



Conecta con el Desarrollo Rural

JORNADAS SOBRE TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO RURAL EN RESERVAS DE LA BIOSFERA

En la Jornada sobre turismo sostenible y desarrollo rural en Reservas de la Biosfera se ha debatido sobre la importancia de la **gestión sostenible de las actividades turísticas** que se desarrollan en los **Espacios Naturales Protegidos**.

En torno a ello, líneas de acción y retos identificados han sido expuestos por una amplia variedad de agentes, arrojando luz y mostrando que un uso sostenible de los espacios es necesario y posible, para mantener un medio rural y natural vivo.

Claves para un modelo turístico sostenible

El éxito del turismo en espacios naturales puede traer asociadas problemáticas como el deterioro del medioambiente en el que se desarrolla y la generación de externalidades negativas en las comunidades que habitan el territorio. En este sentido, una gestión eficaz de la actividad turística urge; una muestra de esta práctica es la [Estrategia Turística de Tenerife](#) que **integra los tres ejes territorio, actividades turísticas y personas**, y que ha sido presentada por Alberto Bernabé, Consejero Insular del Área de Turismo, Internacionalización y Acción Exterior del Cabildo de Tenerife.

En el diseño e impulso de iniciativas vinculadas a la actividad turística también es imprescindible **integrar un enfoque de género**, promoviendo la inclusión de la mujer en el sector. Inmaculada

FICHA TÉCNICA DEL TALLER

Jornada sobre Turismo sostenible y desarrollo rural en Reservas de la Biosfera

- 15 y 16 de noviembre de 2018
- ✦ Salón de actos, de Cajasieta, Santa Cruz de Tenerife.
- ✦ Organizado por la S.G. de Dinamización Rural. DGDRIPF, MAPA a propuesta de la FEDME.
- ✦ Profesionales del sector (público y privado) y asociaciones de desarrollo rural, ambientales, vecinales y juveniles.
- ✦ www.redruralnacional.es/-/jornadas-sobre-turismo-sostenible-y-desarrollo-rural-en-reservas-de-la-biofera
- ✦ #TurismoSostenible

Idañez, presidenta de [CERES](#), ha reclamado la generación de estudios y análisis que permitan **conocer la participación de la mujer** en el sector turístico del medio rural, información de la que existe un déficit.

Mesa I: oportunidades y retos de actividades turísticas

Agentes de la Administración pública y la academia han presentado **líneas estratégicas** que contribuyen a la potenciación y refuerzo de un modelo territorial de los espacios naturales que **fomentan la conservación, desarrollo y uso social** de los mismos.

- La Diputació de Barcelona apuesta por una gestión del turismo a través de un **instrumento de participación** creado y gestionado por los propios actores del territorio. Además, como ha señalado Juana Barber de la Diputació, se trabaja **recuperando zonas de pastoreo y espacios agrícolas, promocionando los productos de la Reserva de la Biosfera del Montseny e implantando infraestructuras de electrificación a través de energías renovables.**
- Aida Cedres, del Departamento de Creación y Dinamización de Producto Turístico de Turismo de Tenerife, ha compartido cómo a través de la [Estrategia Turística de Tenerife](#) se contribuye a impulsar la oferta empresarial turística con el apoyo a nuevas actividades y **modelos de negocio estables**, así como con el **apoyo a la producción local y a los proveedores locales.**
- Por su parte, Marisa Tejedor ha comentado que las [reservas de la biosfera cumplen tres funciones](#) complementarias: más allá de la **conservación**, como comúnmente se conoce, son espacios que permiten un **desarrollo socioeconómico sostenible y apoyo logístico.** El reto, según ha destacado la catedrática de Edafología de la Universidad de La Laguna, pasa por **conciliar el uso de los recursos de los espacios, con su conservación.** En esta línea, Marisa ha hecho hincapié en la necesidad de realizarlo de un modo exhaustivo y urgente porque, de manera contraria, se llegará a situaciones indeseables e irreversibles.



Mesa II: cuatro casos de emprendedores

En esta mesa, cuatro emprendedores han presentado sus proyectos de turismo sostenible en el medio rural:

- Pedro Carrasco, de [ISOAVENTURA](#).
- Fernando Lampre, de [Nabesaires](#).
- Valerio del Rosario, de [El Calderón NaturExperience](#).
- Chus Montañés, de [Locura de Vida](#).

➤ Mensajes clave

De las exposiciones, y posterior debate, se han extraído los siguientes mensajes clave:

- Los **intereses de las empresas de turismo activo** en el desarrollo de actividades turísticas se enfrentan a menudo con los límites establecidos para la protección de los Espacios Naturales Protegidos.
- **Elevada carga burocrática** (permisos, licencias) a la que se ven sometidas las empresas limitan su potencial.
- Los **instrumentos de planificación** sostenible de los espacios de uso público deben de ser **participativos.**
- Potenciar la **figura de guía turístico** que vigilan el uso de los espacios desde el punto de vista medioambiental.