

20 ESTRATEGIAS DESARROLLO LOCAL.

SUPERFICIE: 45.482 km²
(95,36% Aragón)

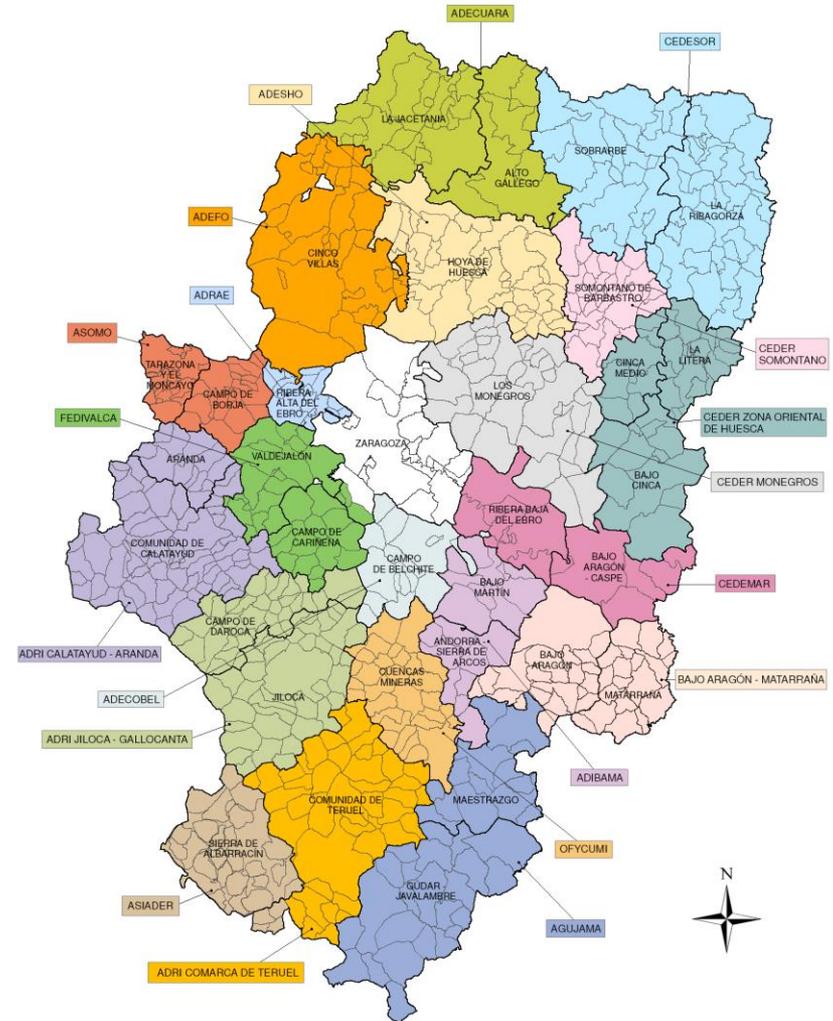
POBLACION: 555.173 habitantes
(43,7% de Aragón)

Nº MUNICIPIOS 713

GASTO PUBLICO TOTAL 113.000.000

INVERSIÓN TOTAL 282.000.000 euros

GRUPOS LEADER



PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL
DE ARAGÓN 2007-2013



PLAN FINANCIERO INICIAL 2014-2020

	TOTAL	UE		DGA	
FEADER	65.084.429	80%	52.067.543	20%	13.016.886
FEDER	17.710.800	50%	8.855.400	50%	8.855.400
FSE	18.600.000	50%	9.300.000	50%	9.300.000
TOP UP	11.800.000	0%	0	100%	11.800.000
TOTAL	113.195.229		70.222.943		42.972.286

PLAN FINANCIERO ACTUAL PDR 14-20

	TOTAL	UE		DGA	
FEADER	65.084.429	80%	52.067.543	20%	13.016.886
FEDER	0	50%	0	50%	0
FSE	0	50%	0	50%	0
TOP UP	48.110.800	0%	0	100%	48.110.800
TOTAL	113.195.229	52.067.543		61.127.689	

PLAN FINANCIERO POR MEDIDAS

MEDIDAS	PRESUPUESTO
19.1 Asistencia técnica preparatoria	350.000
19.2 Proyectos de la estrategia	94.941.008
19.3 Cooperación	3.254.221
19.4 Gastos explotación y animación	14.650.000
TOTAL	113.195.229

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EDLL

- EN COHERENCIA CON EL PLANTEAMIENTO DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERIODO 14-20, SE DA MAYOR IMPORTANCIA A LA DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA, SU SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.
- SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS EN DOS ETAPAS.
- SE TOMA EL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL COMO MODELO.
- LA AUTORIDAD DE GESTIÓN ESTABLECE LA ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ESTRATEGIAS.
- SE ESTABLECEN LOS INDICADORES COMUNES.
- SE DESARROLLA UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA DE GESTIÓN LEADER, EN LA QUE SE REGISTRA LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.
- SE DESARROLLA UNA APLICACIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA PARA EL PDR, QUE SE VINCULA CON LA APLICACIÓN DE GESTIÓN LEADER.
- SE ESTABLECE UNA RESERVA DE RENDIMIENTO DE UN 5%, QUE PODRÁ DISTRIBUIRSE EN FUNCIÓN DEL RATIO DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS/PRESUPUESTO DE LA ESTRATEGIA Y DE LAS ACCIONES DE ANIMACIÓN LLEVADAS A CABO.

ESTRUCTURA DE LAS ESTRATEGIAS EDLL I

3. Diagnóstico identificando los puntos débiles, amenazas, puntos fuertes y oportunidades (denominados en lo sucesivo «DAFO») e identificación de las necesidades.

- Análisis DAFO con las siguientes secciones:
 - i) descripción general exhaustiva de la situación actual de la zona de programación, a partir de indicadores de contexto comunes y específicos de la estrategia y de otra información cualitativa actualizada;
 - ii) puntos fuertes detectados en la zona de implementación de la estrategia;
 - iii) puntos débiles detectados en la zona de implementación de la estrategia;
 - iv) oportunidades detectadas en la zona de implementación de la estrategia;
 - v) amenazas detectadas en la zona de implementación de la estrategia;
 - vi) cuadro estructurado con datos para los indicadores de contexto comunes y específicos de la [estrategia](#).
- Identificación de las necesidades, a partir de los datos del análisis DAFO.

4. Descripción de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER (EDLL).

- a) Justificación de las necesidades seleccionadas para ser abordadas por la EDLL, en función del proceso de participación, de las disponibilidades presupuestarias, de la complementariedad con la estrategia del PDR, de otras actuaciones que se vayan a ejecutar en el ámbito territorial, etc.
- b) Justificación de la adecuación de los recursos financieros con los objetivos establecidos.
- c) Una descripción de cómo se van a abordar los objetivos transversales (innovación, medio ambiente y cambio climático).
- d) Un cuadro recapitulativo de la lógica de intervención, en el que figuren los objetivos temáticos y los ámbitos de programación seleccionados para la EDLL, los objetivos cuantificados y el gasto previsto.

ESTRUCTURA DE LAS ESTRATEGIAS EDLL II

10. Mecanismos de seguimiento y evaluación.

- Las estrategias deberán incluir un sistema de indicadores de objetivos (target) comunes, horizontales, y en su caso específicos de cada estrategia, que permitan su seguimiento y evaluación.
- La estrategia preverá la presentación de un informe anual de seguimiento con la estructura e información que se establezca en el convenio de colaboración firmado con las autoridades de gestión de los [fondos](#).

INDICADORES DE CONTEXTO COMUNES

- C1. Población por edades y sexo*.
- C2. Territorio.
- C3. Densidad de población.
- C4. Tasa de empleo*.
- C5. Tasa de empleo por cuenta propia.
- C6. Tasa de desempleo.
- C7. Estructura de la economía (VAB sector primario, secundario (agroalimentario) y terciario).
- C8. Estructura del empleo (sector primario, secundario (agroalimentario) y terciario).
- C9. Formación de los trabajadores*.
- C10. Infraestructura turística (número de camas).
- C11. Número de pernoctaciones*.
- C12. Situación de las TIC. Cobertura de banda ancha y nº de empresas con acceso a Internet.
- C13. Servicios sociales básicos.

* Indicadores de impacto.

Los Grupos de Acción Local podían añadir los indicadores de contexto/impacto que consideren necesarios para justificar el diseño y la evaluación de la [estrategia](#).

CUADRO RESUMEN DE LA ESTRATEGIA

OBJETIVO TEMATICO	AMBITO DE PROGRAMACIÓN	FONDOS PÚBLICOS						Target
		FEADER	FEDER	FSE	DGA	TOP UP	TOTAL	
1. Potenciar la I+D+i	1.1. Cooperación entre particulares							
2. Mejorar acceso, uso y calidad de TIC	2.1.Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (privados)							
	2.2.Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) así como el uso de ellas en las zonas rurales (públicas)							
3. Mejorar competitividad de las PYMEs	3.1. Agroalimentación							
	3.2. Forestal							
	3.3 . Otras							
4. Paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores	4.1.Producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.							
	4.2.Eficiencia energética en infraestructuras públicas, incluidos edificios públicos.							
6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	6.1.Conservación y protección del medio ambiente							
	6.2.Cambio climático. Eficiencia de recursos.							

8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral	8.1.Inversiones materiales para la creación de empleo							
	8.2.Acciones formativas en materia de empleo							
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación	9.1.Infraestructura social							
	9.2.Acciones de desarrollo social							
10. Invertir en educación, formación y formación profesional	10.1.Formación.							
TOTAL								

INDICADORES DE OBJETIVOS “TARGET” POR ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN Y HORIZONTALES.

T1.1: Porcentaje de los gastos en proyectos de cooperación en relación con el gasto total de la EDLL.

T2.1: N° de proyectos de inversión empresarial en materia TIC.

T2.2: N° de proyectos relacionados con la mejora de la administración electrónica.

T3.1: N° de empresas del sector agroalimentario que reciben ayuda de la EDLL para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.

T3.2: N° de empresas del sector forestal que reciben ayuda de la EDLL para inversiones para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.

T3.3: N° de empresas no pertenecientes al sector agroalimentario o forestal, que reciben ayuda de la EDLL para inversiones para inversiones en transformación, en comercialización y/o mejora de la competitividad.

T4.1: Inversión total en producción de energías renovables para autoconsumo y eficiencia energética de empresas.

T4.2: Inversión total de beneficiarios públicos en eficiencia energética y uso de energías renovables.

T.6.1. N° de actuaciones en conservación y protección del medio ambiente.

T.6.2. N° de actuaciones cambio climático y promoción de la eficiencia energética.

T8.1: N° de actuaciones materiales para el empleo.

T8.2: Número total de participantes formados.

T9.1: N° de infraestructuras apoyadas.

T1 Horizontal: Empleo creado en los proyectos financiados (Por género y edad).

T2 Horizontal: Empleo consolidado en los proyectos financiados. (Por género y edad).

T3 Horizontal: Porcentaje de población rural que se beneficia de servicios/infraestructuras nuevos o mejorados.

T4 Horizontal: N° de proyectos innovadores.

T5 Horizontal: N° de proyectos que contribuyan a la conservación y/o mejora medioambiental.

T6 Horizontal: N° de proyectos que contribuyan a la adaptación y/o mitigación del cambio climático.

SEGUIMIENTO

1. A. gestión: Información estadística grabada en la aplicación informática.
 - Información financiera: Gasto previsto, comprometido y ejecutado.
 - 19.2: Nivel de compromiso 30%.
 - 19.3: Nivel de compromiso 63%.
 - 19.4: Nivel de compromiso 25%.
 - Información física: Número de empresas apoyadas, número de infraestructuras y servicios apoyados, empleo creado, acciones formativas desarrolladas...
2. Grupos: Informes anuales de seguimiento.

INFORMES ANUALES DE SEGUIMIENTO

1. Durante la vigencia del convenio y al final de cada año civil, el Grupo deberá elaborar un informe intermedio anual, en el que deberá recoger los siguientes datos:
 - a) Los cambios de las condiciones generales que afectan a la ejecución de la EDLL, incluyendo los cambios en las políticas comunitarias, nacionales, autonómicas y locales.
 - b) La evolución de la EDLL en relación con los objetivos establecidos, describiendo las acciones de animación, las ayudas aprobadas y los proyectos ejecutados, e incluyendo los indicadores relativos a las realizaciones y los resultados que permiten la evaluación.
 - c) La ejecución financiera por ámbitos de programación, diferenciando las cuantías: previstas, comprometidas, certificadas y pagadas.
 - d) En su caso, una descripción de las modificaciones de la EDLL planteadas durante el año.
 - e) Acciones de evaluación llevadas a cabo.
 - f) Descripción de los problemas que se hayan planteado en la gestión, y medidas que se han adoptado.
 - g) Acciones de animación llevadas a cabo.
 - h) Las medidas adoptadas para dar publicidad a la EDLL.
2. El plazo máximo para enviar a la DGDR el informe intermedio anual es de dos meses después de finalizar el año civil. El último informe será el correspondiente a 2022.
3. Los informes intermedios anuales deberán contener la información correspondiente al período de que se trate y la acumulada desde que comience a aplicarse la EDLL.

EVALUACIÓN

1. Evaluación en el marco del PDR.
2. Evaluación a nivel de Estrategia.
3. Grupo de Trabajo de coordinación y planificación.

1. EVALUACIÓN EN EL MARCO DEL PDR

- Incluida en el Plan de Evaluación del PDR.
- Se lleva a cabo a través de la empresa adjudicataria de la evaluación del PDR, se va a centrar en:
 - Contribución de las estrategias a los ámbitos de interés del PDR, a los objetivos horizontales, a los objetivos del MEC y de la estrategia 2020.
 - Análisis de la eficacia y la eficiencia de la medida 19, en la lógica de intervención del PDR.
 - Mecanismo de aplicación del LEADER en relación con la metodología LEADER.
 - Valor añadido del LEADER.
 - Responder a la pregunta de evaluación asociada al ámbito de interés 6B y a otras (6A, 6C,...).

19.2	Ámbito de programación	Contribución secundaria
	1.1	1a
	2.1	6c
	2.2	6c
	3.1	3a
	3.2	6a
	3.3	6a
	4.1	5c
	4.2	6b
	6.1	4a
	6.2	6b
	8.1	6a
	8.2	6a
9.1	6b	

2. EVALUACIÓN A NIVEL DE ESTRATEGIA

Objetivos generales:

- Producir una información polivalente de interés para los diferentes agentes interesados, que facilite las tomas de decisión a nivel de autoridad de gestión y de Grupo de Acción Local.
- Generar conocimiento a partir de la aplicación de la metodología LEADER, para ser divulgado.

* Se va a llevar a cabo en el marco de una tesis doctoral.

* En principio, ningún grupo prevé autoevaluación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- **Análisis de las EDLP**

- Análisis del grado de implementación territorial de las EDLP, así como de la metodología de trabajo.

- **Nivel de ejecución**

- Análisis de indicadores básicos sobre el grado de ejecución y el nivel de inversión territorial.

- **Análisis de la cohesión territorial**

- Análisis sobre la concentración o dispersión territorial de la inversión, subvenciones, empleo etc.

- **Análisis del nivel de innovación y la calidad de vida**

- Análisis sobre dos aspectos específicos referentes al carácter piloto, el primero de ellos, y a uno de los objetivos prioritarios del Desarrollo Rural.

- **Análisis de las especificidades LEADER**

- Participación
- Gobernanza horizontal y vertical
- Cooperación
- Trabajo en red
- Capacidad demostrativa
- Diversificación

- **Análisis de resultados e impactos**

- Logros conseguidos a partir de la aplicación de la EDLL.

- **Perfil de beneficiarios e iniciativas**

- Análisis socio-económico de los emprendedores y caracterización de los proyectos puestos en marcha en un territorio.
- Caracterización de los proyectos no puestos en marcha.

FASES DEL TRABAJO

- **1ª: Formación del equipo de trabajo y definición del plan.**
- **2ª Recolección de información y tratamiento.**
- **3ª Elaboración de un informe de evaluación.**

METODOLOGÍA

- **Sistema mixto de evaluación: Cuantitativo y Cualitativo**
 - Aprovechamiento de la **información cuantitativa** referente a proyectos y a beneficiarios recogida por los técnicos de los GAL.
 - Recopilación de **información cualitativa** proveniente de los técnicos y la autoridad de gestión para valorar la aplicación de la metodología LEADER. Visita a determinados beneficiarios de las ayudas LEADER.
 - Realización técnica por parte de la Universidad de Zaragoza.

