

“Instrumentos para fomentar el acceso de jóvenes a tierras de agricultores retirados”

UNIÓ GRUP

(Reus, Tarragona)

Ferrán Huguet

Director General





PRESENTACIÓN



DES DE 1942 CON LA GENTE DEL CAMPO
Cooperativa de 2º grado

REESTRUCTURACIÓN EMPRESARIAL



unio

Corporació Alimentària

CREACIÓN DE TRES ENTIDADES:



unio

Corporació Alimentària

GRUP Cooperativo: Órganos de gobierno y dirección del grupo.

NUTS: Producción, transformación y comercialización de frutos secos.

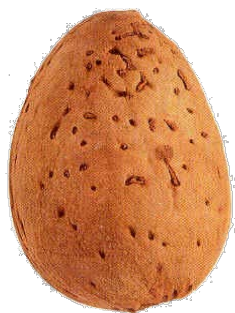
ORIGEN: Elaboración, envasado y comercialización de vinos y aceites.

 **unio** nuts



FRUTOS SECOS

OPFH: FRUTOS SECOS



40.000 Ha
21.850 Tn



2.850 Ha
2.500 Tn



4.530 Ha
10.700 Tn

**UNIÓ HA SIDO RECONOCIDA POR EL
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE COMO:**

**ENTIDAD ASOCIATIVA
PRIORITARIA (EAP)
PARA FRUTOS SECOS**

Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario



UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA, S.C.C.L.

Entidad Asociativa Prioritaria

Reconocida para frutos secos, de conformidad con lo previsto en el capítulo II
del Real Decreto 550/2014, de 27 de junio, con el número EAP011.

Madrid, a 25 de Abril de 2018

La Ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente



Isabel García Tejerina



unio origen



ACEITE Y VINO

ELABORACIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITES



- * D.O.P . Oli Terra Alta
- * D.O.P . Siurana
- * D.O.P. Les Garrigues



ELABORACIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE ACEITES

- Superficie de producción: 8.874 Ha.
- Socios productores: 4.065 socios.
- Media de producción:
 - Aceitunas..... 24,3 millones de kg.
 - Aceite 4.460 Tn.
- Integración de 19 cooperativas socias.



ELABORACIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS



- * D.O. Tarragona
- * D.O. Terra Alta
- * D.O. Priorat
- * D.O. Cava
- * D.O. Catalunya
- * D.O. Montsant

ELABORACIÓN, ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE VINOS

VINO - INTEGRACIÓN DE 23 COOPERATIVAS:

- Ha. de producción: 3.664 ha.
- Socios: 1.310

Volumen de producción (media 3 años):

Uva producida	20.500 Tn
Vino elaborado	142.000 HI.
Vino envasado	6 millones de botellas



**PROYECTO PARA LA
INCORPORACIÓN DE
JÓVENES
AGRICULTORES**

MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

✓ Envejecimiento de la población rural.

Provoca el abandono progresivo de
los terrenos agrícolas.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ No se produce relevo generacional.

Los jóvenes necesitan explotaciones competitivas y rentables, si no, abandonarían la agricultura.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ **Intentar mantener la población en el entorno rural.**



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ **Contribuir al desarrollo cultural y económico del territorio.**



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ Evitar el abandono del cultivo.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ Evitar el abandono del territorio.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ **Aumentar la preservación medioambiental.**



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ **Crear una barrera natural contra incendios.**



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

✓ Paisajístico.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ Mejorar el desequilibrio demográfico.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

✓ Viabilidad de las cooperativas.

La falta de producción, por el abandono de las fincas, hacen inviable el futuro de las cooperativas agrarias.



MOTIVOS QUE IMPULSARON EL PROYECTO

- ✓ Ofrecer a nuestros clientes una mejor estabilidad de los precios.





A ESTA SITUACIÓN



**PONE EN MARCHA
UN PROYECTO
PARA REVERTIR ESTA SITUACIÓN**

ESENCIA DEL PROYECTO

Poner los medios para fomentar la incorporación de jóvenes agricultores a base de garantizar una buena rentabilidad de sus explotaciones.

PROYECTO PARTICIPATIVO





EJECUCIÓN DEL PROYECTO

AGRICULTOR

- ✓ **Localización de un/a joven de la zona, que esté interesado/a en incorporarse como joven agricultor.**



FINCAS PARA EL CULTIVO

- ✓ **Localizar fincas abandonadas o que en un futuro lo estarán.**
- ✓ **Negociaciones con el propietario para la cesión de la finca.**



INVERSIÓN

UNIÓ efectúa la inversión, para la puesta en marcha de la plantación:



INVERSIÓN EN:

- ✓ **Arranque y acondicionamiento de la finca.**
- ✓ **Diseño y características de la plantación.**
- ✓ **Diseño e instalación del riego.**
- ✓ **Plantación de la finca.**
- ✓ **Contratación de los servicios de asesoramiento.**

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA:

Todas las partes implicadas participan en el proyecto, la retribución se define en función de los resultados obtenidos:

- Propietario: cede un terreno por un 10-15% del valor de la producción.
- Agricultor: cultiva la tierra a cambio de un 60-65% del valor de la producción.



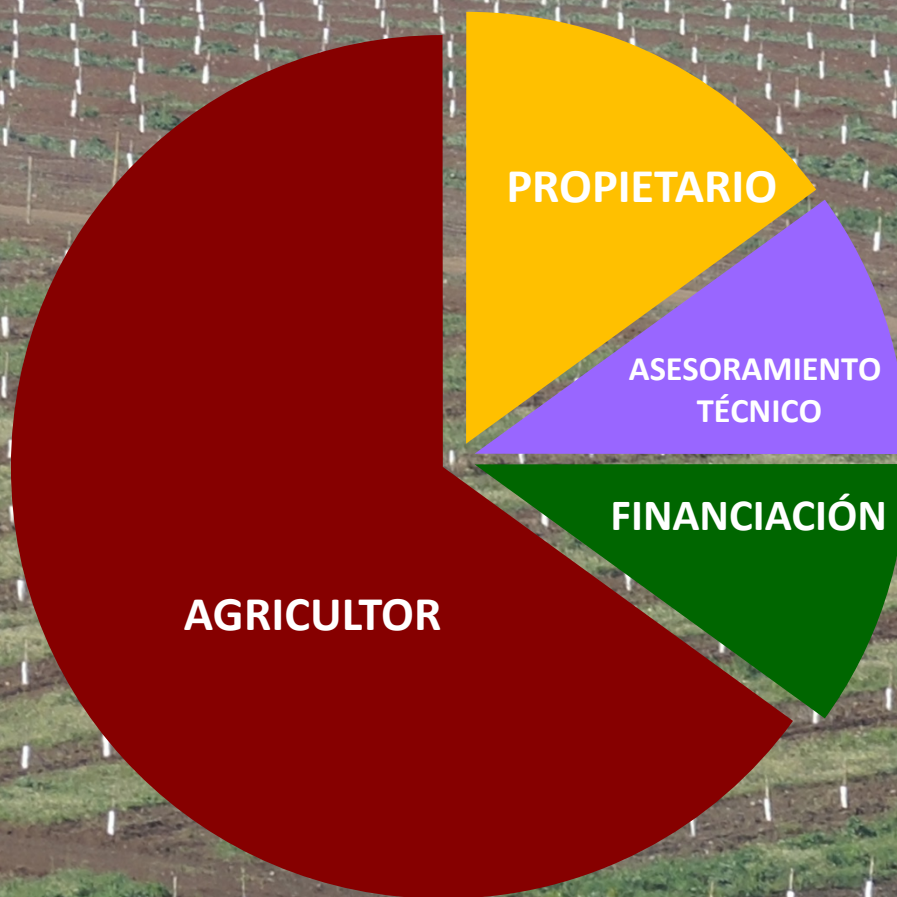
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA:

UNIÓ retiene un 25% del valor de los frutos, destinando:

- **5% al asesoramiento**
- **5% a la constitución de un auto seguro.**
- **15% en concepto de recolección y amortización de las inversiones de implantación de la explotación.**



