



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Andalucía”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la novena de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales andaluzas, así como en otros puntos del territorio nacional.

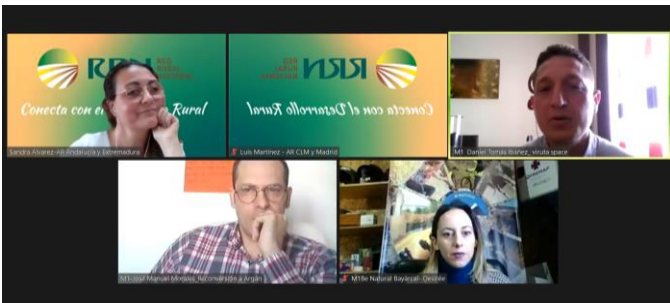


Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Sandra Álvarez, Daniel Tomás, José Manuel Morales y Desirée Cuadrado.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Andalucía”.
- ♦ 30 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
 - Sara J. Herrero (UG de la Red Rural Nacional).
 - Sandra Álvarez (Antena Regional de Andalucía y Extremadura).
 - Luis Martínez (Antena Regional de Castilla La Mancha y Madrid), Desirée Cuadrado (Be Natural Sport), José Manuel Morales (Reconversión de cultivo del olivar de montaña a cultivo de argán), Daniel Tomás (Pistas de entrenamiento), Rocío Gallego (La costurera novata), Paz Garrido (Centro El Cantalar), Olga Durán (Viviendo en el campo) y Mercedes García (Tren del Patrimonio).Representantes de Grupos de Acción Local de Andalucía, Redes de desarrollo rural, personas interesadas en emprender, entidades empresariales, asociaciones de acción social y otras asociaciones y administraciones públicas de Andalucía.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

provinendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural andaluz, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al

emprendimiento en Andalucía y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la novena de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Andalucía, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Andalucía y Extremadura, Sandra Álvarez Fernández, contando con el apoyo técnico de Luis Martínez Chana, Antena Regional de Castilla La Mancha y Madrid.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer mediante una dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales andaluces, 2 hombres y 1 mujer, cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 4 emprendedoras andaluzas que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Sandra Álvarez, la Antena Regional de Andalucía y Extremadura junto a su compañero Luis Martínez, la Antena Regional de Castilla La Mancha y Madrid.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara J. Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Sandra Álvarez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas

rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes andaluces que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- Desirée Cuadrado Lapena de [Be Natural Sport](#), empresa de turismo activo (Almería).
- José Manuel Morales Rodríguez con el proyecto “Reconversión de cultivo de olivar de montaña a cultivo de argán” (Jaén).
- Daniel Tomás Ibáñez con su proyecto sobre *Pistas de entrenamiento*, deporte (Granada).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Entre las motivaciones para emprender se pusieron de manifiesto querer poner en valor los recursos del medio rural, así como una reconversión a cultivos más adaptados al cambio climático. Los puntos de partida fueron la formación en varios sectores y también el hecho de contar con patrimonio heredado o a un precio asequible.

En cuanto a los primeros pasos dados, se trasladaron los siguientes: contactar con Administraciones Públicas, empresas y

asociaciones de actividades similares a los proyectos para adquirir conocimientos específicos. También se señaló como primer paso el participar en alguna convocatoria de ayuda, y en algún caso de forma cooperativa.

En lo referente a las dificultades, se mostró en algún caso la falta de ayuda por parte de algunas administraciones, debido a su falta de conocimientos sobre proyectos novedosos, así como los problemas para acceder a financiación. También se resaltó la falta de accesibilidad a la tierra, siendo escasas en los bancos de tierra, además de poseer precios elevados. En algún caso también se evidenció la dificultad asociada a la necesidad de compromiso y sacrificio para los que no todas las personas están preparadas.

EMPRENEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedoras andaluzas cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Las 4 ponentes andaluzas que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ✦ Rocío Gallego Lemus de [La costurera Novata](#), una empresa de confección de ropa (Córdoba).
- ✦ Paz Garrido Lara del [Centro El Cantalar](#), empresa de ecoturismo (Jaén).
- ✦ Olga Durán Salguero de [Viviendo en el campo](#), una huerta y granja agroecológica (Cádiz).
- ✦ Mercedes García Sánchez de [Tren del Patrimonio](#), una empresa de educación ambiental e interpretación del patrimonio (Granada).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción

de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, la dinamizadora de la jornada, Sandra Álvarez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

En cuanto a los conocimientos y recursos más importantes para poner en marcha sus empresas, se destacó el poseer una sólida formación inicial y experiencia, además de contar en algún caso con alguna infraestructura previa cedida por la administración. También se puso de manifiesto la importancia de tomar conciencia de lo que realmente se quiere desarrollar como proyecto de emprendimiento y poder contar con asesoramiento de otras personas, por ejemplo, del saber hacer de la tierra en el caso de proyectos en sectores primarios, y la importancia de creación de redes de colaboración.

No en todos los proyectos se mostró la necesidad de grandes financiaciones, sino más bien la importancia de poseer una formación continua y adaptada a posibles cambios, como los acontecidos durante la pandemia, para lo que se ha requerido gran capacidad de reinención y aprendizaje, por ejemplo, en nuevas tecnologías y en *marketing* digital, entre otros.

Entre las peticiones a las Administraciones Públicas se expresaron ideas como la necesidad de agilización de trámites burocráticos y de coordinación entre las distintas administraciones. También se pidió que la legislación se haga desde la realidad de los territorios, con conciencia del [Pacto Verde europeo](#) y premiando a empresas respetuosas con el medio ambiente. También se subrayó la necesidad de dar prestigio al mundo rural.

Finalmente, todos coincidieron en que sus proyectos les ha merecido la pena y quisieron hacer hincapié en que para emprender es imprescindible poner en valor el proyecto personal y crear sinergias con otras personas.

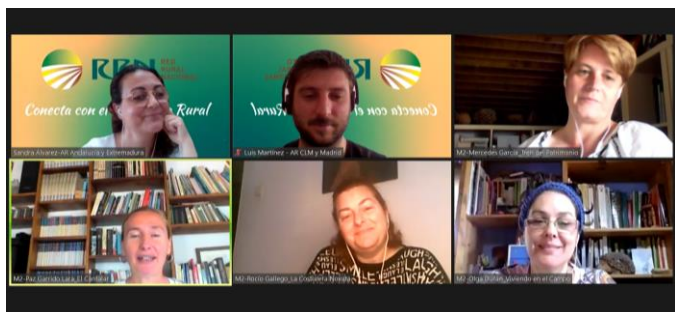


Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Sandra Álvarez, Luis Martínez, Mercedes García, Paz Garrido, Rocío Gallego y Olga Durán.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, se hicieron varias preguntas a los ponentes a través del chat. Así, Cristina López del [Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de Álora](#) (Málaga)

preguntó a José Manuel sobre dónde adquiriría los plantones de argán, su precio y sobre dónde se comercializaba el fruto. Él respondió que de momento no podía dar detalles de su proyecto porque se encontraba en fase de experimentación. Varias personas más se interesaron por el proyecto de José Manuel y él facilitó sus datos de contacto en el chat así como los datos de un vivero donde poder conseguir plantones de argán. También se comentaron otros ejemplos de cultivos como el lavandín y el pistacho.

Covadonga Ferrer intervino directamente en la mesa y preguntó sobre cómo los ponentes decidieron optar por dirigirse a un organismo u otro para pedir asesoramiento. Se mostraron respuestas como asistir a Cámaras de comercio, a Colegios profesionales, a Confederación de empresarios, a Administraciones locales, provinciales y a la [Junta de Andalucía](#) y la importancia de saber dirigirse a los distintos organismos. También en el chat, se recogieron otros organismos que ofrecen asesoramiento, como la [Red Rural Nacional](#), la [Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía](#), los [Grupos de Acción Local \(Grupos de Desarrollo Rural en Andalucía\)](#), la [Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo \(FAECTA\)](#), los [centros Guadalinfo](#), los [Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial \(CADE\) de Andalucía Emprende](#), y datos de varias consultoras de desarrollo rural.

En la segunda mesa intervino Ángel Ibáñez expresando su inquietud por las dificultades de llevar a cabo su proyecto por problemas de escasez de agua en zona de Tabernas (Almería), mientras que, según su opinión, no se hacía nada por parte de la Administración ante el uso abusivo de agua en cultivos “súper intensivos” de olivar en la zona. Asimismo, expresó que se encontraba a la espera de las [ayudas a Jóvenes Agricultores](#).

Además, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Andalucía”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras lo que realmente significa emprender en los medios rurales andaluces.

Respecto a la situación de emprendimiento en Andalucía, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas y la necesidad de que sean más cercanas al territorio. También se puso de manifiesto la necesidad de mejora en la financiación y en el acceso a las tierras, así como de asesoramiento y de formación continua.

Además, el intercambio sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y con personal de diferentes organismos de la región que pueden informarles y asesorarles sobre cómo poner en marcha su proyecto y sobre las diferentes formas de financiación.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid