

# Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de marketing en el sector agrícola, ganadero, forestal e industrias agroalimentarias

**Grupo Operativo CO2LABEL: Ecoetiquetado de huella de carbono en el sector agroalimentario.**



3 de diciembre de 2020  
Intercambio virtual  
10h-12.30h



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

# Grupo Operativo CO2LABEL: Ecoetiquetado de huella de carbono en el sector agroalimentario.



- Procedencia y origen

El Grupo surge como continuación a unos proyectos que ya se estaban realizando:

- Dpto. Geografía - COMPLUTIG (productores)
- Cátedra de Ética Ambiental (consumidores)

# Grupo Operativo CO2LABEL: Ecoetiquetado de huella de carbono en el sector agroalimentario.



- Miembros:

En la actualidad el Grupo consta de 9 miembros, 4 beneficiarios:

- Empresas tecnológicas: COMPLUTIG y CIES
- Representantes de los productores: ASAJA, ADEL SNG
- Centros de Investigación: Universidad de Alcalá y de Comillas
- Otros: CARREFOUR, Life-CHD, IDC

# Grupo Operativo CO2LABEL: Ecoetiquetado de huella de carbono en el sector agroalimentario.



Objetivo general:	<u>Reducir</u> la emisión de Gases de Efecto Invernadero del sector agroalimentario y aumentar la <u>competitividad</u> de sus productos mediante el uso de Ecoetiquetas de Huella de Carbono.
Objetivo específico 1:	Concienciar a productores y distribuidores de la necesidad de reducir su huella de carbono y de las ventajas que supone.
Objetivo específico 2:	Formar a productores y técnicos en técnicas para calcular y reducir la Huella de Carbono
Objetivo específico 3:	Conocer las preferencias de compra de los consumidores, así como su percepción y respuesta ante el etiquetado de huella de carbono.
Objetivo específico 4:	Mejorar la imagen y competitividad de los productos mediante el uso de ecoetiquetas divulgando los resultados del proyecto a potenciales beneficiarios.

# Grupo Operativo CO2LABEL: Ecoetiquetado de huella de carbono en el sector agroalimentario.



- Fase en la que se encuentra
- Efectos esperados
  - Un sector productivo concienciado de la necesidad y utilidad de reducir su Huella de Carbono
  - Un mayor conocimiento de las preferencias de compra de los consumidores, en relación con la huella de carbono en situación real de compra.
  - Mejorar la percepción por parte de los consumidores de los productos y del esfuerzo de los productores por reducir su Huella de Carbono.
  - Una mayor implicación de toda la cadena de suministro en la reducción de la Huella de Carbono

# Grupo Operativo CO2LABEL: Ecoetiquetado de huella de carbono en el sector agroalimentario.



- Retos, Aprendizajes, Otros mensajes... CONCLUSIONES:
  - Recelo inicial y saturación.
  - Desconocimiento de los impactos asociados al cambio climático de la producción unido a la no contabilización del impacto positivo.
  - Coste económico y complejidad de los estudios.
  - ¿Falta de concienciación? de los consumidores sobre el impacto ambiental de sus compras.
  - Reglamentación.

# ¡¡Gracias por la atención!!

Jornada de Intercambio online  
entre Grupos Operativos y  
Proyectos Innovadores en  
temática de Marketing en el  
sector ganadero, agrícola y  
agroalimentarias

*#EsRuralEsVital*



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL