



# Conecta con el Desarrollo Rural

## Ciclo de jornadas territoriales de la Red Rural Nacional: “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario” Caparroso (Navarra)

La Red Rural Nacional en colaboración con el Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra y el Ayuntamiento de Caparroso organizó el pasado 18 de octubre de 2022 una jornada presencial para promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario de la Comunidad Foral de Navarra.

Esta jornada presencial fue la tercera de una serie de 10 encuentros y se celebró en la Casa de la Cultura “Joaquín Luqui” de Caparroso, Navarra.



Foto 1. Presentación de la jornada por parte de José Luis Máñez, Antena Regional de Euskadi y Comunidad Foral de Navarra de la Red Rural Nacional.

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada “La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario”.
- ♦ 18 de octubre de 2022.
- ♦ Modalidad: *presencial*.
- ♦ Lugar de celebración: Casa de la Cultura “Joaquín Luqui” de Caparroso. Av. de Navarra, 56, 31380 Caparroso, Navarra.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional y Gal Zona Media de Navarra.
- ♦ Participantes: Mujeres emprendedoras, mujeres trabajadoras por cuenta ajena, jóvenes a título personal, Grupos de Acción Local, entidades empresariales y asociaciones de mujeres.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

### ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la Red Rural Nacional (RRN) está centrada en la temática de mujeres. Desde el pasado mes de abril de 2022, la RRN está poniendo el foco en esta temática y está realizando una serie de actividades diseñadas para dar respuesta a las necesidades detectadas mediante una [encuesta](#), [entrevistas](#) a agentes relevantes del medio rural y dos reuniones del grupo temático de mujeres rurales constituido

expresamente para este fin y que se celebraron los días [17](#) y [18](#) de mayo del presente año.

Entre los resultados de estas iniciativas, se mostraba la necesidad de **promocionar el liderazgo de las mujeres rurales en el medio rural**, en concreto en las temáticas de la agricultura, ganadería y el sector agroalimentario. Asimismo, se puso de manifiesto la importancia de **fomentar y crear redes y espacios de encuentros**, para intercambiar experiencias y difundir buenas prácticas y casos de éxito.

Para dar respuesta a esta necesidad, desde la RRN se ha organizado un ciclo de encuentros territoriales que contará con la presencia de mujeres líderes en el sector de las cooperativas agrarias, así como representantes de asociaciones y emprendedoras. Asimismo, gran parte de estos eventos se realizarán en centros educativos de estudios superiores, para que el ejemplo de dichas mujeres pueda servir de inspiración a las alumnas y se puedan resolver las dudas y preguntas que les surjan. Del mismo modo, se podrán **establecer relaciones personales**, o estrechar las existentes, entre las personas que participen en la jornada y que tengan inquietudes similares o complementarias.

En concreto, esta jornada cuenta con la participación de mujeres emprendedoras y técnicas de diferentes administraciones.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- Fomentar el liderazgo de las mujeres.
- Dar a conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural.

- Difundir e intercambiar las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras en el medio rural.
- Compartir información sobre actuaciones en materia de igualdad de género puestas en marcha desde la SG Dinamización del Medio Rural, así como de los GAL.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

La jornada se llevó a cabo en la [Casa de la Cultura “Joaquín Luqui”](#) de Caparroso en horario de tarde (de 17:00 a 19:00) con una duración total de 2 horas. Comenzó con una **bienvenida y presentación** por parte de la Antena Regional de País Vasco y Comunidad Foral de Navarra, José Luis Máñez, y por la Antena Regional de Extremadura y Andalucía, Sandra Álvarez. Seguidamente, Cristina Yunta, del Área de Mujeres Rurales de la S.G. de Dinamización del Medio Rural. D.G. de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, hizo un repaso de la situación de las mujeres en el medio rural a nivel nacional, haciendo hincapié en el mercado laboral y, especialmente, en el sector agrario. Asimismo, repasó las actuaciones que desde su Área están poniendo en marcha, centrando su intervención en la perspectiva de género en la nueva PAC, la figura de Titularidad Compartida, premios de Excelencia de las Mujeres Rurales y el Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales.

Posteriormente, las emprendedoras presentaron sus proyectos, explicaron como los pusieron en marcha y, por último, describieron los productos y servicios que ofrecen y el trabajo que desempeñan en sus respectivos modelos de negocio.

Después de estas exposiciones, tuvo lugar una pausa durante la que se sirvió un tentempié y se intercambiaron impresiones entre ponentes y asistentes.

A continuación, se abrió una mesa redonda de debate en la cual las ponentes dieron respuesta

a las preguntas planteadas por parte de los asistentes y se estableció un diálogo entre todas las personas presentes en el evento.



Foto 2: Edurne García Arrieta. Cooperativa Delikatetxe.

