

Intercambio de experiencias entre Grupos Operativos y Proyectos Innovadores con temática de marketing en el sector agrícola, ganadero, forestal e industrias agroalimentarias

José Luis Cruz (IMIDRA)

3 de diciembre de 2020
Intercambio virtual
10h-12.30h



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Madrid-KmRegión.

Canales cortos de comercialización como oportunidad para la agricultura familiar y social de la CM

- Procedencia: PDR18_Comunidad de Madrid
- Miembros:
 - Asociación Unida de Productores Agroecológicos (AUPA)
 - Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)
 - Asociación por la Alimentación Local Sostenible y Saludable (ALYSS)
 - Asociación de Municipios Agroecológicos Red TERRAE
 - Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA)



Madrid KmRegión

- Origen

- 2013 Estudio sobre jóvenes y actividad agraria: pequeñas explotaciones difícil encaje en la gran distribución. Productores interesados.
- 2015 Estudio sobre consumidores y canales cortos de comercialización: existencia de un importante nicho de mercado. Consumidores interesados.
- Necesidad de ensayar fórmulas alternativas a la gran distribución.
- Necesidad de vincular la demanda productores y consumidores interesados en un modelo agroalimentario alternativo.

- Objetivos

- Diseñar, implementar y evaluar estrategias piloto para la (re)construcción de las relaciones entre productores agroalimentarios y los consumidores de la CM a través de los canales cortos de comercialización.

Madrid KmRegión

- Fase en la que se encuentra:
 - Segundo año de un plan de trabajo de 3 anualidades.
- Efectos esperados:
 - Contribuir al conocimiento de la oferta de proximidad existente en la CM.
 - Verificar la viabilidad de un sistema de etiquetado que ponga en valor las ventajas de los CCC: Energía y carbono, Agua, Social y laboral, Envases y embalajes, Distancia comercial, Biodiversidad y suelo.
 - Evaluar el potencial del micromecenazgo (matchfunding) para el emprendimiento en el sector agroalimentario (re)construyendo relaciones entre productores y consumidores.
 - Reforzar las iniciativas de CCC.
 - Difusión de resultados en foros de consumidores, productores, investigadores, decisores políticos y agentes del sector agroalimentario interesados en los CCC.

Madrid KmRegión

- Retos
 - Reforzar el rol de las políticas públicas locales alimentarias.
 - Desarrollo de modelos de logística de distribución verde y de último km.
- Aprendizajes:
 - Motivaciones de los consumidores muy fragmentadas.
 - Necesidad de apoyar el canal corto como estrategia para los pequeños agricultores.
 - Canal corto generador de empleo en el medio rural.
 - Matchfunding una herramienta con potencial para protoemprendimiento.
 - Necesidad de espacios físicos para la construcción de vínculos de confianza.
 - Nuevas tecnologías como herramienta logística y de información pero necesidad de espacios físicos.
 - Políticas públicas locales alimentarias impulsoras del canal corto.

¡¡Gracias por la atención!!

José Luis Cruz (IMIDRA)
joseluis.cruz@madrid.org

**Jornada de Intercambio
online entre Grupos
Operativos y Proyectos
Innovadores en temática de
Marketing en el sector
ganadero, agrícola y
agroalimentarias**

#EsRuralEsVital



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN**



RRN RED
RURAL
NACIONAL