



Conecta con el Desarrollo Rural

“EL PAPEL SOCIO-ECONÓMICO, CULTURAL, MEDIOAMBIENTAL DE LAS DD.OO. EN LAS ZONAS RURALES”

La Red Rural Nacional, a propuesta de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) y la Asociación Española de Denominaciones de Origen- ORIGEN ESPAÑA, ha celebrado el 25 de abril en Olite (Navarra) la jornada “el papel socio-económico, cultural y medioambiental de las DD.OO. en las zonas rurales”, donde ha reunido a diferentes agentes del sector agroalimentario y vitivinícola procedentes de todo el territorio nacional.

El objetivo de esta jornada era divulgar la labor que llevan a cabo las Denominaciones de Origen en el medio rural, siendo fuente de sostenibilidad económica, herramienta de preservación de los ecosistemas naturales e instrumento que contribuye a revitalizar y dinamizar los recursos culturales de estas zonas.



LAS DD.OO. COMO HERRAMIENTA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

La primera de las sesiones trató sobre la contribución de las Denominaciones de Origen a la vertebración de las zonas rurales y a la fijación de población al territorio. Permitió afrontar además el problema de la despoblación desde una visión más humanista, y cómo las DD.OO. contribuyen a generar ese deseo por vivir y por desarrollar proyectos en las zonas rurales. Asimismo, se dejó clara la importancia de la gestión del territorio y de cómo las DD.OO. pueden contribuir a ella de manera coordinada con las administraciones, como conceptos

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

El papel socio-económico, cultural y medioambiental de las DD.OO. en las zonas rurales”

- ♦ 25 de abril de 2019
- ♦ Estación de Viticultura y Enología de Navarra (EVENA), Olite (Navarra)
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización Rural. DGDRIPF, MAPA.
- ♦ Participantes: Instituciones, medios de comunicación, asociaciones de consumidores y usuarios, técnicos y representantes de AA.PP. regionales, GAL y agentes en general que inciden en el medio rural.
- ♦ <http://www.redruralnacional.es/-/el-papel-socio-economico-cultural-y-medioambiental-de-las-dd-oo-en-las-zonas-rurales>
- ♦ [#DDOOmediorural](https://twitter.com/DDOOmediorural)

transversales que unen al sector primario (producción), secundario (elaboración) y terciario (turismo). Las DD.OO. deben pasar de una mirada sectorial a una estrategia amplia, buscando contrafuertes en el territorio.

LAS DD.OO. COMO GENERADORAS DE ECOSISTEMAS POSITIVOS PARA EL MEDIO AMBIENTE

La segunda sesión afrontó el papel de las DDOO como generadoras de ecosistemas beneficiosos para el medio ambiente, que **preservan y fomentan la biodiversidad** y que por tanto pueden desempeñar una labor muy importante en la lucha contra el cambio climático. Se dejó constancia de la necesidad de incorporar a las DDOO todos los elementos del territorio (naturaleza, biodiversidad) como elementos de valor añadido, así como que dentro de los ecosistemas naturales están las personas, los productores.



Fotografía ofrecida por la DOP Mexillón de Galicia donde muestra cómo se generan sus productos de manera sostenible con el medio ambiente

LAS DD.OO: CREACIÓN Y REPARTO DE VALOR

Y en tercer lugar, se afrontó el valor de las DDOO como marcas y su aportación en términos de arraigo cultural y de creación y reparto de valor, no solo económico, sino como elemento de promoción del patrimonio histórico-artístico de una zona a través del turismo ligado a las DDOO. En este tercer bloque, se significó la importancia de plantearse estrategias de comunicación a medio y largo plazo, en las que quede perfectamente claro lo que son las DDOO y lo que aportan, para poder generar sentimientos de pertenencia entre sus consumidores, así como compromiso con el territorio.

CONCLUSIONES

- ♦ La jornada dejó constancia de que las Denominaciones de Origen son fuente de sostenibilidad y defensa del territorio, ya que; entre otras virtudes,
 - ✓ Frenan el despoblamiento y fijan población en el medio rural
 - ✓ Favorecen el conocimiento de la historia, de la tradición y los valores culturales y gastronómicos
 - ✓ Son instrumentos respetuosos con el medio ambiente y el paisaje natural, apuestan por la mejora del bienestar animal y defienden la biodiversidad (de especies, razas, variedades,...)
 - ✓ Son dinamizadores y generadores de riqueza en el medio rural e impulsan el turismo.
 - ✓ Son fundamentales en la economía de las zonas de montaña, desfavorecidas y aisladas
 - ✓ Son instrumentos que garantizan el origen, la exclusividad y la trazabilidad de los productos amparados
 - ✓ Fomentan y protegen la calidad y la reputación de los productos alimentarios
- ♦ Una de las ideas que ha cobrado más importancia durante el desarrollo de la jornada ha sido la propuesta de crear sinergias con otros ámbitos y sectores, aumentando así el compromiso con los principales agentes del territorio y evolucionar en la definición de estrategias de negocio vinculadas a estas marcas que permitan establecer directrices sectoriales descubriendo nuevas oportunidades en el medio rural.
- ♦ Otra propuesta planteada de gran interés es la implicación de las Denominaciones de Origen en su relación con los Grupos de Acción Local, al tener un gran vínculo con el territorio y que puedan ser así, motores que impulsen y promuevan el asociacionismo.

POTENCIAL TRANSFORMADOR EN LAS ZONAS RURALES: EL ANTES Y EL DESPUÉS DE LAS DD.OO.

Por último, la jornada concluyó con una mesa redonda en la que se ejemplificó el antes y el después de un territorio tras la aparición y el desarrollo de una denominación de origen. En dicha mesa, se dejó constancia de la importancia del convencimiento de la población de la zona para impulsarla mediante proyectos integradores, que generan sinergias entre diferentes ámbitos y actividades de la zona que se retroalimentan entre sí. Una D.O. es un proyecto de este tipo, que ofrece reputación, sostenibilidad y unidad.

EXPERIENCIAS DE OTRAS DD.OO.

Se ha contado con la experiencia de la D.O. Bullas y la DOP Pimentón de la Vera, como ejemplo de herramienta contra la despoblación en el interior de la Región de Murcia y el norte de Extremadura, la D.O. de Utiel-Requena y la DOP Mexillón de Galicia, como generadores de productos sostenibles y generadores de ecosistemas positivos para el medio ambiente y la DOP de Jabugo por la repercusión económica de su producto en la sierra onubense. También se ha podido conocer la estrategia comercial y la puesta en valor de denominaciones como la D.O. Ribeira Sacra, D.O. Manchuela e DOP Idiazábal.