El encuentro fue clausurado por la Antena Regional de País Vasco y Comunidad Foral de Navarra de la Red Rural Nacional, José Luis Máñez.

## DESCRIPCIÓN DEL ENCUENTRO

Durante la presentación del encuentro, se explicaron los distintos trabajos realizados previamente por la RRN, así como su composición, estructura y objetivos. Seguidamente, se expuso el origen y funciones del programa de Antenas Regionales y contextualizó el ciclo de jornadas “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”.

La jornada contó con las siguientes ponentes:

- ♦ **Edurne García Arrieta.** Cooperativa [Delikatetxe](#). (Berriz, Bizkaia).

Ofrecen productos elaborados a partir de vegetales no aptos por su aspecto para la distribución comercial (con defectos en su forma, pero manteniendo íntegra su calidad) y carne de gallinas ponedoras que, por su edad, dejaron de poner huevos. De este modo,

convierten productos que se consideran residuos agrícolas no aprovechables en una gama de productos elaborados de gran calidad que pueden vender a buen precio, con buena aceptación en el mercado. Por ahora, distribuyen a nivel local y provincial, además de la venta online, pero están negociando con la cadena de supermercados Eroski para que distribuyan estos productos en todas sus superficies de venta.

Su modelo de negocio se basa en la economía circular, todos sus proveedores (tanto de vegetales como de gallinas) son productores de su entorno con sello de calidad Eusko label (en Euskadi), Reyno Gourmet (en la Comunidad Foral de Navarra) y/o certificación ecológica.

Entre sus productos estrella se encuentra el caldo de gallina tradicional. Este plato requiere una elaboración a fuego lento durante muchas horas de cocción, lo que supone un alto consumo energético que, además del impacto sobre el medio ambiente y el cambio climático, implica un elevado coste económico en la factura energética. Para compensar este gasto, han implantado un sistema de producción termosolar con más de 100 placas solares que utilizan para calentar agua en un gran depósito, de manera que solo deben elevar la temperatura del agua unos pocos grados para la elaboración de su caldo, reduciendo ostensiblemente su consumo eléctrico.

Además del caldo de gallina, están diversificando su producción incluyendo otros productos como hamburguesas, albóndigas en conserva y alimentos para mascotas ricos en colágeno (esto con otra marca, “Hueso”).

- ♦ **Izaskun Montori Rodrigo.** [Centro de Fisioterapia, Rehabilitación, Logopedia y Atención Temprana](#). (Peralta, Navarra).

Centro con un equipo interdisciplinar que ofrece servicios relacionados con fisioterapia en adultos, fisioterapia neurológica,

fisioterapia infantil y logopedia infantil. De los ocho miembros que componen su equipo, siete son mujeres (y todas madres). Acaba de recibir el Tercer Premio Nacional de Excelencia a la Innovación en Diversificación de la Actividad Económica en el Medio Rural 2022 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Los servicios que ofrece desde su centro son innovadores y considerados de referencia a nivel regional, especialmente los referidos a la infancia (tratamientos en diversas ramas, como logopedia, trastornos emocionales, etc.) lo que evita que la población de su entorno rural se vea obligada a buscar este tipo de atención médica especializada en la capital de provincia, en este caso Pamplona. Asimismo, desde el centro, mantienen contacto con el personal de pediatría de las clínicas del entorno para establecer una relación de feedback.

Otros servicios que prestan a la población son acciones formativas, acompañamiento a familias o asesoramiento en lactancia y otras cuestiones a través de su página web.

- ♦ **Ana Berrade Adot.** Técnica de igualdad [Gal Zona Media de Navarra](#) (Olite, Navarra).

El Grupo de Acción Local Zona Media de Navarra tiene gran experiencia en diversas actuaciones relacionadas con la igualdad de género. Cuentan con dos técnicas especializadas en igualdad. Colaboran estrechamente con el Instituto Navarro de Igualdad a la hora de implantar en su territorio los planes impulsados desde esta entidad del Gobierno de la Comunidad Foral. Entre ellos destaca [Nosotras/Emakume on](#), programa itinerante y descentralizado por diferentes territorios, dirigido a asociaciones y movimientos de mujeres y/o feministas, y Consejos Locales de igualdad de Navarra, con el objetivo de aumentar la participación de las

mujeres mediante la formación y el empoderamiento feminista.

Asimismo, participan en el desarrollo en su territorio del [Foro de Mujeres Políticas Locales de Navarra](#), programa organizado con la colaboración de la Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC), que tiene como objetivo generar un Foro de participación, reflexión y formación como herramienta para el desarrollo de las responsabilidades políticas de las mujeres electas, así como impulsar un espacio de cooperación y redes de trabajo entre las mujeres políticas de Navarra, dotando a las mismas de recursos y herramientas para la realización de sus responsabilidades.

