

JUNIO 2025

RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL DE CANTABRIA



Cofinanciado por la
Unión Europea



REDPAC



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

Recursos para emprender en el medio rural de Cantabria

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad Proponente:

Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Subdirección General de Planificación de Políticas Agrarias.

Diseño y maquetación:

TRAGSATEC, Antenas Territoriales de la Red PAC.

NIPO: 003-25-064-X.

Tienda virtual:

www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES



Cofinanciado por la Unión Europea



REDPAC
Más impulso al medio rural

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	1
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	4
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA.....	5
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA	7
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CANTABRIA	8
5.1. Recursos públicos.....	8
5.1.1. Recursos a nivel autonómico	8
5.1.2. Recursos a nivel provincial	12
5.1.3. Otras entidades de derecho público	14
5.2. Recursos privados.....	16
5.2.1. Asociaciones, ONG y sindicatos	16
5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras.....	17
5.2.3. Otras entidades de derecho privado.....	18
5.3. Recursos público-privados	20
6. GLOSARIO.....	21



Cofinanciado por
la Unión Europea



REDPAC
Más impulso al medio rural

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

Una de las principales novedades del actual periodo de programación de la [Política Agraria Común \(PAC\) 2023-2027](#) es la elaboración por parte de cada Estado miembro de la Unión Europea (UE) de un plan estratégico de la PAC que integre, en un plan único, las **políticas de desarrollo rural** (las intervenciones de las 17 comunidades autónomas y las medidas supraautonómicas) así como las **políticas agrarias** (ayuda básica a la renta, - incluyendo los eco-regímenes-, ayudas asociadas y sectoriales). En este sentido, el 31 de agosto de 2022 se aprobó el [Plan Estratégico de la PAC de España 2023-2027 \(PEPAC\)](#).

Como consecuencia de estos cambios, la Red Rural Nacional (RRN) ha evolucionado a [Red PAC](#) que sigue siendo una plataforma que **conecta a todas las personas y entidades relacionadas con el medio rural**. Pero, además, ahora también es el **punto de encuentro de los agentes vinculados a la actividad agraria**, al amparar también en este periodo las políticas del primer pilar de la PAC. Todo ello, con el fin de **difundir y velar por el cumplimiento de los objetivos del PEPAC y facilitar su implementación en todo el territorio**.

En ella seguirán colaborando organizaciones, administraciones, asesores, investigadores, agentes de innovación, así como, a partir de ahora, lo harán también productores y otros representantes del sector agrario, con el fin de potenciar la transferencia de conocimiento y la cooperación.

Una de las principales novedades de la Red PAC es que, al incorporar aspectos tanto del primer pilar de la PAC como del segundo, se han ampliado **las áreas de acción**. Así, una vez recopilados los objetivos de la PAC y las necesidades evaluadas en el PEPAC, para este periodo, se han definido [7 temáticas prioritarias de trabajo de la Red PAC](#).

TEMÁTICAS PRIORITARIAS DE LA RED PAC



Algunas de estas temáticas son más novedosas, pero hay otras que continúan el trabajo realizado por la RRN, como es la temática de [dinamización rural](#). En esta temática, se sigue trabajando en cuestiones como el fomento del emprendimiento en el medio rural a través de:

- **Identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas** que puedan servir de inspiración a otras personas, como por ejemplo, con la publicación en **noviembre de 2024** de la [memoria de buenas prácticas de dinamización rural](#), entre las que se encuentra un proyecto de Cantabria.

Igualmente, la Red PAC cuenta con un [visor de buenas prácticas](#) para difundir todas las iniciativas del medio rural estatales que se van recogiendo mensualmente, además, este visor dispone de filtro por Comunidades Autónomas y líneas temáticas.

Por otro lado, la Red PAC publica trimestralmente [la Revista Savia Rural](#) para ofrecer información de calidad sobre **proyectos e iniciativas inspiradoras implementadas en el medio rural**, en todos los sectores productivos y sociales, así como atraer las opiniones de personas y entidades vinculadas a su desarrollo, con el objetivo de fomentar la innovación y la sostenibilidad en el medio agrario y rural.

- **Intercambios de experiencias** de emprendimiento y **generación de red** a través de eventos y jornadas participativas. Entre las últimas actividades puestas en marcha en este sentido cabe destacar [el Intercambio de experiencias Leader: “Participación de la juventud rural en el desarrollo socioeconómico y cultural del medio rural”](#) que se celebró el **22 de febrero de 2024 en Villalba de los Alcores (Valladolid)**, en el que participaron entidades, Grupos de Acción Local y jóvenes emprendedores con el objetivo de visibilizar buenas prácticas de juventud y reflexionar en torno a los obstáculos, dificultades y limitaciones que encuentran los jóvenes para emprender un futuro en el medio rural y compartir ideas e iniciativas puestas en marcha.
- **Cursos de formación específicos**, como [los cursos de emprendimiento en el medio rural de la Red PAC](#) que se realizan anualmente o el nuevo [Curso teórico-práctico en emprendimiento agroecológico](#) puesto en marcha en 2024. Estos cursos, tienen como objetivos generales: **fortalecer las capacidades para emprender en el medio rural**, obtener información acerca de los pasos básicos para emprender, profundizar en el desarrollo de un plan de negocio, adquirir capacidades en otras cuestiones transversales como la comunicación o la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas; **ser más autosuficientes y sostenibles** en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento agroecológico en el medio rural y, además, ser capaces de **desarrollar su propio proyecto de emprendimiento o agroemprendimiento en el medio rural** o mejorar algún aspecto de su propio negocio.

Todas estas actividades se llevan a cabo en colaboración con el [Programa de Antenas Territoriales de la Red PAC.](#)

¿De dónde parte la idea de elaborar estos dosieres de emprendimiento?

En el segundo semestre de 2021, la RRN focalizó su actividad en la población más joven del medio rural. Para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar, se realizó una encuesta masiva, cuyos resultados se pueden consultar en este [informe](#). Asimismo, se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) con 39 expertos de diferentes perfiles (académico, institucional, científico, asociativo, habitantes del medio rural, etc.) y con amplia representación de los territorios nacionales.

Las oportunidades de empleo y emprendimiento aparecieron como la preocupación más importante de los jóvenes del medio rural. Además, transmitieron la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en estos temas.

Una de las actuaciones puestas por la antigua Unidad de Gestión de la RRN para dar respuesta a esta necesidad fue la elaboración de **18 dosieres (uno por comunidad autónoma más otro a nivel nacional) sobre los recursos disponibles para apoyar el emprendimiento en el medio rural** a través de asesoramiento, tutorización, formación o financiación. Estos 18 dosieres recopilan recursos tanto públicos como privados.

El presente documento es una **ACTUALIZACIÓN** por parte de la Red PAC de dicho dosier que **recopila los recursos de la comunidad autónoma de Cantabria**. Aunque se ha hecho un esfuerzo importante para que esta recopilación sea lo más exhaustiva posible, algunos recursos pueden haberse omitido y para ello pedimos su colaboración, si cree necesario incluir algún recurso puede ponerse en contacto en la siguiente dirección de *e-mail* antenaRedPAC.Cantabria@tragsa.es. Esta información ha sido recopilada en **febrero de 2025**. En la medida de lo posible, se intentará hacer actualizaciones periódicas.

La información que se muestra de cada recurso o entidad es una escueta descripción, debiéndose completar a través de los hipervínculos que se ofrecen para cada uno de ellos o contactando con la propia entidad.

Se recomienda al lector que utilice este documento como una pequeña guía para localizar estos recursos y que, en caso de estar interesado en alguno, profundice en qué le puede aportar a su proyecto.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

En primer lugar, se ha recopilado la información obtenida en los encuentros virtuales de intercambio de experiencias, las que ofrecen las propias entidades y organizaciones en sus páginas web, y aportaciones realizadas por las personas entrevistadas de las entidades que se detallan más adelante.

Seguidamente, en los casos en los que la información no era suficientemente detallada o hubiese cualquier tipo de duda, se ha contactado con la propia entidad a través de correo electrónico o vía telefónica, con el fin de aclarar estos aspectos.

A su vez, para contrastar, completar la información recopilada y ofrecer distintas percepciones del emprendimiento rural en Cantabria, se ha entrevistado a diferentes actores claves en esta temática. Para el presente documento se han realizado 2 entrevistas que corresponden a las siguientes entidades:

- [Grupo de Acción Local Asón - Agüera - Trasmiera](#)
- [Fundación Botín](#)

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA

Respecto a la situación del emprendimiento en Cantabria, y teniendo en cuenta la percepción de diferentes personas y agentes vinculados al medio rural, destaca la importancia que tienen los Grupos de Acción Local en el proceso de emprendimiento en el medio rural, al ofrecer servicios de asesoramiento y de ayuda económica, especialmente en las etapas iniciales de los proyectos empresariales. La necesidad de simplificar los trámites administrativos y de redimensionar los requerimientos al tamaño de las empresas junto con la necesidad de dotar de servicios adecuados y suficientes a las zonas rurales que permitan a las personas que viven en ellas desarrollarse social y profesionalmente son otras dos cuestiones que definen el panorama del emprendimiento en el territorio.

Por otro lado, la colaboración entre diferentes entidades y organismos resulta fundamental para el fomento del emprendimiento en el medio rural, la cual va a depender de la actividad económica en la que se desee emprender. Además, se percibe una gran inquietud en relación al emprendimiento, hecho que se constata en el número de consultas, tanto presenciales como por vía telemática, que reciben las diferentes entidades y organizaciones que apoyan este sector. Aunque emprender puede resultar altamente atractivo, requiere formación, trabajo, esfuerzo y perseverancia, por lo que el proceso puede resultar difícil. Sin embargo, el desarrollo de varios programas públicos y privados en el territorio están contribuyendo a la creación de colaboración entre proyectos con impacto en el medio rural y favoreciendo a implementar en la población cántabra una mayor seguridad y confianza para emprender y desarrollar sus proyectos.

En cuanto a los proyectos en los que más se está emprendiendo en el medio rural cántabro, destacan aquellos relacionados con el turismo rural, con una creciente diversificación hacia el turismo activo, el sector agrícola con la introducción de nuevos cultivos, como es el ejemplo de los frutos rojos. Aunque en menor medida, también destacan el sector agroalimentario y los diferentes gremios pertenecientes a negocios tradicionales. Por otro lado, el sector forestal se mantiene más estático, aunque con un gran potencial para el aprovechamiento de los residuos orgánicos. Sin embargo, se ha detectado un creciente interés por iniciativas de diversificación y sensibilización que tienen en cuenta el triple impacto, es decir, proyectos que combinan rentabilidad económica con impacto social y ambiental. Por tanto, este incremento en modelos de negocio de triple impacto está ganando peso entre los emprendedores rurales, lo que abre nuevas oportunidades para el desarrollo del territorio integrando criterios de sostenibilidad, innovación y digitalización.

Respecto a los obstáculos con los que se van a encontrar las personas emprendedoras, destaca la complejidad burocrática administrativa de permisos, entre ellos los urbanísticos, los relacionados con la ordenación del territorio, y los problemas de financiación. Además, se ha detectado entre un pequeño porcentaje de emprendedores una falsa expectativa sobre las subvenciones. Es decir, entre algunas personas persiste la idea de que las ayudas públicas pueden sostener un proyecto por sí solas, en lugar de entenderse como un incentivo complementario. Por tanto, en este caso desde los programas públicos y privados desarrollados en el territorio intentan reforzar la formación en la planificación financiera y en modelos de negocios viables.

Otro aspecto reseñable es que las personas emprendedoras procedentes del medio urbano deben adaptarse a la idiosincrasia del entorno rural, de lo contrario puede suponer una barrera infranqueable que derive en el abandono de la actividad iniciada y el regreso de los nuevos pobladores a su lugar de procedencia. Por otro lado, el temor al fracaso continúa siendo una barrera para emprender según se observa en los datos aportados en el [Informe GEM Cantabria 2023](#). A pesar de haber mejorado esta percepción con respecto a años anteriores, el miedo a no tener éxito sigue frenando a quienes no han dado el paso de emprender.

Entre las causas del abandono de las personas emprendedoras el factor más influyente es el económico. En ocasiones la gente plantea ideas muy buenas, pero sin capacidad financiera para afrontarlas. La expectativa de una subvención muchas veces es equivocada. Esta hay que entenderla únicamente como un impulso, un apoyo o una gratificación, ya que el capital principal lo deben aportar las personas emprendedoras. También se debe tener en cuenta el factor financiero indirecto que permita mantener la actividad de la iniciativa empresarial hasta que se produzca el período de retorno y se cosechen los primeros frutos. Asimismo, la formación especializada y la creación de un plan de empresa realista es clave antes de materializar una iniciativa empresarial.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en Cantabria. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO EN CANTABRIA

En el presente documento solo se muestran los enlaces a la legislación autonómica en materia de emprendimiento. Para conocer el marco legal a nivel estatal, puede consultar el informe complementario [a nivel nacional](#).

- [Ley 6/2013, de 6 de noviembre, de Cooperativas de Cantabria.](#)
- [Ley 8/2018, de 11 de diciembre, del Consejo Económico y Social de Cantabria.](#)
- [Decreto 35/2023, de 18 de mayo, por el que se regulan las subvenciones destinadas a la promoción del empleo autónomo en la Comunidad Autónoma de Cantabria, y Decreto 70/2024, de 19 de septiembre, por el que se modifica el anteriormente citado Decreto 35/2023.](#)
- [Decreto 76/2017, de 13 de octubre, por el que se regula el procedimiento de concesión directa de subvenciones destinadas a promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo, cofinanciadas por el Fondo Social Europeo.](#)
- [Orden IND/8/2024, de 14 de marzo, por la que se establecen las bases reguladoras de subvenciones destinadas al fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales.](#)

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CANTABRIA

De la misma forma que en el apartado número 4 del marco legal, en el presente documento se exponen los recursos y enlaces de interés de ámbito regional o menor relacionados con el emprendimiento. Se recomienda complementar estos recursos de emprendimiento descritos a continuación con los recursos de ámbito nacional presentes en el documento de alcance estatal que puede [consultar aquí](#).

5.1. Recursos públicos

5.1.1. Recursos a nivel autonómico

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Agencia de Desarrollo de Santander	Trabaja para mejorar la empleabilidad de los ciudadanos. Para ello, pone a disposición programas de empleo, servicios de orientación, formación y asesoramiento para facilitar el trabajo de encontrar empleo.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- Emprender</p>	<p>Ofrece un conjunto de servicios destinados a las personas emprendedoras.</p> <p>Asesoramiento. Actividades dirigidas a fomentar la iniciativa empresarial, el trabajo autónomo y la economía social, así como las encaminadas a la generación de empleo, actividad empresarial y dinamización e impulso del desarrollo económico local.</p> <p>Espacio <i>coworking</i>. Espacio de trabajo compartido que ofrece acceso a <i>networking</i>, formación, oportunidades de inversión, plan o idea de negocio.</p> <p>Programas de formación y animación al autoempleo. Se diseñan programas específicos donde los participantes colaboran, desarrollan talleres con metodologías innovadoras y cuentan con mentores personales.</p> <p>Ayudas. Ayudas Santander a la creación de empresas, las cuales ascienden a 3000€ por solicitante, para financiar tanto los gastos de inversión como la puesta en marcha de la empresa.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación</p>
<p>- Empresas</p>	<p>Contempla ayudas para la visibilización, formación y eventos, atalaya empresarial, apoyo sectorial, incentivos fiscales, microcréditos y movilidad europea con jóvenes emprendedores, entre otras medidas.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación</p>
<p>Cantabria Emprendedora</p>	<p>Cantabria Emprendedora es el conjunto de acciones dirigidas a coordinar el trabajo realizado por distintos actores en el ámbito del emprendimiento en Cantabria y que pertenece al gobierno cántabro. En Cantabria Emprendedora se unen servicios de asesoramiento, formación y acompañamiento principalmente para emprendedores y empresas, y en general para todo aquel que tenga interés en el emprendimiento (técnicos, profesores). En el mapa de recursos se geolocalizan los recursos disponibles.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización</p>

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
- Lanzaderas Cantabria	El programa de “Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario” es un programa de nuevo cuño, que forma parte de las medidas de políticas activas de empleo diseñadas por el Servicio Cántabro de Empleo. Las lanzaderas de empleo y emprendimiento están concebidas para permitir incrementar las posibilidades de sus participantes para encontrar empleo, o bien creando pequeñas empresas para el desarrollo del autoempleo. Cada lanzadera tiene un mínimo de 15 participantes y una duración de ocho meses. Las personas beneficiarias que se incorporen al proyecto deben estar en situación de desempleo, inscritos en una oficina de empleo del Servicio Cántabro de Empleo. También podrán participar aquellas personas inscritas como demandantes de empleo y servicios o como solicitantes de servicios, ocupadas, con una jornada de trabajo inferior a veinte horas semanales.	✓ General	✓ Asesoramiento
- Persona Emprendedora	Ayudan a convertir ideas en empresas. Acompañan a las personas emprendedoras a lo largo de todo el proceso de creación de un proyecto de empresa: en el pre-emprendimiento, en la definición de idea de proyecto emprendedor, en la elaboración del modelo de negocio, en la elaboración de un plan de empresa coherente y eficaz, en la constitución y puesta en marcha del proyecto y en la búsqueda de financiación para el proyecto.	✓ General	✓ Asesoramiento
- Empresa Emprendedora	Impulsan proyectos empresariales. Cuenta con servicios de orientación y asesoramiento que permiten obtener toda la información necesaria para decidir con seguridad el camino a seguir en la empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA)	Centro que desarrolla labores de investigación y formación agraria no reglada en la comunidad autónoma de Cantabria.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Dirección General de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial (DGIDTEI)	Tiene como misión dinamizar y acompañar a las empresas de Cantabria en el proceso de transformación hacia la innovación, así como fomentar la cultura emprendedora e innovadora en toda la sociedad. En el apartado Empresa se puede encontrar enlaces de interés e información sobre ayudas a la implantación, al I+D+i, a la internacionalización y a la creación de empresas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Emplea Cantabria	<p>Página web del Servicio Cántabro de Empleo del Gobierno de Cantabria.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleo. Buscador de empleo e información de contratos de autoempleo. - Orientación. Servicios de Orientación Profesional, oficinas de orientación y compromiso de actividad (APE). 	✓ General	✓ Asesoramiento
Oficinas Comarcales	Servicio de Oficinas Comarcales que pertenece a la Secretaría General de la Consejería de Medio Rural, Pesca y Alimentación. Su misión es aumentar la competitividad del sector agropecuario y acercar la Administración autonómica al medio rural. Toda la información sobre las OCA de Cantabria estará disponible próximamente en la web de la Red PAC .	✓ General	✓ Asesoramiento
Oficinas de asistencia al registro	Relación de los registros de las consejerías de Cantabria en las que se pueden presentar solicitudes, escritos y comunicaciones dirigidos a los órganos de las administraciones públicas.	✓ General	✓ Asesoramiento
Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 (Cantabria)	El plan estratégico de la PAC a nivel de Cantabria incluye una política orientada a fomentar un sector agrícola inteligente, competitivo, resiliente y diversificado que garantice la seguridad alimentaria a largo plazo; y a fortalecer el tejido socioeconómico del medio rural.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Titulares de explotaciones agrarias 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN)	Tiene como misión contribuir activamente al fortalecimiento del tejido industrial de Cantabria apoyando actividades que contribuyan a mejorarlo, facilitando los procesos de creación, consolidación y crecimiento empresarial, y promoviendo actividades y/o proyectos de I+D+i, que impulsen la mejora competitiva de las empresas de nuestra región.	✓ General	✓ Asesoramiento
- Creación de empresas (Emprecan Plus)	Ayuda a ejecutar una idea empresarial, desde el origen de la misma hasta que esta se materializa en la apertura y puesta en marcha del negocio o actividad.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Erasmus Jóvenes Emprendedores	Ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la oportunidad de aprender de empresarios experimentados, que dirigen pequeñas y medianas empresas en otro país. El intercambio de experiencias, habilidades y conocimientos se produce en un marco de estancias durante las cuales los nuevos emprendedores podrán adquirir las habilidades necesarias para dirigir una pequeña y mediana empresa de la mano de los empresarios sénior.	✓ General	✓ Asesoramiento

5.1.2. Recursos a nivel provincial

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN)	Proyecto asociado a un espacio físico, que mantiene relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior. Está diseñado para alentar la formación, el crecimiento de personas e impulsar la transferencia de tecnología.	✓ General	✓ Formación ✓ Asesoramiento

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<p>- Incubadora de empresas</p>	<p>La incubadora de empresas tiene como objetivo la creación de empresas de base científica y tecnológica, que a través de ideas innovadoras puedan desarrollar su actividad, facilitándoles servicios de apoyo, tanto técnicos como económicos.</p> <p>En las empresas interesadas en instalarse en la incubadora se valoran aspectos tales como ser de nueva creación, tener un componente innovador, alto potencial en la creación de empleo, supongan un avance científico y/o tecnológico, susceptible de generar patentes y propiedades industriales.</p>	<p>✓ General</p>	<p>✓ Formación ✓ Asesoramiento</p>

5.1.3. Otras entidades de derecho público

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cámara de Comercio de Cantabria	Su principal objetivo es orientar y ayudar a crear oportunidades empresariales a partir de ideas y proyectos. Ofrecen a las personas emprendedoras e innovadoras todo tipo de servicios y recursos para crear y consolidar sus empresas. Ofrece servicios y ayudas al emprendimiento: Formación y Emprendimiento . Además, dispone de un programa de apoyo empresarial destinado a las mujeres (PAEM).	<ul style="list-style-type: none"> ✓ General ✓ Mujeres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Universidad de Cantabria (UniCan)	Ofrece servicios de emprendimiento a través de tutorías individualizadas y talleres formativos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
- Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE)	Ofrece diversos servicios como tutorías individualizadas, dirigidas a quienes están considerando la opción de emprender como salida laboral. Esta asistencia individualizada será adaptada a las necesidades específicas de cada emprendedor/a. Además, cada año se convocan los Premios UCem, creados por la Universidad de Cantabria con el propósito de fomentar entre los estudiantes y recién titulados la inquietud por la creación de nuevas empresas en la comunidad, contribuyendo así a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación del conocimiento y la innovación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización
Universidad Europea del Atlántico (UNEATLANTICO)	Ofrece oportunidades para que jóvenes creativos e innovadores formen parte del talento humano de las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
<ul style="list-style-type: none"> - El Centro Empresa Universidad (CEMU) 	<p>Tiene como objetivos facilitar a los alumnos la búsqueda de prácticas profesionales, fomentar su inserción en el mundo laboral, así como orientarles en la creación de su propia empresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jóvenes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y sindicatos

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Asociación Cántabra de Emprendedores (ASOCEM)	La Asociación Cántabra de Emprendedores nace con el principal objetivo de fomentar el espíritu emprendedor . ASOCEM trabaja para apoyar la creación de nuevas empresas, promover nuevas líneas de negocio y organizar los recursos necesarios para llevarlas a cabo. Llevan a cabo diversas actividades como jornadas de <i>networking</i> , asesoramiento e información en todos los concursos de carácter emprendedor, talleres de legalidad, guía de creación de empresa y coordinación de los viveros empresariales de Cantabria entre otras iniciativas.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento
Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria (AJE)	La asociación tiene como objetivos: fomentar con carácter general el espíritu emprendedor, aumentar el ritmo de creación de empresas y de empleo y asesorar a emprendedores.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento

5.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Cajaviva caja rural	Ofrece varios servicios de asesoramiento y financiación a medida para pymes y autónomos.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Redes de Business Angels	Los <i>Business Angels</i> , son personas que invierten su dinero en la fase inicial de compañías emergentes a cambio de una participación en capital. Habitualmente, ejercen también un rol de mentor y ofrecen su consejo y experiencia a los emprendedores.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
- Red Cántabra de Business Angels	La Red Cántabra de <i>Business Angels</i> es un programa del Grupo SODERCAN que tiene por objeto acercar pequeñas y medianas empresas, nuevas o en fase de crecimiento, a inversores privados. Además, proporciona una alternativa de financiación a proyectos empresariales relacionados con la innovación, las tecnologías y el I+D+i a través de inversores privados.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR)	Las Sociedades de Garantía Recíproca están constituidas por socios partícipes, pequeñas y medianas empresas, pymes, que son las beneficiarias de su aval, así como por socios protectores, que son instituciones que aportan recursos a la SGR, mejorando su solvencia, sin derecho a solicitar garantías. En general son Administraciones Públicas, Cámaras de Comercio, Asociaciones y Entidades de Crédito.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación
SOGARCA, SGR	SOGARCA es un instrumento al servicio del sector empresarial; una entidad cuyo objeto social consiste en facilitar y mejorar el acceso a la financiación de los autónomos y pymes, por medio de la concesión de garantías.	✓ General	✓ Asesoramiento ✓ Financiación

5.2.3. Otras entidades de derecho privado

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
CEOE CEPYME Cantabria	Organización que representa los intereses de las empresas y los autónomos de Cantabria en la sociedad. Ofrece servicios de emprendimiento a través del asesoramiento para estudiar la viabilidad de los proyectos empresariales. Además, acompaña a los emprendedores para que la idea inicial de negocio se convierta en realidad y se materialice en una empresa.	✓ General	✓ Asesoramiento
Fundación Botín	Contribuye al desarrollo integral de la sociedad, explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Para ello, la Fundación Botín desarrolla programas en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, el fortalecimiento institucional, la ciencia y el desarrollo rural. Además, tiene un Observatorio del Agua especializado en el análisis de la gobernanza y la gestión integral de los recursos hídricos.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
- NANSAEMPRENDE	<p>Es una iniciativa orientada al fomento y promoción de proyectos empresariales en el valle del Nansa y Peñarrubia y las comarcas aledañas de Saja-Nansa y Liébana. Su finalidad es proporcionar a los futuros promotores la ayuda necesaria para potenciar la creación y correcta gestión de sus empresas.</p> <p>Se trata de un programa dotado de un ciclo de formación que permita identificar y apoyar proyectos de futuro, susceptibles de fortalecer y ampliar el tejido empresarial rural.</p>	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
- Talento Rural Joven	Programa orientado a jóvenes que desean desarrollar proyectos en su entorno, dotándolos de herramientas para la planificación, gestión y consolidación de iniciativas; y de esta manera garantizar el futuro del territorio.	✓ Jóvenes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Fundación Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)	<p>El centro Internacional Santander Emprendimiento desarrolla iniciativas y programas que incorporan las últimas metodologías para formar y estimular las capacidades emprendedoras de las personas, impulsar la innovación en el interior de las empresas y apoyar la creación de nuevas <i>startups</i>.</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Fundación Leonardo Torres Quevedo de la Universidad de Cantabria	<p>Uno de los objetivos de la Fundación es apoyar el emprendimiento universitario, fomentando la creación de empresas de base tecnológica y la puesta en marcha y posterior consolidación de proyectos empresariales innovadores. El principal instrumento para lograr este objetivo es el Centro de Desarrollo Tecnológico de la UC (CDTUC), que es el parque tecnológico de la Universidad de Cantabria, que gestiona la Fundación. Este ofrece espacios para desarrollar proyectos empresariales y algunos servicios especializados dirigidos a potenciar el desarrollo tecnológico de las mismas.</p>	<p>✓ Jóvenes</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización

5.3. Recursos público-privados

Nombre de la entidad	Descripción	Público objetivo	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local (GAL)	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Grupos de Acción Local del Sector Pesquero (GALP)	Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formación ✓ Asesoramiento ✓ Tutorización ✓ Financiación
Red Cántabra de Desarrollo Rural	Reúnen a los Grupos de Acción Local de Cantabria para ejecutar el programa LEADER y promocionar iniciativas de desarrollo rural en las zonas rurales de Cantabria.	✓ General	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Asesoramiento ✓ Financiación

6. GLOSARIO

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar *startups* u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Bancos de tierras

Herramientas de dinamización agraria, cuyo objetivo es regular y facilitar el acceso a tierras para personas o entidades interesadas en desarrollar un proyecto agroganadero bajo diferentes fórmulas (cesión, alquiler, etc.), mediante la intermediación entre la propiedad y su uso.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Economía social y solidaria

Sistema económico caracterizado por poner a las personas y las comunidades en el centro de su actividad y priorizar el bienestar colectivo, la gestión democrática y la sostenibilidad.

Espacios de *coworking*

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Espacios test agrarios

Programas de facilitación de la instalación progresiva de nuevos agentes al sector agrario, con el objetivo de acompañar a personas emprendedoras con poca experiencia agraria en el desarrollo de un proyecto agrícola, ganadero o forestal en un entorno de prueba.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP).

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y

acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadoras o Viveros de empresas

Servicios o centros de apoyo diseñados para impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento, mediante asesorías especializadas para evaluar ideas de negocio y lograr su materialización y consolidación. Además, pueden ofrecer servicios de formación o acceso a espacios de trabajo compartidos, entre otros.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoría

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.

#RuralVitalSostenible