

*“La DOP “Pimentón de La Vera”:
herramienta contra la despoblación del
medio rural.*

Teresa de Jesús Bartolomé García
Presidente del Consejo Regulador de la
DOP “Pimentón de La Vera”

Olite, 25 abril 2019

#DDOOmediorural



O R I G E N
E S P A Ñ A



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RRN
RED
RURAL
NACIONAL

Las DD.OO. como herramientas de desarrollo rural

Su impacto no se limita a un único producto

Ofrecen un modelo de desarrollo rural

Oportunidades para los agentes directamente implicados

Agricultores

Industriales

Hostelería

Comercio local

Turismo

Oportunidades para otros agentes del entorno

Restauración

Las DD.OO. como herramientas de desarrollo rural



Herramientas comerciales



Herramientas jurídicas



Aportan información sobre el origen geográfico

Y, además...

**Son herramientas
socioculturales**

La DOP “Pimentón de La Vera”
constituye un instrumento
estratégico que ayuda a mantener el
medio rural vivo.



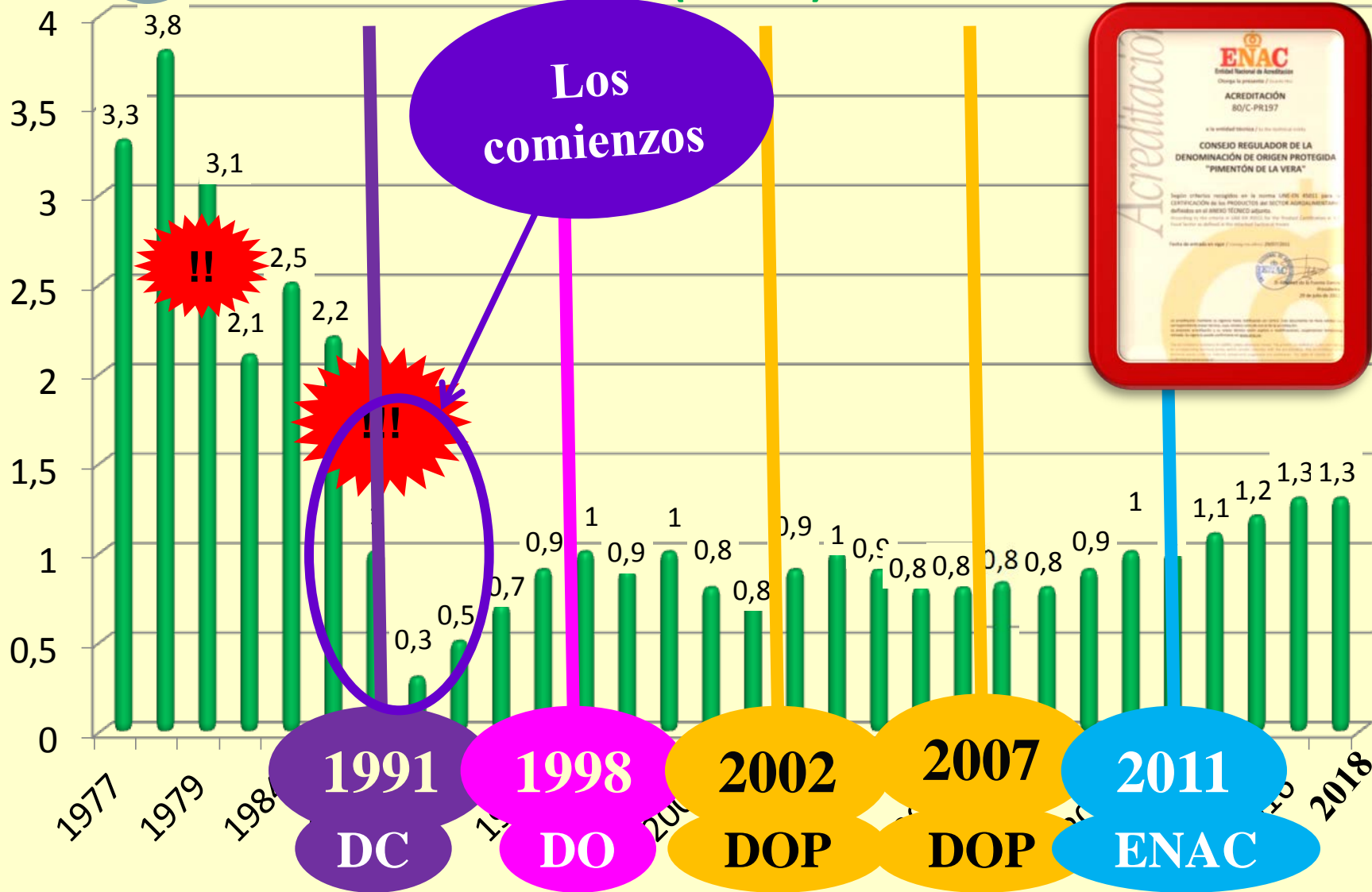
GOBIERNO
DE EXTREMADURA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