Recientemente han clausurado el grupo de cooperación [Iguabab](#), en colaboración con diferentes Grupos de Acción Local andaluces. Este proyecto tiene como objetivo consolidar un modelo de desarrollo rural igualitario como marca de referencia de las entidades participantes trabajando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de forma técnica y profesionalizada, coordinada, participativa y con perspectiva de género y comarcal. Incluye varias líneas de actuación:

- ✓ Transversalidad y aplicación de la perspectiva de género en los grupos de desarrollo rural y las entidades territoriales.
- ✓ Participación y dinamización para la igualdad.
- ✓ Dinamización del empleo y el emprendimiento con perspectiva de género.

Por último, Ana Berrade expuso las diferentes herramientas que desde su Gal ponen al servicio de la ciudadanía en materia de emprendimiento y explicó como de las 105 personas atendidas durante 2022, 65 de ellas eran mujeres, aunque tan solo una solicitó asesoramiento para emprender una actividad

en el sector primario. Actualmente, en colaboración con el resto de Grupos de Acción Local navarros, están poniendo en marcha un proyecto para impulsar la dinamización del comercio rural ([Red de Servicio de Dinamización del Comercio Rural de Navarra](#)), dirigido a negocios de este sector, con el objetivo de asesorarles en materia de digitalización de ventas, fomento del asociacionismo y respaldo de los comercios de proximidad y km 0.



Foto 3. Ana Berrade. Técnica de igualdad Gal Zona Media de Navarra.

Uno de los principales impedimentos señalados durante la mesa redonda para corregir las desigualdades laborales entre hombres y mujeres en el sector agroalimentario radica en las dificultades para la conciliación de la vida laboral y familiar de las mujeres. El debate sobre esta cuestión se inició con un comentario sobre la renuncia a participar en el evento de tres ponentes, las tres del sector agrario, en los días previos a la jornada por cuestiones relacionadas con su vida familiar. Se incidió en la importancia de educar desde temprana edad en valores del ámbito de la igualdad de género, como el reparto de tareas domésticas. Asimismo, como herramienta para facilitar la participación de las mujeres en el mundo laboral en igualdad de condiciones con los

hombres, se propuso el refuerzo de los servicios vinculados con el cuidado de niños y niñas (guarderías y/o ludotecas, que podrían estar ubicados en los centros de trabajo) y ancianos (tareas tradicionalmente asignadas a mujeres).

Del mismo modo, se hizo referencia a la necesidad de impulsar el papel de las mujeres en puestos de responsabilidad en las empresas rurales, especialmente en las cooperativas, o la necesidad de equiparar permisos de baja por maternidad/paternidad y lactancia, especialmente entre trabajadores y trabajadoras por cuenta propia (mayoría en el sector primario).

Por último, se destacó una cierta contradicción en el impulso desde las diferentes entidades públicas y privadas de iniciativas innovadoras. Una de las ponentes comentó las dificultades con las que se toparon en su cooperativa para encontrar financiación para su proyecto, precisamente por su carácter innovador. Como cualquier actividad económica, al presentar su solicitud incluyeron un estudio de mercado que fue rechazado por la financiera ya que no tenían referencias de actividades económicas semejantes. Por este motivo, según comentaron, se promueve la réplica de actividades ya contrastadas y fácilmente justificables ante las entidades financieras, mientras las iniciativas innovadoras tropiezan con más dificultades para encontrar financiación.

Al finalizar la jornada la Antena Regional de País Vasco y Comunidad Foral de Navarra de la Red Rural Nacional despidió el acto agradeciendo la asistencia al evento, el esfuerzo por compartir experiencias, reflexiones y trabajos, así como, su interés y participación.

## REFLEXIONES FINALES

Algunas frases recogidas durante la jornada y que pueden sintetizar las ideas básicas abordadas son:

- *“Podemos aportar valor añadido a nuestros productos de diferentes formas, una podría ser difundir entre nuestros clientes las condiciones de bienestar animal que ofrecemos en nuestros corrales”.*

- *“Principios como la economía basada en el km 0 o economía circular deberían inculcarse entre nuestros jóvenes desde el colegio”.*

- *“Para diversificar la economía rural sería importante apoyar actividades económicas aparte de las del sector primario”.*

- *“Para mejorar la conciliación familiar es muy importantes inculcar el reparto de tareas domésticas desde la infancia”.*

- *“Desde las administraciones quieren impulsar la innovación, sin embargo, cuando pides un crédito en un banco para un producto nuevo, te piden un estudio de mercado que no puedes hacer porque no tienes referentes. Esto hace que siempre se repliquen las mismas iniciativas empresariales, especialmente en el sector primario, que son más fáciles de justificar”.*



**RRN** RED RURAL NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid