



**Observatorio**  
Desarrollo Rural y Local

# LA MUJER, MOTOR DEL DESARROLLO RURAL.

Las nuevas tecnologías en el mundo rural.  
Territorio rural inteligente II

EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN

*Noviembre 2017*



**Unión Europea**  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

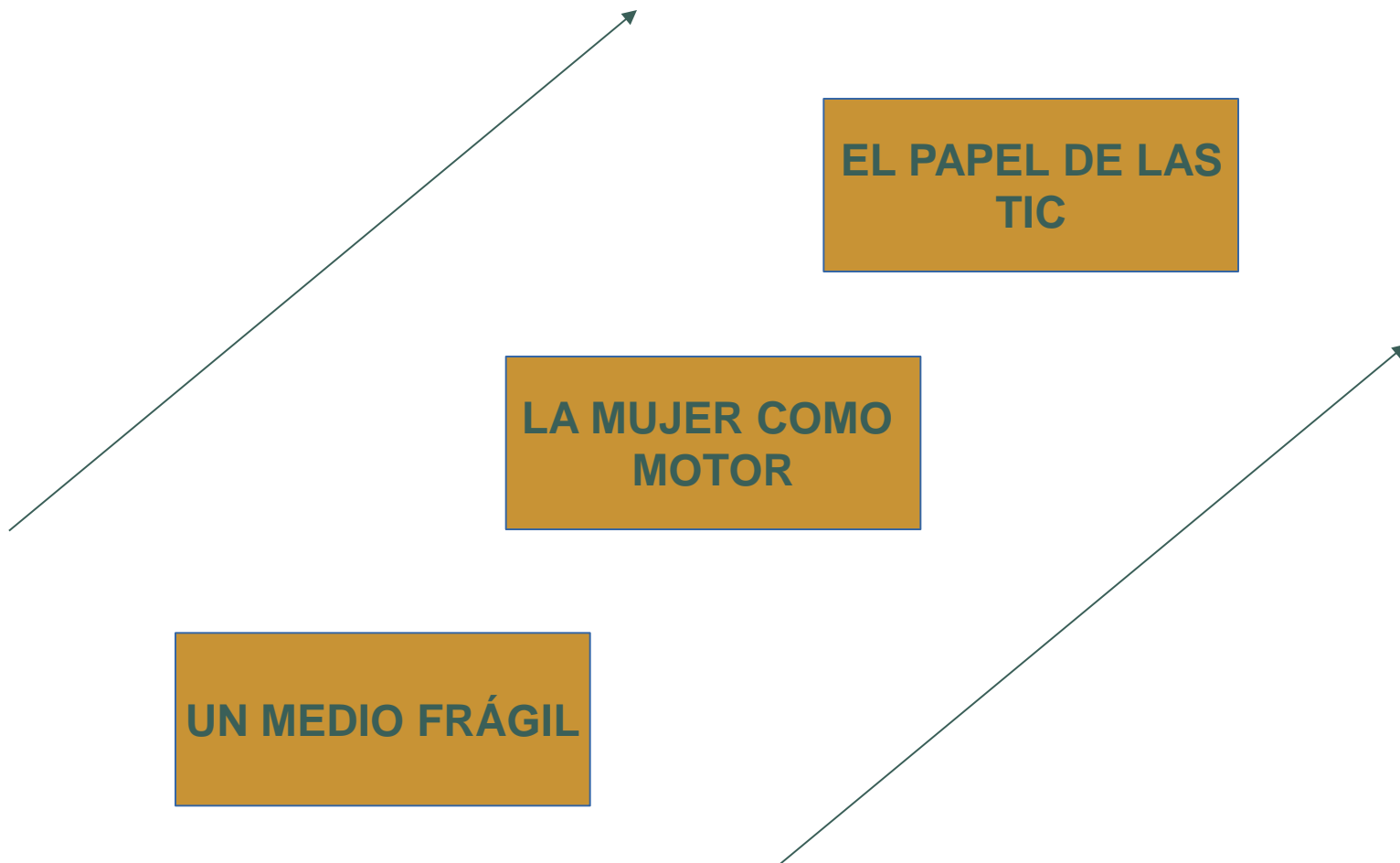


**RRN**  
Red Rural Nacional

# IDEAS RELEVANTES



Observatorio  
Desarrollo Rural y Local



**¿Qué ha pasado en el medio rural los últimos 50 años?**

## UN MEDIO FRÁGIL

**Evolución  
Medio rural**



**Menor migración  
a medio urbano**

Despoblación.

