

Emprendimiento femenino y modelos de negocio en el medio rural. Aspectos a considerar al llevar a cabo una idea de negocio o una innovación de un negocio ya existente.

Índice

- 🌱 Quiénes somos
- 🌱 En qué trabajamos
- 🌱 Los problemas de las pymes rurales
- 🌱 Nuestra metodología: Modelos de negocio Canvas
- 🌱 *Nature Business Models*
- 🌱 Los problemas de las emprendedoras rurales: *Women Business Models*
- 🌱 Beneficiarias
- 🌱 Objetivos
- 🌱 Partenariado
- 🌱 Trabajo en 3 fases
 - 🌱 Trabajo en red
 - 🌱 Implementación territorial
 - 🌱 Comunicación
- 🌱 Conclusiones
- 🌱 El siguiente paso: las fábricas blancas

Quiénes somos



- 🌱 Fundación Espacios Naturales de Andalucía – Andanatura
www.andanatura.org
- 🌱 Entidad privada sin ánimo de lucro
- 🌱 Desde 1994 trabajando en desarrollo sostenible, emprendimiento, capacitación empresarial
- 🌱 **10 proyectos europeos** y **2,5 M €** en los últimos 5 años

Equipo joven, cualificado, comprometido con el desarrollo socioeconómico sostenible de los espacios naturales/zonas rurales.

En qué trabajamos



Los problemas de las pymes rurales



Pequeño tamaño



Bajo nivel económico



Baja formación empresario/a



Empresas tradicionales

¿Empeoran para las mujeres? ¿Ellas lo tienen más difícil para emprender?



Ligadas al territorio



Dificultad innovación



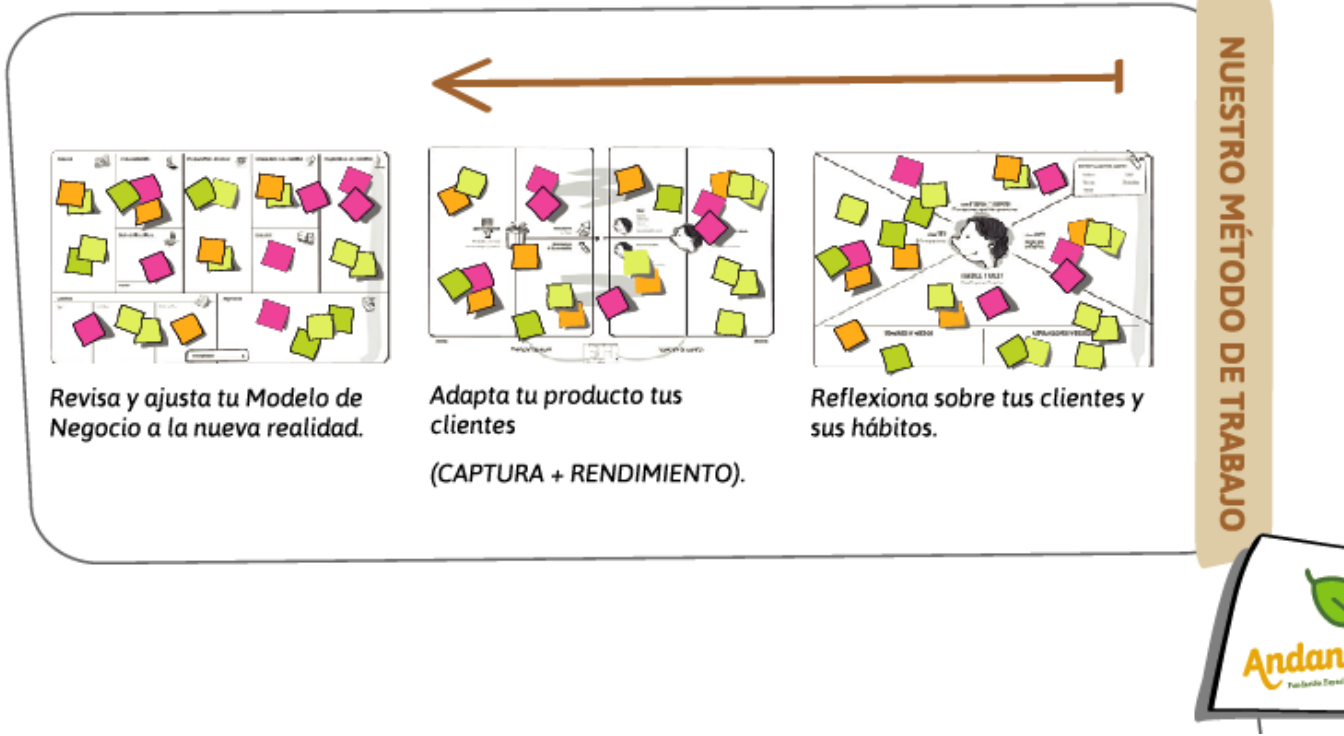
Baja transferencia conocimiento



Falta de canales selectivos

Metodología de Modelos de Negocio CANVAS

PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL
... para pymes rurales.



¿Qué es un Modelo de Negocio?

Descripción de cómo una empresa crea valor en el mercado.

¿Qué hace la empresa?
¿Cómo gana dinero la empresa haciendo lo que hace?

**MdN = ADN
Competitivo**



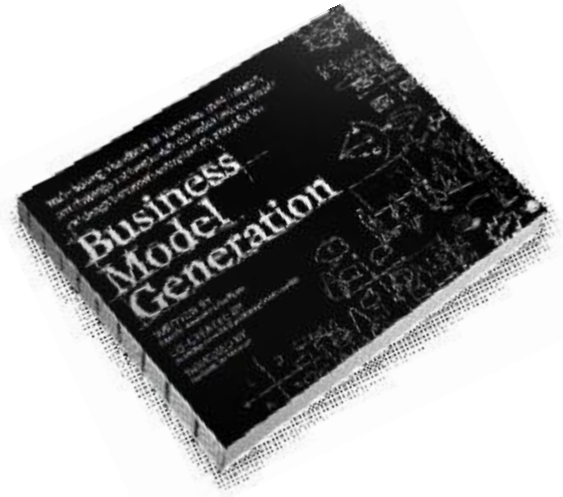
Metodología.

2008.

Alexander Osterwalder e Yves Pigneur.

Método del lienzo o “Canvas”.

www.businessmodelgeneration.com



Socios Clave

¿Quiénes son nuestros socios clave?
¿Cuántos son nuestra proveedores clave?
¿Son necesarios para nuestra actividad?
¿Qué ventajas nos ofrecen?
¿Qué actividades necesitan realizar para que podamos beneficiarnos de ellas?

Actividades Clave

Propuesta de

Relación con Clientes

¿Qué tipo de relación queremos que establezcamos?
¿Cómo queremos canalizar los canales de venta?
¿Qué actividades tenemos desarrolladas?
¿Cómo queremos operar?
¿Cómo se integran con el resto de canales?
¿Cuáles son los riesgos?

Segm. Clientes

Para qué tipo de clientes queremos operar?
¿Qué características tienen?
¿Dónde están?

Recursos

¿Qué recursos clave necesitamos?
¿Disponemos de ellos?
¿Qué tipo de recursos?
¿Nuestros recursos se relacionan con los canales?
¿Nuestros recursos son fuentes de ingresos?

Canales

¿Por qué canales queremos llegar a los clientes?
¿Qué canales son más adecuados?
¿Qué canales queremos desarrollar?
¿Qué canales queremos desarrollar?
¿Qué canales queremos desarrollar?
¿Qué canales queremos desarrollar?
¿Qué canales queremos desarrollar?

