



Conecta con el Desarrollo Rural

Jornada de emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática de producción ecológica

La Red Rural Nacional ha organizado el pasado 24 de noviembre de 2021 una jornada sobre el emprendimiento juvenil en la temática de producción ecológica.

Esta jornada online ha sido la última de una serie de cinco jornadas dedicadas al emprendimiento juvenil, cada una de ellas centrada en un sector o un grupo de sectores económicos.

PONENTES DE LA MESA DE DIÁLOGO DE GANADERÍA ECOLÓGICA

 <p>Marta Cornello Pérez-Calderón Finca Labrados Altos-Ganadería extensiva ovina y porcina Cazalla de la Sierra, Sevilla https://www.facebook.com/marta.cpc</p>	 <p>Marta Amandi Tomás Los Caserinos Villaviciosa, Asturias https://loscaserinos.com/index.html</p>
 <p>Isabelle Gómez Rodríguez Traloagro Frial, Lago https://www.traloagro.es/</p>	 <p>Mario Reina Marín Área de Innovación. Ecovallia Asociación Profesional Española de la Producción Ecológica. https://ecovallia.org/</p>

Jornada de Emprendimiento Juvenil en el Medio Rural en la Temática de Producción Ecológica- 24 de noviembre de 2021



Foto 1: Presentación de ponentes en la mesa de diálogo sobre la temática de ganadería ecológica.

ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la **Red Rural Nacional (RRN)** está centrada en el fomento del emprendimiento a través de la identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas, intercambios de experiencias de emprendimiento y cursos de formación específicos. Por otro lado, durante

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática de producción ecológica”.
- ♦ 24 de noviembre de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
Representantes de Administraciones Regionales o Locales, la Administración General del Estado, Grupos de Acción Local, Redes de desarrollo rural, entidades empresariales, asociaciones de acción social, otras entidades con intereses en el fomento del emprendimiento rural, personas interesadas en emprender de todo el territorio nacional, Antenas Regionales y Unidad de Gestión de la RRN, y SG Dinamización del Medio Rural.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para ello se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) y se realizó una encuesta masiva, para conocer

sus necesidades y definir las actividades que les dieran respuesta. Los [resultados de la encuesta](#) pusieron en relieve la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en las oportunidades de empleo y emprendimiento.

Para afrontar esta necesidad, durante los últimos meses, la RRN, a través del equipo de las [Antenas Regionales](#), ha programado un **ciclo de jornadas que tienen por objetivo compartir experiencias de mujeres y hombres jóvenes que han emprendido diferentes actividades económicas en el medio rural**. Para estructurar dicho ciclo de jornadas, se han configurado cinco bloques de sectores económicos que serán los protagonistas de cada una de las jornadas:

- ♦ Ocio y cultura
- ♦ Sector Forestal
- ♦ Negocios de proximidad
- ♦ Pequeñas industrias
- ♦ Producción Ecológica

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ Conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por personas jóvenes en producción ecológica en zonas rurales.
- ♦ Difundir las vivencias personales y laborales de jóvenes emprendedores en el medio rural que trabajan en producción ecológica.
- ♦ Intercambiar experiencias y servir de conexión entre personas jóvenes

emprendedoras y expertas, de diferentes comunidades autónomas, en la temática de producción ecológica.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada estaba destinada a aquellas personas, especialmente a los jóvenes, interesadas en emprender en el medio rural en negocios vinculados a la producción ecológica, así como a todas aquellas entidades y profesionales que tengan interés en esta temática.

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue inaugurada por parte de Patricia Alonso, de la Unidad de Gestión de la RRN. Comenzó con el desarrollo de una **dinámica participativa entre las personas que asistieron a la jornada**, llevada a cabo por Esther Cantón, Antena Regional de Castilla y León. Dicha dinámica sirvió para conocer algunas características y percepciones de las mismas, como su localización, su rango de edad, su opinión acerca de cómo perciben la situación de la producción ecológica en su entorno, de qué forma se podría fomentar la producción ecológica en las zonas rurales, si han puesto en marcha alguna iniciativa económica relacionada con el sector, y, por último, se consultó sobre la aportación de la producción ecológica en las zonas rurales.

La jornada fue estructurada en dos mesas de diálogo. La primera de ellas, **centrada en la temática de agricultura ecológica**, fue dinamizada por José Luis Mañez, la Antena Regional de País Vasco y Comunidad Foral de Navarra, y la segunda, en la que **se trató la temática de ganadería ecológica**, por Antonio

Pérez, la Antena Regional de Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria. Por otro lado, la encargada del apoyo técnico fue Esther Cantón, y la gestión de las aportaciones vertidas en el chat corrió a cargo de Sandra Álvarez, Antena Regional de Andalucía y Extremadura.

MESA DE DIÁLOGO TEMÁTICA AGRICULTURA ECOLÓGICA

La mesa de diálogo de ocio contó con los siguientes participantes:

- ♦ Javier Sebastián Antón, de la empresa [“Amigos del Paisaje”](#), ubicada en Aras de los Olmos, Comunitat Valenciana.
- ♦ José María de Soto, representante de la EcoFinca [“Pura Vida”](#), que desarrolla su actividad en Santa Ana, Región de Murcia.
- ♦ András Miklós Hajdu, copropietario de la explotación [“Tarruco huerta ecológica”](#), en la población de Villafufre, Cantabria.
- ♦ Como expertas invitadas, participaron María Vela Campoy y Sara Serrano, miembros de la [Sociedad Española de Agricultura Ecológica](#).

El desarrollo de la mesa de diálogo comenzó con una breve presentación de los proyectos en los que participan cada una de las personas presentes en mesa.

El primer aspecto tratado fue el que hace referencia a la **situación actual del sector** y su posible evolución en un futuro próximo. Las diferentes percepciones recogidas en este ámbito mostraron un sentido claramente optimista, incidiendo en la coyuntura favorable en la que nos encontramos, tanto a nivel nacional como internacional. No obstante, se

señalaron algunas medidas que podrían dar un nuevo impulso al sector agroecológico, entre ellas destacaron:

- ♦ El fomento de la **compra pública “verde”** (es decir, la compra de productos ecológicos) para comedores públicos.
- ♦ El diseño de **campañas de formación específicas**, que tengan en cuenta que muchas de las personas promotoras vienen de la ciudad y presentan carencias diferentes.
- ♦ El refuerzo del **apoyo a emprendedores y emprendedoras**, especialmente durante los primeros pasos en el establecimiento del negocio.

El siguiente asunto tratado en el debate se centró en esta cuestión: los **principales desafíos en la puesta en marcha de una explotación agroecológica**. En este sentido, se identificaron como principales dificultades los plazos a nivel burocrático y administrativo para conseguir permisos, certificados ecológicos, etc., y las comunicaciones para dar salida a los productos.

Seguidamente, se debatió sobre diferentes estrategias a la hora de poner en el mercado la producción. Se destacó la importancia de los **canales cortos de comercialización**, ya que, además de reducir el impacto ambiental generado por el transporte de mercancías, facilitan la comunicación entre personas productoras y consumidoras, abaratando los costes derivados de dicho transporte. Las diferentes **herramientas digitales** ampliamente utilizadas por la población, como redes sociales o aplicaciones para la transmisión de mensajes, suponen una gran

ayuda para la distribución en pequeñas explotaciones, según se apuntó durante el desarrollo de la mesa. Del mismo modo, las diferentes **plataformas de pequeños productores ecológicos** que podemos encontrar en internet suponen un importante canal de distribución de estos productos a nivel nacional. Como alternativa a la comercialización digital, se propuso la participación en pequeños **mercados agroecológicos** que se celebran a nivel local y comarcal por toda la geografía española.

Por otro lado, se remarcó la importancia de **combinar distintas actividades económicas** con la distribución y venta del producto para potenciar la rentabilidad del negocio, como por ejemplo visitas turísticas a centros de producción o la preparación en directo de platos propios de la cocina tradicional del entorno, entre otras.

Finalmente, cada ponente aportó consejos dirigidos a asistentes al evento que estén considerando la posibilidad de emprender en este sector. Entre estos consejos, se hizo especial hincapié en la **formación, tanto en aspectos técnicos relacionados con la agricultura como en otros aspectos del ámbito administrativo y económico**, importantes a la hora de solicitar permisos, certificados, préstamos, ayudas, planes de empresa, etc. Esta formación, según la opinión desprendida en la mesa, no debe ser exclusivamente formal, si no también práctica, visitando experiencias exitosas, estableciendo vías de comunicación con otros productores para intercambiar información, consultando sitios web en los que se recogen diferentes

metodologías de producción agroecológica, etc.

TURNOS DE PREGUNTAS Y DEBATE

Para finalizar el desarrollo de la mesa de diálogo, se dio paso a la ronda de preguntas del público recogidas en el chat por Sandra Álvarez. Debido a los límites de tiempo, solamente pudieron lanzarse tres preguntas. Para contestar a la primera de ellas, relacionada con las **ayudas para jóvenes agricultores**, se recomendó no contar con estas ayudas a la hora de planificar el arranque del negocio, ya que su concesión requiere trámites burocráticos que suelen dilatarse en el tiempo.

