

PROYECTO COOPERACIÓN TRANSNACIONAL



PRODUCTOS DE CALIDAD EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA

GRUPO COORDINADOR



PROGRAMACIÓN 2014-2020



LOCALIZACIÓN

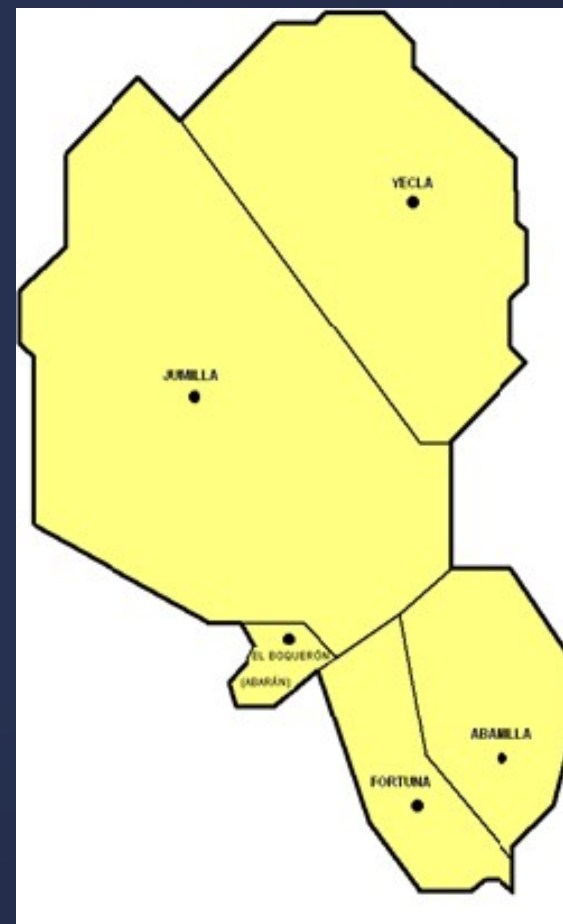


LA REGIÓN DE MURCIA SE LOCALIZA AL SURESTE DE LA PENÍNSULA IBÉRICA, FORMANDO PARTE DEL ARCO MEDITERRÁNEO.





Mapa de situación del territorio Nordeste de la Región de Murcia



Zona geográfica Comarca Nordeste de la Región de Murcia.

ABANILLA (24)

Abanilla	Cantón (El)	Huerta (La)	Tollé (El)
Algarrobo (El)	Carrillos (Los)	Macisvenda	Umbría (La)
Balonga	Casa Cabrera	Mafraque	Zarza (La)
Baños (Los)	Collado de los Gabrieles	Ricabacica	Mahoya (=La Huerta)
Barinas	Cañada de la Leña	Salado	Partidor (El)
Campules	El Chícamo	Tierra Colorada (La)	Umbría de la Zarza (La)

FORTUNA (16)

Ajaque	Casicas (Las)	Gineta (La)	Peña Zafra de Arriba
Baños (Los)	Fortuna	Hoyahermosa	Peñas (Las)
Caprés	Fuente Blanca	Matanza (La)	Rambla Salada
Carrillos (Los)	Garapacha (La)	Peña Zafra de Abajo	Rauda

JUMILLA (14)

Alberquilla (La)	Encebras (Las)	Raja (La)	Torre del Rico
Alquería (La)	Estacada (La)	Román	Zarza (La)
Cañada del Trigo	Fuente del Pino	Santa Ana	Término de Arriba

Carche (El)

Jumilla

YECLA (4)

Campo Abajo	Campo Arriba	Raspay	Yecla
-------------	--------------	--------	-------

ABARÁN (1)

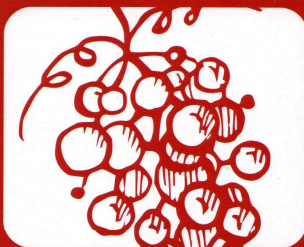
El Boquerón

NÚCLEOS POBLACIONALES

Superficie, población y densidad. Año 2015

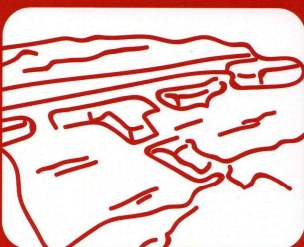
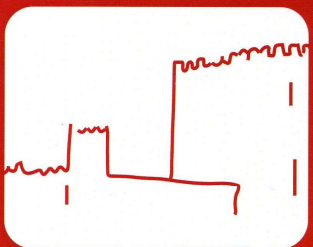
Municipio	Superficie (Km ²) (*)	%	Población (*)	%	Densidad (hab./Km ²)
Abanilla	235,62	11,74	6.437	8,50	27,32
Fortuna	149,33	7,44	9.814	12,94	65,72
Jumilla	969,00	48,26	25.484	33,63	26,30
Yecla	605,64	30,16	34.100	45,01	56,30
Abarán (El Boquerón)	48,23	2,40	12	0,02	0,25
Comarca	2.007,82	100,00%	75.757	100,00%	37,73
Región	11.313,91	-	1.467.288	-	129,69





