



Conecta con el Desarrollo Rural

ASAMBLEA DE LA RED RURAL NACIONAL

El pasado 14 de abril 2021 se reunió por segunda vez en este período de programación 2014-2020 la Asamblea de la Red Rural Nacional. En la agenda del evento se incluía la presentación del Plan de Comunicación de la RRN y de las actividades promovidas desde mayo de 2019. También, se comunicaron las candidaturas de nuevas entidades que han solicitado formar parte de la Asamblea y la composición de su nuevo Comité Ejecutivo. Además, la reunión sirvió para informar a sus miembros sobre el Fondo de Recuperación y Resiliencia Europeo y para empezar a trabajar de manera conjunta en la futura Red PAC del período 2023-2027.

ANTECEDENTES

La Asamblea de la Red Rural Nacional es un foro multidisciplinar y está constituida por más de 150 miembros, entre los que están representadas las distintas administraciones públicas y otras entidades que trabajan por el medio rural. Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria y presidenta de la Red Rural Nacional, subrayó

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Asamblea de la Red Rural Nacional

- ♦ 14 de Abril de 2021
- ♦ Reunión virtual
- ♦ Organizado por la Red Rural Nacional. S.G. de Dinamización del Medio Rural. DGDRIPF, MAPA.
- ♦ Noticia: <http://www.redruralnacional.es/-/la-asamblea-de-la-red-rural-nacional-avanza-como-sera-la-futura-red-pac-en-el-periodo-2023-2027>
- ♦ [#AsambleaRRN](#)

la importancia que tiene la Asamblea “por ser un lugar de encuentro, punto informativo y espacio de debate en el que recabar información sobre las necesidades de los distintos territorios que permita orientar la toma de decisiones más adecuada a las necesidades”.

INAUGURACIÓN E INTRODUCCIÓN

Isabel Bombal inauguró la reunión agradeciendo la participación de los asistentes y la buena acogida que tuvo la convocatoria.

Recordó que desde la última Asamblea, donde se definieron las áreas de trabajo prioritarias de la RRN: la lucha contra el despoblamiento, la innovación, la dinamización y el emprendimiento, incluyendo LEADER, el medio ambiente y el cambio climático, las mujeres y la juventud, se han implementado varios cambios en las actuaciones de la RRN, con el objetivo de que las actividades estén centradas

en la realidad de los actores rurales y sus necesidades y para ofrecer un mayor espacio a la participación activa de sus miembros.



PRESENTACIÓN SOBRE EL FONDO DE RECUPERACIÓN EUROPEO: USO Y DESTINO DEL FONDO DE RECUPERACIÓN EUROPEO EN RELACIÓN AL DESARROLLO RURAL, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



A continuación, la Directora introdujo las líneas generales del [Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España](#), el Mecanismo de Recuperación Europeo y los fondos FEADER EURI,

para hacer frente con fondos adicionales a los efectos provocados por la pandemia del COVID19. Estos fondos se dirigen a cuatro ejes fundamentales de actuación: la transformación ecológica, la transformación digital en nuestra economía, la igualdad de género y la cohesión social y territorial; el 55% de las inversiones deberán destinarse a apoyar el desarrollo de empresas de jóvenes agricultores y a inversiones en explotaciones agrarias que contribuyan a la recuperación del sector agroalimentario y del

medio rural. Otra característica que los define es la cofinanciación del 100% y la posibilidad de ejecutarse hasta 2025.

La dotación para España es de más de 176 mil millones de euros, aproximadamente un 13% del PIB nacional. También hizo mención a otros fondos europeos como el fondo REACT-EU, que pone a disposición de los Estados miembros financiación adicional para la política de cohesión, es decir, para los fondos FEDER y Fondo Social Europeo; y el fondo de transición justa, que está destinado a las comarcas que se hayan visto afectadas por el cierre de centrales térmicas de carbón y de gas y de centrales nucleares.

Finalmente, comentó la existencia de tres líneas de financiación adicionales que no están territorializadas: el Programa de Protección Civil de la Unión Europea, el programa Horizonte Europa (programa de I+D+I del periodo de programación 2021-2027) y el programa de garantía para inversiones del fondo Invest EU. Además, señaló que, a nivel de España, se han desarrollado 10 políticas palanca alineadas con la Agenda 2030.

La política palanca directamente relacionada con el medio rural y coordinada por el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación es la número 1, denominada "Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura". Dentro de esa política palanca, el componente 3, que custodia el MAPA, se denomina "Transformación ambiental y digital del sector agroalimentario y pesquero", con un presupuesto de 1.051 millones de euros.

PRESENTACIONES DE LAS ACTIVIDADES PROMOVIDAS POR LA RRN DESDE MAYO DE 2019

Carolina Gutterez, subdirectora general de Dinamización del Medio Rural presentó los [trabajos desarrollados en las áreas prioritarias de](#)

la RRN desde mayo de 2019. Las actividades se centraron principalmente en 3 temáticas: innovación (32%), dinamización y emprendimiento (25%) y LEADER (17%).



En el eje de innovación, la RRN ha invertido muchos esfuerzos en difundir y visibilizar el trabajo de los grupos operativos (GGOO). Se han organizado 16 jornadas temáticas de grupos operativos y se ha trabajado en la publicación de dosieres temáticos recopilatorios del conjunto de proyectos

En la temática de dinamización y emprendimiento se han realizado distintas actuaciones, entre ellas, la jornada de presentación de la publicación sobre emprendimiento de nuevos habitantes del medio rural. Esta publicación y los videos que la acompañan sacan a la luz casos de éxito de personas que se trasladaron al medio rural para desarrollar su proyecto de emprendimiento. A raíz del interés generado por esta jornada se ha promovido un programa de 17 encuentros autonómicos entre emprendedores.

Respecto a LEADER se ha trabajado de forma intensa en la creación del subgrupo LEADER. Desde la Asamblea anterior se han organizado cuatro reuniones de este subgrupo, cuyo objetivo ha sido nutrir e intercambiar opiniones para que el enfoque LEADER sea lo más eficaz posible. Además, se está desarrollando una línea

de trabajo de intercambio de experiencias entre grupos de acción local, el apoyo a distintos proyectos de cooperación y la formación para la elaboración de las estrategias de Desarrollo Local Participativo.

Este año se prevé trabajar en las otras áreas temáticas de la RRN, con un enfoque particular en la temática de Juventud. Como punto de partida, se ha lanzado una encuesta a jóvenes habitantes del medio rural y se lanzará un grupo temático de jóvenes y medio rural que se centrará en debatir, entre todos, qué podríamos hacer desde la RRN para atender específicamente esta materia.

Otro elemento clave del futuro de la RRN es dar seguimiento al programa de Antenas Regionales, que tiene como objetivo reforzar el trabajo en el territorio y mejorar la comunicación bidireccional entre el territorio y la RRN.

Además, cabe mencionar el trabajo de la RRN en el tema del partenariado del Plan Estratégico de la PAC. La RRN ha organizado la segunda (diciembre 2019) y la tercera reunión del partenariado (diciembre 2020), en las que se ha debatido y recogido propuestas para el futuro Plan Estratégico de la PAC. En esta línea, está planeada una nueva reunión del partenariado en la segunda quincena de junio de 2021.

Este punto del orden del día concluyó con la aprobación por parte del nuevo Comité Ejecutivo de la RRN de la incorporación de 20 nuevos candidatos a formar parte de la Asamblea de la RRN, que ya cuenta con 150 miembros.

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL



Se presentó a la Asamblea [la campaña de comunicación de la Red Rural Nacional "Mira al origen"](#). Esta campaña está pensada para conectar de nuevo a la sociedad con el medio rural. Se centra en hacer patente el papel esencial de las zonas rurales y la complementariedad e interdependencia entre el medio rural y el urbano. En definitiva, se trata de una campaña cercana, directa y realista, decidida a demostrar que las zonas rurales tienen un gran futuro.

Además de la campaña general de sensibilización sobre el mundo rural "Mira al Origen", que va dirigida a toda la población española, se han creado también varias sub-campañas, que van dirigidas a distintos públicos objetivo.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE ANTENAS REGIONALES DE LA RRN Y LOS TRABAJOS SOBRE LA VISIÓN A LARGO PLAZO DE LAS ZONAS RURALES

Sara Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, presentó el programa de las Antenas Regionales que se lanzó en diciembre del año 2020 y su trabajo asociado a [la estrategia y visión a largo plazo de las zonas rurales](#). La creación de las antenas regionales, responde a la necesidad del acercamiento al territorio y persigue como objetivos:

- Aproximar y adaptar la actividad de la RRN a los territorios rurales

- Facilitar el desarrollo de las actividades de la RRN y de sus áreas temáticas en cada territorio
- Recopilar información de las necesidades territoriales para conseguir un mayor impacto en la población local
-

Hasta la fecha, la labor de las Antenas ha estado muy vinculada al desarrollo de la visión a largo plazo. Han coordinado talleres en las distintas comunidades autónomas con el objetivo de animar a los habitantes rurales a explorar cuál sería su **visión ideal del futuro**, qué evolución les gustaría ver en los próximos 20 años y cuáles son las condiciones necesarias para que su territorio se convierta en el lugar que sueñan.

LA FUTURA RED DE LA PAC EN EL PRÓXIMO PERIODO 2023-2027 Y LA DINÁMICA PARTICIPATIVA

Uno de los objetivos de la reunión era recabar aportaciones de los miembros de la Asamblea sobre el [diseño de la Futura Red de la PAC](#). Para ello, se organizó un espacio de diálogo en subgrupos y una dinámica participativa donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conversar, debatir y hacer propuestas en torno a cuatro bloques temáticos:

- ✓ El paso de la RRN a la futura Red PAC y la inclusión del primer pilar.
- ✓ Fortalecimiento de todo lo relativo a la innovación.
- ✓ Gobernanza y composición de la Red PAC.
- ✓ Otros cambios de la futura Red PAC.

Previamente a la dinámica, Lourdes Barona, subdirectora adjunta de Dinamización del Medio Rural, presentó los elementos más significativos que deberán ser tenidos en cuenta

en el diseño de la futura Red PAC, sentando así las bases técnicas y teóricas para la participación en la dinámica.

Como novedades, la Red PAC incluirá actuaciones dirigidas tanto al primer como al segundo pilar de la PAC.

Se apuesta por el apoyo a proyectos de cooperación transnacional entre los Grupos Operativos de la AEI, los Grupos de Acción Local o estructuras similares de desarrollo local. Se prevé crear enlaces a otras estrategias o redes financiadas por la Unión Europea. Además, se espera de la Red PAC una contribución al desarrollo ulterior de la PAC y a la preparación de cualquier período subsiguiente del plan estratégico de la PAC.

II.2. Fortalecimiento innovación: ¿Qué agentes deberían ser socios de la futura Red para fortalecer este acercamiento e integración en los AKIS?



