

# Taller Formativo

## Programación estratégica y diseño de Estrategias de Desarrollo Local para Grupos de Acción Local

8 de junio de 2021  
Plataforma digital  
10.00h-15.00h



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

# III. Herramientas novedosas de participación



**Unión Europea**

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

# Herramientas novedosas de participación

- Nuevas tecnologías para la participación
- Herramienta para el diagnóstico y análisis de necesidades
- Herramienta para la planificación y el diseño
- Herramienta para la priorización de soluciones
- Fomentar la creatividad potenciar la participación
- Herramienta para la evaluación
- Talleres participativos presenciales

## Nuevas Tecnologías para la participación

Entre las posibles vías de hacer uso de las nuevas tecnologías para promover la participación amplia de la población en la definición de la EDL se propone:

- A. **Informar** : Abrir un espacio o *“buzón de sugerencias”* permanente en la página web y/o redes sociales
- B. **Consultar** : Hacer uso de consulta online a través **Survey Monkey, Typeform, Google form , Check box**
- C. **Planificar** Hacer uso de herramientas como **TRELLO** para **votar u ordenar las propuestas** de actuación que se vayan definiendo, o para incorporar otras nuevas.

# Buzón de sugerencia : Página web GAL ARACOVE



Fuente : <http://www.aracove.com/aracove/>



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

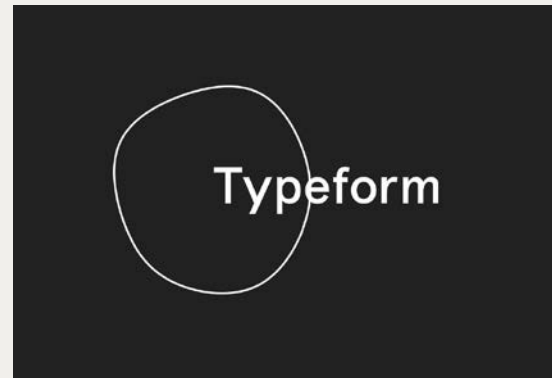
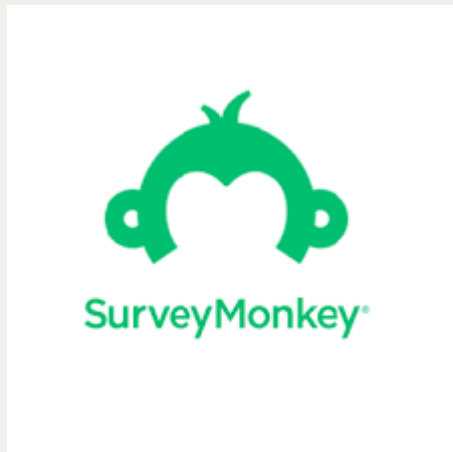
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



RRN RED  
RURAL  
NACIONAL

# Nuevas Tecnologías para la participación

- A. Consultar : Hacer uso de consulta online a través **Survey Monkey, Typeform, Google form , Drag n Survey**



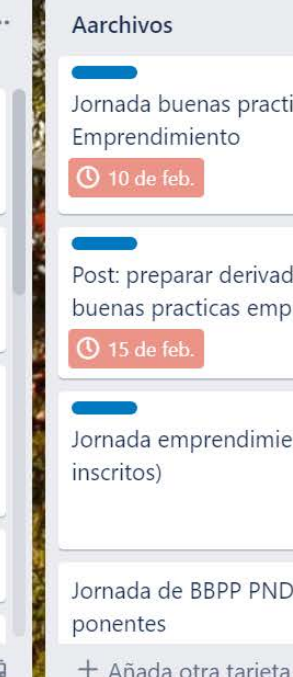
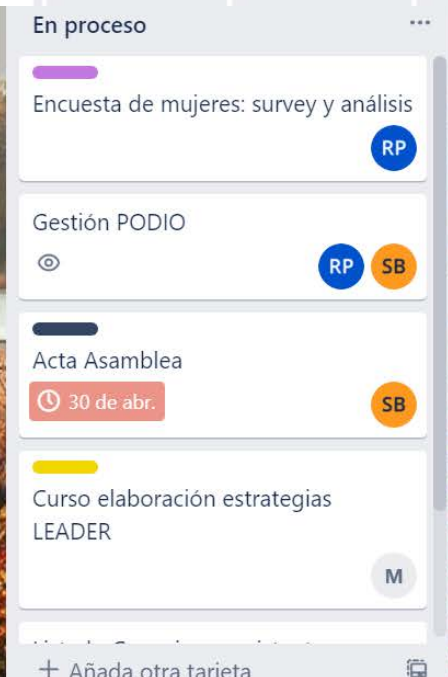


# V. Nuevas Tecnología para la participación

HERRAMIENTAS NOVEDOSAS DE PARTICIPACIÓN

TRELLO

Fuente: <https://trello.com/>



# Nuevas Tecnología para la participación

# Miro: plataforma de trabajo colaborativo online

## Team Canvas

Version 0.8 | theteamcanvas.com | hello@theteamcanvas.com

Team name:  Date:

Most important things to talk about in the team to make sure your work as a group is productive, happy and stress-free

### PEOPLE & ROLES

1

Chloé  
Stéphanie  
Virgile  
Bruno  
Nicolas  
Fanchon

### COMMON GOALS

4

2

### VALUES

5

6

Respect (Empathic, Benevolence)  
Sovereignty  
Positivity (Optimism, open minded)  
Team spirit (Transparency, structure)

### RULES & ACTIVITIES

7

Team 1: Kanban de projet  
Team 2: Squad 1: Business Model  
Team 3: Squad 2: User Experience

### PURPOSE

6

Why are we doing what we are doing in the first place?

### PERSONAL GOALS

2

What are our individual personal goals? Are there personal agendas that we want to open up?

### NEEDS & EXPECTATIONS

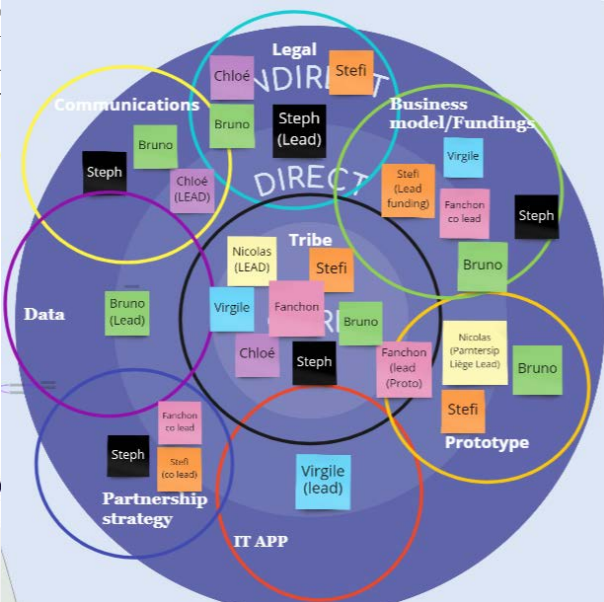
3

What each one of us needs to be successful? What are our personal needs towards the team to be at our best?

### STRENGTHS & ASSETS

### WEAKNESSES & RISKS

miro Disco



| Teammate     | Weekly time (hours) | Communication<br>• Chloé | Prototypes<br>• Virgile | Structure<br>• Chloé / Virgile |
|--------------|---------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Fanchon      | 3                   |                          | 2                       |                                |
| Nicolas      | 2                   |                          | 1                       |                                |
| Bruno        | 7                   | 2                        |                         | 4                              |
| Chloé        | 7                   | 3                        |                         | 3                              |
| Stephan      | 4                   | 1                        | 2 (Ambassador)          |                                |
| Virgile      | 4                   |                          | 2                       | 1                              |
| Stéfanie     | 3                   |                          | 1                       | 1                              |
| <b>Total</b> | <b>30</b>           |                          |                         |                                |



Fuente: <https://miro.com/>

<https://docs.google.com/document/d/1TxgIR1TjZ6UocCwfKvP3gJgQP5t1LTWd8/Cv0zZew>



# Herramienta para la planificación y diseño

## Técnica de las 9 cuestiones

Objetivo: ayudan a elaborar los apartados del Plan de Acción o el diseño

Fase : Adaptable

Presencial o online

¿QUÉ? (Naturaleza del Proyecto)

