

Estrategia de Modernización y Diversificación Rural

Dirección General de Desarrollo Rural y Política Forestal, MAPAMA

[Jornada de Áreas y Dependencias de Agricultura y Pesca](#)

15 de marzo de 2018



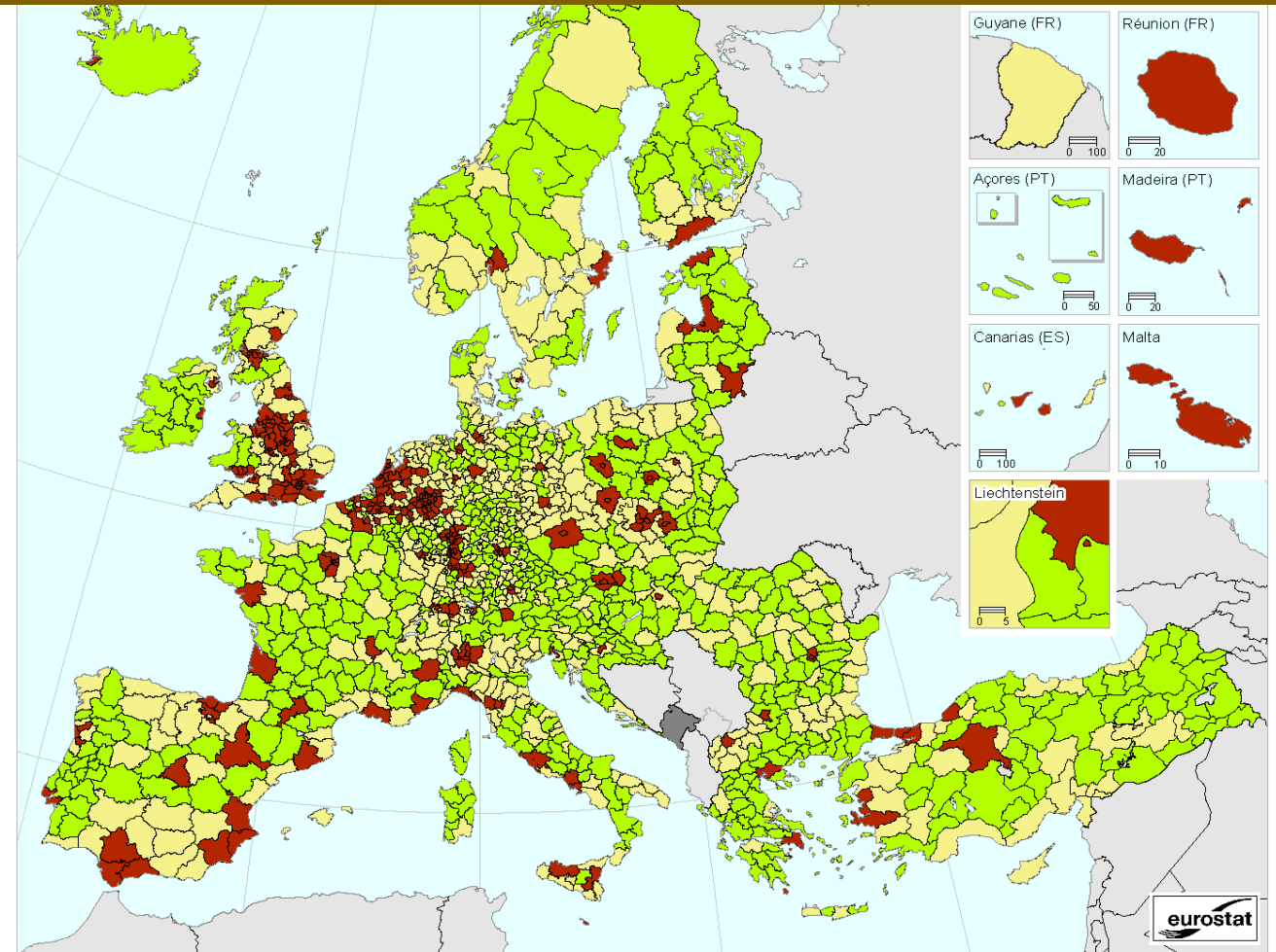
Retos a los que se enfrenta el medio rural (especial mención al sector agrario)

- Despoblamiento
- Envejecimiento
- Masculinización

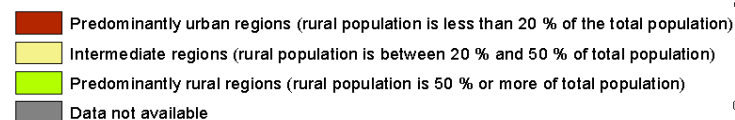


Despoblamiento

- ❑ Más de la mitad de la superficie de la UE tiene la consideración de rural.
- ❑ En esa superficie habita el 22% de la población europea.
- ❑ El 10% del territorio (urbano) alberga más del 42% de la población.



Clasificación de las regiones europeas (NUTS 3) por tipología de región. Fuente: EUROSTAT; 2013)



Administrative boundaries: © EuroGeographics © UN-FAO © Turkstat
Cartography: Eurostat — GISCO, 01/2013

0 200 400 600 800 km

Envejecimiento

- ❑ Envejecimiento de la población rural en general y en especial de la población dedicada a la agricultura.

Edad	Perceptores ayudas PAC (FEAGA/FEADER)
<25	1.768
de 25 a 40	52.501
de 41 a 65	392.458
>65	340.830
Total	787.557

*Número de personas físicas por tramos de edad que perciben ayudas de la PAC (FEAGA y/o FEADER)
(Fuente: FEAGA)*

Masculinización

- ❑ Las **mujeres** suponen aproximadamente un **48% de la población rural**
- ❑ Cambios sociales y la disminución de la agricultura familiar → **emigran las más jóvenes**
- **Clara masculinización del sector agrario:**
 - En 2017, el sector agrario contó con **1.065.600 personas trabajando:**
 - 74,5% hombres
 - **25,5% mujeres**

¿Qué hacer para revertir estas tendencias?

**Apoyar especialmente a
jóvenes y mujeres**

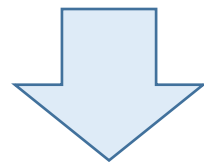


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

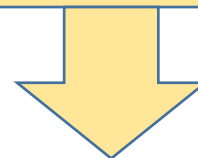
¿Qué hacer para revertir estas tendencias?

MINISTERIO DE PRESIDENCIA Y PARA LAS ADMINISTRACIONES TERRITORIALES



**ESTRATEGIA NACIONAL FRENTE AL RETO DEMOGRÁFICO
(enfoque integrado)**

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE (MAPAMA)



**ESTRATEGIA DE MODERNIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN RURAL
(enfoque específico sector agroalimentario y forestal)**

¿Qué incluye la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural?



I. Paquete Joven

Objetivo:

Incorporar **20.000 jóvenes** a la actividad agraria **antes de diciembre de 2020**, poniendo en marcha actuaciones que faciliten su incorporación o su mantenimiento en el sector agroalimentario y forestal.

Compendio de 17 de medidas vinculadas a:

- **Primer Pilar de la PAC (FEAGA)**
- **Segundo Pilar de la PAC (FEADER)**
- **Actuaciones MAPAMA (AGE)**

I. Paquete Joven

Medidas vinculadas al primer pilar PAC (FEAGA) ya aprobadas

A. Exención o disminución de peajes en las transferencias de derechos de pago básico (RD 980/2017)

- Se elimina la reducción del valor del derecho en favor de la reserva nacional, en caso de venta o arrendamiento de derechos de ayuda sin tierras, a agricultores jóvenes.

B. Incremento en el importe de la ayuda del pago complementario para jóvenes agricultores de los derechos de pago básico (Real Decreto 27/2018)

- Se duplica la ayuda actualmente concedida en el marco del primer pilar, hasta un 50% del valor medio de los derechos de pago básico que posea el joven agricultor, desde la campaña 2018.
- Se flexibiliza el cómputo de los 5 años en los que el joven puede recibir esta ayuda, al poder recibir la ayuda durante cinco años consecutivos desde la primera solicitud, aunque ésta fuera anterior a 2018.

I. Paquete Joven

Medidas vinculadas al segundo pilar PAC (FEADER). En negociación con CC.AA

Homogenización del concepto “JOVEN AGRICULTOR”

Existen distintas acepciones del concepto “joven agricultor” en los diferentes instrumentos normativos

Armonización de las medidas de apoyo para la primera instalación de jóvenes agricultores en los Programas de Desarrollo Rural

17 Programas Autonómicos con distintos requisitos de: formación, fecha instalación, plan empresarial, etc

Establecimiento porcentaje mínimo obligatorio para la media “primera instalación” en los PDRs

Actualmente el reglamento FEADER no obliga aun % mínimo.

