



## Conecta con el Desarrollo Rural

### Jornada de presentación de la publicación “Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes” y los audiovisuales generados.

La Red Rural Nacional ha presentado su publicación “*Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes*” y los audiovisuales generados, en una jornada online en la que han participado más de 250 personas de todo el territorio nacional.



La publicación “*Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes*”, elaborada por la Red Rural Nacional, recoge 25 buenas prácticas de emprendimiento desarrolladas por nuevos habitantes de todo el territorio nacional y de diversos sectores, con el objetivo de servir de inspiración para aquellas personas que estén planteándose emprender en el medio rural y, en definitiva, optar por una nueva forma de vida.

Esta recopilación, así como todo el material audiovisual producido derivado de estas buenas prácticas, se presentó en [la jornada del 10 de febrero](#), en la que además también participaron 9 de los emprendedores seleccionados con el objetivo de poner cara y voz a su testimonio.

#### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

Buenas prácticas de emprendimiento en el medio rural. Presentación de la publicación “*Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes*”.

- ♦ 10 de febrero de 2021
- ♦ Encuentro virtual
- ♦ Organizadores: Red Rural Nacional (S.G. de Dinamización Rural, DGDRIFA, MAPA).
- ♦ Participantes: abierto a todo el público en general.
- ♦ Más Información: en este [enlace](#).
- ♦ [#emprendimiento#buenasprácticas](#)  
[#nuevoshabitantes](#) [#esruralesvital](#)

Además de dar a conocer la publicación, el encuentro sirvió para acercar las experiencias y vivencias personales de los emprendedores que han apostado por el medio rural, compartiendo sus lecciones de experiencia y sus aprendizajes, identificando las posibles barreras y los obstáculos que se habían encontrado en este camino, así como los recursos disponibles que encontraron a su alcance y que habían utilizado para poder hacerles frente.

#### LA PUBLICACIÓN

“*Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes*” cuenta

con proyectos emprendedores de personas que decidieron abandonar el medio urbano para instalarse en el rural, y donde se presentan 25 buenas prácticas de proyectos innovadores, exitosos y transferibles a otras partes del territorio. Esta publicación, además, representa una gran variedad de sectores con múltiples oportunidades donde emprender.

*“Los nuevos habitantes que protagonizan esta publicación son personas en edad laboral, que han emprendido y trabajan por cuenta propia. Aspiraban a cambiar su modo de vida urbano, priorizando la calidad de vida, el contacto con la naturaleza, la tranquilidad, las relaciones con el vecindario, la crianza y el cuidado de las personas mayores”.*

La presentación de los distintos casos de buenas prácticas también permitió difundir las sinergias y redes que se pueden crear así como los múltiples recursos y valores que existen en el medio rural para hacer posible el emprendimiento en un gran abanico de actividades: desde servicios a la población, cosmética, ocio, turismo o el sector agroalimentario. La Red Rural Nacional recibió más de 130 propuestas, de las que finalmente se seleccionaron 25 buenas prácticas.

*“Cada proyecto lo componen personas que están dotadas de creatividad e innovación, que son perseverantes y que saben detectar las oportunidades que ofrece el medio rural (...). Se han ido al campo para buscar y lograr resultados con una visión clara, tienen capacidad de aprendizaje, determinación y valentía”.*

## INSPIRACIÓN Y APRENDIZAJE MUTUO

Durante esta jornada, también se quiso conocer la opinión que tenían los asistentes en este encuentro sobre algunas de las cuestiones que pueden afectar más directamente a la decisión de emprender una actividad profesional en el medio rural.

Es por ello que, a través de una **dinámica online** se creó un espacio para dialogar e intercambiar opiniones sobre **cuáles eran las líneas de negocio** en las que pensaban que podía haber más oportunidades para emprender en el medio rural, **cuáles creían que eran las ventajas y oportunidades que presentaba iniciar una actividad profesional** en el medio rural, o **cuáles eran las dificultades y barreras** que podían encontrarse aquéllas personas que querían tomar la decisión de poner en marcha un proyecto en el medio rural.



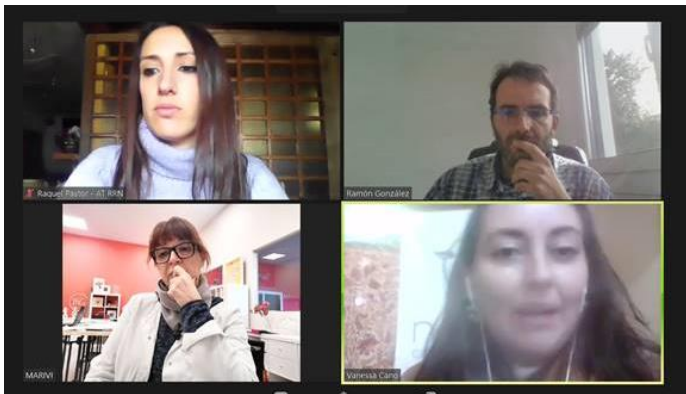
Entre las ventajas, algunas de las respuestas más comentadas fueron la posibilidad de tener una mayor calidad de vida, compaginando la situación profesional y personal de cada uno, la cercanía a la naturaleza y los valores que ofrece el medio rural.