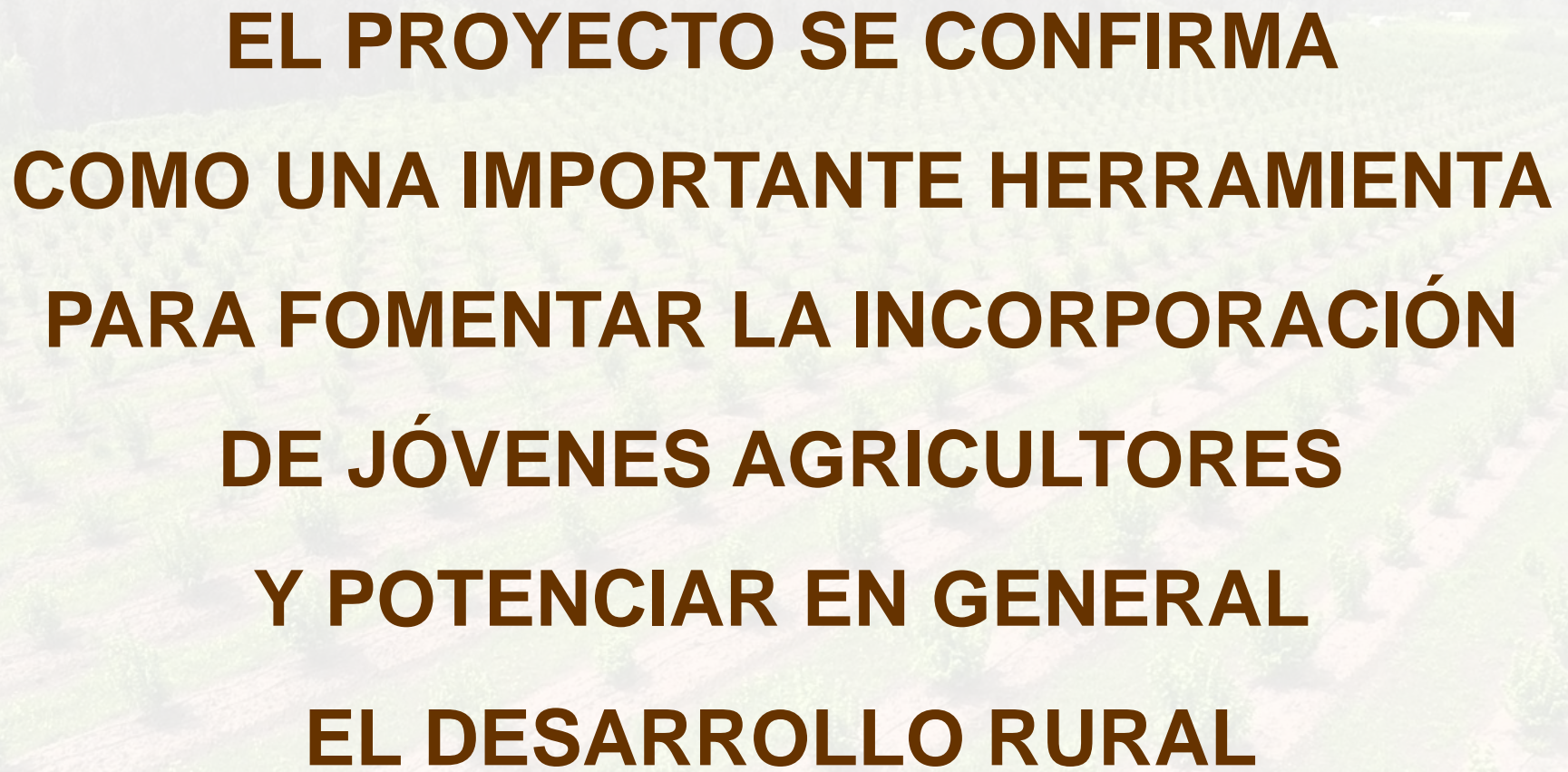
EXPLORACIÓN COMPARTIDA DE FINCAS



GRAN ÉXITO DEL PROYECTO

El proyecto ha tenido una gran acogida, hasta la fecha se ha conseguido:

- ✓ **Fincas recuperadas: 34**
- ✓ **Superficie en producción: más de 600 Ha**
- ✓ **Incorporación de jóvenes agricultores: 38**



**EL PROYECTO SE CONFIRMA
COMO UNA IMPORTANTE HERRAMIENTA
PARA FOMENTAR LA INCORPORACIÓN
DE JÓVENES AGRICULTORES
Y POTENCIAR EN GENERAL
EL DESARROLLO RURAL**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