La segunda cuestión planteaba una duda relacionada con la **diversificación en variedades cultivadas necesaria para maximizar la rentabilidad de la explotación**. En este sentido, se plantearon dos posibles estrategias comerciales: por un lado, tratar de abarcar el máximo viable de variedades de frutas y verduras de temporada y, por otro lado, especializar la explotación en pocas variedades de productos, pero de alta calidad. En cualquier caso, se remarcó la importancia de adaptar el diseño de la producción al plan de comercialización elegido.

La última de las cuestiones recogidas en el chat se refería al **acceso a la tierra por parte de jóvenes agricultores**. En este aspecto coincidieron todos los ponentes destacando la dificultad que supone para cualquier persona emprendedora conseguir una superficie de suelo suficiente para poner en marcha una explotación que ofrezca la rentabilidad mínima

para que sea viable. Asimismo, se señaló que la superficie necesaria para mantener la explotación depende del tipo de cultivo que se pretenda implantar. Así, para hortalizas de temporada, sería necesaria menos superficie que para una explotación de cereal.



Foto 2: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: José Luis Máñez, Javier Sebastián Antón, Sara Serrano y José María de Soto.

MESA DE DIÁLOGO TEMÁTICA GANADERÍA ECOLÓGICA

La mesa de diálogo de la temática de ganadería ecológica contó con los siguientes participantes:

- ♦ Marta Cornello, de la [Finca Labrados Altos-Ganadería extensiva ovina y porcina](#), empresa ubicada en Cazalla de la Sierra, Sevilla, Andalucía.
- ♦ Marta Amandi, de la empresa [Los Caserinos](#), localizada en Villaviciosa, Asturias.
- ♦ Isabelle Gómez, de [TraloAgro](#), ubicada en Friol, Lugo, Galicia.
- ♦ Y como experto, Manolo Reina, de la [Asociación Profesional Española de la Producción Ecológica](#) (Ecovalia).

La segunda mesa, al igual que la primera, empezó con una ronda de presentaciones donde se dieron a conocer los proyectos y sector de actividad de los ponentes.

En cuanto a la percepción sobre cómo ha evolucionado en sector en el pasado reciente y qué pronóstico tiene para el futuro, se indicó que **la evolución de la producción ecológica ha sido ascendente y meteórica en cuanto al consumo**. Un dato significativo es que más del 28% de la población se ha iniciado en el consumo de productos ecológicos, siendo el principal motivo su elevada calidad.

En relación a la obtención del certificado ecológico se puso de manifiesto que existen algunas diferencias en función del producto final, que depende de si la granja está orientada hacia la producción de carne o lechera. En general, las ponentes no han encontrado muchas dificultades para obtención del certificado, especialmente las que crían animales para su aprovechamiento cárnico, bien porque ya practicaban ganadería extensiva o bien porque estaban informadas de los requerimientos y trámites administrativos a seguir. Empero, **la obtención del certificado para la ganadería de orientación lechera resulta algo más difícil**, debido a los elevados costes de producción: precio del pienso, dificultad de acceso a la tierra, etc.

Hubo unanimidad en que **resulta muy difícil el acceso a la tierra**. Cada vez hay menos y las vacantes son consideradas como tesoros que se rifan. **Esta situación se agrava para la población joven que desea acceder a la tierra para poder emprender**. En concreto, las fórmulas más extendidas para acceder a los predios son por herencia familiar o arrendamiento. Como posibles soluciones al problema de acceso a la tierra habría que

valorar la posibilidad de que los ayuntamientos creen un banco de tierras.

En cuanto la formación recibida por parte de las ponentes, todas coincidían en tener una muy buena base de formación. Consideraban que era fundamental y que aporta más garantía de éxito a la hora de emprender. Además, era importante también conocer otras experiencias en granjas ecológicas y conocer otras formas de trabajar en otros países, así como, tener conocimiento sobre herramientas de *marketing* digitales, sobre cómo funciona el cliente y cómo preparar una feria o evento.

En cuanto a los consejos que darían a una persona joven, se coincidió en la percepción de que merece la pena apostar por un proyecto personal, ya que se trata de una experiencia muy satisfactoria y si se tiene ganas e ilusión hay que apostar por ello. Eso sí, también opinaban, que era necesario tener paciencia y tranquilidad, ya que las trabas burocráticas son una realidad y a veces el proyecto podría tardar en desarrollarse. Se incidió también en la importancia de tener una buena planificación sobre lo que se quería hacer, así como una buena formación y ser siempre lo más profesional posible. El plan de negocio debe ser viable, independientemente del apoyo económico y de las ayudas y también es importante ser innovador en el sector.

Se señaló que la ganadería extensiva está a un ínfimo paso de convertirse en ecológica, ya que las prácticas habituales en España son muy similares a las que se exigen en el [Reglamento \(UE\) europeo 2018/848 sobre producción ecológica](#). La diferencia está únicamente a la

hora de suplementar el pienso, ya que tiene que ser ecológico y no convencional.

La ganadería ecológica supone un aporte a nivel social ya que se trata de proyectos de **conservación de ecosistemas**. Asimismo, las labores agrícolas asociadas a la ganadería ecológica, como la conservación y regeneración de pastos, tienen un **impacto positivo sobre del cambio climático**, cuyos efectos en el territorio se perciben con más intensidad con el paso del tiempo, según la opinión de los ponentes.

Manolo Reina indicó que en la página web de Ecovalia se puede descargar un [informe sobre la producción ecológica y cambio climático](#) en la zona mediterránea, y en el que se puede consultar la importancia del sector ecológico para mitigar el cambio climático.

TURNOS DE PREGUNTAS Y DEBATE

En el turno de preguntas, un grupo de alumnos preguntó cuáles eran los requisitos para **ingresar en la Asociación Profesional Española de la Producción Ecológica** (Ecovalia), a lo que Manolo Reina indicó que había en torno a 15.000 personas asociadas, y les animó a consultar la [web](#) donde estaba toda la información detallada.

Se quiso conocer la percepción de los ponentes sobre el **paisaje mosaico**, habitual en el monte mediterráneo. Se expuso que este tipo de hábitat está compuesto por un amplio conjunto de especies vegetales, cuya diversidad debemos fomentar, pero siempre de manera ordenada y consensuada por los expertos en cuanto a las variedades de plantas elegidas, que deben ser siempre

autóctonas.

Asimismo, en cuanto a la presencia de **mataderos ecológicos** en Galicia, se destacó que no había muchos, pero en el caso particular de Lugo existen varios.

Por otro lado, se puso de manifiesto la necesidad de recuperar las **razas autóctonas** al tratarse de estirpes más adaptadas al terreno, contribuyendo a la filosofía de la producción ecológica.

Por último, se debatió sobre una consulta recogida en el chat acerca de la obtención del **certificado ecológico en pastos comunales**. Según se comentó en la mesa, el procedimiento exige que la certificación afecte al conjunto del pasto comunal, de manera que no es posible certificar sectores específicos dentro del pasto. De esta forma, en un monte certificado como ecológico pueden pastar rebaños en convencional y en ecológico, sin embargo, en un monte sin certificación, únicamente pueden pastar animales que serán comercializados como convencionales. Por este motivo, se recomendó a los ganaderos interesados en pasar su explotación de convencional a ecológico que promuevan la certificación completa del monte en el que pastan sus animales.



Foto 3: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Antonio Pérez, Marta Amandi, Isabelle Gómez, Marta Cornello y Manolo Reina.

REFLEXIONES FINALES DE LA JORNADA

A modo de conclusión de las ideas recogidas a lo largo de la jornada, se destacó la necesidad de **diversificar la producción**, así como la transformación de alimentos con el objetivo de generar mayor valor añadido. Asimismo, se incidió en lo positivo de establecer **canales de venta directos**.

La sociedad cada vez demanda más calidad, con un valor de origen añadido, en los productos que consume. En este sentido, este cambio de percepción del consumidor conlleva una buena coyuntura para emprender en el sector, ya que **el consumidor está más concienciado con el desarrollo sostenible**. Esta nueva realidad hace posible que la producción ecológica entre en el mercado con la posibilidad de competir, a pesar de que tenga un coste ligeramente superior.

Se subrayó en ambas mesas, la importancia de tener una buena **formación**, así como haber analizado la **viabilidad económica** del producto y su salida en el mercado. También se destacó la necesidad de **crear redes y colaborar**.

Para poner punto y final a la jornada, Antonio Pérez despidió el acto agradeciendo a las personas participantes su presencia, su esfuerzo por compartir experiencias y reflexiones y su aportación en el desarrollo de las mesas de diálogo, así como a las personas asistentes al evento por su interés y participación.