**FICHA ESTRATEGIAS, PLANES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL INCLUSIVO –**

**MESA 2 TALLER Dº RURAL INCLUSIVO**

|  |  |
| --- | --- |
| PROYECTO RETO TMP: | RETO TALLER PARA EMPRENDER EN COLABORACIÓN CON LA ESCUELA DE SEGUNDA OPORTUNIDAD DEL AYUNTAMIENTO DE GIJÓN |
| BREVE DESCRIPCION ( 1/2hoja) | **“Taller para Emprender” (TMP)** Taller para Emprender (TMP) es un proyecto educativo que tiene como objetivo favorecer la motivación y orientación emprendedora de alumnado de bachillerato, ciclos formativos, aprendizaje permanente y formación ocupacional. Es el primero de los proyectos educativos de la Cadena de Formación para Emprender desarrollados por Valnalón y está implantado desde 1.993.**Metodología**RETO TMP propone una metodología participativa y activa basada en el aprendizaje por proyectos y el DesignThinking.* Aprendizaje por Proyectos. El alumnado detecta necesidades a partir de las cuales diseña, desarrolla y evalúa un proyecto real.
* DesignThinking. El pensamiento de diseño es un proceso para la resolución de problemas de forma práctica y creativa. Combina la empatía, la creatividad y el razonamiento para satisfacer necesidades de la clientela y/o personas usuarias.

**Secuenciación** 1. Charla de TMP donde de forma participativa y activa, se trata la realidad del entorno socioeconómico y la necesidad de potenciar las capacidades emprendedoras como clave del desarrollo personal y profesional.
2. Reto TMP de 20 horas, donde los participantes desarrolla en equipo una iniciativa que da respuesta a una necesidad planteada por una entidad (Empresa privada o pública, ONG, asociación…), con la que tendrán contacto y feedback una vez planteadas sus propuestas.
3. Clausura en la que se reúnen diferentes iniciativas elaboradas por el alumnado en los cursos, se comparten los resultados y sirve de lugar de encuentro con las entidades con las que han colaborado.

En este caso concreto ***se adaptó este proyecto a las necesidades específicas del colectivo de la Escuela de Segunda Oportunidad*** de la Agencia de Desarrollo Local y promoción Económica del Ayuntamiento de Gijón. Trabajando mano a mano para la consecución de sus objetivos.**El proyecto entiende la participación de la RED EMPRENDEDORA de Valnalón como un medio fundamental para la inclusión social.** |
| AUTORIDADES DE LA ESTRATEGIA, PLAN O PROGRAMA  | * Valnalón
* Agencia Local Promoción Econ. y Empleo del Ayto de Gijón
* Escuela de Segunda oportunidad del Ayto de Gijón
 |
| AMBITO TERRITORIAL DE APLICACIÓN  | Local, Regional |
| OBJETIVOS TEMATICOS, EJES PRIORITARIOS Y TIPO DE ACCIONES A FINANCIAR | * Objetivos:
	+ Ayudar al alumnado a descubrir e identificar sus capacidades emprendedoras.
	+ Favorecer la formación y el desarrollo de competencias emprendedoras.
	+ Desmontar ideas erróneas sobre la creación de empresas y el entorno sociolaboral.
	+ Propiciar la inserción laboral, como elemento primordial de integración social, de jóvenes con menores niveles de cualificación y de empleabilidad a través de su incorporación a los programas de formación y desarrollo de capacidades.
* Ejes prioritarios:
	+ Trabajo con la Agencia Local Promoción Econ. y Empleo del Ayto de Gijón y más concretamente con la Escuela de Segunda oportunidad.
	+ Trabajo con la comunidad, entidades y empresariado local.
	+ Implicación de los agentes sociales
* Acciones:
	+ Sensibilización
	+ Formación y talleres para los participantes.
	+ Guía y seguimiento a las entidades y empresas implicadas.
	+ Seguimiento y monitorización
 |
| INDICADORES DE RESULTADO/ PRODUCTIVIDAD  | * + Alumnado participante
	+ Profesorado formado
	+ Proyectos desarrollados e impacto de los mismos.
	+ Entidades sociales implicadas
	+ Redes creadas
 |
| COLECTIVOS O PERSONAS A LOS QUE HACE REFERENCIA | Jóvenes - con edades comprendidas entre 14 y 25 años, con competencias insuficientes y dificultades asociadas (absentismo, abandono temprano de la formación, escasos soportes socio-familiares, problemas de salud, inmigración, etc.) que precisen soportes específicos. Preferentemente derivados por algún recurso socio-educativo, y siempre por demanda propia, puede incorporarse al programa de la Escuela cuando lo solicite. |
| INVERSION PREVISTA EN EL PROGRAMA Y POR EJES | A determinar según el alcance del proyecto. |
| LINKS (INFORMACIÓN) | <http://www.valnaloneduca.com/tmp/><http://retotmp.wordpress.com><https://empleo.gijon.es/noticias/show/34400-taller-para-emprender-en-la-e2o><http://empleo.gijon.es/noticias/show/19968-la-escuela-de-segunda-oportunidad-cierra-el-taller-para-emprender-con-una-visita-a-valnalon><https://empleo.gijon.es/noticias/show/34485-la-e2o-concluye-el-programa-taller-para-emprender-de-forma-satisfactoria> |
| OTRAS ENTIDADES COLABORADORAS  | En el desarrollo del programa RETO TMP Valnalón ha contado además con el apoyo de diversas entidades y empresas a través, principalmente de la **Red Emprendedora** de Valnalón.La Red Emprendedora es un lugar de encuentro que facilita a profesionales y personas emprendedoras la posibilidad de colaborar de manera más estrecha con los centros educativos de su entorno.Las diversas asociaciones e instituciones locales, autonómicas o estatales tendrán un importante cometido en TMP, ya que las acciones que emprenda el alumnado necesitarán del trabajo en red con dichas entidades. |
| CONTACTO (Entidad, persona, email, teléfono) | ValnalónMónica Barettino Coloma ( monica@valnalon.com) 985 69 22 27 |

CRITERIOS DE VALORACION DE LA BUENA PRÁCTICA

1. El ámbito de aplicación de la Estrategia, Plan o Programa debe contemplar el medio rural como un territorio de especial consideración.
2. El ámbito de la Estrategia ha de ser Regional (Autonómico), Plurirregional (Interautonómico), Transfronterizo España-Portugal, Cooperación Territorial, etc