



# Conecta con el Desarrollo Rural

## SEGUNDA REUNIÓN DEL FORO NACIONAL DE LA DESPOBLACIÓN

En el marco del proceso elaboración de la **Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico**, el 24 de octubre de 2018 se realizó la primera reunión del Foro Nacional de la Despoblación, plataforma conformada por todos los representantes de los sectores afectados por el despoblamiento del medio rural, tanto Administraciones Públicas como agentes económicos y sociales, así como representantes de la sociedad civil, reunidos para debatir aquellas medidas más efectivas para hacer frente al fenómeno del despoblamiento en el medio rural.

El reto del despoblamiento en el medio rural se expresa de forma sintética en las siguientes cifras: el medio rural ocupa el 85% del territorio nacional, pero integra únicamente al 20% de la población. Se estima que alrededor de un 13% de nuestro territorio, más de 1.350 municipios españoles, tiene la consideración de **región escasamente poblada** (menos de 8 habitantes/km<sup>2</sup>), de los cuales, más de la mitad tienen menos de 100 habitantes. La población española se ha incrementado en torno a un 15% de 2000 a 2016, sin embargo, en los municipios rurales la población ha disminuido cerca de un 8%. En muchas provincias españolas, esta tendencia cada vez está más acentuada. Las personas que abandonan el medio rural son mayoritariamente jóvenes y de mediana edad, lo que refuerza una **pirámide de población regresiva**.

Los objetivos específicos que se persiguen a través del Foro Nacional de la Despoblación se resumen en los siguientes 3 puntos:

- ▶ Informar acerca de la estrategia Nacional frente al Reto Demográfico que está elaborando el Comisionado del Gobierno
- ▶ Enriquecer dicha Estrategia a través de un proceso participativo donde poder debatir las medidas y actuaciones más efectivas
- ▶ Identificar ideas de posibles proyectos piloto y zonas prioritarias de actuación para frenar el problema de despoblamiento y que sirvan de ejemplo y modelo para otros municipios o comarcas con condiciones similares

### Del diagnóstico a la acción: mensajes clave de Luis Planas, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

El Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, inauguró la segunda reunión del Foro Nacional de la Despoblación (FND) el 25 de febrero de 2019, subrayando los objetivos específicos de esta sesión y la **oportunidad** que representa el **trabajo conjunto** de todos los agentes del territorio, en un proceso participativo que permita **debatir sobre las medidas más efectivas** para hacer frente al fenómeno de la despoblación.

En su intervención, el Ministro señaló que **los diagnósticos ya están hechos, por lo que es necesario pasar a la acción y ponerse a caminar**.



El despoblamiento se ha convertido en uno de los temas que más intereses suscitan por la opinión pública. El Gobierno de España es, asimismo, plenamente consciente de que se trata de uno de los principales retos a los que se enfrenta el mundo rural; reto que debe ser asumido de **forma global, integral y transversal, desde el diálogo y el consenso**.

*“La previsión demográfica de España en 2030, la jubilación de 6 de cada 10 agricultores en activo, la disminución del 3,9% de las ayudas directas o la bajada de la cofinanciación en el segundo pilar son*

*algunos de los desafíos a los que España debe hacer frente en los próximos años.*”

El MAPA se plantea actuar en **tres líneas prioritarias**: el relevo generacional y el empoderamiento de las mujeres rurales; la innovación y digitalización; y el regadío sostenible. Líneas que componen los tres vértices de lo que el Ministro identifica como el **“triángulo mágico” del desarrollo rural**:

- En el vértice **“mujeres y jóvenes”**, se incluyen, por un lado, acciones dirigidas a impulsar el **relevo generacional**, verdadero motor del cambio. En concreto, se destaca la contribución del MAPA cofinanciando la ayuda a la primera instalación gestionada por las CC.AA; el trabajo, conjunto con el Ministerio de Hacienda, dirigido a mejorar el tratamiento fiscal de estas ayudas; o, el avance en materia de acceso al crédito con la puesta en marcha del Instrumento Financiero de Gestión Centralizada. También, el aumento de la ayuda complementaria de la PAC para los jóvenes, que se ha duplicado, o las propuestas en el ámbito de la capacitación (ayudas de formación plurirregionales y el programa de estancias de jóvenes agricultores y selvicultores que se pondrá en marcha a partir de 2020)

El apoyo a las **mujeres rurales** es otro de los objetivos prioritarios. La acción del MAPA pretende incidir en que éstas tengan la presencia que se merecen al frente de las explotaciones, las empresas, las cooperativas y los órganos de decisión. Se resalta la importancia de las ayudas para entidades de mujeres rurales convocadas anualmente, o el trabajo en curso para mejorar el acceso a la titularidad compartida. El MAPA está asimismo impulsando, en el marco de las negociaciones de la futura PAC, la inclusión de la perspectiva de género como un objetivo específico más.

- La segunda prioridad para revitalizar el medio rural pasa por la **innovación y digitalización**. El nuevo marco comunitario destina



# Conecta con el Desarrollo Rural

9.500 millones a I+D+i al ámbito agroalimentario. Esto representa una oportunidad para los agricultores, las universidades y los investigadores para desarrollar líneas de investigación al respecto, mejorando la competitividad del sector. Por otro lado, se anuncia que en las próximas semanas se presentará la Agenda de Digitalización del sector agroalimentario y forestal, y del medio rural, fruto del trabajo y la conceptualización de las ideas clave para promover un mundo rural más inteligente y conectado.

Pero esta digitalización no es posible sin un buen acceso a internet, motivo por el que se está trabajando, junto con el Ministerio de Economía y Empresa, en el Plan de extensión de banda ancha en las zonas de baja densidad de población o el Plan de territorios rurales inteligentes.

c) Y como tercera prioridad en el mencionado “*triángulo mágico del desarrollo rural*” se encuentra el **regadío sostenible** que debe continuar siendo motor para el desarrollo económico de nuestros pueblos, impulsando una agricultura productiva, generadora de empleo y valor añadido. *“Este Gobierno está a favor del regadío. Vamos a continuar modernizando y transformando, pero en contexto marcado por el cambio climático, tenemos que trabajar siempre en un regadío sostenible”*

El MAPA está elaborando un Plan Director de Regadíos que priorice las actuaciones a realizar.

Se menciona la importancia de prestar el **necesario apoyo a la agricultura familiar y a la economía social**, por su fuerte vinculación al territorio y su mejor distribución de riqueza y empleo, como otro de los elementos prioritarios para hacer frente a la despoblación.

Por último, y como conclusión general, el Ministro destaca el objetivo del Gobierno en hacer frente a la desigualdad territorial y a la necesidad de dar un impulso al mundo rural que *“no es ni compasión ni nostalgia, sino justicia”* (...) para conseguir una **“sociedad rural más justa, más humana, más presente y más viva”**.

**Comunicación en el medio rural: Manuel Campo Vidal, periodista y presidente del Centro de Educación Superior NEXT**



*“Al mundo rural le falta visibilidad”*

Con estas ideas daba comienzo Manuel Campo Vidal a su ponencia en esta segunda reunión y señalaba la necesidad de poner en marcha un Plan de Comunicación muy activo y una alianza entre

todos los que están vinculados a los medios de comunicación y también al medio rural. *“Es fundamental que sepamos oír la voz del medio rural y que logremos transmitir la idea de que no se está decidiendo sólo el futuro de las personas que viven en el medio rural, sino también el futuro de las ciudades”*.

El periodista, que también preside el Centro de Educación Superior NEXT, adscrito a la Universidad de Lleida, nos presentó la **Cátedra Reto Demográfico** que nace con los siguientes objetivos:

1. Constituir un **centro de conocimiento**, una gran biblioteca, donde todos tengan acceso a lo que se está haciendo, los diagnósticos existentes y la producción científica asociada a la despoblación y al reto demográfico.
2. Consolidarse como **centro de debate y análisis**: la Cátedra se propone tener al menos una reunión mensual de alto nivel y pública en las que se traten todas estas cuestiones.
3. Configurar un **centro de coordinación** para todos aquellos interesados en el medio rural y que tienen espíritu de trabajo por conectar y dar voz a los problemas del territorio.
4. Por último, ser un **centro de iniciativas**, entre ellas, señala la creación de la **Red de Periodistas del Medio Rural**.

