

# CICLO DE JORNADAS TERRITORIALES DE LA RED RURAL NACIONAL: “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

7 de octubre de 2022



# PROGRAMA DE LA JORNADA

## Programa

HORARIO	DURACION	GUION Y CONTENIDOS
12:00- 12:30h	30'	Recepción de participantes y asistentes a la jornada y firmas
12:30- 12:50h	20'	Bienvenida y contextualización de las jornadas. Actividades en la temática de mujeres rurales y de jóvenes. <ul style="list-style-type: none"><li>• Antonio Pérez Martínez, Antena Regional de Galicia, Asturias y Cantabria.</li><li>• Representante de EFA Piñeiral</li></ul>
12:50h-13:40h	50'	Presentación de las participantes de la mesa redonda: <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Casa Grande de Xanceda</a>. Granja ecológica de puertas abiertas. Responsable ecommerce. María Bermúdez (Mesía, A Coruña)</li><li>• Ganadería Manteiga S.C. María Manteiga Rodríguez. (Vila de Cruces, Pontevedra)</li><li>• <a href="#">Mamá Teresa</a>. Dulces artesanos. Teresa Rodríguez Rendo. (Arzúa, A Coruña)</li><li>• <a href="#">Trasdeza Natur</a>. Producto fresco y deshidratado recién salido de la huerta. María José Tallón. (Silleda, Pontevedra)</li><li>• <a href="#">TraloAgro S.L.</a> Ganadería 100% Ecológica. Isabelle Gómez. (Friol, Lugo)</li></ul>
13:40h-14:10h	30'	Mesa redonda-debate
14:10h-14:20h	10'	Clausura de la jornada. <ul style="list-style-type: none"><li>• Antonio Pérez Martínez, Antena Regional de Galicia, Asturias y Cantabria.</li></ul>
14:20h		Lunch

# ÍNDICE

1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?
2. Puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario



# 1. ¿Qué es la RRN y el programa de AARR?



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

1.1. ¿Qué es la Red Rural Nacional?

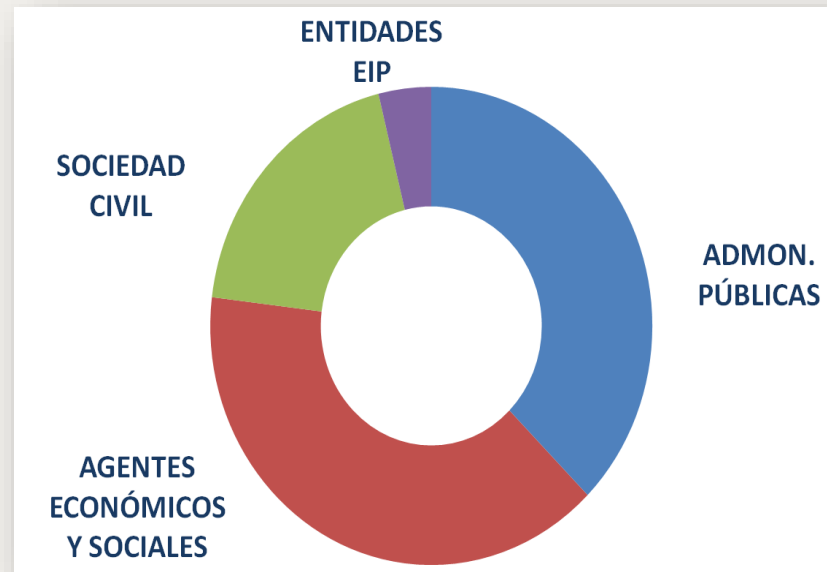


1.2. ¿Qué es el Programa de Antenas Regionales?



# ¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?

- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP)



# ¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

- ✓ Jornadas, talleres y Grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: Web, revista, boletín, RRSS (Facebook, Twitter, Instagram) y canal YouTube.

## TEMÁTICAS TRANSVERSALES

- Medio ambiente y cambio climático
- Dinamización y emprendimiento
- **Mujeres**
- Despoblación
- Innovación
- Jóvenes



 *Conecta con el Desarrollo Rural*

**TALLER FORMATIVO: "EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020"**

El día 2 de abril de 2019 se celebró el Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizado por la Red Rural Nacional con la colaboración del Helpdesk de Evaluación (*The European Evaluation Helpdesk for Rural Development*) en la que participaron presencialmente más de 50 Grupos de Acción Local además de todas aquellas personas que pudieron seguir la jornada a través de Streaming.

**FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA**

Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020

- 2 de abril de 2019.
- Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Gran Vía de San Francisco, 4-8.
- Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIPE, MAPA y Helpdesk de Evaluación de la ENRD.
- Participantes: Grupos de Acción L.
- <http://www.redruralnacional.es/taller-formativo-evaluacion-de-estrategias-de-desarrollo-local-2014-2020>.
- #EvaluacionEADER

realizados. Por este motivo se decidió la celebración de esta segunda Jornada con el objeto de proporcionar herramientas adecuadas a los GAL para afrontar el proceso de Evaluación de sus EDL mejorando de este modo la aplicación de la Política de Desarrollo Rural.

Los objetivos específicos del taller formativo son los siguientes:

- ✓ Mejorar el conocimiento de evaluación y seguimiento de las Estrategias de Desarrollo Local de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local.
- ✓ Aportar a los Grupos de Acción Local casos y ejemplos prácticos de metodologías y herramientas de utilidad para la evaluación de las Estrategias de Desarrollo Local.

El análisis de los cuestionarios rellenados por los GAL participantes constató la situación actual en la que se encuentran los GAL en relación al ejercicio de Evaluación de sus EDL, a continuación se presentan las principales conclusiones:

**ANTECEDENTES**

El precedente a este taller es el Taller de Evaluación y seguimiento de Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 6 de marzo de 2018 y dirigido a presentar la guía elaborada por el Helpdesk de Evaluación (*Directrices de Evaluación del LEADER/DLP*) a Autoridades de Gestión y Grupos de Acción Local. El taller se focalizó en apoyar a las Autoridades de Gestión en el desempeño de la Medida 19 (LEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural y a los GAL la Evaluación de las EDL.

Durante la jornada se recibieron varias propuestas en relación a la necesidad de profundizar en el tema a través de la realización de ejemplos prácticos, particularmente para la evaluación de las EDL, cuestión que se constató en los cuestionarios



# OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Mejorar la calidad de aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales



# ¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

[Acceso al folleto informativo](#)



# ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL



**Eva García Villaraco**

AR de Castilla- La Mancha y Madrid

[antenaRRN.CLM@tragsa.es](mailto:antenaRRN.CLM@tragsa.es)

[antenaRRN.Madrid@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Madrid@tragsa.es)



**Juanjo Vidal Macua**

AR de La Rioja y Aragón

[antenaRRN.LaRioja@tragsa.es](mailto:antenaRRN.LaRioja@tragsa.es)

[antenaRRN.Aragon@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Aragon@tragsa.es)



**Antonio Pérez Martínez**

AR de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria

[antenaRRN.Cantabria@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Cantabria@tragsa.es)

[antenaRRN.Galicia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Galicia@tragsa.es)

[antenaRRN.Asturias@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Asturias@tragsa.es)



**Adrián Gómez Serrano**

AR de Canarias

[antenaRRN.Canarias@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Canarias@tragsa.es)



**Sandra Álvarez Fernández**

AR de Extremadura y Andalucía

[antenaRRN.Extremadura@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Extremadura@tragsa.es)

[antenaRRN.Andalucia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Andalucia@tragsa.es)



**José Luis Máñez Martínez**

AR de País Vasco y Navarra

[antenaRRN.Navarra@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Navarra@tragsa.es)

[antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es](mailto:antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es)



**David Argibay Aranda**

AR de la Comunitat Valenciana y Murcia

[antenaRRN.Valencia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Valencia@tragsa.es)

[antenaRRN.Murcia@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Murcia@tragsa.es)



**Aday Melian Quintana**

AR de Illes Balears i Catalunya

[antenaRRN.Baleares@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Baleares@tragsa.es)

[antenaRRN.Cataluna@tragsa.es](mailto:antenaRRN.Cataluna@tragsa.es)



**Esther Cantón Serrano**

AR de Castilla y León

[antenaRRN.CyL@tragsa.es](mailto:antenaRRN.CyL@tragsa.es)

## 2. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

### CONTEXTO:

Plan de Acción centrado en la temática de mujeres

- Encuesta y entrevistas
- Grupo Temático “Mujeres Rurales 2022”, celebradas una el 17 y otra 18 de mayo



- Acciones derivadas



## 2. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

- **OBJETIVOS DEL ENCUENTRO**

- Fomentar el liderazgo de las mujeres
- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural
- Difundir e intercambiar las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras en el medio rural, en la comunidad autónoma de Galicia
- Fomentar el emprendimiento como una opción de vida en el medio rural, entre las alumnas y alumnos del centro



### 3. VALORACIÓN DE LA JORNADA “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

- Evaluación de la jornada

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/encuestaGalicia>



**¡¡MUCHAS GRACIAS POR  
VUESTRA PARTICIPACIÓN!!**

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

