

JORNADA

EL PAPEL DE LA MUJER EN EL MEDIO RURAL:

EMPODERAMIENTO PARA LA TOMA DE DECISIONES

Fecha: 10 de enero de 2019

Horario: 10.00-17.45

Lugar: **Consejería de Agricultura Pesca y Alimentación de la Junta de Andalucía, en Sevilla**

HORARIO	TIEMPO	GUIÓN
10.00-10.30	30'	Bienvenida y recepción de los asistentes
10.30-11.00	30'	Inauguración de las jornadas
11.00-12.30	90'	Empoderamiento personal y colectivo como vía para la participación económica, social y política
12.30-14.00	90'	Recursos para el empoderamiento
14.00-15.00	60'	Comida
15.00-16.30	90'	La comunicación como herramienta de empoderamiento
16.30-17.30	60'	Reflexión conjunta y debate con el auditorio
17.30-17.45	15'	Conclusiones y fin de la jornada

Público destinatario

- Mujeres y jóvenes interesados en emprender una actividad económica en el medio rural
- Gestores de proyectos
- Técnicos y gerentes de Grupos de Acción Local
- Organizaciones y administraciones implicadas en el desarrollo rural
- Entidades y asociaciones de mujeres
- Organizaciones Sindicales y Profesionales agrarias
- Otro tipo de entidades

Antecedentes/contexto

Desde la experiencia de trabajo con las mujeres en el medio rural, la Junta de Andalucía considera de vital importancia los esfuerzos dirigidos al empoderamiento práctico de la mujer, articulados para facilitar su incorporación, tanto a los órganos de decisión de los Grupos de Desarrollo Rural, como en los de las diferentes organizaciones del territorio, tales como cooperativas, sindicatos, asociaciones, federaciones... Para conseguirlo, se puso en marcha una de las medidas formales, tal como la obligación de cumplir con la prioridad en los órganos de decisión de los GDR, garantizando así un espacio para las asociaciones de mujeres del territorio. Si bien, la realidad es que las mujeres no han estado participando como se esperaba.

Por eso, se desarrolló un trabajo de campo, en el territorio, con las protagonistas, y se llegó a la conclusión de que hay una serie de comportamientos y mecanismos informales que excluyen a las mujeres de las áreas de poder, así como de los espacios en la toma de decisiones. **Las mujeres demandaban más empoderamiento** para sentirse capaces de estar en los puestos con la misma igualdad que sus compañeros varones. Por otro lado, también se trasladó la conveniencia de **formar en técnicas de comunicación**, ya que existía una sensación latente de frustración cuando tenían que intervenir en espacios públicos, en los que se sentían incómodas por su falta de experiencia, técnicas de comunicación o habilidades de hablar en público. Por ese motivo, se plantea un curso diferente. Las mujeres no necesitan saber que son una parte fundamental del medio rural y que sin ellas no hay futuro; eso ya lo saben. Pero es que a pesar de ello, son excluidas sistemáticamente de los espacios de representación.

Este curso está orientado a dar un paso más, a poner a las mujeres rurales en el centro por medio de una **metodología activa y participativa para amplificar su voz**, en tanto que son más de la mitad de la población.

Con estas jornadas se pretende formar con un contenido diferente, novedoso, práctico y, sobre todo útil, para las mujeres rurales que son las que el medio rural (y urbano) necesita para su sostenibilidad y por tanto para su futuro.

Objetivos de la reunión

El objetivo principal de esta actividad es promover el **empoderamiento de la mujer en el medio rural, poner en valor su figura** en un contexto socioeconómico y dar a **conocer casos de éxito de mujeres emprendedoras** en el medio rural, que sirvan como referente para otras mujeres.

Además, las actividades en las que participan actores del medio rural en temáticas tan específicas **permite generar un espacio de trabajo donde se debatan nuevas estrategias y líneas de actuación**, como la diversificación de la economía y la inclusión de mujeres y jóvenes en el mercado laboral del medio rural.

Otros objetivos específicos que se persiguen con esta actividad son:

- La creación de redes entre mujeres, de espacios de sororidad, de alianzas.
- Fomentar la igualdad de género potenciando las herramientas del empoderamiento
- Promocionar y apoyar el empoderamiento en las políticas públicas
- Intercambio de buenas prácticas y puesta en valor de proyectos exitosos en el medio rural, liderados y dirigidos por mujeres.
- Poner en valor el papel de la mujer en instituciones públicas y privadas en la toma de decisiones y cargos de responsabilidad
- Impulsar la incorporación de la mujer y los jóvenes a las actividades económicas del medio rural y fomentar su emprendimiento

Generar un espacio de trabajo donde se expongan las necesidades y demandas de la población rural, y de la mujer en particular, así como las dificultades y obstáculos a los que deben enfrentarse en su día a día.

Información adicional

A través de la Unidad de Gestión de la RRN se realiza la organización y coordinación de la logística para los asistentes que lo requieran, sufragándose los gastos de desplazamiento. Teniendo en cuenta las dotaciones económicas previstas, se priorizarán las solicitudes según criterios como el orden de inscripción, el interés en la jornada, o la admisión de una persona por organización en el caso de superar el número medio previsto para este tipo de actuación.

EsRuralEsVital