Campo Vidal enfatizó la necesidad de responder a este reto con una **“alianza país”** en la que participen todos los niveles de la administración, pero también las empresas y la sociedad civil. Destacó asimismo otras cuestiones, como el papel clave de las cooperativas y de la economía social arraigadas al territorio, así como la posible transformación de servicios como el de Correos que, haciendo uso de las nuevas tecnologías y la innovación, pueden ofrecer nuevos servicios de proximidad al medio rural. Por último, Campo Vidal lanzó un mensaje clave: *“la necesidad de actuar con alta velocidad. Sin perder tiempo porque vamos con retraso.”*

## Mesas redondas y dinámicas participativas

Las temáticas de las dos mesas redondas surgen como respuesta a las prioridades identificadas por la sociedad civil en la primera reunión del Foro Nacional de Despoblación, celebrada en Madrid el 24 de octubre de 2018.



La primera de ellas, **“Digitalización, emprendimiento, jóvenes y mujeres en el medio rural”** contó con la participación de Teresa López, de FADEMUR; Raquel Morito, de Telefónica; Rosa Gallardo, de la



# Conecta con el Desarrollo Rural

Universidad de Córdoba, Gonzalo Martín, Director de Hispatec; Cristina Amor, de EURONA; Antonio Fernández, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Ángeles Santos, de COAG.

La mesa fue moderada por Isabel Bombal, Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y donde se estructuraron las intervenciones en dos bloques: conectividad y digitalización; y, emprendimiento, jóvenes y mujeres. Las preguntas específicas se lanzaron a los distintos intervinientes. En relación al primer bloque, **conectividad y digitalización**, se plantearon las siguientes preguntas:

- ✓ **¿Cómo se puede reducir, en la práctica, la brecha en conectividad en las zonas rurales? ¿Qué actores están concernidos y qué roles deben desempeñar?**

Se destacan las posibilidades que ofrece el suministro de **internet por satélite**, que permite acercar las nuevas tecnologías a cualquier municipio "vivas donde vivas", o las posibilidades vinculadas al **avance de la tecnología**. En concreto, la tecnología móvil o el despliegue de banda ancha con velocidad de 30MBps en poblaciones de menos de 5.000 habitantes. Asimismo, se incide en la necesaria diferenciación entre tener internet en el núcleo de población o en el conjunto del territorio rural, siendo esto segundo básico para el sector agroalimentario.

Por último, se destaca el rol dinamizador que al respecto, pueden tener las **ayudas públicas**.

- ✓ **¿De quién es la responsabilidad de reducir la brecha de adopción de nuevas tecnologías? ¿Qué colectivos se encuentran en inferioridad de condiciones? ¿Cómo podemos ayudar a reducir estas desigualdades y en ese caso, qué tipo de medidas deberían de promoverse?**

"Lo prioritario es que se cierre la brecha de acceso; si no, poco podremos avanzar en la brecha de adopción", comienza señalando la representante de FADEMUR.

Por otro lado, se destaca la necesidad de seguir avanzando en la **formación** y en el papel que el sistema educativo debe jugar al respecto integrando las competencias digitales. También, la responsabilidad de las empresas de tecnología, suministrando servicios fáciles y cómodos de usar.

Entre los colectivos que actualmente se encuentran en mayor inferioridad de condiciones se destacan las pequeñas y medianas empresas, casi excluidas del potencial beneficio de la adopción de la tecnología.

A continuación se pasa al segundo bloque, **emprendimiento, jóvenes y mujeres**:

- ✓ **¿En qué medida el desconocimiento de experiencias en materia de emprendimiento supone una barrera para el desarrollo de nuevas iniciativas? ¿Cómo podría facilitarse el intercambio de experiencias y el asesoramiento en materia de emprendimiento? Y, ¿qué papel cree que deben desempeñar los distintos actores en esta acción?**

La difusión de iniciativas se puede mejorar sustancialmente con una mejor coordinación y cooperación entre administraciones y la creación de una ventanilla única, donde un emprendedor pueda conocer las ayudas disponibles, instrumentos financieros... etc. Los servicios que ofrecen los Puntos de Apoyo al Emprendedor (PAE) y la futura plataforma **pyme.es** son iniciativas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo encaminadas a este objetivo.

Las nuevas formas del trabajo y las posibilidades que ofrece la diversificación económica del mundo rural abren un nuevo campo a explorar para poder ofrecer, de una forma más atractiva, las ventajas del medio rural. La comunicación y las nuevas plataformas digitales son necesarias para generar este producto, que atraiga a jóvenes dispuestos a instalarse.

Por último, se destacan dos elementos: asesoramiento a los emprendedores de la mano de aquellos que han emprendido antes, que han tenido éxitos y fracasos; y, la necesidad de disminuir las actuales barreras burocráticas a las que se enfrenta todo emprendedor.

Para terminar esta mesa se lanza una pregunta vinculada al **teletrabajo**, opción que actualmente sólo ofrece el 13% de las empresas privadas.

- ✓ **¿Qué medidas pueden catalizar el desarrollo de esta opción por parte de la empresa privada? ¿Facilitaría interacciones positivas urbano-rurales? ¿Esto facilita el poblamiento activo en el medio rural?**

Algunas de las medidas identificadas para promocionar el teletrabajo son la disponibilidad de medios adecuados (por ejemplo, creando centros de trabajo en el medio rural), fomentar la "nueva economía" o la generación de incentivos, tanto a los trabajadores como a las empresas.

Se destaca asimismo la necesidad de avanzar en nuevos modelos de gestión y de negocio más flexibles y que fomenten la productividad en el trabajo y la necesaria formación al respecto a directivos de PYMES y empresas en general.

En todo caso, se concluye que el teletrabajo es sólo una herramienta más, pero son necesario muchos otros cambios, empezando por un cambio en la mentalidad a través de la educación; "nos educan para vivir en la ciudad", "la gente que se queda en el rural parece que ha fracasado"; este empoderamiento del rural es lo primero a revertir.

En paralelo al desarrollo de esta mesa se solicita al público en sala y a la audiencia online, que propongan **actuaciones para reforzar la capacidad de emprendimiento en el medio rural de jóvenes y mujeres**

Se enfatizan algunas cuestiones ya señaladas en la primera reunión del Foro, como el necesario impulso de medidas fiscales diferenciadas y la mejora de los servicios, y en concreto de todo lo relativo a acceso a banda ancha y digitalización.

Cobra un especial protagonismo los aspectos vinculados a mejora de la formación, acompañamiento y generación de espacios de trabajo



# Conecta con el Desarrollo Rural

compartido como vía de dinamización. Y se mencionan algunas cuestiones específicas como la necesidad de aprovechar el trabajo acumulado de los GAL, durante los 25 últimos años, la generación de “dinámicas intergeneracionales” o el fomento de “redes locales”.

La segunda mesa redonda “**El territorio, oportunidad de innovación y cambio productivo**” fue moderada por José Bayón López, Consejero Delegado de ENISA, Empresa nacional de Innovación perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que comenzó enfatizando la idea del medio rural como una “oportunidad de futuro”. ENISA trabaja financiando a las empresas que nacen y crecen a través de un nuevo modelo económico de la innovación. Además, persigue el objetivo de generar un nuevo modelo productivo que además de crear empleo y riqueza dé respuesta a los grandes retos sociales, como es la transición ecológica o la movilidad, y también el reto que ocupa a este foro: la despoblación.



El moderador fue dirigiendo preguntas específicas a cada uno de los ponentes de la mesa, que en base a sus propias experiencias van señalando algunas ideas clave:

- ✓ En primer lugar, Josefa de León Directora de competitividad estratégica de AGROAB PRODALT S.L., empresa que se dedica a la valorización de residuos en el medio rural, responde en torno al potencial de la economía circular:

*“La economía circular es una herramienta más, que junto con otras muchas acciones, en concreto, la mejora de los servicios, puede ayudar a superar los retos y obstáculos que se presentan en el territorio. Esta alternativa permite generar riqueza en el territorio, creando puestos de trabajo y contribuyendo a los ODS, con un trabajo en local pero con una visión global.”*

- ✓ La segunda pregunta *¿Cuáles son los apoyos e instrumentos, públicos y privados, que creen que ayudaría más a iniciar un proyecto en la zona rural?* se dirige a José Manuel Páez, Director Gerente de ECO INNOVA BIVANZA empresa de tratamiento de castañas. A partir de su propia experiencia reclama en su intervención una mayor coordinación de las distintas administraciones, así como, una mayor agilidad y flexibilidad en la gestión de ayudas. *“Es importante que los instrumentos*

*herramientas de apoyo se adapten a las características y circunstancias de las distintas empresas”.*

- ✓ A continuación, José Alfredo Martín, CEO de Recuperación de Olivos explica el surgimiento de su proyecto y los próximos retos que quieren asumir. *“El proyecto es fruto de la combinación de perfiles urbanos y rurales y persigue un doble propósito: involucrar a la sociedad en el desarrollo rural de estas zonas, un reto de todos, y poner en valor los recursos agrarios y culturales en riesgo de abandono.”* El siguiente gran reto que persiguen, con el apoyo de ENISA, está vinculado a la valorización de una determinada producción por parte del consumidor..
- ✓ Secundino Caso, Presidente de REDR comienza su intervención enfatizando el potencial de los Grupos de Acción Local, que existen desde hace 30 años y representan a la sociedad civil del medio rural organizada. A su juicio, un instrumento que actualmente no está siendo empleado con todo su potencial. Reivindica a la administración que sea innovadora y ponga a disposición de empresas y población herramientas sencillas para crear actividad den el medio rural: *“no podemos tardar 5 años para conseguir autorizaciones y permisos.”* Otro de los mensajes clave de su intervención es el rol que la población rural tiene en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, retos globales que se plantea el planeta.



- ✓ Lorenzo Rivera, coordinador de COAG enfatiza a través de datos concretos la problemática de la despoblación, instando a la colaboración en la solución de este reto no sólo de España, sino también de Europa. En concreto, incide en el rol que la PAC juega al respecto y en la necesidad de mantener y aumentar la dotación presupuestaria que permita, primero apoyar a los jóvenes en la incorporación y acceso a las tierras; y, por otro lado, en asegurar la rentabilidad de las empresas agropecuarias, cuyos resultados económicos les permitan invertir y apostar por una mejor calidad de vida.
- ✓ Por último ante la cuestión *¿Cómo podríamos construir un nuevo modelo de agricultura que contribuyese a la lucha contra la despoblación?* Aurelio González, Secretario General de UPA



# Conecta con el Desarrollo Rural

Zamora insta a un cambio en la actual política, apostando por el apoyo decidido a la producción agraria familiar y a producciones más sostenibles que compaginen intereses económicos y sociales. En este sentido, resalta la necesidad de una PAC más justa y más social, pero también de políticas regionales y nacionales con esta orientación.

Por otro lado, y centrándose en el caso de Castilla y León enfatiza la necesidad de aprovechar los recursos endógenos y las potencialidades de cada territorio; el impulso del regadío, el cooperativismo, la ganadería extensiva o el aprovechamiento del potencial forestal.

En paralelo al desarrollo de esta mesa se solicita al público en sala y a la audiencia online que señale **qué sector productivo le parece una mejor oportunidad para frenar la despoblación**. En primer lugar se ofrecen 4 posibles respuestas, siendo las nuevas industrias y servicios de proximidad (44%) y la industria agroalimentaria (36,11%) las dos opciones más votadas, y quedando muy por debajo, energías y recursos naturales y turismo.



Las principales cuestiones aportadas en el proceso participativo son las siguientes:

- ✓ Es necesario generar sinergias entre distintas actividades productivas o trabajar en varias de ellas en paralelo. *"El medio rural siempre ha sido multifuncional, y debe seguir siéndolo"*.
- ✓ Se incide en que distintas soluciones son posibles, en función del territorio: cada territorio debe aprovechar sus oportunidades y potencialidades con un enfoque holístico e integral.
- ✓ Necesidad de fortalecer un tejido socio- económico, fortalecer la gobernanza.
- ✓ Se destaca el sector primario, el desarrollo de la agricultura y la ganadería, respetando el medio ambiente e incorporando innovaciones. También se mencionan sectores como la salud, bienestar, atención a la dependencia, economía circular...

Por último, en varias de las aportaciones, más allá de incidir en la generación de actividades productivas se destacan otras cuestiones necesarias como son los servicios, el transporte, la digitalización, las medidas fiscales, etc.

## Mensajes clave de Isaura Leal, Comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico



La Comisionada, Isaura Leal clausuró el encuentro, actualizando la información presentada en la primera reunión del Foro, el pasado 24 de octubre en Madrid.

*"Los diagnósticos compartidos están hechos, están sobre la mesa desde hace tiempo. Lo que nos toca a todos, desde la responsabilidad de cada uno, es adoptar medidas",* señalaba la Comisionada al comienzo de su intervención, enfatizando la idea ya transmitida por el Ministro de *"pasar del diagnóstico a la acción"*.

Durante su intervención, la Comisionada resaltó las medidas que se han adaptado durante estos últimos meses, como son:

- ✓ La convocatoria de subvenciones para entidades locales con población inferior a 5.000 habitantes que están sufriendo pérdida de población.
- ✓ Las líneas del Programa de Garantía Juvenil que va dirigido al empleo, autoempleo y emprendimiento de jóvenes entre 16 y 30 años en esas zonas.
- ✓ O las medidas que el Gobierno incorporó en la denominada Agenda del Cambio, que incluyen la **incorporación de la perspectiva demográfica** en la valoración del impacto de planes y proyectos; su incorporación en los pliegos de condiciones de la administración, con el fin de que las inversiones públicas incorporen esta cuestión o en la concesión de becas, promoviendo de forma efectiva la igualdad de oportunidades de los jóvenes y familias que viven en el medio rural.

*"Somos un país de recursos limitados y escasos, pero ha llegado el momento en que en las prioridades del gobierno quede establecida la necesidad de invertir; invertir en políticas en zonas que tienen un grave problema de supervivencia de futuro. Que se vea como una inversión, no como un gasto"*.



# Conecta con el Desarrollo Rural

Con estas palabras, la Comisionada instaba a la conveniencia de establecer una alianza urbano- rural y a la necesidad de asumir que este es un reto de todos y que de ello depende el futuro de todos, del medio rural por supuesto, pero también de las grandes ciudades, cuya perspectiva de acumulación de población las convierte en espacios insostenibles. Con ello, la Comisionada resaltaba asimismo el relevante rol del medio rural en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Comisionada enfatizó la necesidad de alcanzar una alianza país público -privada, que cuente con el compromiso, ante este reto, de empresas y sector financiero y destacó tres temas en los que continuar trabajando:

- ✓ Las ayudas y subvenciones e incentivos fiscales diferenciados.
- ✓ La conectividad del territorio, imprescindible para la reactivación económica y empresarial del territorio.
- ✓ La garantía de prestación de servicios básicos en todo el territorio (educación, sanidad, movilidad y transporte)

Finalizaba su intervención resaltando que “dejaba los deberes hechos” y anunciado que, como estaba previsto, la **Estrategia Nacional frente al reto demográfico**, donde se incluyen acciones y medidas concretas, fruto del consenso y trabajo de todos los agentes involucrados en esta problemática, será presentada próximamente.

# # EsRuralEsVital