EVALUACIÓN CUANTITATIVA

•Análisis multi-escala:

- Análisis a escala de GAL y de municipio.

•Sistema de indicadores.

- Elaboración de un conjunto de indicadores para el análisis de la ejecución, resultados e impactos de la medida LEADER.
- **Representación cartográfica para su mayor comprensión y capacidad de análisis.**

•Objetivos de la evaluación cuantitativa:

- Conocer el nivel de ejecución del programa, así como sus resultados y sus impactos.
- Caracterización socio-económica de los beneficiarios de los proyectos.
- Caracterización del perfil de las iniciativas puestas en marcha.
- Analizar las diferencias inter e intra-territoriales.
- Analizar el nivel de participación y mejora del capital social.

INDICADORES

- 1.1 Indicadores de realización y ejecución financiera.
- 1.2 Indicadores de convergencia territorial.
- 1.3 Indicadores de participación y proceso ascendente.
- 1.4 Indicadores de trabajo en red y cooperación.
- 1.5 Indicadores de gobernanza.
- 1.6 Indicadores de Grupo.
- 1.7 Indicadores de empresa y emprendimiento

1.1 REALIZACIÓN Y EJECUCIÓN FINANCIERA

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo	Representación cartográfica
I.1	Agilidad en la certificación de proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Fecha de apertura del dossier en el grupo. - Fecha de aprobación del proyecto por el grupo -Fecha de certificación del proyecto por parte de la DGA -Fecha de transferencia del dinero 	Ejecución	Cuantificar el coste temporal de poner en marcha un proyecto. Analizamos el intervalo temporal desde que se abre un dossier, hasta que se certifica y a partir de ahí, hasta que se versa el dinero al beneficiario.	- Construcción del dossier	Sí
I.2	Realización financiera por objetivos temáticos: - Eficacia en la ejecución. Gasto certificado/gasto comprometido	<ul style="list-style-type: none"> -Previsión de financiación por grandes áreas de inversión -Inversión comprometida al final del periodo. -Inversión certificada 	Ejecución	Observar la eficiencia de gestión de los recursos económicos en relación con la previsión, los compromisos y la certificación de inversión.	- Periodicidad anual	Sí
I.3	Realización financiera por objetivos temáticos: -Eficacia en el compromiso - Gasto comprometido/gasto programado	<ul style="list-style-type: none"> -Previsión de financiación por grandes áreas de inversión -Inversión comprometida al final del periodo. 	Ejecución	Observar la eficiencia de gestión de los recursos económicos en relación con la previsión, los compromisos y la certificación de inversión. Conocer si la previsión financiera de los técnicos de los grupos se adapta a la realidad.	- Periodicidad anual	sí
I.4	Índice de concentración de inversión y empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Indicador: Índice de Gini de inversiones (Concentración vs buena distribución de inversiones y número de proyectos) - % de empleo creado en municipios con más de 1.000 habitantes sobre el total 	Resultado	Con el índice de Gini conocemos la manera en la que las inversiones se concentran dentro de un territorio. Con el porcentaje de empleo sabemos si el empleo se equidistribuye entre los diferentes municipios. Es decir, observamos si LEADER consigue distribuir inversión y empleo de una manera equitativa entre los diferentes municipios o si, por el contrario, existe una concentración notable.	Periodicidad anual	Sí, estadística
I.5	Efecto multiplicador	<ul style="list-style-type: none"> -Inversión pública -Inversión privada 	Resultado	La capacidad que tiene el programa para atraer inversión privadas al territorio.	Una vez	Sí.

