

Intercambio de experiencias LEADER ALIMENTOS DE LA BIOSFERA Presentación de resultados

Intercambio de experiencias online
6 de mayo de 2020



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales




RRN RED
RURAL
NACIONAL

¿Cómo se ha obtenido esta información?

Una vez confirmada la inscripción, desde la Asistencia Técnica de la RRN, se envió a los Grupos una ficha de trabajo.

- En ella, debían identificar aquellos productos alimentarios que los Grupos tuvieran en su territorio y que pudieran ser susceptibles de ser incluidos en la marca “Reservas de la Biosfera”
- Por otro lado, con el objetivo de favorecer el espacio de participación, se animó a que los Grupos reflexionaran sobre las ventajas, limitaciones, obstáculos y retos que podían encontrarse



Ficha de trabajo
Intercambio de experiencias LEADER
“Alimentos de la Biosfera”

Con el objetivo de hacer de este intercambio de experiencias LEADER online una oportunidad para trabajar en común y sentar las bases de un futuro proyecto de cooperación, se ha elaborado esta ficha de trabajo que los Grupos participantes deberán completar y remitir al correo de la Asistencia Técnica de la RRN, antes del día 29 de abril.

Esta ficha de trabajo se divide en dos partes. Por un lado, se trata de completar una tabla donde se identifiquen aquellos productos alimentarios que los Grupos tengan en su territorio y que puedan ser susceptibles de ser incluidos en la Marca (*Ficha de trabajo 1*). Lo ideal, sería completar una tabla por producto, siguiendo el ejemplo que aparece a continuación:


Tabla de ejemplo:

Producto	Hortícola, lácteo, mermelada, carne, fruta, miel, pan, otros derivados...
Características del producto	Breve descripción del producto (variedades locales, método de producción, origen del producto...)
Zona de producción	Municipio, comarca, Comunidad Autónoma
Sistema de producción	Ecológico, convencional, otros
Figuras de calidad existentes en el área	D.O.P, I.G.P u otra figura.
Reserva de Biosfera en la que trabaja en Grupo	Persona de contacto de la Reserva de Biosfera. Trabajos previos o previstos relativos a la marca de productos y servicios

Por otro lado, y con el objetivo de favorecer un espacio de participación para que la jornada sea lo más enriquecedora posible, se anima a los participantes a que respondan a las preguntas que se plantean en la *Ficha de trabajo 2*.

Recepción de las fichas de trabajo:

- Dirección de correo donde se debe enviar: rrn@red2red.net
- Fecha límite recepción fichas de trabajo: **29 de abril de 2020**

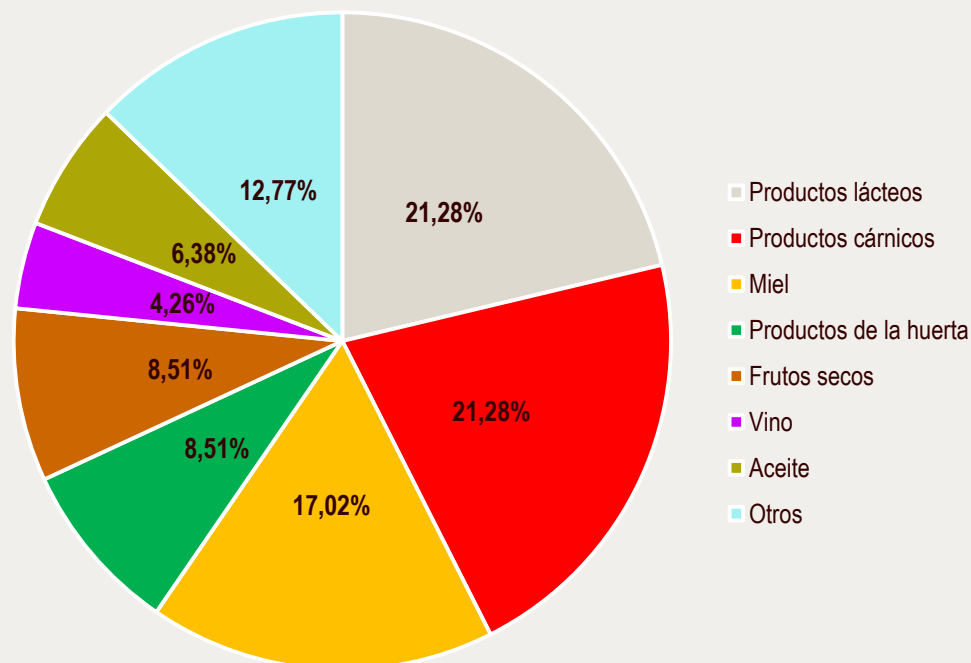
A close-up photograph of two hands, one light-skinned and one dark-skinned, cupping a mound of dark, rich soil. The soil is being held together, and some particles are falling away, creating a dynamic, textured scene. The background is dark and out of focus.

