

OCTUBRE 2021

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE ARAGÓN



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural

Europa invierte en las zonas rurales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



RN RED
RURAL
NACIONAL

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	2
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN.....	3
3.1.Panorámica general	3
3.2.El caso específico de la juventud.....	4
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN	5
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN ARAGÓN	6
5.1.Recursos públicos.....	6
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	6
5.1.2. Otras entidades de derecho público	10
5.2.Recursos privados.....	11
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	11
5.2.2. Espacios de <i>coworking</i> y viveros de empresas	12
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	14
5.2.4. Otras entidades de derecho privado.....	15
5.3.Recursos público-privados	16
6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES....	17
7. GLOSARIO	18

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

La [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural.

Para ello, la RRN facilita la participación de estos actores en la política de desarrollo rural, difunde las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y concientiza a la población general sobre la importancia del medio rural. Así, la RRN persigue ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Una de las líneas de trabajo está centrada en el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas.
- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar la [jornada de presentación de la publicación "Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes"](#), formada por una recopilación de 25 buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes; y el ciclo de 17 encuentros virtuales, uno por comunidad autónoma, de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras con diversos intereses en el medio rural. Desde este [enlace](#) puede consultar toda la información correspondiente a estos encuentros.
- **Cursos de formación específicos**, con los objetivos de fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural, facilitar información acerca de los pasos básicos para comenzar, ayudar en el desarrollo de un plan de negocio y fomentar las capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y la generación de sinergias con otras iniciativas.

Por otro lado, en el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#).

Asimismo, se constituyó [el grupo temático "Jóvenes y Medio Rural"](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas en marcha desde la Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad es la elaboración de una serie de **18 dossieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización,

formación o financiación. Estos 18 dossiers recopilan recursos tanto públicos como privados, y cuentan con un apartado específico para personas jóvenes. El **presente documento recopila los recursos de la comunidad autónoma de Aragón**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido. Esta información ha sido recopilada en octubre de 2021. En la medida de nuestras posibilidades, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural aragonés, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 3 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- Red Aragonesa de Desarrollo Rural (RADR).
- Jóvenes Dinamizadores Rurales (coordinadora GAL CEDEMAR).
- Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural de Aragón (DG Desarrollo Rural).

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

3.1. Panorámica general

Respecto a la situación de emprendimiento en Aragón, en la [jornada del pasado 7 de mayo de 2021](#), organizada por la Red Rural Nacional, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos y de una mayor facilidad a la hora de acceder a los distintos recursos financieros. Asimismo, se reivindicó la necesidad de que se instaure una fiscalidad “adaptada” a las zonas rurales.

La percepción derivada de los participantes en la jornada de intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Aragón es que emprender no es difícil en la comunidad autónoma.

A raíz de las entrevistas realizadas, se señalaron las principales causas de abandono y problemas que se encuentran los emprendedores en Aragón. Como una de las más destacadas se señaló a la excesiva burocracia y normativa relativa a todo lo que engloba el ecosistema emprendedor. También se mencionaron otras causas como, en algunos casos, las debidas al propio emprendedor o la dificultad para obtener financiación.

Entre las posibles causas debidas al propio emprendedor se pueden destacar algunas como: la escasa o nula experiencia del promotor en el sector en el que se enmarca su negocio, los problemas para adaptarse a los cambios y a la evolución de las necesidades, los planes de negocio inadecuados (no adaptados a la realidad, con fórmulas copiadas o incluso inexistencia de éstos), la falta de madurez del proyecto al no encontrarse orientados hacia el cliente, que presenten una dimensión inadecuada, la carencia de mercado para los productos que se ofrecen o una ubicación inapropiada del negocio, por citar algunos ejemplos.

Los problemas para obtener financiación pueden venir dados por la falta de capital propio, por las trabas para acceder a financiación de entidades bancarias o similares, por la ausencia de garantías o por la imposibilidad de solicitar fondos a inversores privados o de capital riesgo.

Un dato interesante, que en muchos casos no se tiene en cuenta, es el emprendimiento forzado por la dificultad de acceder al mercado de trabajo, por tanto, en demasiadas ocasiones el proyecto de emprendimiento se abandona cuando surge una oportunidad laboral más interesante.

También existen circunstancias territoriales que desaniman a emprender en el medio rural aragonés y que no son distintas a las que se pueden encontrar en otras latitudes. Éstas se podrían dividir en una clasificación muy simplificada en factores sociales y en factores económicos.

Entre los factores sociales destacan, entre otras, la existencia de una población escasa, envejecida y masculinizada, la falta de integración de los aspectos relativos al emprendimiento en la educación formal, la carencia o debilidad de algunos servicios, especialmente los relativos a la conciliación de la vida laboral y familiar, la presencia

de un entorno familiar y social desfavorable a la innovación y al emprendimiento o la centralización de servicios en las capitales regionales y provinciales.

En cuanto a los factores económicos se podría señalar el nivel inferior de ingresos de la población rural, la escasa diversificación económica, la insuficiencia de infraestructuras de comunicaciones y de telecomunicaciones o la carencia de espacios físicos de apoyo y acompañamiento al emprendimiento.

Finalmente, se quieren reiterar algunos elementos importantes que dificultan el emprendimiento en la región como la inadaptación de la normativa a la realidad de las pequeñas actividades económicas, con exigencias similares para grandes empresas y para microempresas, las dificultades burocráticas y los retrasos en concesión de licencias y permisos.

Y, por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en Aragón. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural aragonesa, durante la [jornada del pasado 7 de mayo](#) una de las ponentes expuso su opinión sobre la necesidad de una oficina de apoyo técnico a emprendedores, sobre todo para jóvenes, que faciliten los trámites y ayuden en cuestiones burocráticas sin ningún tipo de coste.

Existen iniciativas que tratan de evaluar este aspecto del ecosistema empresarial como pudiera ser el proyecto “*Doing Business*”. Esta herramienta de trabajo del Banco Mundial sirve para medir el efecto de la normativa en la actividad empresarial y en una de sus conclusiones determinó que el capital mínimo puede suponer una barrera para el emprendimiento, especialmente para los jóvenes y las pequeñas empresas. Teniendo en cuenta los resultados del informe “*Doing Business en España 2015*”, el Gobierno de Aragón creó un grupo de trabajo con el objeto de solucionar dicho problema mediante la revisión y la simplificación de la regulación y de la tramitación.

Finalmente, la falta de relevo generacional y la dificultad para traspasar negocios en funcionamiento, son a la vez una debilidad y una oportunidad para los posibles nuevos pobladores y los jóvenes del medio rural aragonés.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN ARAGÓN

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario a nivel nacional [aquí](#).

Para consultar la legislación en dicha materia a nivel de Aragón se puede consultar la [página web del Gobierno de Aragón](#). A continuación, se recoge una relación de algunas de las normas más representativas:

- [Ley 7/2019](#), de 29 de marzo, de apoyo y fomento del emprendimiento y del trabajo autónomo en Aragón.
- [ORDEN EIE/469/2016](#), de 20 de mayo, por la que se aprueba el Programa Emprendedores y se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la promoción del empleo autónomo y la creación de microempresas en la Comunidad Autónoma de Aragón.
- [ORDEN EPE/35/2021](#), de 28 de enero, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones del Programa para el fomento y consolidación del empleo Autónomo.
- [Programa Operativo del Empleo Juvenil 2014-2020 en Aragón](#).

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN ARAGÓN

De la misma forma que en el apartado nº 4 del marco legal, en el presente documento se exponen recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede consultar [aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Aragón exterior	Organismo del Gobierno de Aragón para impulsar la internacionalización de la economía aragonesa, apoyando la promoción exterior de sus empresas y la atracción de inversión extranjera a la región. Además, de una agenda de eventos de <i>networking</i> y formación, ofrecen programas de innovación, internacionalización digital, información de mercados exteriores o un servicio de implantación comercial y productiva.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Instituto Aragonés de Empleo (INAEM)	Desde el Servicio de Apoyo a la Creación de Empresas (SACE) ofrecen asesoramiento para el autoempleo a aquellas personas que tienen una idea de negocio y necesitan información y orientación en general. Tiene sede en Huesca, Teruel y Zaragoza.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Instituto Aragonés de Fomento	El Instituto Aragonés de Fomento es un amplio escaparate de emprendimiento en la región. Cuenta con una amplia oferta en formación, agenda de actividades, un canal de <i>Youtube</i> o posibilidad de realizar trámites online.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- +Cerca	Presta servicios de formación online, asesoramiento y consultoría, información y acompañamiento a emprendedores vía telemática para alcanzar todos los puntos de la comunidad autónoma.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- GameDevLab	Programa formativo y experiencial para la puesta en marcha de proyectos de emprendimiento en el sector del desarrollo de videojuegos y la creación digital.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Programa de Creación y Crecimiento de Microempresas Artesanas	Se divide en una serie de módulos formativos que contempla la posibilidad de acceder a tutorización de los proyectos participantes con asesores/as especialistas, que ayudan en la maduración de las nuevas iniciativas de empresa y a su puesta en marcha a corto-medio plazo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Programa Emprendimiento Agroalimentario	Tiene como fin aumentar el número de pymes agroalimentarias que incorporen la innovación en su estrategia y proceso. El participante recibirá información y formación necesaria para definir el proyecto de empresa y estructurarlo sobre un plan.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Programa de Emprendimiento en Industrias Creativas y Culturales	Pone en marcha nuevas iniciativas de emprendimiento en industrias creativas y culturales en Aragón. Quiere dar a conocer este tipo de emprendimientos y su aportación al desarrollo y al empleo en la comunidad autónoma. Ofrecen formación, tutorización, asesoramiento, <i>networking</i> y <i>mentoring</i> .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Programa de emprendimiento en Salud HEALTH TECH ARAGÓN	Presenta el objetivo de descubrir y acelerar proyectos de la salud (<i>medical devices</i> , instrumentos de diagnóstico, aplicaciones terapéuticas y <i>e-Health</i>) que tengan una propuesta de valor diferenciada o que resuelvan una necesidad real de mercado. Prestan apoyo a los equipos emprendedores para crear empresas viables.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Emprendimiento Rural Sostenible 	<p>Fomentar la cultura emprendedora y apoyar la dinamización de actividades empresariales ligadas a las posibilidades y recursos del territorio vinculado. Es un programa que tiene como final último promover el desarrollo rural sostenible, integral y equilibrado a todos los niveles ya sea económico, social, cultural y medioambiental de cuatro comarcas turolenses. Con su plan de trabajo se quiere acompañar a la persona emprendedora mediante la formación y la tutorización en el diseño, concreción y desarrollo del proyecto de emprendimiento para conseguir un modelo de negocio contrastado y viable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> - Programa Emprendimiento Social en Aragón 	<p>Promover y desarrollar el emprendimiento social con ideas innovadoras para producir un cambio social significativo. Ofrecen tutorización de proyectos sociales desde la formación, sesiones de <i>networking</i>, desarrollo del plan de empresa, <i>mentoring</i> y puesta en marcha e instalación, entre otras iniciativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Mujeres Emprendedoras 	<p>Dirigido específicamente a mujeres que desean emprender con un proyecto de empresa viable y a microempresarias que lanzan nuevas iniciativas dentro del territorio aragonés. Se trata de un programa especializado de apoyo a la creación de microempresas que integra formación especializada en diferentes temáticas empresariales, técnicas de gestión, estrategias de mercado y organización de microempresas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Oficinas Comarcales Agroambientales (OCA)	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de Aragón estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional .	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento
Oficinas de Información, Atención al Ciudadano y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes comunidades autónomas y a las entidades locales.	✓ General	✓ Asesoramiento
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Aragón	El PDR autonómico ofrece diferentes medidas como la 6 (Desarrollo de las explotaciones agrícolas y empresas) o la 19 (Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo), en concreto se realiza mediante submedidas como la 6.1 de subvención para la instalación de jóvenes agricultores o la submedida 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ General ✓ Jóvenes	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Red Aragonesa de Centro de Emprendedores	Es una iniciativa patrocinada por el Gobierno de Aragón; definida como un espacio para la conectividad, información y gestión de los centros de emprendimiento comarcales y creación de conocimiento entre los emprendedores en todo el territorio aragonés. La Red surge como un modelo horizontal de articulación y de conocimiento colectivo que busca explotar el potencial de los incipientes negocios, de experiencia y de contactos presentes en el mercado aragonés.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.2. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Aragón	Las Cámaras de Comercio son instituciones al servicio de las empresas y los emprendedores. Apoyan a los emprendedores a lo largo del proceso de puesta en marcha de un negocio: desde el asesoramiento inicial (elaboración del plan de empresa) a la tramitación administrativa y la posterior consolidación del proyecto empresarial. Un ejemplo de ello es la Ventanilla Única Empresarial o el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) . Pinchando en los siguientes enlaces puedes acceder a las Cámaras de Comercio de Huesca , Teruel y Zaragoza .	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Fundación Emprender en Aragón	Entidad de iniciativa pública integrada por las principales organizaciones que prestan servicios de apoyo al emprendedor. Han creado Aragón emprendedor . Marco de trabajo cooperativo donde se propicia el intercambio de información y conocimiento, el análisis común entre todas las organizaciones, por medio de un portal e intranet común.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Universidad de Zaragoza	Programa <i>SpinUp</i> de creación de empresas, incubadora ubicada en el Campus "Río Ebro" y acceso a ayudas, subvenciones, financiación y premios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Cátedra EMPRENDER	Fomenta el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promueve la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación de Autónomos de Aragón (UPTA ARAGÓN)	En su página web ofrece enlaces a programas de interés para emprender, ayudas, financiación, etc.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Asociación de jóvenes empresarios de Aragón (AJE ARAGÓN)	Facilitan un servicio gratuito de asesoría para ayudar en la elaboración del plan de empresa, en la viabilidad del proyecto, los trámites de constitución de la empresa, o informando sobre las distintas ayudas y subvenciones.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento
Despertadores inteligentes	Es una iniciativa de Apadrinaunolivo.org . Se trata de un centro piloto de emprendimiento que aúna distintas metodologías de desarrollo rural adaptadas al territorio. Cuenta entre sus servicios con un programa presencial o digital para incubar y acelerar emprendimientos o un espacio de <i>coworking</i> y <i>coliving</i> ideado para nómadas digitales y gente que quiera trabajar temporalmente en un pueblo por citar algunos de ellos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
La era rural	Es una red de apoyo al emprendimiento y a la iniciativa juvenil en el territorio rural aragonés. Nace de la mano de Jóvenes Dinamizadores Rurales y es un proyecto que lleva 10 años trabajando para impulsar el liderazgo y la iniciativa juvenil en el entorno rural aragonés. Consiste en una red en la que el emprendedor tendrá su propio espacio web para informar sobre su emprendimiento y facilita la visibilidad del mismo.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Huesca excelente	Espacio de encuentro creado por 18 empresarios oscenses unidos por la vocación de promover la excelencia empresarial como motor de desarrollo de la sociedad. Promueven el emprendimiento en el sistema educativo (por ejemplo, a través de charlas en centros educativos), respaldan iniciativas emprendedoras y tienen un servicio de mentorización.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2.2. Espacios de *coworking* y viveros de empresas

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
CEEI Aragón	Es un centro de referencia para el desarrollo y consolidación de proyectos de empresas de base tecnológica. Dispone de 3 centros en cada una de las capitales de provincia de Aragón: Huesca, Zaragoza y Teruel. Ofrecen varios paquetes de servicios para emprendedores: Proyecto CEEI Aragón (paquete básico, para emprendedores con una idea o proyecto), <i>Startup</i> CEEI Aragón (paquete Premium, para empresas en estadios más avanzados), e I-Plan (plan de negocio orientado a la innovación).	✓ General	✓ Asesoramiento
Centro de emprendimiento para la transformación agroalimentaria Jaca-Biescas	Son espacios compartidos de trabajo que cuentan en sus instalaciones con distintas salas u obradores para elaborar productos agroalimentarios. Ubicados en Jaca y en Biescas. Su objetivo es impulsar y apoyar, de forma temporal, la creación de nuevas empresas y/o favorecer empresas locales ya constituidas que elaboran fuera del territorio.	✓ General	✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Coworking Bajo Aragón	Grupo de profesionales y emprendedores que trabajan en espacios compartidos o centros <i>coworking</i> . Cuentan con el apoyo técnico y económico de diferentes entidades, públicas y privadas; todas ellas coordinadas por la Comarca del Bajo Aragón, a través del Área de Despoblación y Empleo. Ofrecen servicios de incubación y aceleración a proyectos emprendedores, así como <i>mentoring</i> a las empresas de reciente creación. Disponen de 3 espacios: Alcorisa, Technopark y Torrecilla.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero de empresas Fundación Campo de Daroca	Ofrece más de 1000 m ² de naves y oficinas. El objetivo principal es ayudar a que un proyecto empresarial se desarrolle y consolide durante los primeros años de vida, para lo cual se le asigna un gerente de proyectos que se encarga personalmente de todo lo relacionado con la evolución del mismo.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero de empresas de Gelsa	El Ayuntamiento de Gelsa pone a disposición de emprendedores locales 3 locales de 33 m ² donde podrán realizar, durante 2 años, cualquier actividad empresarial o del sector servicios que no suponga la alteración de las salas.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero de empresas de Utrillas	Consta de 5 naves con tamaños comprendidos entre los 90 y los 290 m ² ; además de espacios comunes como vestuarios, oficinas y salón de reuniones. El objetivo es ofrecer una alternativa a todos los emprendedores que deciden apostar por el territorio e iniciar una actividad sin necesidad de realizar una gran inversión.	✓ General	✓ Asesoramiento
Vivero municipal de empresas de Calatayud	El vivero de empresas cuenta con 6 espacios que disponen de equipamiento inmobiliario, servicios básicos y además con formación continua.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Formación

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Aragón Business Angel Network (ARABAN)	Asociación sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo y el crecimiento de Aragón. Pone en contacto a emprendedores que buscan financiación con inversores que buscan oportunidades para invertir.	✓ General	✓ Financiación
Avalia	Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) aragonesa que cuenta con un aval bancario propio para financiar nuevos proyectos emprendedores hasta los 300.000 euros, así como con otras líneas para la ampliación de pymes, anticipos de subvenciones o la financiación del circulante para empresas afectadas por la COVID-19.	✓ General	✓ Financiación
Fundación Aragón Invierte	Fundación privada sin ánimo de lucro cuya labor es actuar como nexo de unión entre “ <i>business angels</i> ” y emprendedores, dirigiendo la inversión privada hacia proyectos empresariales escalables, de alto potencial, y en cualquier sector de actividad.	✓ General	✓ Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Ibercaja	<p>Desde 2011, ofrecen el Programa Emplea-T y Emprende, un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa Mobility City, donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de internet y conectividad, TIC, electrónica, telecomunicaciones, economía colaborativa, <i>smartcities</i> e infraestructuras, automoción, industria 4.0, logística, seguridad, energía y medio ambiente.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Financiación ✓ Tutorización</p>

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<u>Grupos de Acción Local</u>	Los Grupos de Acción Local (GAL) son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización
<u>Red Aragonesa de Desarrollo Rural</u>	Asociación sin ánimo de lucro que agrupa a las 20 asociaciones que gestionan la aplicación del método Leader al PDR de Aragón. Cuenta con un directorio de empleo con distintos recursos para encontrar trabajo y varias publicaciones que tratan múltiples aspectos como pudiera ser el de las emprendedoras en el medio rural .	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación ✓ Tutorización

6. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

A continuación, se han recopilado en la siguiente tabla los recursos destinados de manera más específica a las personas jóvenes.

Nombre de la entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de jóvenes empresarios de Aragón (AJE ARAGÓN)	Facilitan un servicio gratuito de asesoría en la elaboración del plan de empresa, viabilidad del proyecto, trámites de constitución de la empresa, información sobre las distintas ayudas y subvenciones.	✓ Asesoramiento
La era rural	Es una red de apoyo al emprendimiento y a la iniciativa juvenil en el territorio rural aragonés. Nace de la mano de Jóvenes Dinamizadores Rurales y es un proyecto que lleva 10 años trabajando para impulsar el liderazgo y la iniciativa juvenil en el entorno rural aragonés. Consiste en una red en la que el emprendedor tendrá su propio espacio web para informar sobre su emprendimiento y facilita la visibilidad del mismo.	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Aragón	El PDR autonómico ofrece diferentes medidas como la 6 (Desarrollo de las explotaciones agrícolas y empresas) o la 19 (Apoyo para el desarrollo local de LEADER (DLP, desarrollo local participativo), en concreto se realiza mediante submedidas como la 6.1 de subvención para la instalación de jóvenes agricultores o la submedida 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Universidad de Zaragoza	Programa <i>SpinUp</i> de creación de empresas, incubadora ubicada en el Campus “Río Ebro” y acceso a ayudas, subvenciones, financiación y premios.	✓ Formación ✓ Asesoramiento
- Cátedra EMPRENDER	Fomenta el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, promueve la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento.	✓ Formación ✓ Asesoramiento

7. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de *startups*

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

EsRuralEsVital