RREN
RED
RURAL
NACIONAL

Superficie de cultivo de pimiento para pimentón en La Vera (000ha). Serie 1977-2018

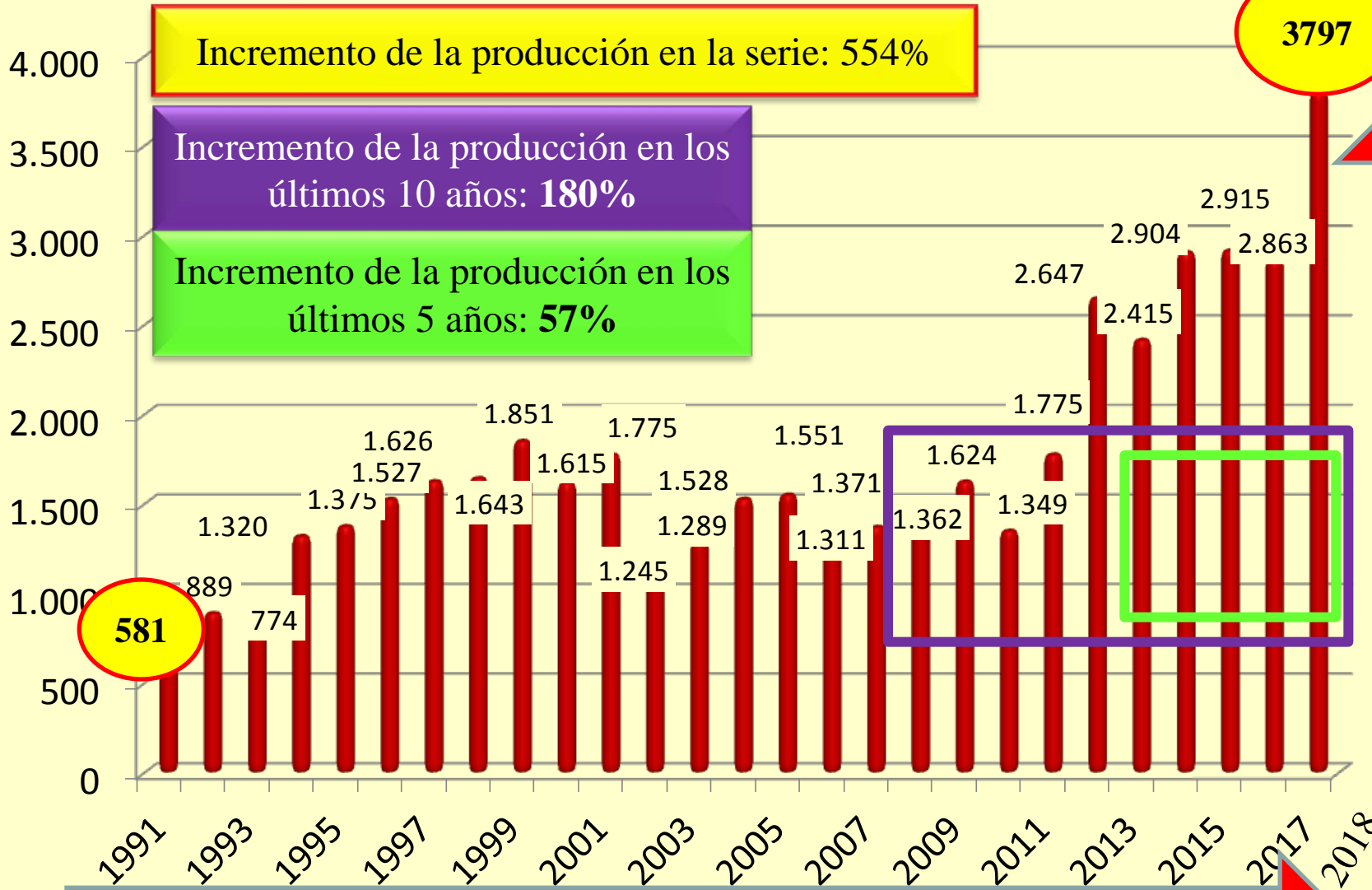


Superficie de cultivo de pimiento para pimentón en La Vera. Serie 1977-2017



Producción (t de pimiento seco)

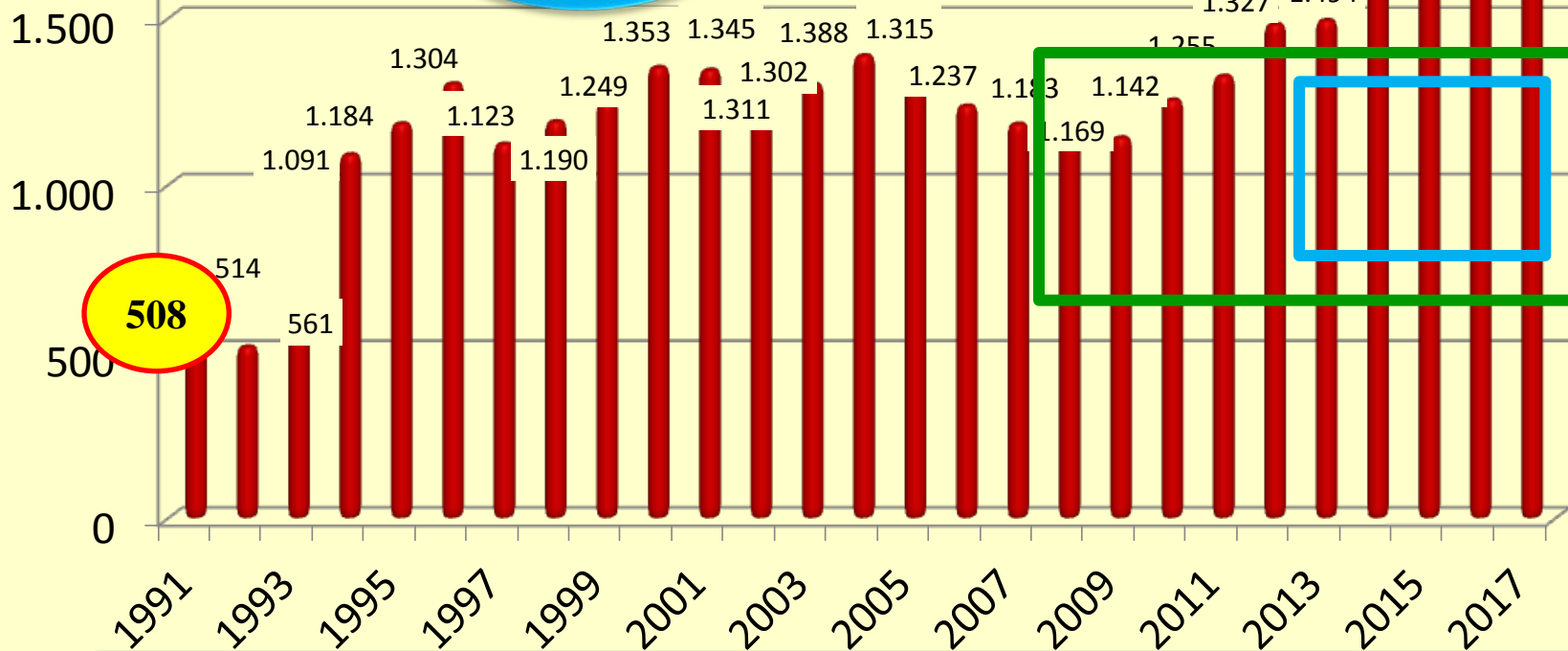
Serie 1991-2016



Pimentón de La Vera comercializado (t) Serie 1991-2017

Incremento
ventas DOP en
los últimos 10
años: 96%

Incremento
ventas DOP
últimos 5
años: 53%



El
sistema
funciona

El mercado exige
el Pimentón de
La Vera con DOP

La DOP “Pimentón de La Vera” es una eficaz herramienta de desarrollo rural.

Ayuda a fijar la población

La DOP “Pimentón de La Vera” reúne y promueve valores ambientales, sociales y culturales, además de aportar beneficios económicos a la región.



Extremadura

La DOP “Pimentón de La Vera”
es patrimonio de Extremadura



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RIRN RED
RURAL
NACIONAL

La DOP “Pimentón de La Vera” contribuye a la Marca España



MARCA
ESPAÑA

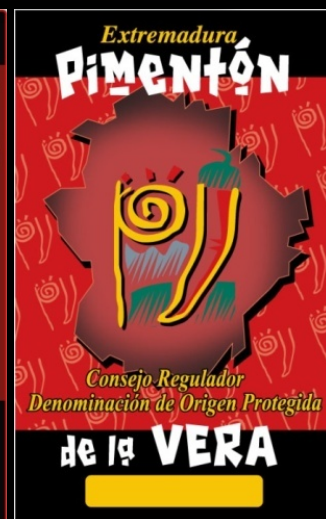


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RREN
RED
RURAL
NACIONAL



Muchas gracias por su atención.