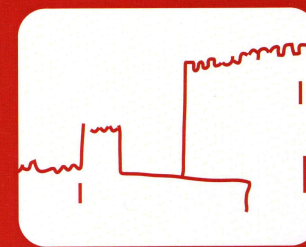
PLAN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

EDLP
NORDESTE DE LA REGIÓN DE MURCIA



EDLP ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE LA A.D.C.

NORDESTE REGIÓN DE MURCIA





COOPERACIÓN TRANSNACIONAL

PAISES DEL ARCO MEDITERRÁNEO

PRODUCTOS DE CALIDAD EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA



TEMÁTICA DEL PROYECTO



El proyecto pretende **diferenciar** y **promocionar** productos agroalimentarios de calidad diferenciada que estén amparadas por Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) o por Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP). Nuestra Comarca del Nordeste de la Región de Murcia, cuenta con cuatro Denominaciones de Origen Protegidas de consolidado prestigio. Dos de estas denominaciones de origen son en torno al vino (contamos en la comarca con dos de las tres existentes en la Región de Murcia), y son las D.O.P. Vinos de Jumilla, y D.O.P Vinos de Yecla. Las otras Denominaciones de Origen son en torno a la pera *Ercolini*, D.O.P. Pera de Jumilla, y la restante en torno a los quesos y quesos al vino, D.O.P. Quesos de Murcia y Queso al Vino.



VINOS DE JUMILLA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA



PERA

QUESO

VINO





Consejos Reguladores
de la Denominaciones
de Origen Protegida
en torno al VINO.





Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida en torno a la Pera Ercolini.





Consejo Regulador de
la Denominación de
Origen Protegida en
torno al Queso de
Murcia al Vino.



PRODUCTOS DE CALIDAD EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA



OBJETIVO DEL PROYECTO



- El objetivo principal consiste en diferenciar, promocionar, y difundir sus cualidades, como productos de calidad diferenciada autóctonos en la cuenca del Mediterráneo, principalmente amparadas por Denominaciones de Origen o por Indicaciones Geográficas Protegidas.
- Para ello se quiere promocionar estos productos entre la población general y los profesionales del sector, en ferias, asistencia a congresos, talleres y jornadas, incluso mediante publicidad en medios escritos o audiovisuales.
- También consideramos importante el intercambio de experiencias y conocimientos entre actores del sector.

PRODUCTOS DE CALIDAD EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA

Intercambiar experiencias y buenas prácticas en cuanto a **estrategias y métodos de revalorizar los productos endógenos agroalimentarios**, poniéndolos en valor, a través, de la transformación del producto a nivel local, la experimentación de nuevos canales de venta, en dónde, se prime la marca y la calidad, el establecimiento de canales de venta denominados km 0 y la creación de sinergias entre el sector **agroalimentario y el sector turístico**.

Se buscan experiencias que se puedan implantar en la Comarca del Nordeste y que versen en el establecimiento de proyectos de cooperación y colaboración conjunta entre **productores, especialmente pequeños productores y productores artesanales**, a fin de comercializar los productos conjuntamente bajo una **marca común y a través de un canal de venta único** que permita llegar a **más mercados a mercados internacionales**.

Entre las actuaciones a desarrollar están:

- Visita de productores locales a países y territorios socios del proyecto para el intercambio de buenas prácticas.
- Seminario comarcal para la difusión de resultados y buenas prácticas detectadas.
- Talleres de difusión de los conocimientos adquiridos.
- Dossier de buenas prácticas sobre la puesta en valor y revalorización de productos agroalimentarios de calidad creando sinergias con el sector turístico.

PRODUCTOS DE CALIDAD EN LA CUENCA MEDITERRÁNEA



TIPOS DE SOCIOS QUE BUSCAMOS



- GALs pertenecientes, preferentemente, a países del arco mediterráneo.
- Entidades gestoras de las DOP, de las IGP, o de entidades similares.
- Productores y comercializadores de este tipo de productos.

CONTACTO



+ 34 968 75 30 81



nordeste@adcnordeste.es



www.adcnordeste.es