**Desagrarización.**

Adaptación de los habitantes.

Aparición de actividades alternativas a la agricultura.

**Mujeres dejan de ser trabajadoras invisibles.**

Mujeres con elevados niveles formativos.

Ocupando puestos de responsabilidad.

## UN MEDIO FRÁGIL

### Aislamiento del medio rural

Economía *campesina* vs economía *agraria*

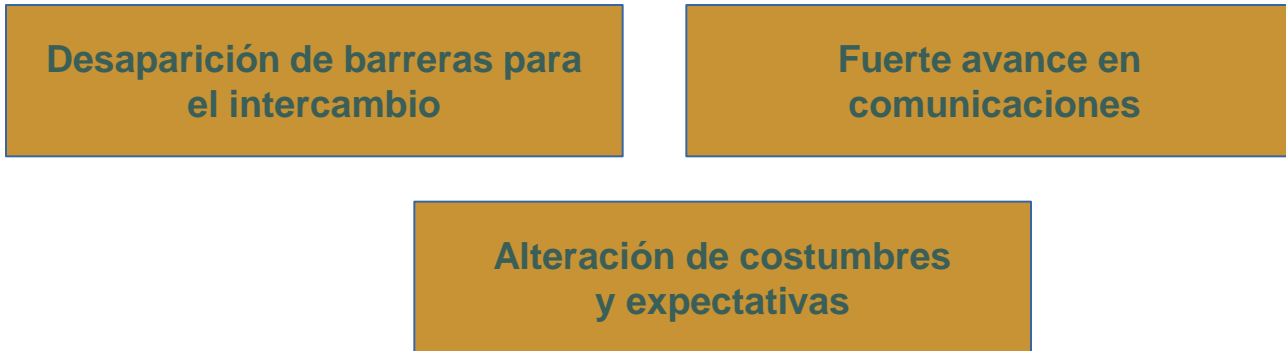
### Cambios en los 80

Globalización económica  
*Crisis*

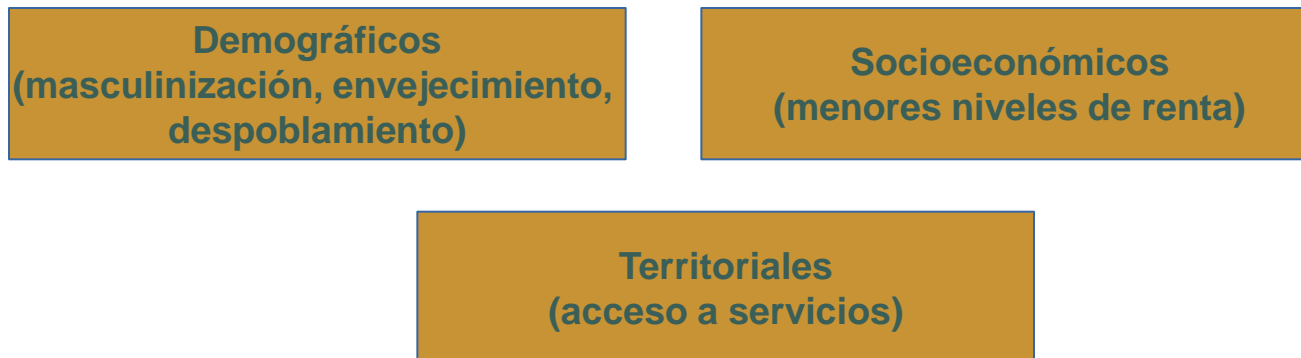
Dificultades economía agraria europea

# UN MEDIO FRÁGIL

Estos cambios nos llevan a una evolución del medio rural más dinámica



Y aún así persisten los desequilibrios



# ¿Qué han hecho los territorios rurales Para ser exitosos y revertir los problemas?

# LA MUJER COMO MOTOR

## Función productiva.

- Ama de casa y complemento al trabajo del marido.
- Trabajadora asalariada.
- Titular de actividad económica.

EVOLUCION

## Función social.

- Un entorno rural con mujeres es un *entorno vivo y dinámico*.

## Función cultural.

- Un entorno rural que recuerda de donde viene, es *un territorio con identidad*.
- Papel de la mujer como *transmisoras de las tradiciones*

## Función medioambiental.

- Uso de los recursos naturales frente a explotación del territorio.



# EL PAPEL DE LAS TIC PARA DINAMIZAR EL MEDIO RURAL



Observatorio  
Desarrollo Rural y Local

INNOVACIÓN

PAPEL DE LAS TECNOLOGIAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS  
COMUNICACIONES

MASA CRÍTICA

TRANSVERSAL

CALIDAD

SINERGIAS

TERRITORIO=  
SISTEMA  
INTEGRADO

ORGANIZACIÓN

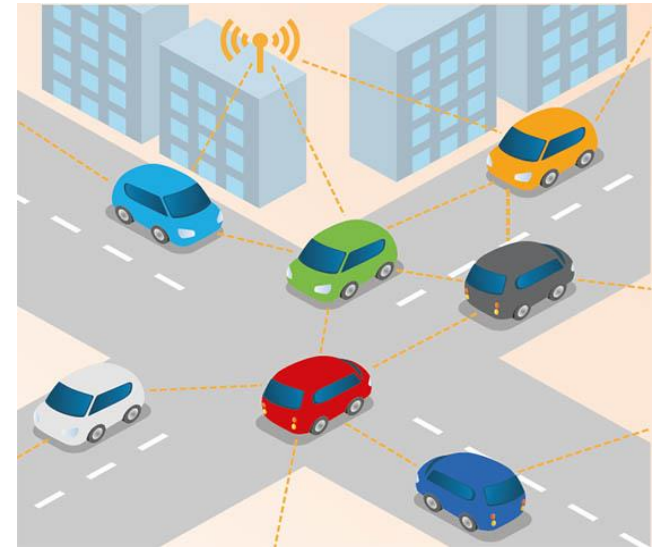


## Monitorización de la movilidad

La introducción de TIC para gestionar y monitorizar la movilidad puede contribuir a reducir los desequilibrios territoriales y estacionales.

Entre las medidas que pueden resultar interesantes se encuentran:

- Establecimiento de un centro de control de la movilidad e identificación de necesidades
- Sistema permanente de monitorización y transporte multimodal



# MOVILIDAD



Observatorio  
Desarrollo Rural y Local

## Transportes públicos y transporte a demanda



Entre los elementos cruciales para la implementación de SmartMobility figura el fomento del uso de los transportes blandos, vehículos limpios y la intermodalidad. Algunas medidas que pueden ponerse en funcionamiento son:

- Priorización del transporte público gracias a la optimización de rutas.
- Información en tiempo real sobre horarios de paso.
- Sistemas de transporte a demanda y transporte colaborativo.

## MONITORIZACIÓN ENERGÉTICA



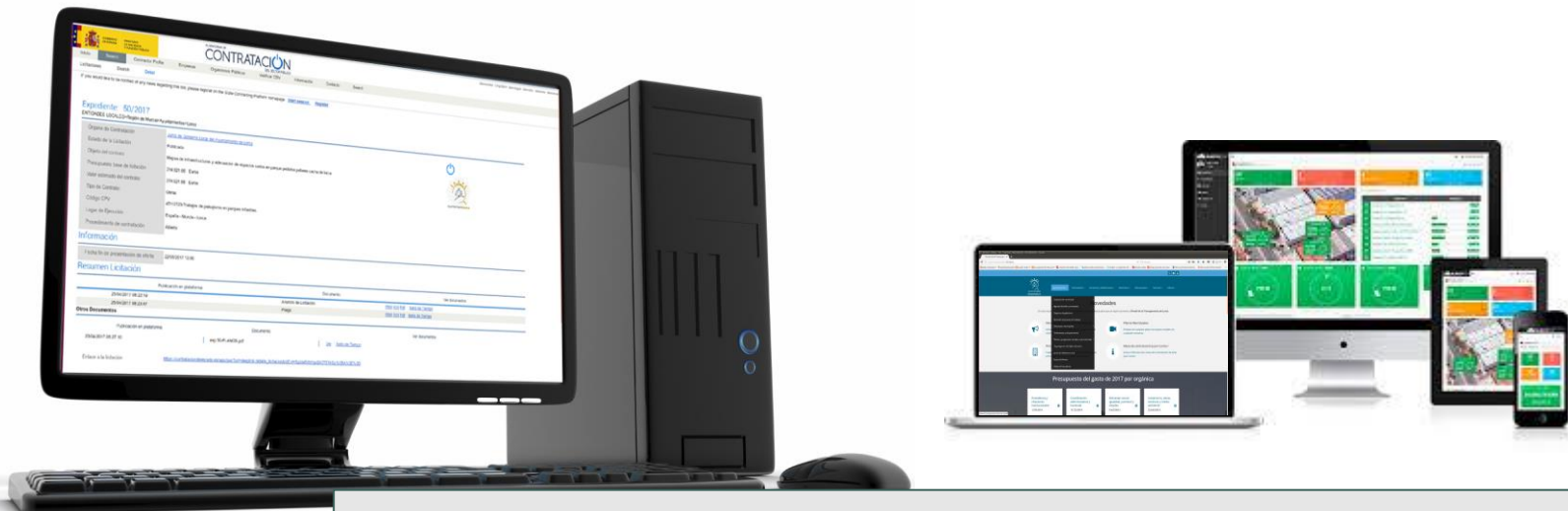
Esta tecnología tiene un gran potencial para optimizar el uso que hacemos de la electricidad en los hogares y los negocios. Gracias al control del gasto mediante medidores de consumo y las aplicaciones para la gestión del gasto eléctrico los consumidores pueden ser más eficientes y sostenibles

## INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



La utilización de las TIC en las campañas de sensibilización y difusión puede contribuir a lograr un mayor alcance y favorecer la toma de conciencia sobre la importancia de la energía para reducir el consumo y realizar un consumo más eficiente.

## ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA



Uno de los primeros ámbitos donde las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones han tenido cabida en las ciudades ha sido en las plataformas de administración electrónica. Para ello, se puede trabajar aspectos como el portal único, gestión de proveedores, firma electrónica, simplificación y reducción de la carga administrativa o el uso de dispositivos móviles



## COMERCIO ELECTRÓNICO Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

El desarrollo de pasarelas de pago, las tiendas virtuales con información contextual, la puesta en funcionamiento de sistemas de tarjetas para ciudadanos o el impulso del emprendimiento empresarial con apoyo de nuevas tecnologías e innovación son vías para la diversificación económica en el medio rural





# INNOVACIÓN SOCIAL

## COMUNICACIÓN CON LOS ASOCIADOS

La comunicación entre el movimiento asociativo es una asignatura pendiente en muchas asociaciones, pero también en este ámbito las TIC aportan numerosos ámbitos de intervención, como pueden ser la democratización de los procesos mediante e-participación, la colaboración telemática o el suministro de información personalizada y geolocalizada a los socios.



## MEDICIÓN DE CONDICIONES AMBIENTALES



La monitorización de los parámetros medioambientales que llevan a cabo las administraciones puede contribuir a la toma de decisiones de los/as ciudadanos/as y por tanto se presenta como un elemento clave de los nuevos espacios rurales inteligentes, que tienen que aportar soluciones para la mejora de la calidad de vida y la reducción de los factores contaminantes.

## DINAMIZACIÓN DE COMERCIO Y TURISMO



# EXPERIENCIAS



Observatorio  
Desarrollo Rural y Local

## FORMACIÓN, DIVULGACIÓN Y GENERACIÓN DE CAPACIDADES

**9 Jornadas sobre Economías locales de la Región de Murcia**

Información e inscripciones:  
<http://inscripciones.observalocal.com/>  
[www.um.es/observalocal/](http://www.um.es/observalocal/)  
Teléfono: 868 88 87 07

5 de octubre  
Mazarrón

**BOLETÍN Nº 46 - OCTUBRE 2016**

Paro registrado El paro registrado en octubre de 2016 se sitúa en 15.113 desempleados. ...

Observatorio de Desarrollo Rural, Local y Empleo

**VIII Ruta Rural Murcia**  
22-25 de abril de 2017

Organiza:  
Programa Oficial de Desarrollo Rural

Colabora:  
Observatorio

EL VALOR DEL NUESTRO

**GOBERNANZA Y PARTICIPACIÓN EN LO RURAL**



## TRABAJO EN RED



# EXPERIENCIAS

## CONSERVACIÓN DE LA VIDA Y EL PAISAJE

The image shows a screenshot of the 'RED NATURA2000' website, which is part of the 'Activa' series by SEO/BirdLife for RTVE. The website features a dark header with navigation links: '¿QUÉ HACEMOS?', 'RED NATURA 2000', 'ACTIVAR', 'RECURSOS PRENSA', and 'VIAJE RED NATURA 2000'. The main content area displays three profiles of protagonists, each with a photo, a quote, and their profession.

**RED NATURA2000**  
La vida en los espacios protegidos de España  
Una serie de SEO/BirdLife para RTVE

INICIO SERIE DESTINOS **PROTAGONISTAS**

PROTAGONISTAS | CARMEN IBÁÑEZ

**PROTAGONISTAS**  
**Carmen Ibáñez**

"El espacio te da la fuerza que te vincula a un sitio. Está vivo, tú vives con él, no lo ves de escaparate, sino que estás participando"

**PROFESIÓN**  
Agricultora y ganadera

**ACTIVIDAD QUE REALIZA:**  
Agricultura biodinámica.

PROTAGONISTAS | MARISA RODRÍGUEZ

**PROTAGONISTAS**  
**Marisa Rodríguez**

"Cuando alguien le ponga precio a esos intangibles que estamos cuidando los demás, se le dará el valor que tiene, y hasta ahora no se le da ninguno"

**PROFESIÓN**  
Enfermera y emprendedora rural

PROTAGONISTAS | RAQUEL RAMÍREZ

**PROTAGONISTAS**  
**Raquel Ramírez**

"Aquí en Nalda tenemos un movimiento social muy fuerte y tiene una herencia en las primeras cooperativas agrarias, en la era trilladora, en como se fueron organizando nuestros mayores para salir adelante todos juntos"

**PROFESIÓN**

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO RURAL.

# EXPERIENCIAS

## CONSERVACIÓN DE LA VIDA Y EL PAISAJE



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MUNDO RURAL.

## ¿Cómo capitalizar estas experiencias en las EDLP del periodo 2014-2020?





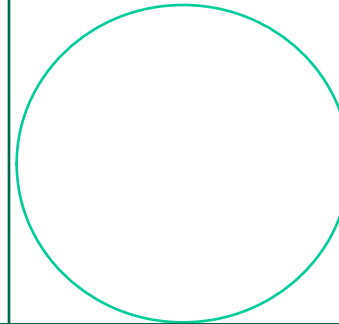
## Integral

**O4.** Poner en valor y hacer un uso eficiente de los recursos patrimoniales del territorio, el medio ambiente y el paisaje.

**O5.** Mejorar la **calidad de vida** de la población, **incorporando servicios de proximidad** y reduciendo la brecha digital en las poblaciones más aisladas.

**O54.** **Reducir la brecha digital** en los hogares y las empresas como forma de generar desarrollo en el territorio en las poblaciones más aisladas.

**O55** Mejorar la capacidad de los agentes del territorio para desarrollar y gestionar proyectos y para propiciar una mejor gobernanza del territorio



## Campoder

**O4.** Poner en valor el patrimonio rural, impulsando su aprovechamiento turístico

**O5. Mejorar los servicios y las infraestructuras básicas en las pedanías.** Promover el desarrollo endógeno y la cohesión territorial es una meta irrenunciable. Pretendemos alcanzar un nivel de servicios y bienestar social en el medio rural similar al del medio urbano, que además de **favorecer el mantenimiento de la población haga atractivas y competitivas esas zonas.**

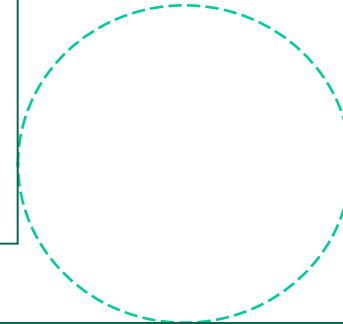
**O53** **Mejorar el acceso, uso y calidad de las TIC's en el ámbito rural.**



## GAL Nordeste

**RETO 5.-Especialización económica inteligente del territorio** en base a sus sectores endógenos que lo sitúen como un **Territorio Innovador**, con marca propia y referente para la atracción y creación de empresas de alto valor añadido.

**Objetivo Estratégico 3.-Promover una especialización económica inteligente del territorio**, en base a la **transformación digital** y creación de sinergias entre los sectores económicos endógenos actuales (agroalimentario, madera, canteras) **y la creación de un gran sector de TIC** y medioambiente **que otorgue marca, prestigio y reconocimiento** de la comarca como territorio innovador para la atracción de empresas.



## Vega del Segura

**O1. Mejorar las oportunidades de empleo en el territorio a través de la diversificación de su economía**

**OE1.8. Favorecer uso e incorporación de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) a las empresas, así como la incorporación de la I+D+I.**

**OH4:** *Fomentar la innovación en todos los ámbitos de desarrollo del territorio.*

# Gracias por su atención

César García Pina  
[cesar.garcia@observalocal.com](mailto:cesar.garcia@observalocal.com)



**Observatorio**  
Desarrollo Rural y Local