1.2 CONVERGENCIA TERRITORIAL

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo
I.1	Promotores de proyectos	-Promotor de una determinada iniciativa (GAL, Ayto, PYME, emprendedor)	Resultado Seguimiento	Conocer quién es el protagonista del Desarrollo Rural en cada unos de los municipios y GAL. Análisis desde LEADER + (que es el momento en el que se considera que LEADER entro en madurez)	Municipal GAL Intertemporal
I.2	Concentración de inversión total por tipo de promotor	-Tipo de promotor -Inversión total de ese tipo de promotor sobre el total	Resultado	Análisis del reparto de la inversión total territorial en función del tipo de promotor	GAL Municipal Intertemporal
I.3	Nº de proyectos que por municipio	-Nº de proyectos que se desarrollan en un determinado municipio. (combinarlo con el tipo de promotor)	Resultado Seguimiento	Conocer el número de proyectos que se desarrollan en un determinado municipio y eso relacionarlo con quién es el promotor y el tipo de proyecto que es	Municipal GAL Intertemporal
I.4	Reparto de la inversión por municipios	-Conocer el reparto de la inversión por municipios y por GAL. (Tablas complementarias de inversión en función del tamaño del municipio, o el número de impuestos empresariales recaudados, o el índice de desarrollo comarcal)	Resultado	Conocer como se reparte la inversión entre municipios y analizar cómo ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y su relación con otros indicadores	Municipal GAL Intertemporal
I.5	Nº de empleos creados por municipio	-Nº de empleos creados por municipio -Caracterización básica del empleo creado	Resultado	Analizar cómo se reparte territorialmente el empleo creado	Municipal GAL Intertemporal
I.6	Análisis de la inversión	-Inversión total -Inversión privada -Inversión pública (subvención)	Resultado	Analizar las diferencias en la inversión entre municipios y territorios. Mayor inversión privada vs subvención y el papel del sector público en la dinamización rural	Municipal GAL Intertemporal
I.7	Concentración de inversión	-Nº de proyectos desarrollados -Inversión media por proyectos -Concentración de inversión en los proyectos más caros	Resultado	Conocer si existe una distribución equitativa de la inversión entre las diferentes iniciativas, o una concentración de la inversión en pocos proyectos Relacionarlos con tablas referentes a una correlación entre esos niveles de inversión y número de proyectos con el IRPF y con el impuesto de empresas y con el índice de desarrollo comarcal	Municipal GAL Intertemporal

1.3 PARTICIPACIÓN Y PROCESO ASCENDENTE

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo	Representación cartográfica
I.1	Número de actividad de participación	<ul style="list-style-type: none"> -Número de actividades de participación por tipo: -Asambleas -Reunión de dinamización -Reuniones de información. -Reuniones por determinados colectivos 	Ejecución	Conocer de qué manera se ejecuta o se articula la especificidad de trabajo ascendente por parte de los grupos. Es un elemento básico de la metodología LEADER y hay que analizar de qué manera se lleva a cabo por grupos.	-Cálculo con las reuniones	Sí
I.2	Extensión en la participación de las asambleas	<ul style="list-style-type: none"> -Número de participantes -Porcentaje de miembros públicos participantes: - Número de participantes públicos -Número total teórico -Porcentaje de miembros privados participantes: -Número de participantes privados -Número total teórico 	Ejecución	Analizar el número de participantes en las asambleas. EL número medio de participantes y número medio de participantes públicos y privados	-Cálculo en los informes de las asambleas	Sí
I.3	Extensión de la participación con los colectivos	<ul style="list-style-type: none"> -Número de colectivos participantes por actividad de participación -Tipo de colectivos presentes -Agricultores -Miembros de la actividad turística -Cooperativas -Artesanos -PYMES -Colectividades sociales -Otras colectividades 	Medios y recursos	<p>Conocer cuál es el grado de participación de los diferentes componentes de la sociedad en estos procesos ascendentes de participación. Conocer cómo evoluciona en el tiempo y el grado de implicación de los diferentes colectivos.</p> <p>Análisis de la manera en la que actualmente se llevan a cabo estos procesos y hacer una reflexión sobre el grado de éxito. Identificar pautas como grado de implicación o de agotamientos en los procesos de participación etc.</p>	-Conforme haya reuniones	Sí y estadística
I.4	Sostenibilidad de la participación	<ul style="list-style-type: none"> -Fecha de actividad de participación -Número de participantes -Número de tipos de colectivos presentes 	Impacto	Análisis de si la integración de determinados stakeholders se produce como un aspecto sostenible en el tiempo, se le integra y permanece. O si por el contrario se trata de una integración puntual en determinados momentos.	<p>Conforme haya reuniones</p> <p>Periodicidad anual</p>	Sí, estadístico