I. Paquete Joven

Medidas MAPAMA (AGE). En negociación.

Beneficios fiscales en la adquisición o arrendamientos de explotaciones.

Negociando con DG Tributos, MINHAFP

Reducir la carga impositiva a jóvenes (IRPF)

Negociando con DG Tributos, MINHAFP dos posibilidades:

- ayudas a primera instalación exentas de tributación o
- tributación se distribuya a lo largo de los 5 primeros años y no en primer año de instalación.

Condiciones favorables en avales y préstamos

Aprobación de la **Orden APM7728/2017** por la que se convocan subvenciones destinadas a la obtención de avales SAECA.

II. Innovación y digitalización

Motivaciones

- Los grandes retos que enfrenta el medio rural necesitan: **IDEAS INNOVADORAS y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**
- El MAPAMA se ha centrado en cuestiones vinculadas con la innovación en el sector y en el territorio como medio para fijar población y atraer jóvenes y mujeres.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

II. Innovación y digitalización

Líneas de trabajo del MAPAMA

- **EIP:** Ayudas para creación de grupos operativos y ejecución de proyectos innovadores.
- Puesta en marcha de la **Agenda de Digitalización** del sector agroalimentario y forestal y del medio rural.
- Puesta en marcha de **Territorios Rurales inteligentes**.
- Puesta en marcha del primer **Grupo Focal de Digitalización y Big Data** creado en la UE para el sector y el medio rural (instrumento para alcanzar los dos objetivos anteriores)

II. Innovación y digitalización

EIP: Impulso a la innovación y puesta en práctica de IDEAS INNOVADORAS

Objetivo: Impulsar la innovación fomentando la **cooperación entre sector y mundo del conocimiento**, con el fin de buscar soluciones a problemas reales del sector, para producir más con menos recursos y con menor impacto ambiental, para aprovechar oportunidades de mercado y para mejorar las condiciones de vida y trabajo en sectores agroalimentario y forestal.

Instrumentos: (PNDR, 57 M€)

- Creación de grupos operativos: 11,5 M€
- Ejecución de proyectos innovadores: 45,5 M€

Próximas convocatorias de ambas submedidas: marzo 2018

II. Innovación y digitalización

Agenda de Digitalización para el sector agroalimentario y el medio rural

Objetivo: Definir las líneas y medidas estratégicas de digitalización para los sectores agroalimentario y forestal y para el medio rural, así como los instrumentos necesarios para su impulso, eliminando las barreras técnicas, legislativas, económicas y formativas existentes e impulsando su transformación digital.

Instrumentos:

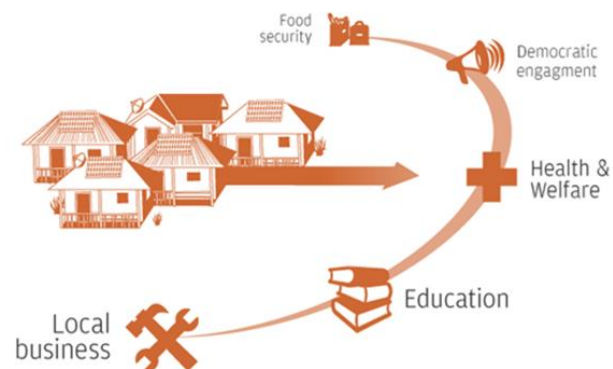
- Grupo focal de digitalización y Big data, liderado por la DGDRPF.
- Subgrupo de Innovación de la Comisión Europea.
- Grupo AKIS de la Comisión Europea.
- Coordinación con socios estratégicos (SESIAD, Red.es, CCAA, UE)

II. Innovación y digitalización

Impulso Smart Villages/Territorios Rurales Inteligentes

El MAPAMA colabora en la elaboración del **Plan Nacional de Territorios Inteligentes**, liderado por la SESIAD (MINETAD). Está dotado con 170 M€, de los cuales el **presupuesto dedicado a territorios rurales es de 51 M€ + 10 M€** adicionales de Servicios Públicos 4.0 con un plazo de ejecución de 2 años.