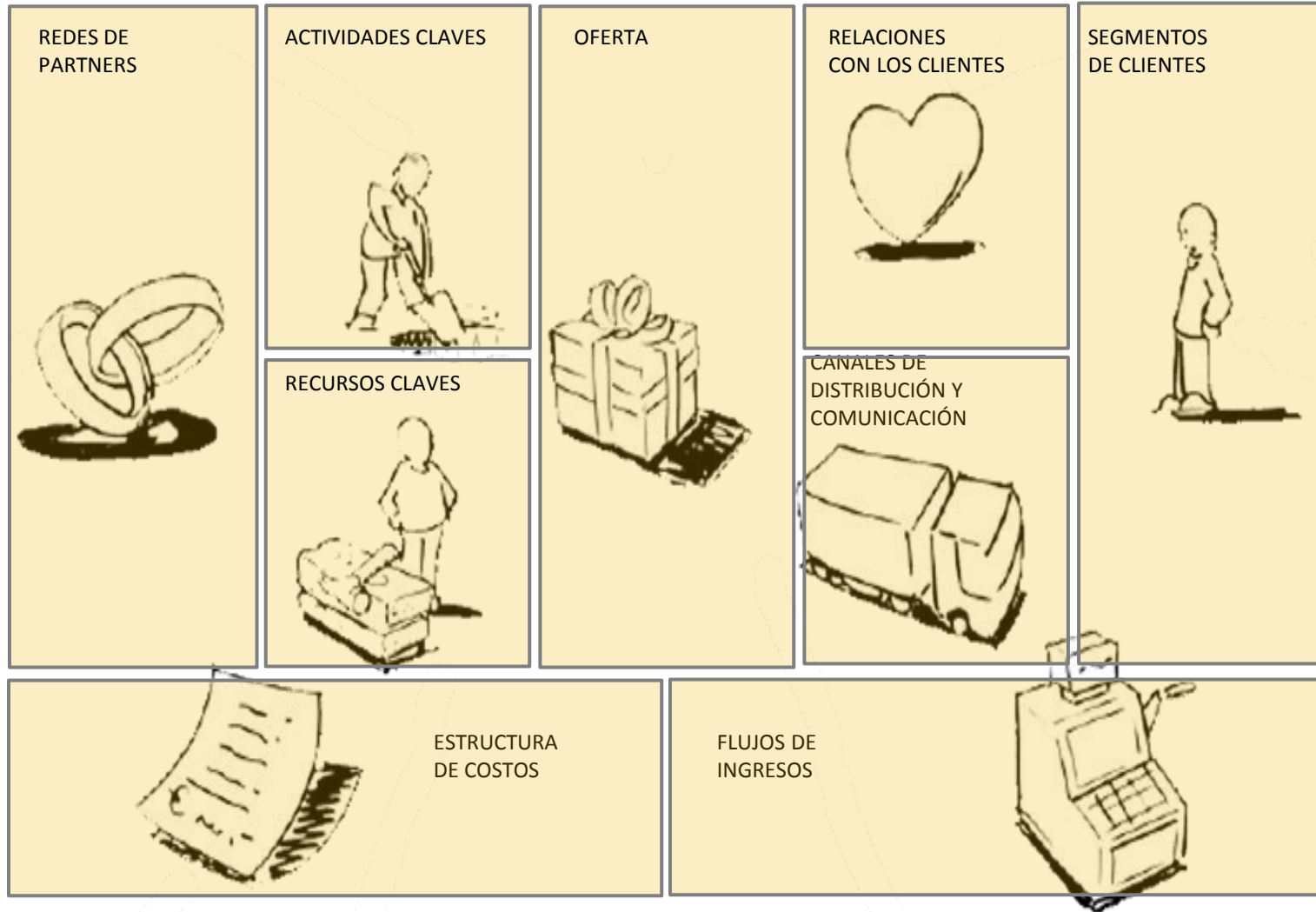
Estructura De Costos

¿Cuáles son los costos más importantes en nuestro modelo de negocio?
¿Cuáles son los costos más importantes en nuestro modelo de negocio?
¿Cuáles son los costos más importantes en nuestro modelo de negocio?

Fuente De Ingresos

¿Por qué canales queremos obtener nuestros ingresos?
¿Cómo vamos a cobrar?
¿Cómo vamos a cobrar?
¿Cómo vamos a cobrar?
¿Cuánto aporta cada fuente de ingresos a los ingresos generales?

Método del Lienzo o "Canvas".

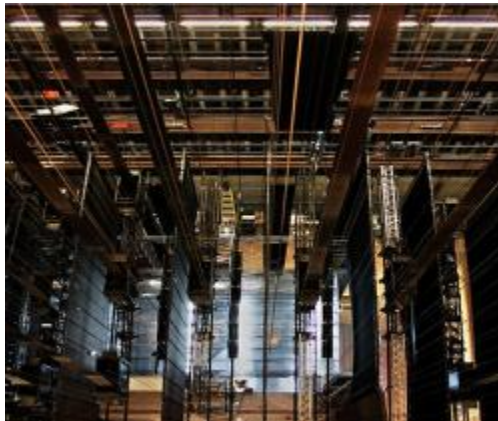
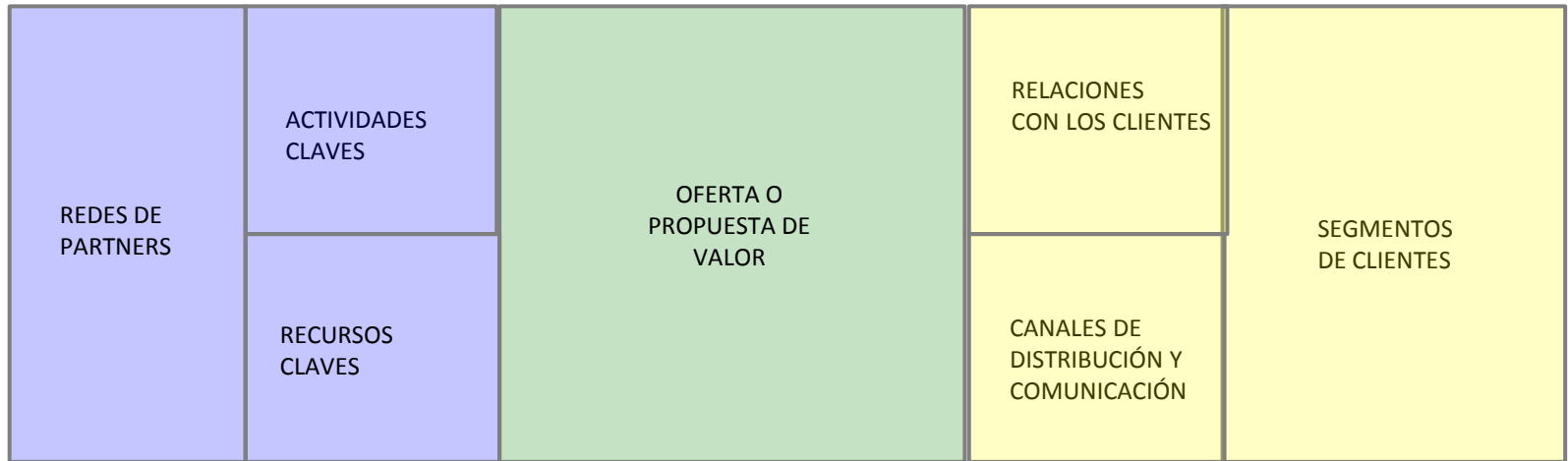


Método del Lienzo o “Canvas”.



La historia que cuenta

Método del Lienzo o "Canvas".



Base de Patrones de empresas

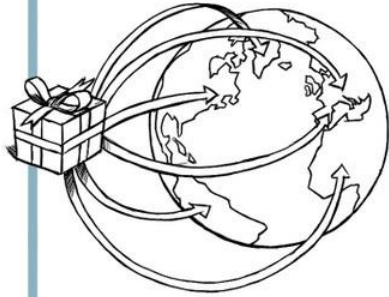


La comparación de su modelo de negocio personal con el patrón de éxito permite a los empresarios llevar a cabo las acciones necesarias para mejorar su competitividad y rentabilidad

Asociaciones clave



Actividades clave



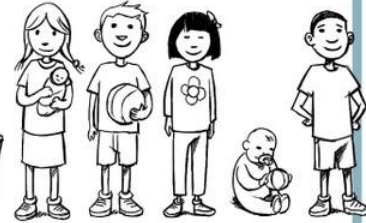
Propuesta de valor



Relaciones con los clientes



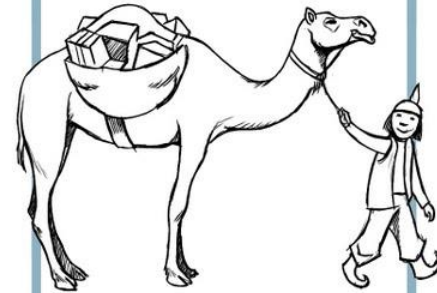
Segmentos del mercado



Recursos clave



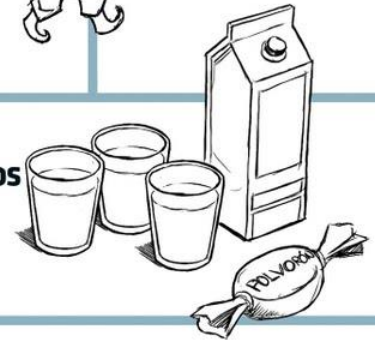
Canales



Estructura de costes



Fuentes de ingresos



Emprendimiento femenino: *Women Business Models*



- ☀ Proyecto cofinanciado en un 90% por el **Instituto de la Mujer** y para la Igualdad de Oportunidades a través de las **EEA Grants** y el **Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo** en el marco del Memorándum de Acuerdo suscrito entre el Reino de Noruega, Islandia, el Principado de Liechtenstein y el Reino de España.
- ☀ *Desarrollo y Estrategia de Implantación de una Herramienta de Modelos de Negocio como Instrumento Clave en la Mejora de la Competitividad y la Sostenibilidad del Emprendimiento Femenino en el Medio Rural*
- ☀ 2014-2015

Beneficiarias

Importante rol de la mujer en el entorno rural como agente económico y de sostenibilidad

Menor participación de las mujeres en el mercado laboral rural ¡Un 49% frente a un 72,3%!

Segregación vertical (mayor concentración de hombres en puestos de responsabilidad) y Segregación horizontal (concentración de mujeres en profesiones menos valoradas y remuneradas)

Nuevas emprendedoras o empresarias en entornos rurales en Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha y Noruega

Objetivos

- ☀️ Fomentar la actividad emprendedora femenina en el entorno rural
 - ☀️ Asesoramiento personalizado: rentabilidad
- ☀️ Intercambio de experiencias y buenas prácticas entre empresarias rurales España-Noruega
- ☀️ Transferencia de buenas prácticas a través de una guía de emprendimiento
 - ☀️ Gestión del conocimiento
- ☀️ Todo ello de forma sencilla, eficaz, rápida, visual

Partenariado




Fundación Andanatura



Odal Næringshage

CERES – Confederación de Mujeres del Mundo Rural

Trabajo en 3 fases

-  Fase 1: Trabajo en red. Intercambio de conocimiento con Noruega.
-  Fase 2: Implementación territorial con empresarias y nuevas emprendedoras. Capacitación y asesoramiento personalizado.
-  Fase 3: Comunicación

Trabajo en red

☀️ Guía de Emprendimiento en el Medio Rural con Perspectiva de Género, en español e inglés y disponible para descarga gratuita en la web del proyecto

- ☀️ Perspectiva de género
- ☀️ Evolución de las técnicas de emprendimiento
- ☀️ Proceso de emprendimiento desde la idea hasta el lanzamiento de la empresa



Implementación territorial

- 🌱 Talleres de capacitación en Andalucía (Sevilla), Extremadura (Olivenza) y Castilla – La Mancha (Guadalajara)
- 🌱 70 planes de innovación personalizados
- 🌱 Capacitación en estrategias de emprendimiento rápido y barato, modelos de negocio



 78 empresarias y emprendedoras capacitadas


Implementación territorial

- 🌻 Intercambio de conocimiento con Noruega.
- 🌻 Taller de capacitación a 10 empresarias y emprendedoras en Skarnes, sede de Odal Naeringsshage.
- 🌻 Entidad especializada en promoción del emprendimiento en Noruega, a través del programa nacional Business Garden.
- 🌻 Objetivo: desarrollar negocios rurales de mujeres y jóvenes



Comunicación

 En español e inglés

 Web oficial:
www.womenbusinessmodels.com



WOMEN BUSINESS MODELS
 Modelos de negocio y desarrollo empresarial femenino

INICIO EL PROYECTO / THE PROJECT LOS SOCIOS / PARTNERSHIP ACTIVIDADES / ACTIVITIES PRENSA / PRESS

 Una veintena de empresarias y emprendedoras asisten en Guadalajara a un taller de capacitación para mejorar la rentabilidad de sus empresas

OCT 5 Publicado por andanatura

Es una actividad del proyecto Women Business Models, ejecutado por la Fundación Andanatura, la Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES) y la entidad noruega Odal Næringshage Utvikling. Próximamente se publicará una Guía de Emprendimiento en el Medio Rural con Perspectiva de Género.