1.4 TRABAJO EN RED Y COOPERACIÓN

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo	Representación cartográfica
I.1	Cuantificación de las redes en las que trabaja el Grupo	-Número de redes en las que trabaja el Grupo Redes europeas Redes nacionales Redes regionales Redes temáticas	Resultado	Conocer las redes		
I.2	Creación de relaciones de cooperación	-Número de socios encontrados gracias a los procesos de participación en esas redes	Resultado	El trabajo en red permite el establecimiento de socios para posibles actividades de cooperación.		
I.3	Participación en jornadas de las redes	-Número de jornadas en las que ha participado -Número de jornadas organizadas para los grupos desde distintas redes	Resultado	Conocer el nivel de participación en las jornadas organizadas por las redes		
I.4	Número de proyectos de cooperación en los que participa el grupo	-Número de proyectos por tipo -Regionales -Nacionales -Internacionales	Resultado	Conocer si se cumple con lo marcado desde la UE. Que hay un porcentaje de financiación que tiene objetivo el desarrollo de ese tipo de actividades		
I.5	Número de proyectos desarrollados entre varios promotores	-Número de proyectos -Proyectos con iniciativa entre varios promotores	Resultado	La cooperación también es desarrollar a nivel interno proyectos entre varios promotores. Analizar si LEADER consigue aunar fuerzas dentro del territorio o si es una actividad individualizada. Ventanilla de subvenciones vs proyecto que permite crear lazos en la sociedad		
I.6	Gasto en cooperación	-Inversión en cooperación	Ejecución	Cuál es el gasto económico en cooperación		

1.5 GOBERNANZA

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo	Representación cartográfica
1.1	Nº de planes de desarrollo local	-Nº de planes comarcales -Nº de planes municipales	Base	Conocer si existen otros planes de desarrollo local para la zona, para luego analizar si se desarrollan sinergias entre ellos y la EDLP		

1.6 GRUPO ACCIÓN LOCAL

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo	Representación cartográfica
I.1	Actores públicos, privados y sociales	-Actores públicos -Actores económicos -Actores sociales	Seguimiento	Seguimiento de los miembros de los GAL a lo largo del periodo de construcción y ejecución de una EDLP. Diferenciación entre los que componen un GAL y los que forman parte de los órganos decisorios.		
I.2	Integración comarcal	- Municipios de los que provienen los actores que forman parte de los GAL	Seguimiento	Observar si nos encontramos actores de los distintos municipios de la comarca		
I.3	Equipos técnicos	- Tamaño del equipo técnico - Caracterización de los miembros que lo componen	Seguimiento	Conocer el tamaño de los equipos técnicos y conocer la experiencia profesional de las personas que lo componen.		
I.4	Mujeres	- Mujeres que forman parte del GAL	Seguimiento	Conocer cuantas mujeres forman parte de los GAL y que funciones cumplen, si forman parte del equipo técnico, del órgano de decisión etc.		

1.7 EMPRESA Y EMPRENDIMIENTO

Indicador	Nombre del indicador	Datos necesarios	Tipo de indicador	Objetivos	Cálculo	Representación cartográfica
I.1	Nº de pymes creadas o ampliadas	- Nº de PYMES creadas - Nº de PYMES ampliadas	Resultado	Conocer cuantas PYMES se crean o se amplían o se reforman		
I.2	Nº de proyectos que suponen un cambio de maquinaria	-Nº de proyectos que suponen un cambio de maquinaria	Resultado	La hipótesis de leader como ventanilla de subvenciones que se utiliza simplemente para que las empresas compren maquinaria de una manera más barata		
I.3	Valor añadido bruto de las empresas	-VAB de la empresa	Resultado	Valor de la empresa		
I.4	Trabajo autónomo	-Nº de nuevas empresas que suponen la creación de trabajo autónomo -Total de nuevas empresas	Resultado	Capacidad de desarrollar el potencial autónomo del ámbito local		
I.5	Nacionalidad	-Apellidos	Resultado	Ver si gracias a LEADER se permite que personas de otros países desarrollen actividad		
I.6	Lugar de residencia lugar de trabajo	-Domicilio a efectos de notificación -Lugar donde se establece la actividad	Resultado	Ver si se consigue cierto flujo de actividad desde, presumiblemente, la cabecera comarcal hacia el resto de municipios.		
I.7	Tasa de emprendimiento	-Total de empleo autónomo registrado en la comarca en actividades no agrícolas -Empleo autónomo financiado con LEADER	Resultado	Ver como leader permite facilitar el establecimiento de empleo autónomo en la comarca. Ver que empleo autónomo se constituye en sectores no agrícolas y ver si se constituye dentro o fuera del marco LEADER		
I.8	Tasa de creación de PYMES	-Nº de PYMES de nueva constitución -Nº de PYMES en la comarca -Nº de PYMES de nueva consittución que benefición de subvención LEADER -Nº de PYMES establecidas en la comarca que benefician de LEADER	Resultado	Ver como las PYMES se aprovechan de la existencia de LEADER para mejorar su competitividad. O ver como las PYMES de nueva creación se benefician de la existencia de LEADER		

EVALUACIÓN CUALITATIVA

- 1ª Caracterización de determinadas variables.
- 2ª Encuestas telemáticas a técnicos de los grupos
 - Valoración de las especificidades del programa LEADER.
- 3ª Entrevistas presenciales a los técnicos de los grupos
 - Evaluación cualitativa sobre aspectos clave de la metodología LEADER y la aplicación del programa sobre el territorio.
- 4ª Visita de proyectos
 - Entrevistas a promotores. Nivel de satisfacción y valor añadido del LEADER.

EVALUACIÓN CUALITATIVA: 1ª FASE. CARCTERIZACIÓN.

- **1º Caracterización de los perfiles de iniciativas:**
 - Análisis de los 50 proyectos de mayor inversión. Elaboración de un perfil de proyectos financiados en la región.
 - Caracterización de los proyectos financiados en los municipios de menor tamaño.
- **2º Caracterización de las iniciativas no llevadas a cabo**
 - Conocer las razones de por qué los proyectos no se llevan a cabo. Caracterización de los mismos.
- **3º Análisis del carácter innovador del programa**
 - Realizar un análisis de los proyectos considerados como innovadores. Caracterización de los mismos.
- **4º Analizar los proyectos destinados a la mejora de la calidad de vida**
 - Analizar los esfuerzos y las iniciativas que suponen una mejora de las condiciones de vida en los espacios rurales.
- **5º Análisis de proyectos empresariales**
 - Observar los objetivos de los proyectos empresariales que se financian. Caracterización de los objetivos.
- **6º Capacidad demostrativa de la aplicación de la EDLP**
 - Análisis de los ejemplos principales que demuestren la capacidad innovativa, de mejora de calidad de vida, de fortalecimiento de la estructura empresarial y su capacidad demostrativa

EVALUACIÓN CUALITATIVA: 2ª FASE. ENCUESTAS

- Las encuestas se realizarán a los técnicos de los grupos, centrándose en diferentes especificidades clave del método LEADER:
 - Gobernanza
 - Participación
 - Dinamización
 - Trabajo en red
 - Cooperación

EVALUACIÓN CUALITATIVA: 3ª FASE. ENTREVISTAS

- Reuniones con los técnicos de los diferentes GAL.
- Obtención de información sobre la aplicación de la metodología LEADER en el territorio.
- Recolección de información básica sobre el funcionamiento del programa.

EVALUACIÓN CUALITATIVA: 4ª FASE. VISITAS DE PROYECTOS

- Visita de 5 casos de iniciativas desarrolladas por emprendedores, ayuntamientos y GAL.
- Visita de 100 proyectos en todo Aragón.

GRUPO DE TRABAJO DE COORDINACIÓN Y PLANIFICACIÓN

- Formado por la Autoridad de gestión y la RADR.
- 3 Objetivos:
 1. Coordinar el sistema de seguimiento y evaluación.
 2. Plantear cambios en el periodo actual para mejorar la implementación.
 3. En base a la información del marco legislativo, la perspectivas económicas, el marco territorial y la información de las evaluaciones, plantear desde el punto de vista estratégico, organizativo y de gestión el modelo LEADER en el próximo periodo 2021-2027.

GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN