**FICHA ESTRATEGIAS, PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL INCLUSIVO –**

**MESA 2 TALLER D RURAL INCLUSIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA | Estrategia Desarrollo Local Campoo Los Valles |
| BREVE DESCRIPCION  ( 1/2hoja) | Estrategia basada en implicar a los agentes sociales y la ciudadanía en la toma de decisiones y de generar actividad socioeconómica local, consolidando un tejido productivo vivo, dinámico , diverso y competitivo , generando un entorno atractivo para fijar población al territorio.  Que posicione a Campoo Los Valles como un territorio atractivo para vivir y trabajar, logre el desarrollo un territorio competitivo con un alto grado de servicios públicos y bienestar social. |
| AUTORIDADES DE LA ESTRATEGIA, PLAN O PROGRAMA | Asociación Desarrollo Territorial Campoo los Valles  ADT Campoo los Valles ( Cantabria ) Leader 2014/2020  Consejería de Medio Rural Gobierno de Cantabria.  Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de España. |
| AMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN | La ADT Campoo Los Valles ejerce sus actividades en el ámbito territorial de la CA de Cantabria, centrando su actividad en las comarcas de Campoo y de Iguña. Son dos comarcas naturales diferenciadas y comprometidas a unir sus capacidades para conseguir un desarrollo rural equilibrado.  El Grupo de Acción Local Campoo-Los Valles se encuentra en la zona central de Cantabria. Agrupa a 16 municipios en unos 1.800 km2 con una población aproximada de más de 30.000 habitantes. Limita al norte con Saja-Nansa, al sur con la provincia de Brugos y por el este con Pas-Pisueña-Miera. Esta comarca presenta un paisaje a caballo entre los frondosos valles de Cantabria y la meseta castellana, no obstante, al sudoeste y al sureste se encuentra con la montaña burgalesa y palentina respectivamente |
| OBJETIVOS TEMATICOS, EJES PRIORITARIOS Y TIPO DE ACCIONES A FINANCIAR | Se ha desarrollado en varios Objetivos Estratégicos   * Promover la cohesión territorial mediante la gestión Marca-Territorio * Puesta en valor de recursos a través del turismo experiencial “ Diseño Turístico Inteligente” * Pequeños productores, diversificación y transformación agroalimentaria. * Promover la gestión forestal * Calidad de vida: mujer juventud, dependencia y atención a la tercera edad.7Pymes y micro pymes, nuevas tecnologías e innovación productiva.   Y en dos objetivos transversales a toda la estrategia.   * Innovación social y participación, cooperación, cultura emprendedora y empleo. * Medio ambiente, cambio climático y eficiencia energéticas.   **Dentro de estos objetivos estratégicos destaca el O..E 5 Calidad de vida : mujer, juventud, dependencia y atención a la tercera edad**.   * Con los objetivos específicos :entre los que destacan Convertir a Campoo Los Valles en una referencia territorial como “comarca accesible” * Creación de empresas en formato CEE para la integración de p.d. * Reducir el asilamiento físico y social de personas mayores y dependientes. * Incrementar la movilidad intracomarcal. de las personas dependientes * Facilitar servicios domiciliarios que mejoren la calidad de vida de mayores y dependientes. * Lograr el acceso universal a los espacios públicos. * Capacitación de la población con discapacidad en su entorno de vida y su integración laboral. * Convertir a Campoo Los Valles en reclamo turístico para las personas con discapacidad. * Incrementar el número de personas con discapacidad con trabajo en el entorno natural.   Todo ello se concreta en posibles acciones a financiar:   * “Campoo los Valles Accesible” * Estudio sobre las opciones de empleo para las personas con discapacidad en la comarca. * Acciones de formación del cuidador informal y de las familias en el entorno rural. * Apoyo a la eliminación de barreras en espacio públicos. * Adaptación de las WWW a las necesidades de personas con discapacidad. * Adaptación de turismo rural a las necesidades con discapacidad. * Apoyo al transporte accesible. * Proyecto “ Aprendiendo TICs” * Proyectos de transporte a la demanda. * Estudio sobre nuevas rutas combinando diferentes medios dentro de la comarca. * Apoyar la creación de servicios de vida independiente * Concienciación a las administraciones y empresas de la comarca para la * contratación con centros especiales de empleo. |
| INDICADORES DE RESULTADO/ PRODUCTIVIDAD |  |
| COLECTIVOS O PERSONAS A LOS QUE HACE REFERENCIA | * Personas con discapacidad * Parados larga duración > 45 años * Mujeres * Personas en riesgo de exclusión social. |
| INVERSION PREVISTA EN EL PROGRAMA Y POR EJES | Plan financiero de la totalidad del Programa   |  |  | | --- | --- | | Estrategia Desarrollo Local | 4.247.997,00 € | | Cooperación | 116.383,00 € | | Gastos funcionamiento y animación | 1.454.793,00 € | | TOTAL | 5.819.173,00 € |   Dentro del eje de mejorar la calidad de vida, mujer, juventud y atención a la dependencia la intensidad máxima de ayuda puede llegar al 100 % para los proyectos de carácter público y al 45% para los proyectos de carácter privado. Dependiendo de la valoración obtenida según los baremos tanto de los proyectos productivos o no productivos y la clasificación ente los municipios que forman parte de la ADT Campoo Los Valles. |
|  |  |
| LINKS (INFORMACIÓN) | [www.campoolosvalles.es](http://www.campoolosvalles.es/) |
| OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS |  |
| CONTACTO (Entidad, persona, email, teléfono) | C/ Casimiro Sáinz 44, 1º izqda Matamorosa, Campoo de Enmedio.  39200. Cantabria, España. **Teléfono:** 942 77 84 21 **Fax:** 942 82 60 55 **E-mail:** [adtcampoolosvalles@gmail.com](mailto:adtcampoolosvalles@gmail.com) |

CRITERIOS DE VALORACION DE LA BUENA PRÁCTICA

1. El ámbito de aplicación de la Estrategia, Plan o Programa debe contemplar el medio rural como un territorio de especial consideración.
2. El ámbito de la Estrategia ha de ser Regional (Autonómico), Plurirregional (Interautonómico), Transfronterizo España-Portugal, Cooperación Territorial, etc