Guadalajara, 5 de octubre de 2015
 @andanatura @wbusinesmodels



CALENDARIO / SEE WHAT'S NEXT

julio 2016

L.	M.	X	J	V	S.	D.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

← Oct

QUÉ HAY DE NUEVO EN TWITTER / WHAT'S NEW ON TWITTER

Tweets por @wbusinesmodels

WomenBusinessModels retweeted
 Fundación Andanatura @andanatura
 @M_Emprendedora dedica este mes un espacio a nuestro proyecto de [Emprendimiento rural femenino](#) @wbusinesmodels on [twitter](#) #WBT14p

WomenBusinessModels retweeted
 REDR @redspanola
 El proyecto de emprendimiento rural @wbusinesmodels, modelo de práctica a nivel

Insertar Ver en Twitter



+10 notas de prensa y + 60 impactos

elCorreo miércoles, 16 septiembre 2015 10:56h última actualización

SEVILLA. PROVINCIA. ANDALUCÍA. CULTURA. ECONOMÍA. MÁS PAGOS. EXTRA. SEVILLA FC. REAL BETIS. FUSIÓN

EMPRENDEDORES

Empujón europeo para que la mujer del mundo rural emprenda

'Women Business Models' asesora a emprendedoras para que ahorren costes al lanzar su proyecto y a empresarios para que sus firmas sean más competitivas

NICOL JIMÉNEZ / SEVILLA / 15 SEP 2015 / 22:46 H.



Emprendedoras y empresarias, ayer, en un taller del proyecto Women Business Models. / El Correo



Las mujeres rurales suelen pensar en negocios dirigidos a «los sectores más remunerados y más rentables», no lo que tienen en los

20 minutos

NOTICIAS: Política, Deportes, Internacional, Tecnología, Economía, Arte, Tu ciudad

A Coruña 48° 13°

LO QUE MAS IMPORTA DE UN PAQUETE ES LO QUE NO SE VE.

LAS ILUSIONES QUE VAN DENTRO Y LOS MEDIOS QUE PONEMOS NOSOTROS EN CADA ENVÍO.

SEVILLA

Andanatura capacita a emprendedoras y empresarias noruegas para mejorar rentabilidad en un intercambio de conocimiento

NYHETER Lørdag 26. september 2015

TIPS OSS! **62 88 25 00**

Her du skal vite alle saker som nyheterne vil bergrupe fram i, samt en sport- og opplysningsdel. Du kan også bestille 12 måneders utgaver på neste tirsdag 22. september. De fleste rytmene lever du på gjensidige.no



Med SARA KILBY (til høyre) kommer Sissel og Marianne (i midten) og Elin Børve. Etter et lag seminar i Seville ble det en gruppevisning av prosjektet. **SARALAND PUBLISERT**

Gründere utveksler erfaringer over landegrensene:

I spansk samarbeid

europa press

andalucía / Sevilla

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Málaga Sevilla

Sostenible Turismo Cultura Andalucía Plan Supera Sevilla Jaén, Paraiso Interior

Una treintena de empresarias y emprendedoras asisten en Sevilla a un taller de capacitación para mejorar la rentabilidad

Menú Inicio Facebook Twitter Google+ LinkedIn D Drive

LACERCA.com C.L.M. Albacete Ciudad Real Cuenca

Portada Nacional Castilla-La Mancha Sector Agropecuario Universidad Economía Cultura Turismo

Noticias + Castilla-La Mancha

Guadalajara

QUE NECESITAN LOS NIÑOS ENTRA Y DESGÜBRELO

Una veintena de empresarias y emprendedoras asisten en Guadalajara a un taller de capacitación para mejorar la rentabilidad de sus empresas

Noticia Agraria - Actual - 25 de octubre de 2015



andaluces.es

SEVILLA ALBUERA CÁDIZ CÓRDOBA GRANADA HUELVA JAÉN MÁLAGA SEVILLA

elCORREO *elFilmLab* EXTREMADURA SIEMPRE CULTURA

Toda la actualidad de Extremadura. ¡La más bella en Internet!

RegiónDigital.com

Noticia Empleo y Puntos: Una veintena de empresarias y emprendedoras se formará en Olivenza para mejorar sus empresas.

Están por ahí y el viernes

Una veintena de empresarias y emprendedoras se formará en Olivenza para mejorar sus empresas.

