

CICLO DE JORNADAS TERRITORIALES DE LA RED RURAL NACIONAL: “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO” ARAGÓN

Huesca, 21 de octubre de 2022





La puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario



Galicia (Arzúa, A Coruña) - **7 de octubre**

Illes Balears (Palma, Mallorca) - **15 de octubre**

Navarra (Caparroso) - **18 de octubre**

Com. Valenciana (Orihuela, Alicante) - **20 de octubre**

Aragón (Huesca) - **21 de octubre**

Canarias (Los Llanos de Aridane, La Palma) - **25 de octubre**

Castilla-La Mancha (Belmonte, Cuenca) - **26 de octubre**

Región de Murcia (Lorca) - **27 oct.**

Andalucía (Bonanza-Sanlúcar de Barrameda, Cádiz) - **27 de octubre**

Castilla y León (Palencia) - **28 de octubre**



PROGRAMA DE LA JORNADA

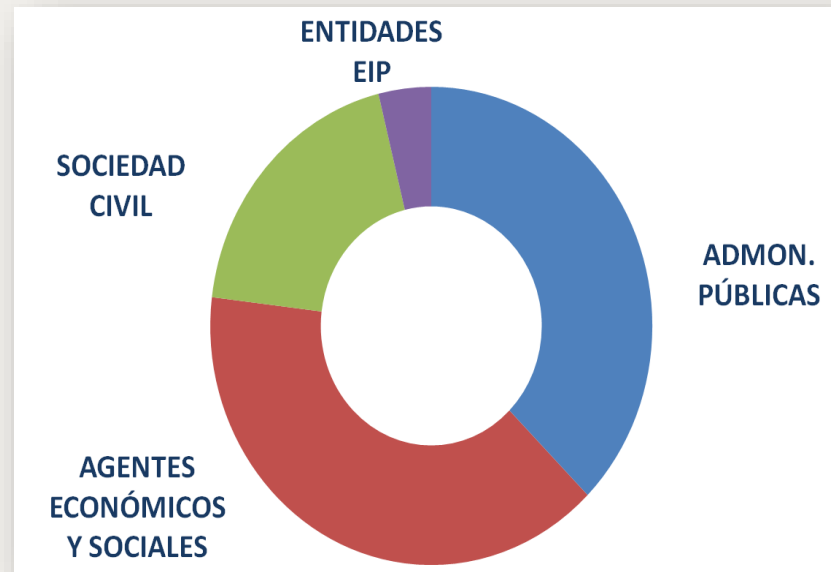
HORARIO	DURACIÓN	GUIÓN Y CONTENIDOS
10:00h-10:30h	30'	Recepción de participantes y asistentes a las jornadas, y firmas.
10:30h-11:00h	30'	<p>Bienvenida y Contextualización de las jornadas. Actividades en la temática de mujeres rurales y de jóvenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Juan José Vidal. Antena Regional de Aragón y La Rioja de la Red Rural Nacional Silvia Salazar. Subdelegada del Gobierno en Huesca Marga Botaya. Directora Centro Público Integrado de Formación Profesional Montearagón Nieves Latorre. Secretaria y Profesora de la Escuela Politécnica Superior de Huesca Miriam Ferrer. Responsable de Igualdad y del Programa Mujeres Rurales del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón
11:00h-12:00h	60'	<p>Presentación de las participantes de la mesa redonda:</p> <ul style="list-style-type: none"> María Bueno. Ganadera de caprino y productora de quesos “Bajo el Roble”, de Aragüés del Puerto (Huesca) Araceli Sierra. Subdirectora de la Cooperativa Cereales Teruel Laura Marcén. Agricultora y propietaria de Ecomonegros (Panadería y molino ecológico), de Leciñena (Zaragoza) Esther Ciria. Agricultora y propietaria de Bodega Ecológica Casa Paúl, de Castillazuelo (Huesca) Isabel Mallén (exalumna de CPIFP Montearagón).Propietaria de explotación de ovino en Allepuz (Teruel)
12:00h-13:00h	60'	Mesa redonda-debate
13:20h-13:10h	10'	<p>Clausura de la jornada.</p> <ul style="list-style-type: none"> Juan José Vidal. Antena Regional de Aragón y La Rioja de la Red Rural Nacional
13:10h-13:15h		Cáterin

ÍNDICE

1. ¿Qué es la RRN?
2. ¿Qué es el Programa de AARR?
3. Puesta en valor de las mujeres en el sector agroalimentario

¿QUIÉNES FORMAN LA RED RURAL NACIONAL?

- Administraciones públicas
- Agentes económicos y sociales
- Sociedad civil
- Entidades que participan en la Asociación Europea para la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP)



OBJETIVOS DE LA RED RURAL NACIONAL

- ✓ Impulsar una mayor **participación** de las partes interesadas en la aplicación de la política de desarrollo rural
- ✓ Apoyar en la aplicación de los PDR
- ✓ **Informar al público** en general y a los **potenciales beneficiarios** de la política de desarrollo rural y las posibilidades de financiación
- ✓ Potenciar la **innovación** en el sector agrícola, la producción alimentaria, la silvicultura y las zonas rurales

¿QUÉ HACE LA RED RURAL NACIONAL?

- ✓ Jornadas, talleres y Grupos de Trabajo
- ✓ Publicaciones
- ✓ Difusión de información: Web, revista, boletín, RRSS (Facebook, Twitter, Instagram) y canal YouTube.

TEMÁTICAS TRANSVERSALES

- Medio ambiente y cambio climático
- Dinamización y emprendimiento
- **Mujeres**
- Despoblación
- Innovación
- Jóvenes



 *Conecta con el Desarrollo Rural*

TALLER FORMATIVO: "EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020"

El día 2 de abril de 2019 se celebró el Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020 en la sede de la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), organizado por la Red Rural Nacional con la colaboración del Helpdesk de Evaluación (*The European Evaluation Helpdesk for Rural Development*) en la que participaron presencialmente más de 50 Grupos de Acción Local además de todas aquellas personas que pudieron seguir la jornada a través de Streaming.

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA
Taller Formativo de Evaluación de Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020

- 2 de abril de 2019.
- Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal, Gran Vía de San Francisco, 4-8.
- Organizado por la Red Rural Nacional, S.G. de Dinamización Rural, DGDRIPE, MAPA y Helpdesk de Evaluación de la ENRD.
- Participantes: Grupos de Acción L.
- <http://www.redruralnacional.es/taller-formativo-evaluacion-de-estrategias-de-desarrollo-local-2014-2020>.
- #EvaluacionEADER



ANTECEDENTES
El precedente a este taller es el Taller de Evaluación y seguimiento de Estrategias de Desarrollo Local celebrado el 6 de marzo de 2018 y dirigido a presentar la guía elaborada por el Helpdesk de Evaluación (*Directrices de Evaluación del LEADER/DLP*) a Autoridades de Gestión y Grupos de Acción Local. El taller se focalizó en apoyar a las Autoridades de Gestión en el desempeño de la Evaluación de la Medida 19 (LEADER) en el marco del Programa de Desarrollo Rural y a los GAL la Evaluación de las EDL.

Durante la jornada se recibieron varias propuestas en relación a la necesidad de profundizar en el tema a través de la realización de ejemplos prácticos, particularmente para la evaluación de las EDL, cuestión que se constató en los cuestionarios realizados. Por este motivo se decidió la celebración de esta segunda Jornada con el objeto de proporcionar herramientas adecuadas a los GAL para afrontar el proceso de Evaluación de sus EDL mejorando de este modo la aplicación de la Política de Desarrollo Rural.

Los objetivos específicos del taller formativo son los siguientes:

- ✓ Mejorar el conocimiento de evaluación y seguimiento de las Estrategias de Desarrollo Local de los equipos técnicos de los Grupos de Acción Local.
- ✓ Aportar a los Grupos de Acción Local casos y ejemplos prácticos de metodologías y herramientas de utilidad para la evaluación de las Estrategias de Desarrollo Local.

El análisis de los cuestionarios rellenados por los GAL participantes constató la situación actual en la que se encuentran los GAL en relación al ejercicio de Evaluación de sus EDL, a continuación se presentan las principales conclusiones:



2. ¿POR QUÉ LAS ANTENAS REGIONALES?

[Acceso al folleto informativo](#)



ANTENAS REGIONALES DE LA RED RURAL NACIONAL



Eva García Villaraco

AR de Castilla- La Mancha y Madrid

antenaRRN.CLM@tragsa.es

antenaRRN.Madrid@tragsa.es



Juanjo Vidal Macua

AR de La Rioja y Aragón

antenaRRN.LaRioja@tragsa.es

antenaRRN.Aragon@tragsa.es



Antonio Pérez Martínez

AR de Galicia, Principado de Asturias y Cantabria

antenaRRN.Cantabria@tragsa.es

antenaRRN.Galicia@tragsa.es

antenaRRN.Asturias@tragsa.es



Adrián Gómez Serrano

AR de Canarias

antenaRRN.Canarias@tragsa.es



Sandra Álvarez Fernández

AR de Extremadura y Andalucía

antenaRRN.Extremadura@tragsa.es

antenaRRN.Andalucia@tragsa.es



José Luis Máñez Martínez

AR de País Vasco y Navarra

antenaRRN.Navarra@tragsa.es

antenaRRN.PaisVasco@tragsa.es



David Argibay Aranda

AR de la Comunitat Valenciana y Murcia

antenaRRN.Valencia@tragsa.es

antenaRRN.Murcia@tragsa.es



Aday Melian Quintana

AR de Illes Balears i Catalunya

antenaRRN.Baleares@tragsa.es

antenaRRN.Cataluna@tragsa.es



Esther Cantón Serrano

AR de Castilla y León

antenaRRN.CyL@tragsa.es

3. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

Contexto de las jornadas:

- Plan de Acción de la RRN centrado en la temática de **mujeres**

Se ha trabajado:

- Encuesta y entrevistas
- Grupo Temático “Mujeres Rurales 2022”, celebradas una el 17 y otra 18 de mayo



Acciones derivadas

¿Qué puede hacer la RRN por las Mujeres rurales?

Área de Mujeres Rurales

- Premios de Excelencia a la innovación para mujeres rurales
- V Edición Ciclo Nacional de Cine y Mujeres Rurales. 11 de octubre al 24 de noviembre.



3. “LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

LOS OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Fomentar el **liderazgo** de las mujeres
- Dar a conocer **proyectos empresariales** y **buenas prácticas** impulsadas por mujeres rurales, para servir de inspiración a quienes quieran vivir y desarrollar su actividad en el medio rural
- **Difundir** e **intercambiar** las vivencias personales y laborales de mujeres emprendedoras y técnicas en el sector, que desarrollan su actividad en el medio rural de **Aragón**
- **Fomentar el emprendimiento** como una opción de vida en el medio rural, entre las alumnas y alumnos del centro

**¡¡MUCHAS GRACIAS POR
VUESTRA PARTICIPACIÓN!!**

redrural@mapa.es



“LA PUESTA EN VALOR DE LAS MUJERES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO”

ENCUESTA VALORACIÓN DEL ENCUENTRO



<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/encuestaaragonciclo>