

Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de marketing en el sector agrícola, ganadero, forestal e industrias agroalimentarias

3 de diciembre de 2020
Intercambio virtual
10h-12.30h



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Economía circular en la viticultura y enología murcianas: un enfoque de marketing territorial y ambiental

-VINECOCIR-

- REGIÓN DE MURCIA. Medida 16.1 del Programa de Desarrollo Rural de la Región de Murcia

- Socios:

ESENCIA WINES CELLARS, S.L. D.O. JUMILLA

BODEGAS CASTAÑO. D.O. YECLA

BODEGAS DEL ROSARIO. D.O. BULLAS

Perfil y representatividad de los socios (territorial, social, productiva,...)

- Colaboradores:

IMIDA –Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agroalimentario-

Contacto: Dr. José García. Teléfono 968366753. email jose.garcia21@carm.es

Universidad de Murcia

Economía circular en la viticultura y enología murcianas: un enfoque de marketing territorial y ambiental

- Origen. *Inquietud empresarial por la diferenciación de vinos de calidad elaborados de modo sostenible para la mejora de la competitividad*
- Objetivos. ***Establecer pautas de producción sostenibles desde la óptica económica, social y ambiental, en paralelo a la generación de actividades alternativas alrededor de la viña y el vino hacia la consecución de una economía circular y verde. Asimismo, se implantarán sistemas de comunicación y traslado al consumidor de las ventajas de los procesos y productos de calidad diferenciada, como mecanismo de ventaja comercial y aumento del valor añadido de estos productos***
- Fase en la que se encuentra. *Desarrollo del segundo año del proyecto.*

Fase de cultivo muy avanzada – Fase de bodega en pleno desarrollo

Economía circular en la viticultura y enología murcianas: un enfoque de marketing territorial y ambiental

- Metodologías:

- ▶ Análisis económico financiero.

- Estructura de costes e ingresos. Evaluación de viabilidad – rentabilidad.*

- Cálculo de elasticidades. Cuantificación de empleo generado.*

- Indicadores económicos, sociales, territoriales*

- ▶ Análisis del Ciclo de Vida (ACV).

- Metodología de medio punto CML-IA Baseline con 11 categorías de impacto.*

- Metodología ReCiPe.*

- Indicadores ambientales sobre salud, recursos y ecosistemas*

Economía circular en la viticultura y enología murcianas: un enfoque de marketing territorial y ambiental

- Efectos esperados. **Mejoras productivas con efecto económico y ambiental**
 - **Disminución de costes de producción a través de una mejora en la eficiencia de recursos como energía, fertilizantes y agua en toda la cadena productiva vitivinícola**
 - **Beneficios ambientales, particularmente en términos de reducción de impactos y reducción en el uso de recursos**
 - **Valorización de residuos y subproductos que proporcionen beneficios económicos adicionales de prácticas de economía circular, en términos de creación de empleos o creación de riqueza**
 - **Traslado a través de figuras de marca y comunicación eficaz al consumidor de las ventajas de los productos sostenibles ligados al territorio y medio rural en base a los resultados anteriores, como factor de diferenciación y ventaja comercial**

Economía circular en la viticultura y enología murcianas: un enfoque de marketing territorial y ambiental

- Retos

Evaluar de modo científico los procesos productivos desde la óptica ambiental

Diferenciación de calidad de la uva. Protocolos de valoración de uva por parámetros de calidad

Homogeneización y caracterización técnica de nuevos abonos orgánicos

Valorización de residuos y subproductos de la cadena vitivinícola

Transmitir al consumidor nacional e internacional la importancia de la diferenciación de productos vinculados al desarrollo sostenible del territorio rural

- Futuras líneas de trabajo

Mecanismos de comunicación eficaz al consumidor (marketing ambiental y territorial)

Sistemas productivos alternativos de adaptación (espaldera en seco, cubiertas,...)

Estrategias de riego RDC y SPR

¡¡Gracias por la atención!!

Jornada de Intercambio online
entre Grupos Operativos y
Proyectos Innovadores en
temática de Marketing en el
sector ganadero, agrícola y
agroalimentarias

#EsRuralEsVital



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL