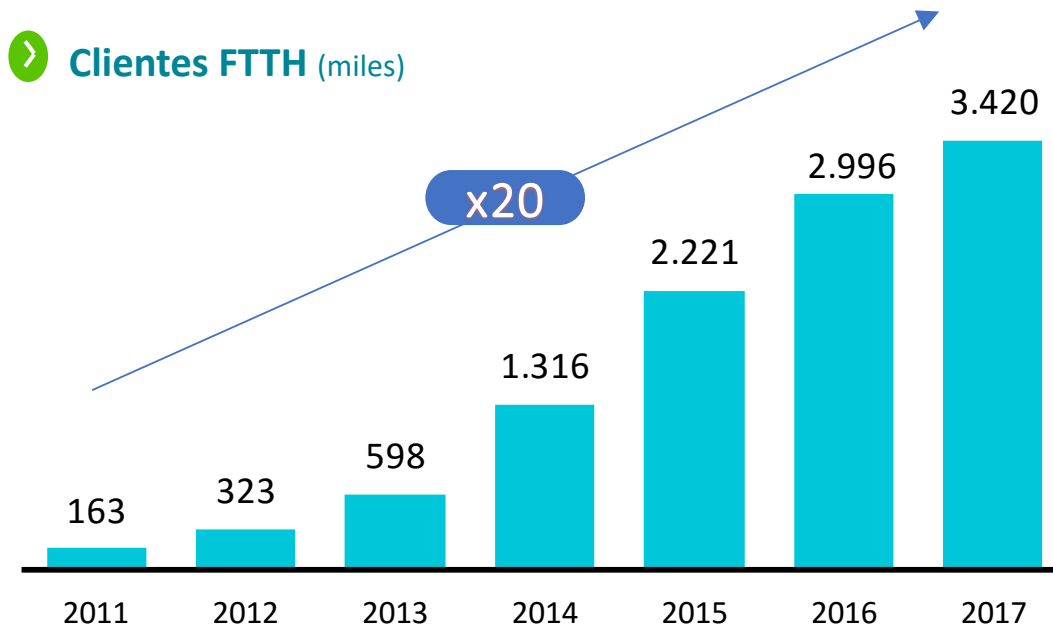


Cientes FTTH
Millones



Telefónica ha impulsado el liderazgo de España en clientes y despliegue FTTH, junto con un fuerte esfuerzo inversor para situar a España a cabeza de la UE

> Clientes FTTH (miles)