Productos identificados por los GAL/GDR
susceptibles de adherirse a la marca
“Reserva de Biosfera”

Resultados de la Ficha de Trabajo 1

- Se han recibido un total de 15 fichas de trabajo, correspondientes a 15 Grupos de Acción Local
- Se han identificado un total de 47 productos susceptibles de adherirse a la marca de cada Reserva de Biosfera
 - Cabe señalar que uno de los Grupos ha presentado un trabajo previo donde se identificaron los productos del territorio y que pueden ser susceptibles de adherirse a la marca

Productos identificados por los GAL/GDR



¿Qué productos se han identificado?

Productos lácteos (21,28%):

- Quesos: elaborados con leche de vaca, cabra, queso azul, queso de frutos secos, requesón...
- Otros productos derivados, como pueden ser los yogures o tartas

Productos cárnicos (21,28%):

- Carne de ovino y carne de vacuno
- Embutidos y derivados cárnicos: jamones, longaniza, salchichón, chorizo, morcilla de cebolla, sobrasada...

Miel y productos derivados (17,02%):

- Miel, jalea real, polen, propóleos, dulces y cosmética
- Variedades de miel como milflores, azahar, brezo, encina, eucalipto, romero, tomillo...



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RREN
RED
RURAL
NACIONAL

¿Qué productos se han identificado?

Productos de la huerta (8,51%):

- Productos hortofrutícolas como pimientos, tomates, melones...
- Patatas eco

Frutos secos (8,51%):

- Pistachos, nueces (identificadas hasta 5 variedades diferentes: Howard, Tulare, Chandler, Franguette y Fernette), almendras (variedades Largueta y Marcona)

Otros productos:

Vino, cava, aceites, fabada asturiana, productos de repostería, licores, cerveza artesanal, mermeladas y conservas, productos de panadería...



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN
RED
RURAL
NACIONAL

Características de los productos identificados:

Se han identificado figuras de calidad existentes en el área, como pueden ser las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas

Caben destacar, D.O. Idiazábal, IGP Faba Asturiana, IGP Melón de la Mancha, IGP Ternasco de Aragón, IGP Cordero Manchego, IGP Embutido de Requena, IGP Cecina de Chivo de Vegacervera, IGP Cecina de León, IGP Chorizo de León o IGP Cordero de Extremadura.