- Normalización/definición de TERRITORIO RURAL INTELIGENTE
- PROYECTO PILOTO (11M€) y convocatorias (40M€), para prestación de servicios públicos en los territorios rurales.
- CONGRESO, para identificar y difundir los problemas del mundo rural tanto en lo referente a la prestación de servicios públicos como a su desarrollo económico.
- ESTUDIOS sobre despoblamiento, jóvenes y mujeres en el medio rural.



II. Innovación y digitalización

Grupo Focal de Digitalización y Big data para el sector y el medio rural

Motivaciones (Instrumento para lograr los dos objetivos anteriores)

- Diseñar la agenda de digitalización que contribuya a que nuestro sector siga siendo líder, estratégico y sostenible y generador de empleo y riqueza.
- Identificar necesidades para el desarrollo de territorios rurales inteligentes que generen condiciones de vida y trabajo atractivas para mantener un territorio vivo y poblado.

Objetivos:

- Identificar barreras, necesidades, instrumentos, casos de éxito y buenas prácticas, diseñar un manual o caja de herramientas para el usuario final (agricultor, empresa agroalimentaria o forestal, etc) y definir las **líneas estratégicas de digitalización** del sector y del medio rural (serán la base para la redacción de la **agenda de digitalización**)

Plazo de culminación de tareas: Abril 2018

III. Formación y orientación

“ERASMUS AGRARIO” Programa de intercambio de experiencias

Estancias y visitas de jóvenes del medio rural a **explotaciones agrícolas y forestales “modelo”** para facilitar el intercambio de conocimientos entre sus gestores o trabajadores. Programa dirigido principalmente a los jóvenes del sector agroalimentario y forestal, así como a aquellos que deseen ampliar sus conocimientos sobre el sector

INSTRUMENTOS

- Se creará una base de datos de explotaciones “modelo”, diferenciando por regiones, sector productivo y demás características. Colaboración con CCAA → Grupo de Trabajo.
- Se definirán unos criterios objetivos para seleccionar a los posibles agricultores beneficiarios del programa. Convocatoria MAPAMA.
- Se seleccionará a los interesados en realizar “estancias” en las explotaciones elegidas mediante convocatorias del MAPAMA en concurrencia competitiva.

PRÓXIMOS PASOS

Previsiblemente estará disponible a comienzos de 2019

DOTACIÓN PRESUPUESTARIA EN 2018

563.200 €.

III. Formación y orientación

Plan de formación 2018 para técnicos del medio rural

- **Público prioritario:** técnicos de las diferentes administraciones, Redes y GAL, OPAs, Cooperativas y Asociaciones del medio rural, Agentes de Empleo y Desarrollo Local y titulados universitarios que trabajan en el sistema de asesoramiento...
- Elemento clave en la **transferencia del conocimiento** y la **innovación**
- Este Plan contempla el desarrollo de **67 cursos**. Inversión superior a los **300.000 euros**
- **Temas muy diversos:** Orientados a los nuevos retos: requerimientos medioambientales de la agricultura, transición hacia otros modelos productivos, nuevas tecnologías, emprendimiento rural, etcétera

III. Formación y orientación

Formación a profesionales del medio rural

Motivaciones

- Son un **apoyo específico a los profesionales del medio agroalimentario** para mejorar sus conocimientos

Propuesta

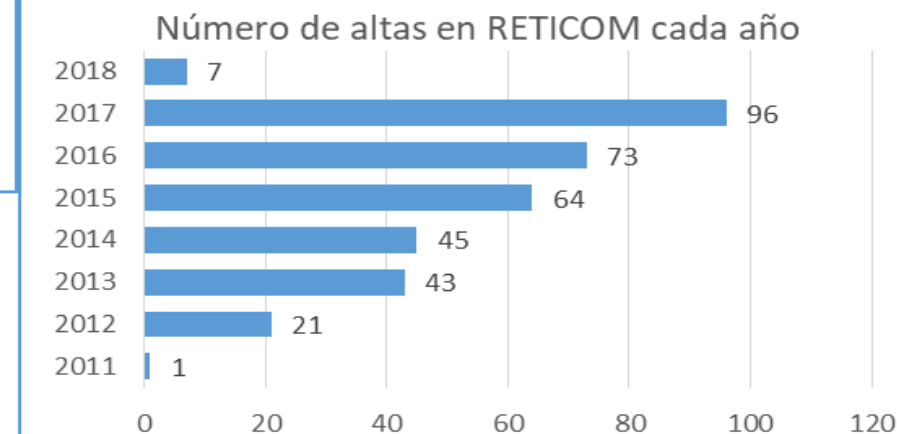
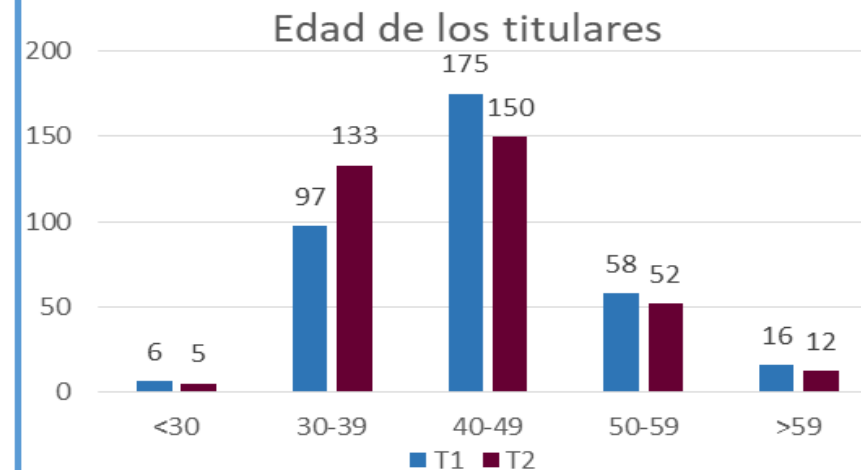
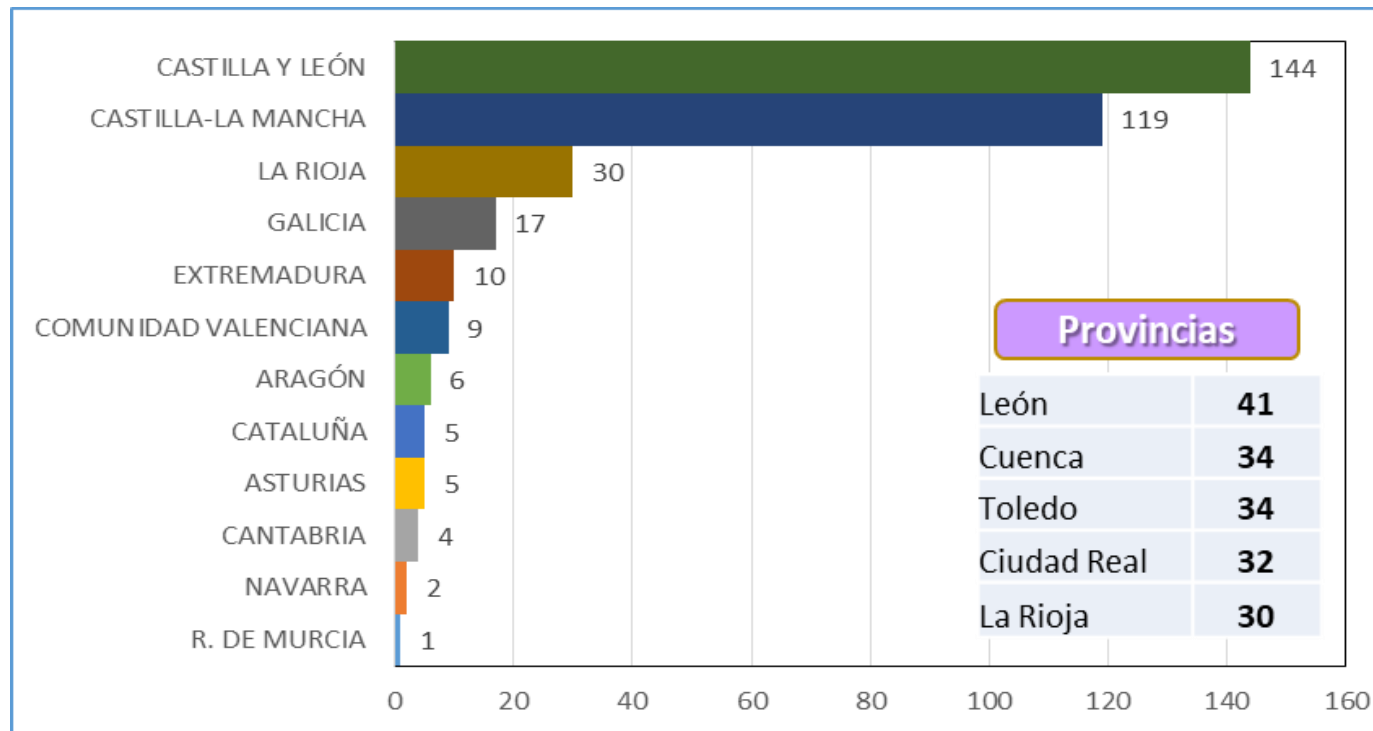
- Revisión de las áreas temáticas en función de interés/necesidad para los jóvenes
- Mayor priorización para el acceso de los **jóvenes y mujeres**.

Instrumentos. Dotación Presupuestaria anual

- Programas de Formación Plurirregionales: **1.852.800 €**
- Ayudas a entidades de mujeres rurales de ámbito nacional: **400.000 €**

IV. Impulso a la Ley de Titularidad Compartida

Actualmente hay un total de **352** explotaciones inscritas en RETICOM (05/03/2018)



- Nº inscripciones << de lo esperado
- Aplicación es desigual en las distintas CCAA
- Necesidad de adoptar medidas para impulsar la Ley

Memoria de impacto: 30.000 explotaciones



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

IV. Impulso a la Ley de Titularidad Compartida

Motivaciones para el impulso de la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias

- ✓ Desconocimiento de la Ley, su objetivo y ventajas de las posibles beneficiarias.
- ✓ Necesidad de mejorar la coordinación entre Administraciones (MAPAMA, MEYSS, MINHAP, CCAA)
- ✓ Simplificación del proceso de alta en los Registros.

IV. Impulso a la Ley de Titularidad Compartida

Creación de Grupos de Trabajo sobre la Ley con Admon Pública y actores sociales

- Analizar con los gestores autonómicos la aplicación de la ley en su territorio, las características de inscripción en sus registros y establecer un marco común de aplicación-
- Necesidad de identificar de manera clara los problemas que han encontrado las explotaciones que se han dado de alta en los Registros autonómicos de Titularidad Compartida.

Formación y difusión de la Ley de Titularidad Compartida

- **Elaboración de un manual para asesorar e informar sobre la Ley de Titularidad Compartida.**
- **Campaña de promoción e información de la Ley.**
- **Jornadas de formación del personal implicado en el proceso incorporación a la titularidad compartida (Agencia Tributaria, TGSS, OCAs, Ayuntamientos).**
- **Publicación boletín informativo trimestral. DiSponible web MAPAMA**

V. Oficina de atención al joven y a la mujer rural

Creación de la OFICINA DE ATENCIÓN AL JOVEN Y A LA MUJER RURAL

Motivaciones

- Las medidas que pueden recibir los jóvenes y las mujeres están dispersas en diferentes administraciones.
- Se ha detectado la necesidad de facilitar el acceso de información a los potenciales beneficiarios.

Instrumentos

- Se creará una oficina de atención a los jóvenes y mujeres que dé respuesta a las cuestiones planteadas por éstos.

Creación del premio al EMPRENDIMIENTO RURAL

Motivaciones

- Mostrar referentes de éxito en emprendimiento en el medio rural.

Instrumentos

- Se creará un premio al emprendimiento.

VI. Visibilización y valorización del medio rural

Plan de Comunicación de la Red Rural Nacional

Dar a conocer a la riqueza del medio rural y los valores que ofrece a la población en general.

Lanzamiento en 2019.

Áreas temáticas:

- 1) la lucha contra el despoblamiento rural,
- 2) el medio ambiente y lucha contra el cambio climático,
- 3) las oportunidades para el sector forestal,
- 4) el enfoque LEADER para el desarrollo local participativo y
- 5) la innovación.

Estrategia de Modernización y Diversificación Rural

Puesta en marcha de la estrategia:
2018

Primer borrador:

<http://www.mapama.gob.es/es/desarrollo-rural/planes-y-estrategias/default.aspx>

Muchas gracias por su atención

Subdirección General de Innovación y Modernización del medio rural

sgim@mapama.es