Los asistentes también coincidieron en que las barreras y dificultades que se podían encontrar si decidían emprender en el medio rural giraban en torno a la falta de recursos básicos, como la calidad de internet o la falta de infraestructuras digitales, la complejidad de la administración y la resolución de gestiones burocráticas o la necesidad de encontrar instituciones y organizaciones de apoyo que brindaran asesoramiento y acompañamiento a los nuevos emprendedores.

## LOS PROTAGONISTAS

Como ya se ha comentado, en este evento online participaron 9 de las personas emprendedoras incluidas en esta publicación, con el objetivo de que su experiencia pueda ser **fuentes de inspiración para otras personas que deseen instalarse en el medio rural**.

A lo largo de la presentación explicaron qué les impulsó a instalarse en el medio rural, cuáles fueron los obstáculos que encontraron y los aprendizajes y las experiencias en este camino.



En la primera mesa de diálogo, en la que participaron Ramón ([Troquel Games](#)), Mariví ([Mari Golosa](#)) y Vanessa ([Naianais Cosmética Natural](#)) algunas de las cuestiones más destacadas fueron el acceso al crédito, la digitalización o el asesoramiento particularizado a los emprendedores como algunas de las barreras identificadas por los emprendedores a la hora de comenzar el proyecto de vida en el medio rural.

Ramón, por ejemplo, señaló: *“Muchas veces nos dan la llave del avión y nos lanzamos a volar, sin haber hecho si quiera un curso de pilotaje; muchas veces, hace que terminemos estrellados”*. Por eso, comentaba que es importante que *“aprendamos a emprender antes de emprender”* y que todas las instituciones y organizaciones que trabajan en pro del medio rural y que estén establecidas en el territorio, acompañen a aquellos que deseen

emprender en el medio rural a través de formación y asesoramiento particularizado.

En la segunda mesa de debate, Ana ([AyF Tejedores](#)), Carmen ([Eco-Insider](#)), Sergio ([Ortutik Ahora](#)), Verónica ([Desarrollo de personas](#)) y Olga ([Espacio Sama](#)) también compartieron su experiencia y narraron cómo superaron los obstáculos encontrados en el camino.

Sergio, representando al proyecto [Ortutik Ahora](#), comentaba como, *huyendo del estrés de la ciudad, se encontró con el “eco estrés” del campo*. Su proyecto, que combina la agroecología con la alimentación sostenible, apuesta por la soberanía alimentaria como eje vertebrador con el que tratar de generar sociedades resilientes. Además de su huerta, en su proyecto han apostado por la diversificación, combinando la apuesta por campamentos infantiles o la creación de un catering, lo que les ha permitido que sean vistos como un **agente social clave para la comarca**, creando sinergias con otros proyectos y ofreciendo visibilidad al producto local.

La necesidad de un cambio de vida, de dar un giro de 360° y comenzar un nuevo camino en el medio rural permitió que muchos de los emprendedores se encontraran como primera dificultad sortear sus propias limitaciones personales para *“apostar por un cambio de vida”* real.



El espacio generado en esta jornada permitió poner en contacto no sólo a los emprendedores de la publicación, sino también a las más de 200 personas

que asistieron al encuentro a través de las conversaciones producidas en el chat y el intercambio de opiniones.

Las intervenciones en directo permitieron crear un espacio más cercano, favoreciendo una red de contactos con un objetivo común: **apostar por el emprendimiento en el medio rural**.

## EL APOYO DE LA RED RURAL NACIONAL EN MATERIA DE EMPRENDIMIENTO

La Red Rural Nacional sigue trabajando por impulsar el emprendimiento en el medio rural, no sólo con los

nuevos habitantes que deciden instalarse en el territorio, sino también con la población local.

Para ello, se está trabajando en la línea de formación, con cursos específicos en materia de emprendimiento focalizados en el medio rural; el trabajo conjunto con los Grupos de Acción Local como agentes clave e indispensables en el territorio para dinamizar e identificar las potencialidades en materia de emprendimiento; y, por último, dar a conocer y divulgar todas las buenas prácticas en materia de emprendimiento que se están generando en el medio rural y que permitan seguir trabajando por un medio rural vivo, activo y sostenible.



Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,  
28005 Madrid



*# EsRuralEsVital*