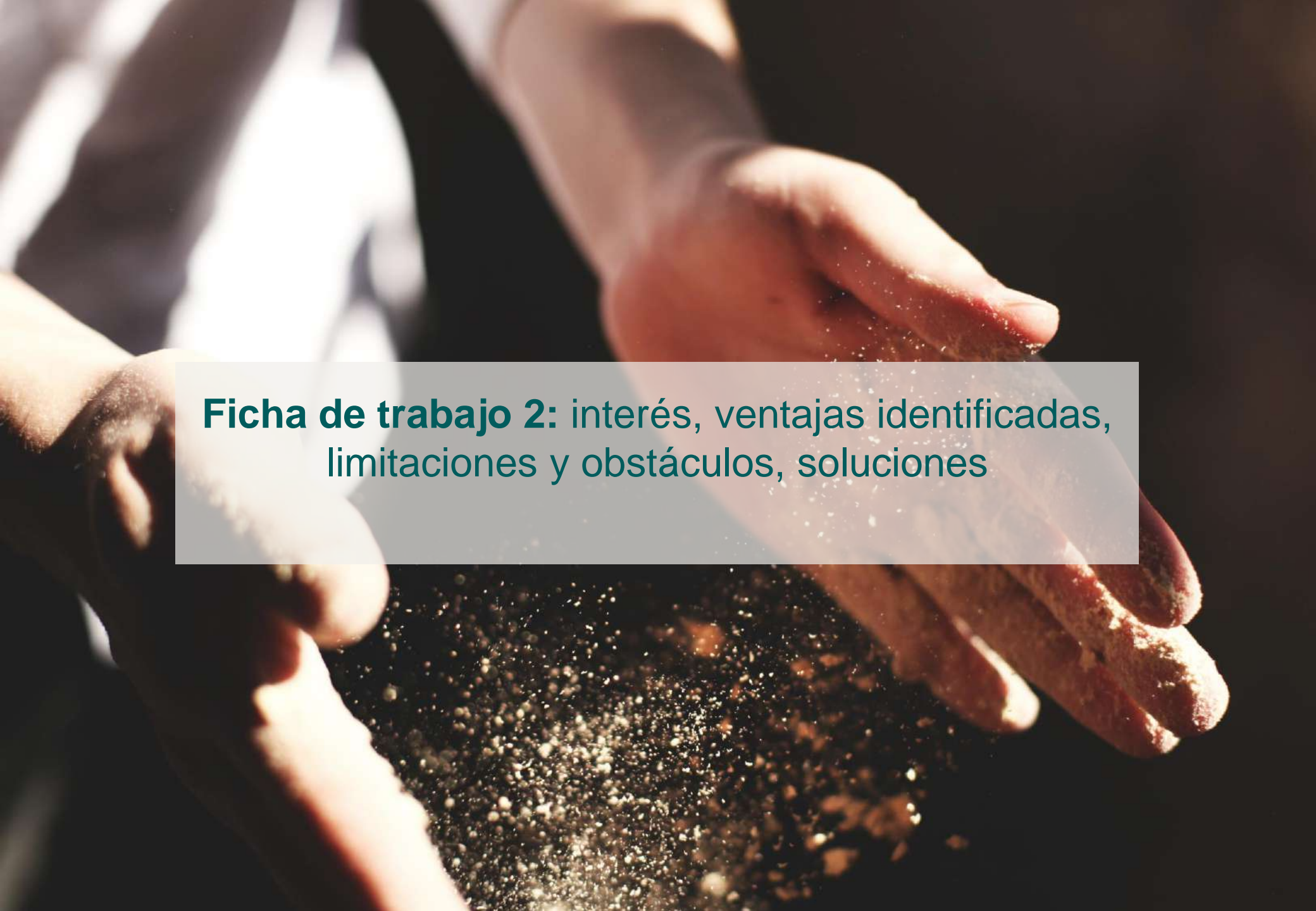
Producción ecológica

Otras Marcas de calidad diferenciada y territoriales

Alimentos del paraíso, Altos Pirineos, Dehesa de Extremadura, Cordero Serranía de Cuenca, Ternera de Navarra

¿Dónde se han identificado estos productos?



A close-up photograph of two hands, one light-skinned and one dark-skinned, gently holding a mound of dark, rich soil. The soil is being held in a way that it appears to be falling or being released, with many small particles suspended in the air around the hands. The background is dark, making the hands and the soil stand out. The lighting is soft, highlighting the texture of the soil and the skin.