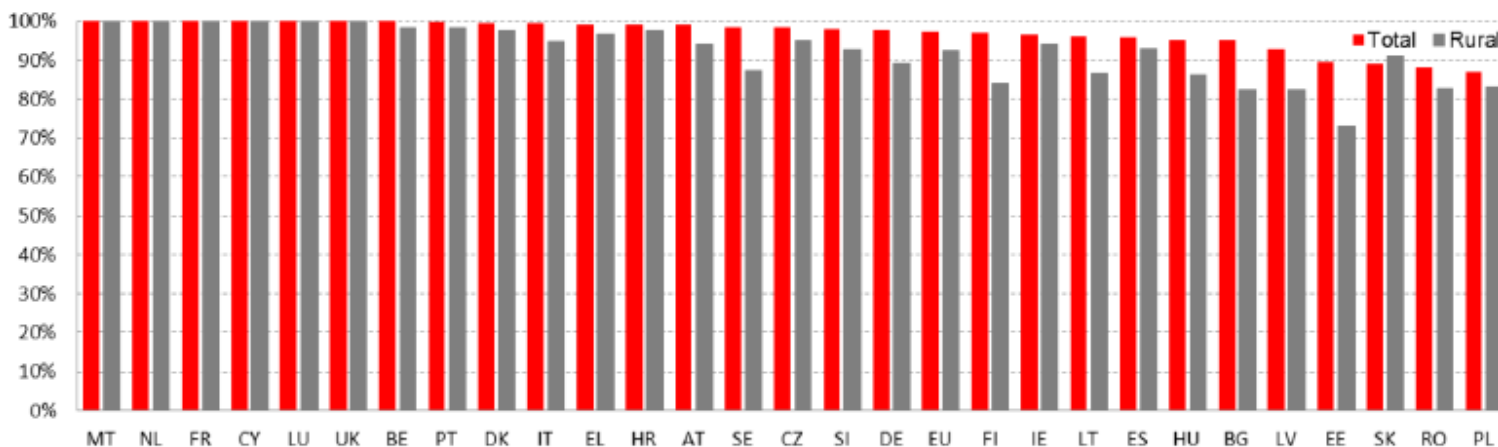
% Clientes Banda Ancha sobre FTTH



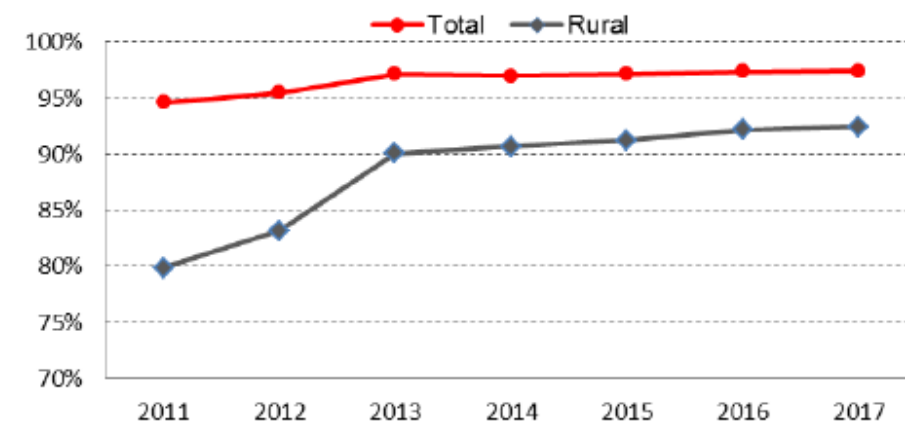
... sin embargo, pese a que el despliegue conjunto de los operadores alcanza más de 42 M de accesos NGA, el nivel de solapamiento de las redes NGA en las zonas más atractivas, determina la existencia de una área todavía extensa sin cobertura



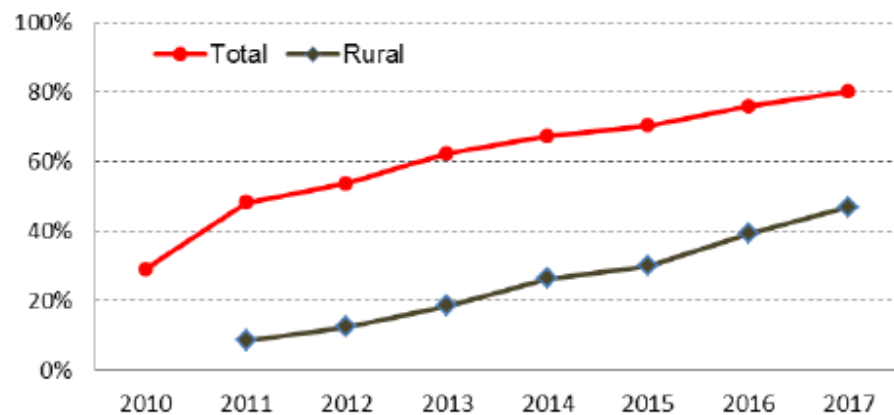
Cobertura banda ancha fija en la UE



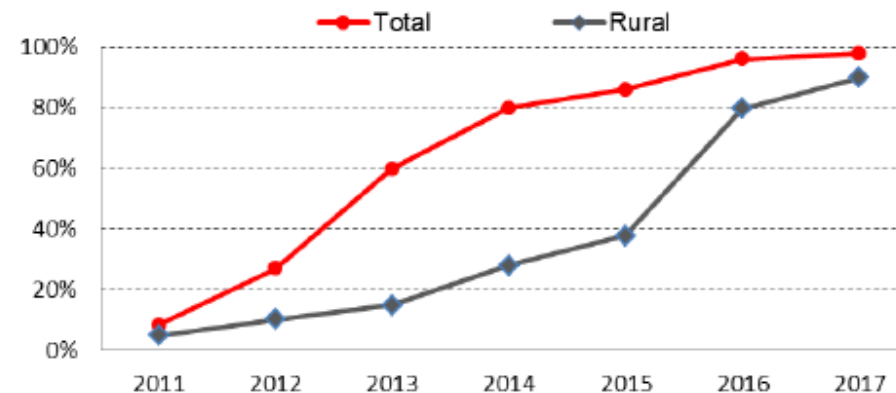
Evolución diferencial cobertura rural



Cobertura NGA rural en la UE

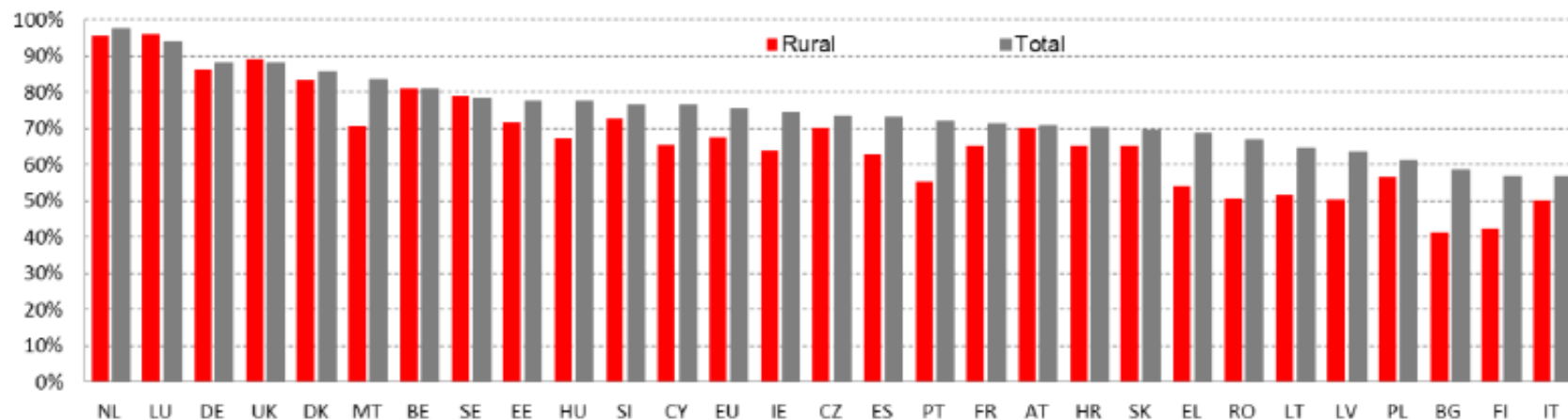


Cobertura 4G rural en la UE

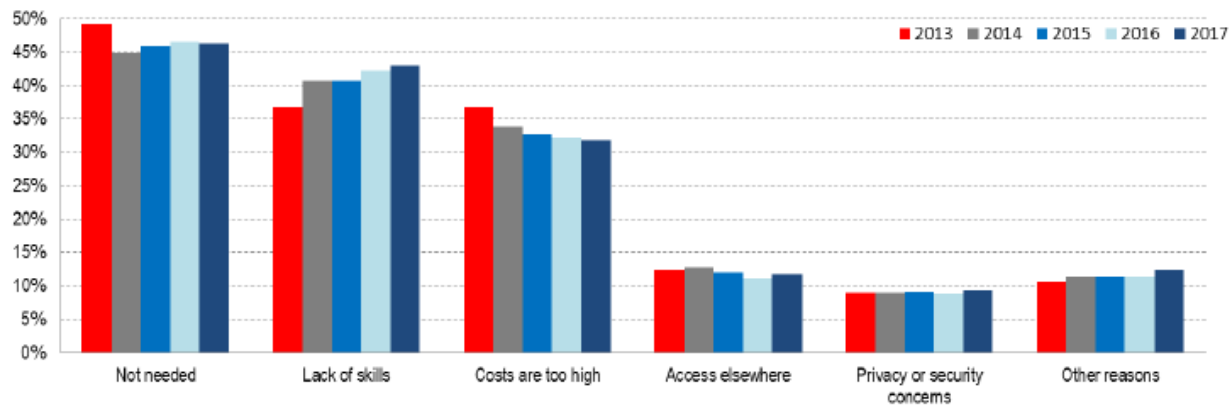




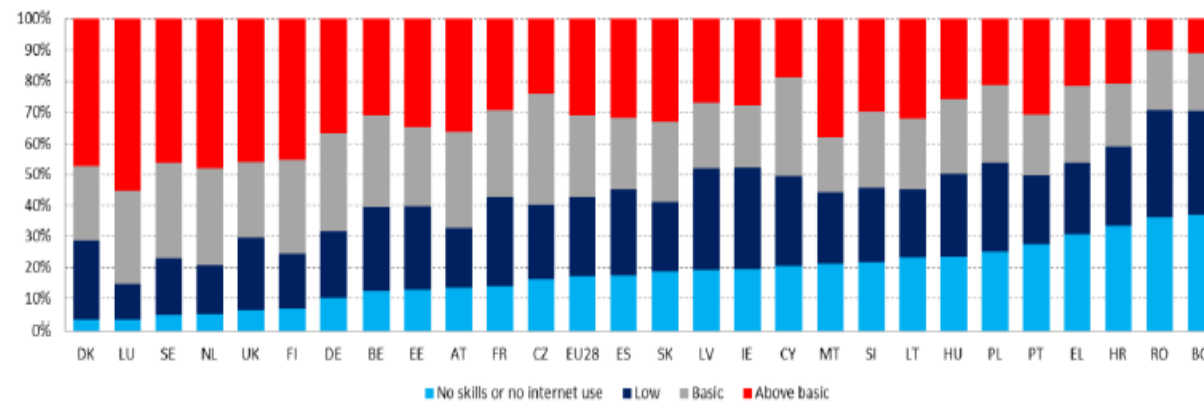
% hogares con banda ancha, total/rural



Barreras a la adopción de la banda ancha



Habilidades digitales de la población





MAYORES COSTES DE DESPLIEGUE

Menor verticalidad de los edificios en las zonas rurales y dispersas

Menor disponibilidad de infraestructuras civiles de calidad

Dispersión poblacional



MAYOR COMPLEJIDAD OPERATIVA

Multiplicidad de normativa urbanística

Obtención de permisos administrativos

Restricciones al despliegue en determinados entornos (cascos históricos, cobertura entornos singulares)



MENOR RETORNO DE LA INVERSIÓN

Menor penetración de banda ancha (< 10 líneas de banda ancha/100 hab)

Menor ARPU de los clientes en zonas rurales

Menor penetración ofertas empaquetadas (4P, 5P)



Eliminación barreras administrativas

- Flexibilización de la normativa municipal para el despliegue en cascos históricos, zonas patrimonio histórico
- Eliminar restricciones para el despliegue por fachada, evitar soterramiento obligatorio de los cables



Ayudas Públicas para la extensión del despliegue

- Intensificación de las ayudas al despliegue
- Unificación de las Ayudas Públicas de las diferentes Administraciones Públicas en un único instrumento gestionado por parte de la SESIAD
- Flexibilización del mecanismo para la acreditación de las inversiones
- Evitar el cherry-picking en la adjudicación de proyectos que desincentiva el despliegue en los núcleos aislados y diseminados



Medidas estímulo migración banda ultra-ancha

- Incentivos fiscales para la migración a redes de banda ultra-ancha de particulares y empresas
- Incremento del precio de los servicios mayoristas sobre la red legada para favorecer la migración hacia la fibra
- Campañas de alfabetización digital

La cobertura de banda ancha en el entorno rurales será un catalizador de ecosistemas como Agricultura 4.0 permitiendo tener un mayor rendimiento y precisión en la gestión de las explotaciones



Las ovejas que llevan dispositivos inalámbricos pueden crear una red mallada que les proporciona conectividad en zonas donde no hay señal de celular o Wi-Fi

3 Los agricultores pueden mapear la densidad de los cultivos y optimizar la siembra. Incluso pueden obtener recomendaciones sobre qué subcontratista podría estar mejor ubicado para el trabajo.

4 Los viticultores usan sensores para medir la temperatura ambiente, la humedad, la presión atmosférica y la humedad de las hojas en los viñedos.

5 Los collares inteligentes para vacas utilizan acelerómetros para controlar los movimientos de los animales e identificar cuando una vaca entra en celo o se enferma.

6 Los vehículos agrícolas equipados con telemática pueden informar a la oficina de la granja o al teléfono móvil del agricultor su ubicación, el consumo de combustible y la cantidad de fertilizante que se está utilizando.

Fuente: CISCO



Resulta preciso impulsar soluciones sectoriales a través de alianzas estratégicas con agentes claves para el desarrollo económico en el entorno rural

Telefónica y la FAO impulsarán iniciativas de digitalización para mejorar el sector agrícola y el acceso a la información en comunidades rurales



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Eficiencia hídrica

- Corredor Seco Centroamericano
- Colombia

Seguros agrícolas

- Reconocimiento de imágenes
- Drones y satélites

Movilidad urbana con cambio climático

- Smart Steps
- Fuentes externas de FAO

Educación digital Agrícola

- Telefónica Educación
- MOOCs
- Generación de contenido

Telefónica se alía con John Deere para impulsar la digitalización del sector agrícola

 visual GREEN



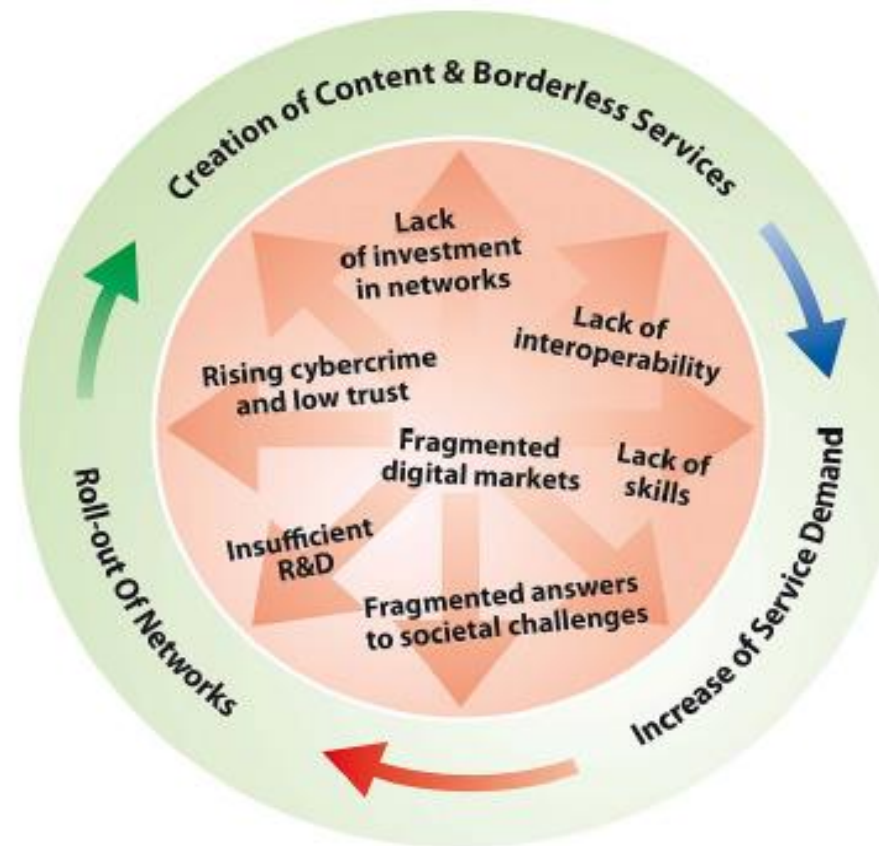
JOHN DEERE



Círculo virtuoso de la Economía Digital (Agenda Digital UE)



Precisa de un modelo sostenible donde el despliegue de redes, y la prestación de servicios venga dinamizada por la demanda de los usuarios finales



La intervención de las AAPP debería incidir de forma coordinada en el plano de las infraestructuras, el desarrollo de servicios y la demanda de los usuarios

