



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Canarias”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la segunda de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales canarias, así como en otros puntos del territorio nacional.

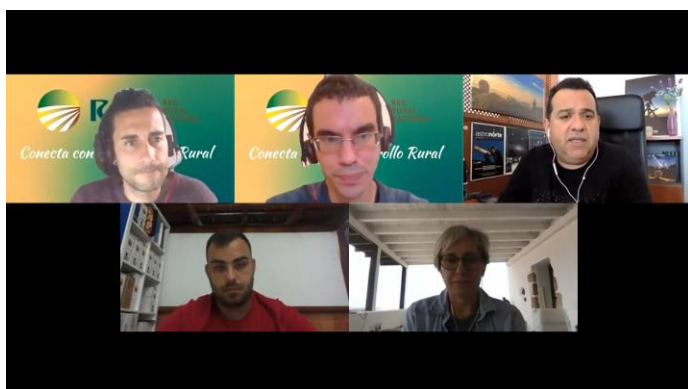


Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: David Argibay, Adrián Gómez, Miguel Ángel Pérez, Joseba Landaeta y Laura Carbone.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ✦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Canarias”.
- ✦ 21 de abril de 2021.
- ✦ Modalidad: *online*.
- ✦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ✦ Participantes:
 - Henar Martínez (UG de la Red Rural Nacional).
 - Adrián Gómez (Antena Regional de Canarias).
 - David Argibay (Antena Regional de la Comunidad Valenciana y de la Región de Murcia), Natalia Díaz (EcoAlpispá), Cristina Mendoza (Molino de Gofio Imendi), Neus Santiago (Biocrepería Risco Caído), Pepa Calderó (Mamá Pepa), Joseba Landaeta (Agrotur El Pinar), Miguel Ángel Pérez (Astronorte) y Laura Carbone (Alma Calma Hotel Rural).
- Representantes de Grupos de Acción Local de Canarias, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Canarias.
- ✦ Más información en este [enlace web](#).
- ✦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran

interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural canario, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Canarias y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la segunda de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Canarias, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la **Antena Regional de Canarias, Adrián Gómez Serrano**, contando con el apoyo técnico de **David Argibay Aranda, Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia**.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales canarios cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 4 emprendedoras canarias que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Adrián Gómez, la Antena Regional de Canarias, junto a su compañero David Argibay, la Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.

La inauguración fue llevada a cabo por **Henar Martínez**, de la **Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional**, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Adrián Gómez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “*Mentimeter*”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes canarios que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Laura Carbone** de [Alma Calma Hotel Rural](#), un hotel rural (Fuerteventura).
- ♦ **Miguel Ángel Pérez** de [Astronorte](#), una empresa de astroturismo (La Palma).
- ♦ **Joseba Landaeta** de [Agrotur El Pinar](#), una finca de agroturismo (El Hierro).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones distintas, todos los ponentes de la mesa coincidieron en destacar que es necesario una simplificación de los trámites administrativos, una mayor coordinación entre Administraciones Públicas y en que no es sencillo que la juventud emprenda a día de hoy en el mundo rural canario ya que las personas jóvenes tienen pocas oportunidades de financiación. Además, a esto último se añade que existe una falta de información sobre los recursos disponibles para emprender, una carencia de ciertos servicios básicos (como pudiera ser la conexión de internet) y excesivas trabas burocráticas.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedoras canarias cuyos

proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Las 4 ponentes canarias que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ▶ **Pepa Calderó** de [Mama Pepa](#), una empresa de jabones y cosmética natural (Lanzarote).
- ▶ **Neus Santiago** de la [Biocrepería Risco Caído](#), un restaurante vegetariano (Gran Canaria).
- ▶ **Natalia Díaz** de [EcoAlpisa](#), una empresa de apicultura (Tenerife).
- ▶ **Cristina Mendoza** de [Molino de Gofio Imendi](#), un molino de gofio (La Gomera).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Adrián Gómez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Al igual que en la primera mesa, se señaló la necesidad de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas. A su vez, también se recalcó que es imprescindible que las Administraciones Públicas ofrezcan ayudas eficaces y adaptadas a la realidad de los emprendedores.

Se subrayó que el carácter insular del territorio dificulta mucho a las empresas canarias ya que se encaren los costes como el de producción o el de transporte y que de esta manera es complicado competir con los productores de otras partes del territorio nacional. Finalmente, quisieron hacer hincapié en que para emprender es imprescindible creer en el proyecto personal y dedicarle mucho tiempo y energía al mismo.

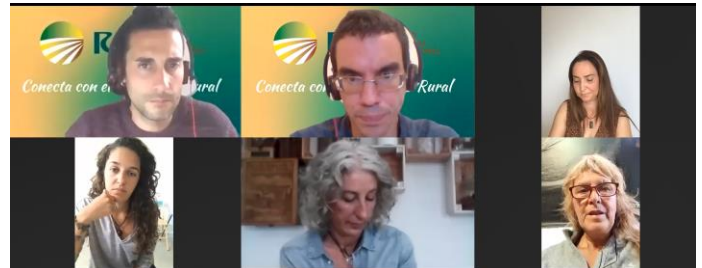


Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: David Argibay, Adrián Gómez, Cristina Mendoza, Natalia Díaz, Pepa Calderó y Neus Santiago.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los ponentes como les había afectado la reciente crisis sanitaria a sus negocios. Debido al descenso de número de turistas que llegaron a las islas durante el año 2020 y los primeros meses de 2021, todos ellos habían sufrido un fuerte descenso del número de reservas o de ventas y se habían tenido que adaptar a los nuevos protocolos sanitarios.

En la segunda mesa, preguntaron a Cristina sobre el tipo de cereal que trabajaban en el molino y si alguno era de origen local. La ponente explicó que trabajaban más de 7 cereales y que de origen local solo trabajaban

con el millo (maíz) ya que es el único que se produce en La Gomera.

Por otro lado, se preguntó a todas las ponentes si su empresa tenía relación con otras entidades locales. La mayoría de ellas sí que tenían relación con otras entidades como pudieran ser con productores locales ya que son sus proveedores de distintas materias primas (agricultores, ganaderos, panaderías, apicultores etc.), participando dentro de asociaciones municipales de empresarios o colaborando en proyectos locales como un reciente proyecto de atracción de teletrabajadores en Icod de los Vinos (Tenerife). Además, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Canarias”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en los medios rurales canarios.

Respecto a la situación de emprendimiento en Canarias, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas, la dificultad añadida que supone ser territorios insulares y la realización por parte de las administraciones de medidas (ayudas, incentivos fiscales, etc.) concretas y precisas que faciliten de verdad a

las personas emprendedoras con sus proyectos.

Además, sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello y con personal de los diferentes Grupos de Acción Local canarios y de las diferentes administraciones públicas de la región que pueden informarles sobre la futura convocatoria de ayuda o subvenciones