✓ ¿POR QUÉ? (Fundamentación)

✓ ¿PARA QUÉ? (Objetivos)

✓ ¿PARA QUIÉN? (Destinatarios)

✓ ¿DÓNDE? (Localización)

✓ ¿CÓMO? (Metodología de acciones y de evaluación)

✓ ¿CUÁNDO? (Calendario)

✓ ¿CON QUÉ? (Recursos materiales, económicos, humanos)

✓ ¿CUÁNTO? (Presupuesto)

**Fuente:** Metodologías participativas Manual – CIMAS: [https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)

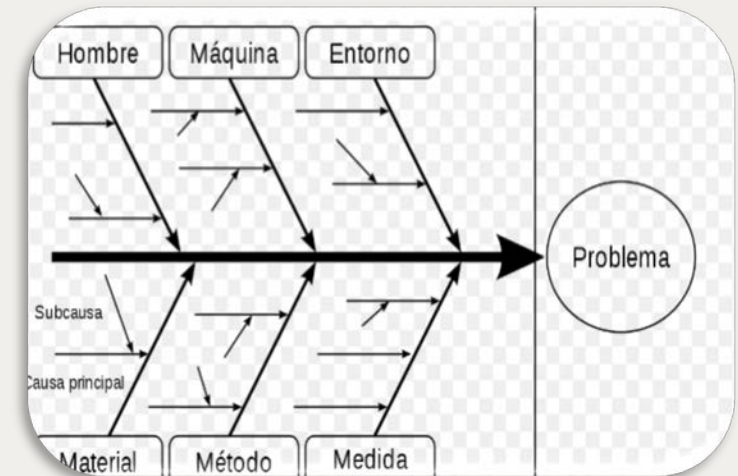
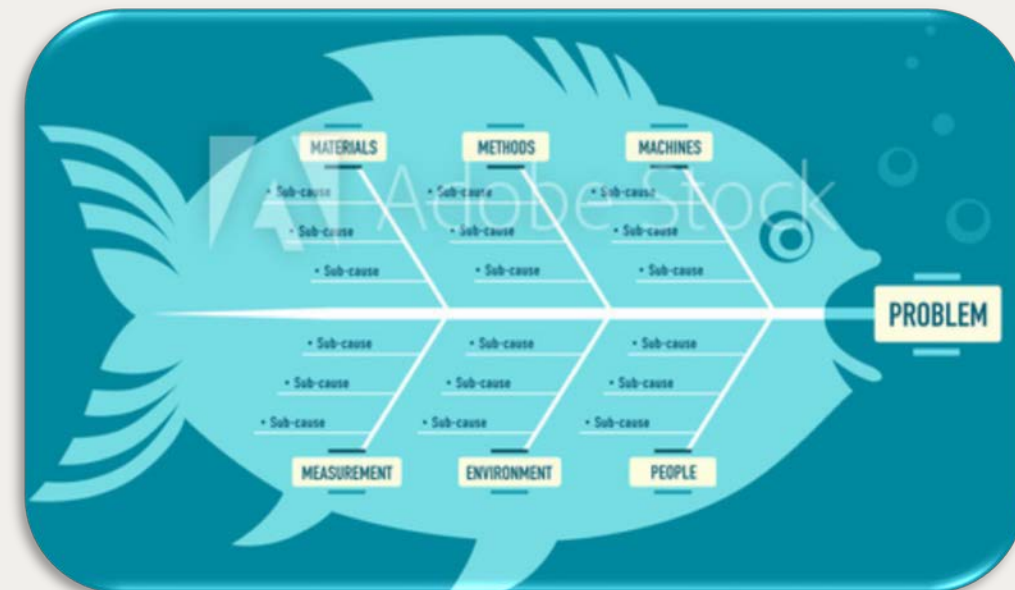
# Herramienta para el diagnóstico y análisis

## La espina de pez:

### Objetivo:

- Ayudar a ilustrar y/o reflejar las relaciones existentes entre varias causas potenciales (o reales) de un problema
- Fase : diseño y análisis de necesidades

Presencial o online a través una plataforma tal como Miro o Mural



Fuente: <https://dinamicasgrupales.com.ar/tecnicas/de-analisis/diagrama-espina-pescado-ishikawa/>

# Herramienta para la priorización de soluciones

## Matriz de evaluación y priorización de soluciones

Objetivo: Priorizar evaluar “ex-ante” con la comunidad, la factibilidad y/o adecuación de las diversas soluciones consideradas.

Fase: Evaluación

Paso 1: determinar y consensuar los criterios de evaluación

Paso 2: se prepara una matriz

Paso 3: concertar las unidades y el método de puntaje

Paso 4: colocar una puntuación conjunta a cada uno

Paso 5: adicionar o combinar las puntuaciones

### MATRIZ DE EVALUACIÓN DE SOLUCIONES

Problema: Pérdidas por sequía en maíz

| SOLUCION                       | BENEFICIO | AYUDA NECESARIA | BENEFICIA A TODOS | FACTIBLE | ¿HAY QUE ESPERAR? | ¿COSTO? | PUNTAJE | ORDEN PRIORIDAD |
|--------------------------------|-----------|-----------------|-------------------|----------|-------------------|---------|---------|-----------------|
| PROBAR OTRAS VARIEDADES        | ☺         | ☹               | ☺                 | ☺        | ☹                 | ☺       | 6       | 4               |
| SEMBRAR MAS TARDE              | ☺         | ☺               | ☺                 | ☺        | ☺                 | ☺       | 9       | 2               |
| CONSERVAR RESIDUOS EN EL SUELO | ☺         | ☺               | ☺                 | ☺        | ☺                 | ☺       | 12      | 1               |
| SEMBRAR FRIJOL DE ABONO        | ☺         | ☺               | ☺                 | ☺        | ☹                 | ☺       | 7       | 3               |

☹ = 0    ☺ = 1    ☺ = 2

Fuente: 80 Herramientas para el desarrollo participativo – Frans Geilfus

<http://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59>



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL

# Fomentar la creatividad potenciar la participación

## Concurso de Idea :

### Objetivo :

- Fomentar la innovación
- Integrar ideas nuevas a la EDL
- Incentivar la implicación de los actores locales en el diseño de la EDL

### Etapas :

#### 1. Definir la razón de organizar un concurso de idea

¿Cuál es la finalidad de nuestro próximo concurso de ideas?

#### 2. Definir los criterios de selección

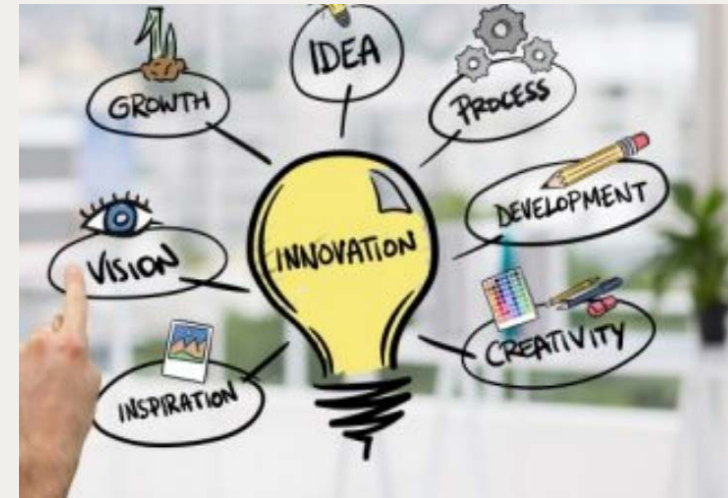
**3. Prevención ante los obstáculos a la participación :** falta de tiempo, instrucción confusa, duda sobre el interés a participar

#### 4. Diseño de Plan Comunicacional

- **Atracción:** Despertar el interés por la campaña y posibles beneficios.
- **Participación:** Lograr que entren a la plataforma, participen, propongan ideas y den seguimiento

#### 5. Difusión de avances y resultados

**Fuente:** Propuesta de Red2Red Consultores para la: “Asistencia Técnica para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo del territorio ARACOVE”



# Talleres participativos presenciales

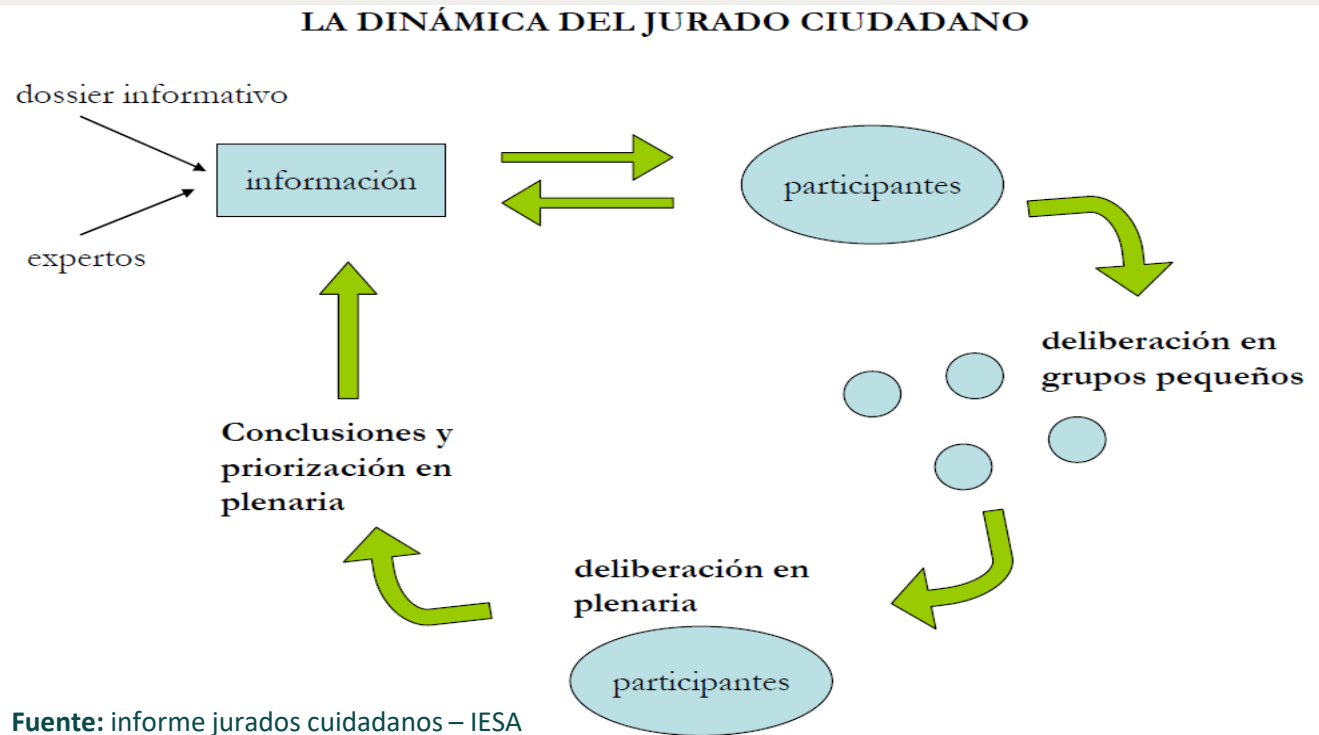
HERRAMIENTAS NOVEDOSAS DE PARTICIPACIÓN

## 2. Jurado de Ciudadanos

Objetivo: Una técnica de investigación que permite **consultar** a los actores locales sobre una problemática concreta

Fase : diseño y análisis  
Presencial

| VIERNES     |  |
|-------------|--|
| 17:00-17:30 | Recepción de participantes<br>Presentación del Jurado Ciudadano por la Agencia andaluza del Agua                           |
| 17:30-18:15 | El estado actual de la Demarcación Hidrográfica  |
| 18:15-18:45 | Debate en grupos pequeños sobre el estado actual del agua en la región.  |
| 18:45-19:15 | Café   |
| 19:15-20:00 | Exposición de dos expertos sobre la economía del agua  |
| 20:00-21:00 | Preguntas y debate   |
| SÁBADO      |  |
| 9:30-11:00  | Debate en grupos pequeños sobre las ventajas e inconvenientes de los criterios estipulados para priorizar el uso del agua. |
| 11:00-11:30 | Café   |
| 11:30-13:00 | Exposición grupos de intereses: agricultores, industria, ecologistas, turismo y ocio.                                      |
| 13:00-14:00 | Preguntas y debate   |
| 14:00-16:00 | Comida   |
| 16:00-18:00 | Debate en grupos pequeños sobre la priorización de los criterios para distribuir el agua.                                  |
| 18:00-18:30 | Café   |
| 18:30-20:00 | Conclusiones y priorización de las preferencias ciudadanas   |



Fuente: informe jurados ciudadanos – IESA

[https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal\\_web/agencia\\_andaluza\\_del\\_agua/participacion/fotos\\_jurados\\_ciudadanos/informe\\_jurados\\_ciudadanos\\_2010.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/portal_web/agencia_andaluza_del_agua/participacion/fotos_jurados_ciudadanos/informe_jurados_ciudadanos_2010.pdf)



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL



# Talleres participativo presenciales

## The World Café

*El World Café se base en el supuesto que las personas ya tienen en ellas la sabiduría y creatividad para enfrentar los desafíos*

### Objetivo:

**Crear “redes vivas” de diálogo colaborativo, alrededor de asuntos que importan.**

Generar ideas nuevas frente a un problema, reto

Fase : **Adaptable**  
Presencial.



### 1) Establece el Contexto



Presta atención a la razón por la que juntas a las personas, y a lo que deseas lograr. Conocer el Propósito y los Parámetros de tu reunión te permite considerar y elegir los elementos más importantes para alcanzar tus objetivos. Por ejemplo: quién debería ser parte de la conversación, qué temas o preguntas serán más pertinentes, qué tipo de cosecha será más útil, etc.

### 2) Crea un Espacio Acogedor



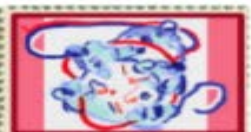
Los anfitriones de Café en todo el mundo enfatizan el poder y la importancia de crear un espacio acogedor, uno que se sienta seguro y confortable. Cuando las personas se sienten cómodas y pueden ser ellas mismas, sus pensamientos, palabras y su escucha se vuelven más creativas. En particular, considere cómo su invitación y su configuración física contribuyen a crear una atmósfera acogedora.

### 3) Explora Preguntas que Importan



El conocimiento emerge como respuesta a preguntas poderosas. Encuentra preguntas que sean relevantes para el grupo. Las preguntas poderosas que “viajan bien” atraen la energía colectiva, las percepciones y la acción, a medida que se mueven a través del sistema. Dependiendo del tiempo disponible y tus objetivos, tu Café puede explorar una sola pregunta, o utilizar una línea de indagación más profunda (a través de varias rondas progresivas de conversación).

### 4) Alienta la Contribución de Todos



Como líderes, somos cada vez más conscientes de la importancia de la participación, pero la mayoría de la gente no quiere sólo participar, sino que quiere contribuir activamente a “marcar la diferencia”. En tu reunión, es importante alentar a todos a contribuir con sus ideas y puntos de vista... y al mismo tiempo, permitir que cualquiera que quiera participar simplemente escuchando pueda hacerlo.

### 5) Conecta Diversas Perspectivas



La oportunidad de moverte entre mesas, conocer gente nueva, contribuir activamente con tu pensamiento y vincular la esencia de tus descubrimientos con círculos de pensamiento cada vez más amplios, es una de las características distintivas del Café. A medida que los participantes llevan ideas o temas clave a nuevas mesas, intercambian perspectivas, lo que enriquece grandemente la posibilidad de nuevos y sorprendentes descubrimientos.

### 6) Escucha Juntos Patrones & Percepciones



Escuchar es un regalo que nos damos unos a otros. La calidad de nuestra escucha es quizás el factor más importante que determina el éxito de un Café. Al practicar la escucha compartida y prestar atención a los temas, patrones y puntos de vista, comenzamos a sentir una conexión con “el Todo” más grande. Además de lo que se comparte, alienta a las personas a escuchar aquello que no está siendo dicho.

### 7) Comparte Descubrimientos Colectivos



Las conversaciones sostenidas en una mesa reflejan un patrón de totalidad que conecta con las conversaciones de las otras mesas. La última fase del Café, a menudo llamada la “cosecha”, implica hacer que este patrón de totalidad sea visible para todos en una conversación grupal más amplia. Invita a reflexionar unos minutos en silencio acerca de los patrones, temas y preguntas más profundas (experimentadas en las conversaciones de los grupos pequeños) e invítalos luego a compartirlos con todo el grupo. Asegúrate de tener alguna manera de capturar la cosecha: trabajar con un Documentador

Ilustraciones de  
Nancy Margulies

# Talleres participativos presenciales

HERRAMIENTAS NOVEDOSAS DE PARTICIPACIÓN

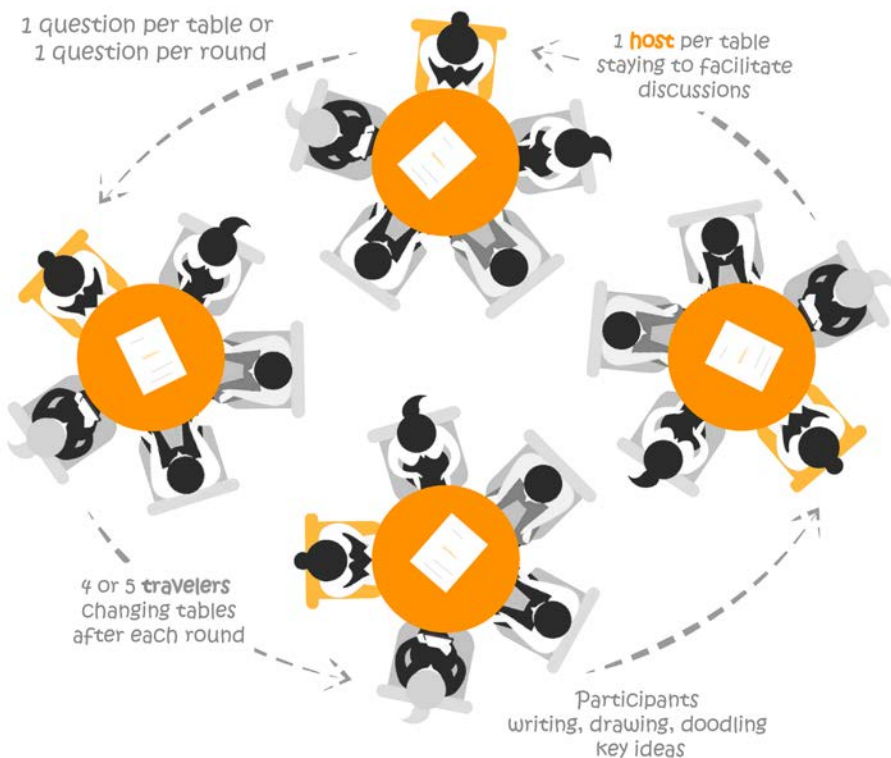
## The World Café

### WORLD CAFE METHOD

3 or more rounds of conversation, approximately 20 minutes each

1 question per table or 1 question per round

1 host per table staying to facilitate discussions



Establecer rondas progresivas de conversación (al menos tres), de 20 minutos

Definir el objetivo de las mesas : que tema se va a tratar? ¿Qué problemática ?

Animar a los participantes a escribir, garabatear y dibujar ideas clave en sus manteles

Terminar con una conversación grupal plenaria para la puesta en común

Fuente: **World Café methodology**

[www.theworldcafe.com/tools-store/hosting-tool-kit/](http://www.theworldcafe.com/tools-store/hosting-tool-kit/)



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



RRN

RED RURAL NACIONAL



# ¡¡Gracias por la atención!!

## BIENVENIDOS AL TALLER DE FORMACIÓN

Programación estratégica y  
diseño de  
Estrategias de Desarrollo Local  
para Grupos de Acción Local

*#EsRuralEsVital*



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

*Europa invierte en las zonas rurales*



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL