

Emprender en el Mundo Rural



Características de Emprendimiento Rural

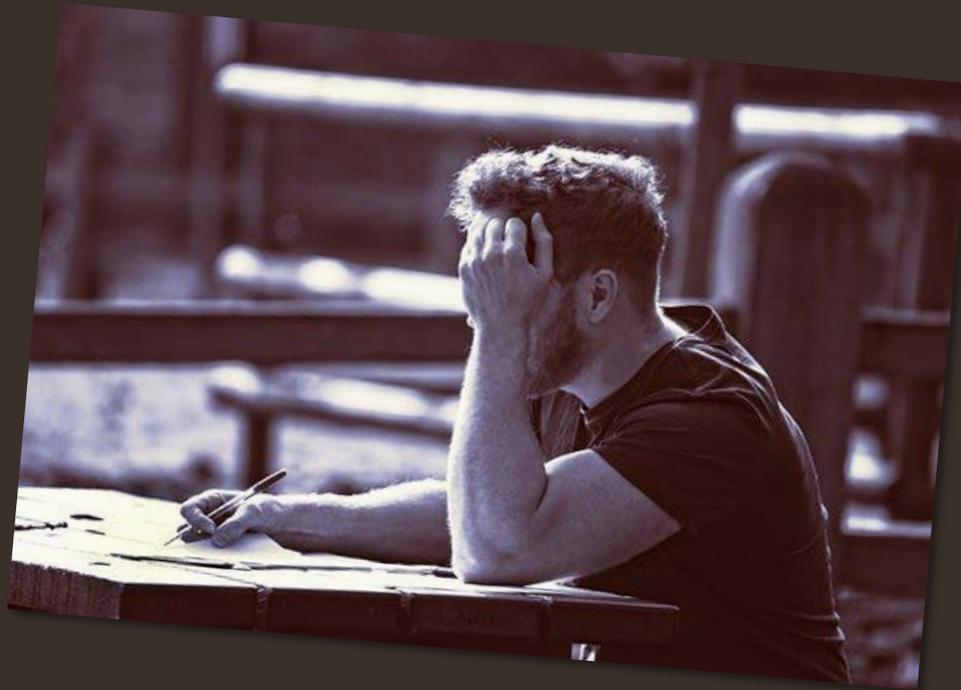
- Salvación o vocación
- Primera o segunda actividad
- Posibilidad de diversificación
- Autoempleo/ Número de trabajadores
- Adopción de nuevas tecnologías/ tecnologías de alta productividad.
Territorios rurales inteligentes
- Posibilidad de exportación
- Área de emprendimiento: gastronomía, deporte, alojamiento...
- Sensación de soledad y lejanía
- Falta de alianzas y centros de empresas
- Factor económico
- Estacional
- Franquicia
- Presencia estacional puntual en medios



Características de Emprendimiento Rural

Comunicación dirigida a:

- Clientes
- Zona
- Administraciones
- Medios tradicionales
- On line



Marca personal

- 11 segundos
- 7 informaciones
- No hay segundo primera impresión
- Cómo eres, cómo vistes, cómo hueles
- Cómo hablas
- Cómo les haces sentir
- Siempre estás comunicando
- No siempre te haces entender
- Ley de platino



Marca rural

Emociones, experiencias

- Coherencia de marca
- Visión integral de destino
- Planificación de temporada y oferta
- Producto ecológico, slow, único
- Punto de vista del cliente, pregúntale
- Facilidad de encontrar, reservar
- Es una compra emocional, facilidad de reserva y pago
- WiFi



Marca rural

DAFO



Marca rural

Factores visibles

- Naming
- Logo
- Identidad visual
- Tarjetas
- Merchandising
- Multimedia

Factores invisibles

- Estrategia
- Filosofía
- Misión
- Visión



Marca rural

Emociones, experiencias

- previsible
- cercano
- visible
- lleno de contenido
- adaptado a estación
- segmentado



Marca rural

180 días de alta ocupación

2 meses verano / invierno: 60 días

Diversas fiestas: 20 días

Fines de semana: 100 días



180 de imaginación

Tipos de turismo

Segmentación

Ofertas

Sinergias

Marca rural

- Visión integral de destino
- Planificación de temporada y oferta
- Especialización en temporada
- Diversificación fuera de temporada
- Punto de vista del cliente, pregúntale
- Es una compra emocional, facilidad de reserva y pago



Marca personal / Corporativa

- Tu anuncio / discurso
- Tus tarjetas
- Tu escaparate / Tu local
- Tu web
- Tu blog
- Videos/ recomendaciones



Impacto Mediático	
Noticias generadas i/RRSS	2,32 M.
Impactos en medios	66,2 Mill.

Estrategias

- En el cara a cara
- En la web
- En la red: portales, foros, reservas
- En las ferias, asociaciones, networking...



Estrategias

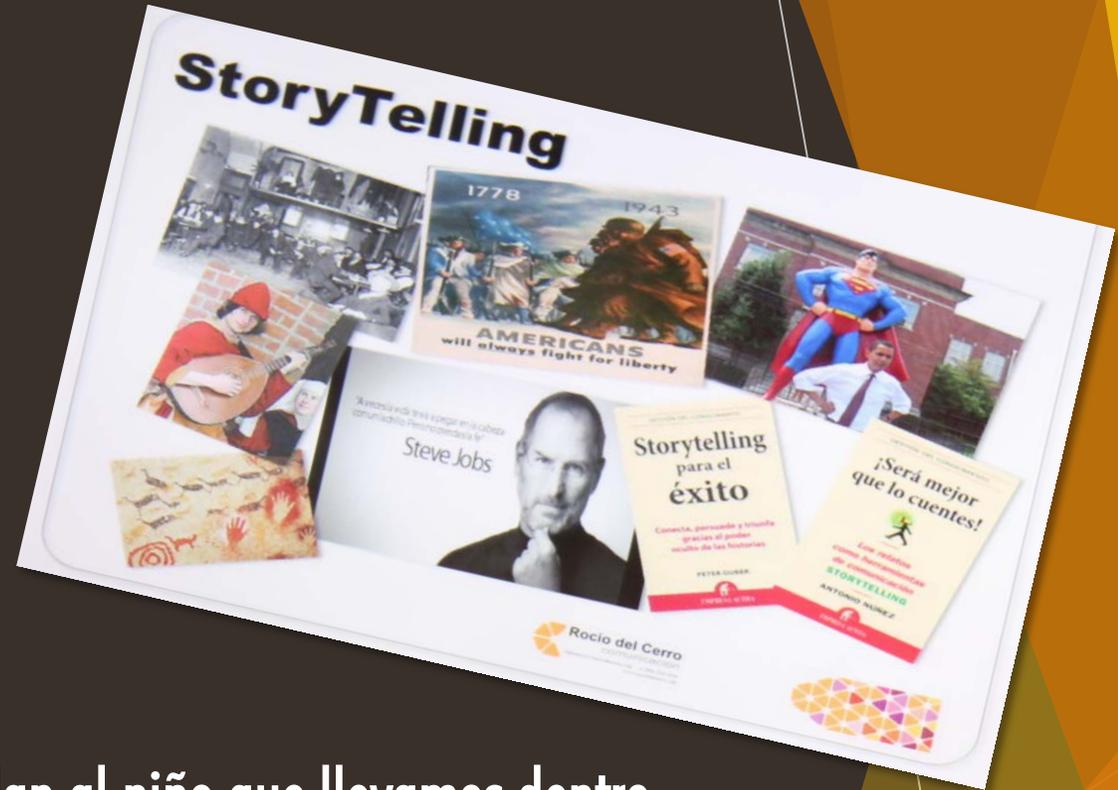
- En las asociaciones de zona, centros de información
- En tus embajadores de marca (clientes)
- En tu negocio, newsletter
- En los medios de comunicación
- En los Blogs
- En los Vlogs



Storytelling

Cómo hacer que los demás se enamoren de tu negocio, tus ideas:

- Tienes futuro si dejas recuerdo
- Si tu historia puede repetirse
- ¡¡Crea tu propia historia !!



- Las historias apelan al niño que llevamos dentro
- Comparte el imaginario
- Menos datos: no a la infoxicación
- No compramos con la cabeza

Elevator Pitch

- Haz el anuncio de tu historia, de tu negocio , de tus ideas ...
- Preparado para cualquier necesidad
- Fácil de recordar para ti y para los demás
- Mind map
- Adaptado
- Semilla de venta



Networking: Imprescindible

- Tarjeta
- E- mails: asunto, ortografía y claridad
- Firma con teléfono, dirección, web
- Creación de grupos dinamizadores de economía local, o colaboración profesional



Plataformas

Escaparates

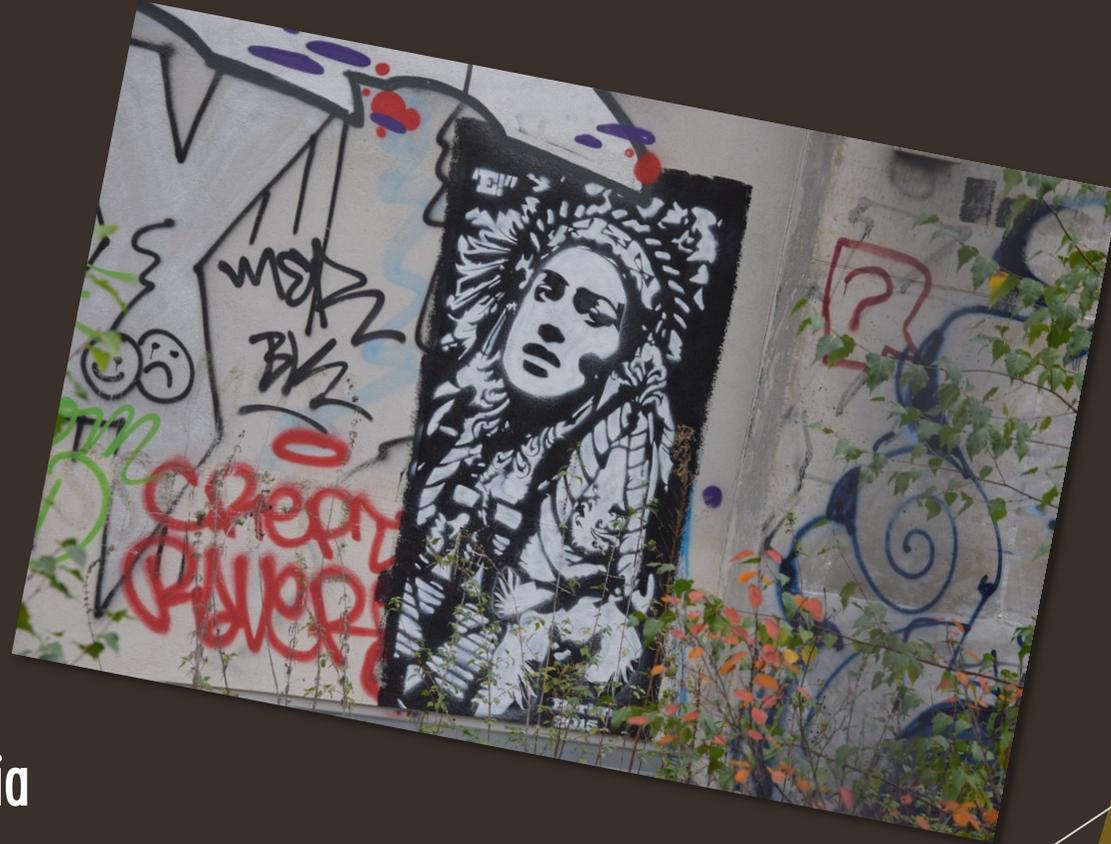
Foros

- Buscadores
- Alojamientos
- Rural gest
- Top rural
- Casa rural
- Plataforma rural
- Viure a Rural



La web, base de tu negocio

- Visual / Sencilla / Al día
- Vídeos de presentación
- Vídeos de recomendación
- Facilidad para cerrar compra
- La puesta al día
- La claridad
- Aprendiendo de la competencia
- Escuchando al cliente



El secreto está en el cliente

3 Ws: WiFi, wow, win

- Lo que elige
- Lo que te dice. Big data.
- Lo que pone en las redes
- Fan o cliente
- Embajador de marca
- Multiplica tu anuncio
- Te sitúa en Google
- Embajadores de marca, el arte de multiplicar



El secreto está en el cliente

3 Ws: WiFi, wow, win

- Geocalízate y adáptate a todo tipo de dispositivos móviles
- Cuenta tu historia, en la web, en los medios, a los blogger, influencers...
- Si sumas, multiplicas : plataformas y Kms. a la redonda
- Une intereses: avistamiento, gastronomía.
- Invierte en imagen, en tu caso más que mil palabras
- Planifica a medio y largo plazo: promociones, bases de datos...
- Terminales de punto de venta



Reputación y Presencia Digital

Características de la comunicación:

- Adaptada a los receptores
- En las redes donde están tus peces
- Idiomas
- Fácil de encontrar y digerir
- Útil
- Difusión continua y compromiso
- Muy audiovisual
- Egosurfing



Reputación y Presencia Digital

Adáptate a la red

- Facebook, mayores
- Dar a conocer tu negocio con texto, vídeo, fotos
- Fidelizar a tus clientes
- Comunicar promociones



Reputación y Presencia Digital

Adáptate a la red

- LinkedIn, empresas
- Crear imagen corporativa
- Grupos
- Facilitar relaciones con otras marcas, distribuidores...



Reputación y Presencia Digital

Adáptate a la red

- Google +, caerle mejor a Google
- Posicionamiento SEO
- Visibilidad
- Crear comunidad
- Utilizar todas las herramientas de Google: Analytics, geolocalización



Reputación y Presencia Digital

Adáptate a la red

- Twitter, diálogo instantáneo
- Promociones
- Egosurfing
- Postventa
- Embajadores de marca
- Viralidad



Reputación y Presencia Digital

Adáptate a la red

- Pinterest, audiovisual
- Emocional, compra
- Mejorar imagen e marca
- Comunidad



Reputación y Presencia Digital

Adáptate a la red

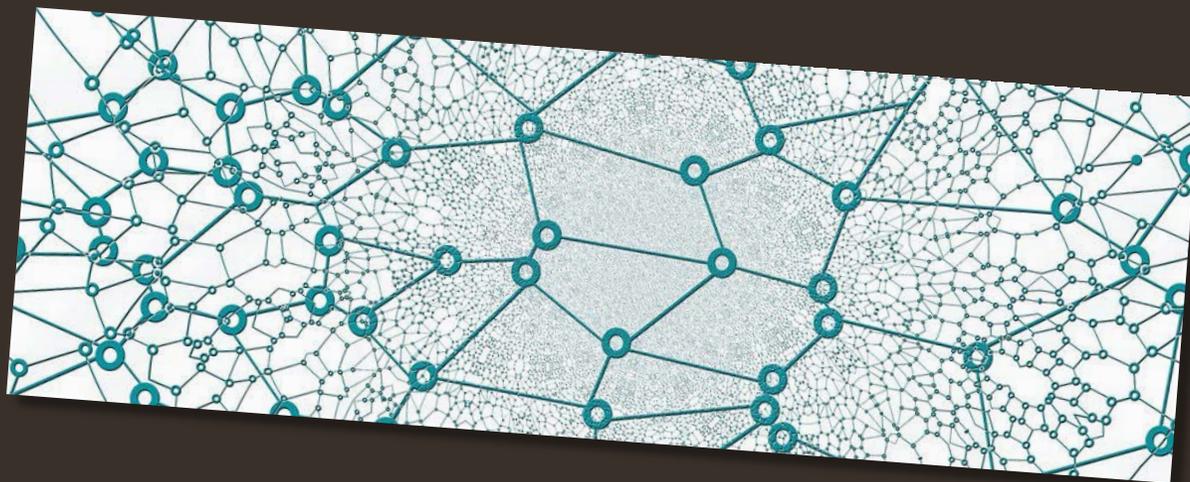
- Instagram, mostrar productos
- Jóvenes
- Poco texto
- Embajadores de marca...



Reputación y Presencia Digital

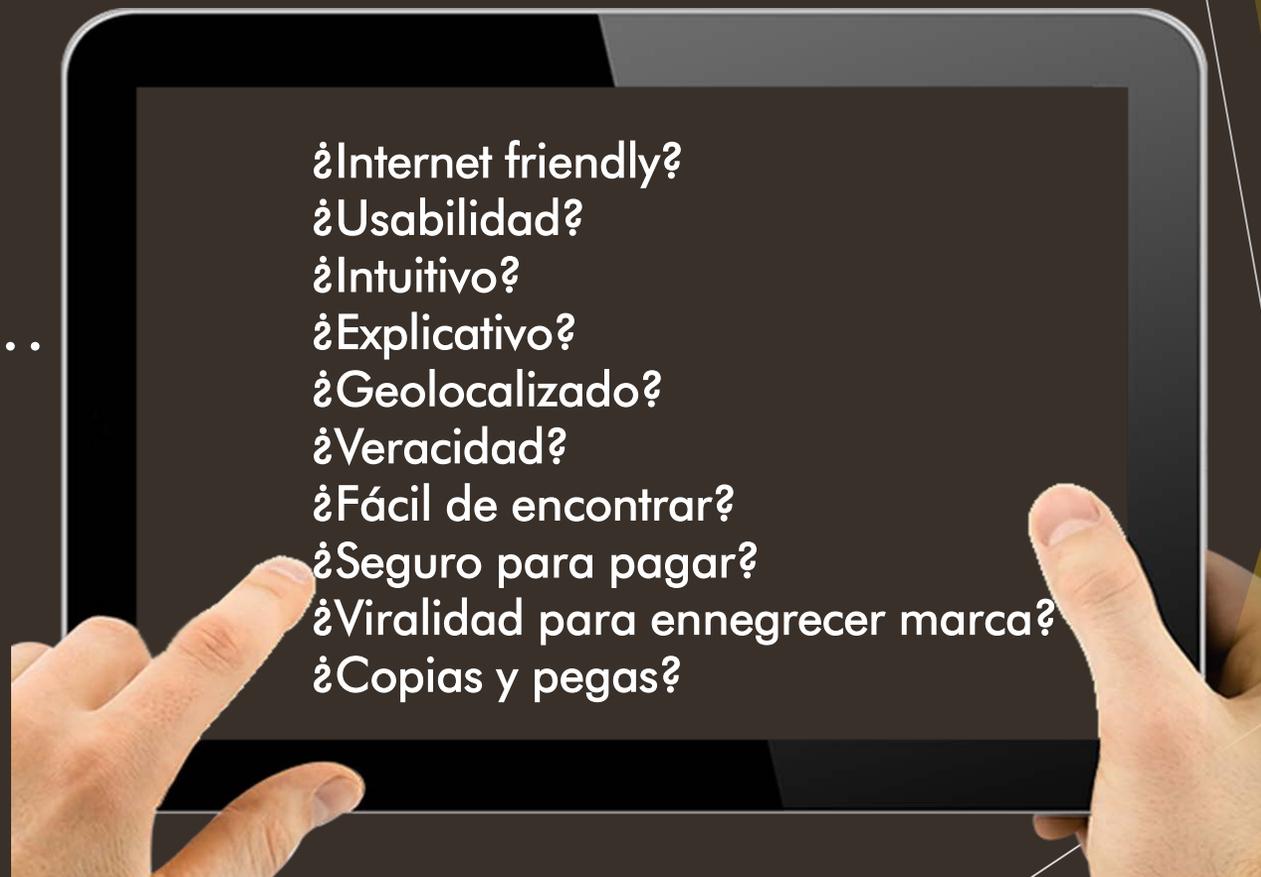
Adáptate a la red

- Canal YouTube
- Flickr
- QQ red social china, equivalente a Fb y Tw , 868 millones de usuarios
- Hashtags de contenido, de tendencia, corporativo



Reputación y Presencia Digital

- Elige estar dónde está tu cliente
- Analiza tus datos, tus encuestas...



Características de la comunicación

- Adaptada a los receptores: casual, activo, entusiasta
- Extranjeros
- Fácil de encontrar y digerir
- Útil y llena de oportunidades
- Difusión continua y compromiso
- Muy audiovisual
- 7/24/365



Networking: el vídeo, las redes

- El vídeo se está convirtiendo en un medio de hacer networking
- Presentaciones por vídeo
- Canal de YouTube
- Redes / grupos / Foros
- Construcción de zona
- El Blog / Vlog
- Los invitados
- Los tiros al pie



Nota de prensa

- CONTACTO Y FECHA - Primera impresión imagen de marca
- TITULAR
- Primer párrafo - 5 ws
- Texto-tres párrafos, dos links
- Pirámide invertida
- Datos de empresa
- Datos convocatoria
- Contacto