Ficha de trabajo 2: interés, ventajas identificadas, limitaciones y obstáculos, soluciones

¿Por qué quiso participar en este encuentro?

- Es interesante que los productos comarcales puedan acogerse a la marca de las Reservas de la Biosfera, con las ventajas que ofrece de **visibilización y garantías de calidad**.
- **Dinamización del territorio** y los productos locales entorno a las marcas de calidad **que pongan en valor los espacios naturales**
- Coordinación del sector, **ampliación de los canales de comercialización**
- Necesidad de que confluyan, tanto los intereses de promoción del territorio como de los propios productores en **una única marca** ante una amplia gama de sellos, marcas, logos, promociones...



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RREN RED
RURAL
NACIONAL

Ventajas para el territorio

- Diferenciar los alimentos que se producen, **respetando los valores y criterios ambientales**
- Identificar los productos del territorio, **mejorar la comercialización y el valor añadido** a las producciones
- **Ventaja competitiva:** Reserva de la Biosfera como aliado, y no como obstáculo para la producción y el desarrollo
- **Mejorar el acceso a los mercados** de los pequeños productores
- **Posicionar a las empresas agroalimentarias** que operan en las Reservas de la Biosfera
- Potenciar la **incorporación y el relevo generacional** en el sector primario, fomentando la dinamización económica, social y ambiental de estos espacios



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RED
RURAL
NACIONAL

Acciones en el medio y largo plazo

- Trabajar en la **implementación de la marca** en mi Reserva de la Biosfera
- **Conocer el procedimiento** para su aplicación y gestión
- **Formación, promoción, apoyo e investigación** de nuevas producciones potenciales
- **Asesoramiento** a emprendedores y empresas
- Fomento de **proyectos colectivos**
- **Mejora de la imagen comercial**
- **Divulgación y promoción** de los productos
- **Prospección nuevos canales de distribución**
- Acciones que estimulen el **consumo local**
- **Características de los productos:** bondades nutricionales, organolépticas y huella carbono)
- **Encuentro de productores**

Obstáculos y limitaciones:

- Desconocimiento protocolos
- No hay campañas de puesta en valor
- Inexistencia de canales de comercialización
- Obstáculos en la administración
- Incompatibilidades (producción - medio ambiente)
- Financiación: **establecer requisitos y criterios viables** para los productores.
- Apoyo económico a campañas de **comercialización y marketing**
- Existencia de **otras figuras de calidad** que generan confusión en el consumidor
- **Falta masa crítica favorable** para la puesta en marcha de proyectos de cooperación



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED
RURAL
NACIONAL

Propuestas:

Implementación de la marca

- Medidas de **implementación** de la marca entre los productores locales
- Trabajar con **los productores**: ventajas que les ofrece la marca Reserva de Biosfera
- **Financiación** adicional
- **Protocolos** específicos

Promoción y divulgación

- Puesta en marcha de **plataformas de comercialización**
- Necesidad de **concienciación y promoción**
- Labor **didáctica** y puesta en marcha de **guías**
- **Intercambios de experiencias** y presentación de **casos de éxito**

Cooperación y puesta en común

- **Estrategias comunes**
- **Trabajo conjunto** con otras Reservas de la Biosfera
- **Proyectos colectivos** y de cooperación

Algunas dudas:

- Protocolo producciones carnes de vacuno, embutidos porcino y queso. Reglamentos y requisitos
- ¿Acuerdos con los productores?
- Coherencia con otras marcas
- Criterios de adhesión de productores en función de su origen
- ¿Ubicación de la explotación?
- Transformación del producto
- Criterios de certificación y vigilancia
- Integrar a la hostelería
- ¿Sólo productores profesionales?
- Etapas y requisitos de la marca
- Multiplicidad de marcas



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RRN
RED
RURAL
NACIONAL

¡Gracias por la
atención y por vuestra
participación!

Raquel Pastor
Asistencia Técnica Red Rural Nacional
rrn@red2red.net