Conclusiones

- 🌻 Proyecto seleccionado como buena práctica en el informe final del Programa “Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar”, cofinanciado por el Espacio Económico Europeo y la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad entre 70 proyectos.

Conclusiones



[Hjem](#) [Sivakonferansen](#) [Nettverk](#) [Siva beretter](#) [Om Siva](#)

[Norsk](#) | [English](#)



- 🌱 Sinergias e intercambio de conocimiento con Noruega
- 🌱 La empresa de desarrollo industrial de Noruega, SIVA, participó en el taller en Skarnes (23-24 sept. 2015).
 - 🌱 Entidad que gestiona el desarrollo regional y local a través de clústeres desde 1968.
- 🌱 Acordaron poner en marcha un congreso organizado por SIVA para difundir la metodología a más empresarias, empresarios, emprendedoras y emprendedores noruegos, fomentando así la continuidad del proyecto y su impacto.

Conclusiones

- 🌱 Los modelos de negocio en España y Noruega no son tan diferentes
 - 🌱 La metodología utilizada es muy similar (Canvas de Modelos de Negocio)
- 🌱 Las diferencias están en el entramado asistencial. P.e., en 2003 Ley que garantiza la paridad en los consejos de administración de empresas privadas (aumento del 3% al 40%)

Conclusiones

- 🌱 Establecimiento de sinergias entre empresarias y emprendedoras
 - 🌱 Por ejemplo, en Olivenza: Sonia y Manmen, colaborar para montar una granja-escuela



- 🌱 Posible estrategia: **fábricas blancas**

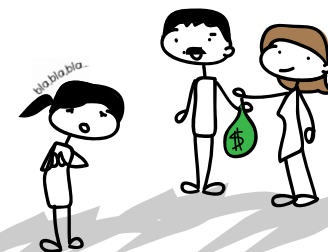
María va a utilizar el **PROCESO ANTIGUO** para emprender:



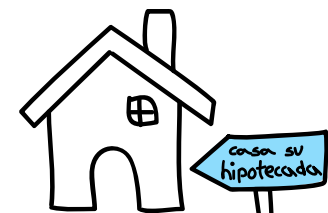
1º redacta un Plan que cuenta cómo será su empresa.



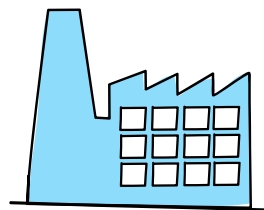
Después busca dinero.



Convence a unos familiares para que le presten dinero.



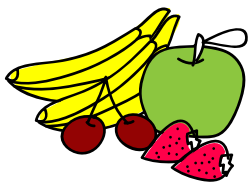
En el banco hipoteca su casa.



Construye la fábrica y pone las máquinas.



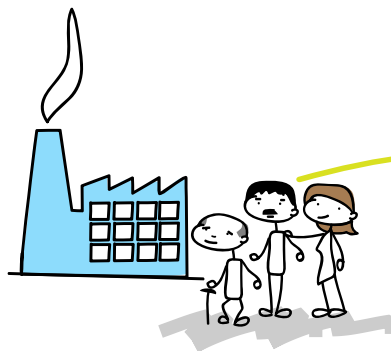
Por fin consigue los permisos.



Sólo queda esperar que sea la temporada de la fruta para comenzar a funcionar.



María se da cuenta de que necesita más dinero y de que ha pasado más de 1 año.

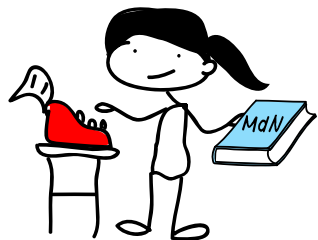


Por fin comienza a producir, necesita encontrar a los clientes.



María piensa: espero vender muy bien mi mermelada, si no será difícil pagar las deudas.

*Veamos cómo funcionaría el **NUEVO PROCESO**:*



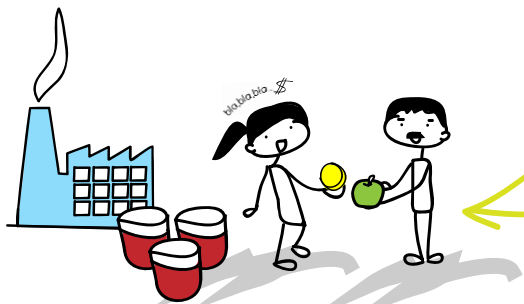
María desarrolla un Modelo de Negocio en 2 semanas.



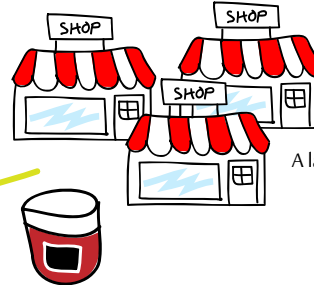
Habla con tiendas y posibles clientes para ver qué tal recibirían una nueva marca de mermeladas.



Como las empresas podrían estar interesadas, alquila una fábrica y hace una pequeña producción (**FÁBRICA BLANCA**). Un agricultor le da la fruta a cambio de mermelada. Es un poco más caro producir fuera.



María hace una segunda producción, comienza a vender (con menos margen) y le paga al agricultor.



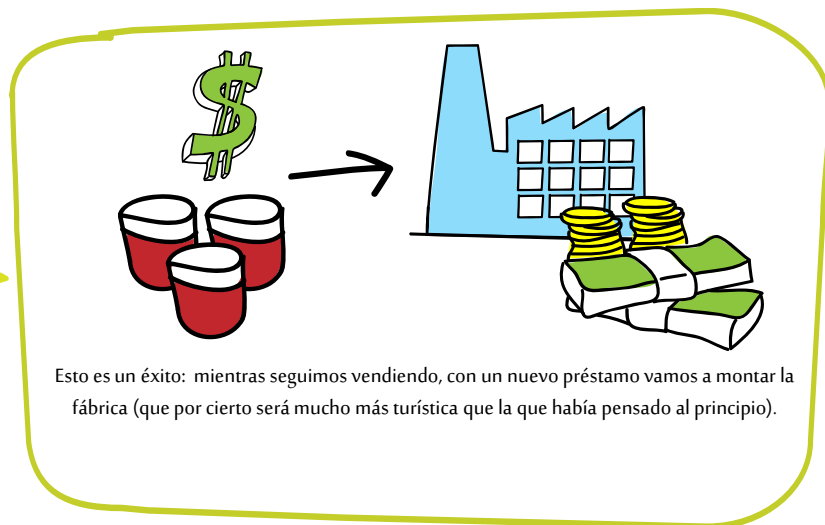
A las empresas les parecen grandes los botes que utiliza María y la etiqueta un poco oscura, pero la acogida es buena.



Las cosas van bien.



María pide en el banco un adelanto de ventas, no tiene bastante dinero, y compra un almacén propio y encarga una web, sigue fabricando fuera.



Esto es un éxito: mientras seguimos vendiendo, con un nuevo préstamo vamos a montar la fábrica (que por cierto será mucho más turística que la que había pensado al principio).

Fábricas blancas

Estrategia de creación de sinergias entre empresas con instalaciones y emprendedores que las necesitan para producir



Fábricas blancas

La estrategia de las fábricas blancas permite a las emprendedoras poner en marcha su negocio y testear a los clientes sin grandes inversiones iniciales.



Metodología de capacitación a emprendedores y emprendedoras testada en Programa CRECE

- ☀️ Puesta en marcha de Centros de Referencia de Capacitación Emprendedora, CRECE.
 - ☀️ Andalucía Emprende, FPA. 37 CADEs andaluces
- ☀️ Capacitación a emprendedor@s y empresario@s andaluces: 194 talleres celebrados; 2.192 beneficiarios directos (asistentes); 11.451 horas de capacitación presencial y más de 40.000 horas de capacitación online. 2015.
 - ☀️ Itinerario abierto y flexible de emprendimiento.
- ☀️ Capacitación al personal técnico de Andalucía Emprende: **858 técnicos capacitados a través de diversas modalidades: 592** técnicos capacitados en talleres **presenciales** en Cádiz (70), Córdoba (92), Granada (107), Huelva (65), Jaén (81), Málaga (71), Sevilla (71) y Almería (35) . **266** técnicos capacitados **online** a través de la plataforma de conocimiento. En total, más de 30.000 horas de capacitación.

Muchas gracias por su atención

fundacion@andanatura.org

www.andanatura.org

954468040



Andanatura

Fundación Espacios Naturales de Andalucía

www.andanatura.org