



# Conecta con el Desarrollo Rural

## “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Castilla-La Mancha”.

*Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.*

*Esta jornada corresponde a la séptima de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales castellano manchegas, así como en otros puntos del territorio nacional.*



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Luis Martínez, Antonio Pellón, M<sup>a</sup> Isabel Fernández, M<sup>a</sup> Teresa Bermejo.

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Castilla-La Mancha”.
- ♦ 28 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: online.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:  
Sara Herrero (UG de la Red Rural Nacional).  
Luis Martínez (Antena Regional de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid).  
Sandra Álvarez (Antena Regional de Andalucía y Extremadura), Antonio Pellón (Aldous Bio), M<sup>a</sup> Isabel Fernández (Vinos Altomira), M<sup>a</sup> Teresa Bermejo (Lavandaña), Juan Alique (Los Barrancos), Ana Belén Serrano (Guadapistako), Julián Rivilla (La Pista) y Juan Parrilla (Agromap Ingenieros).  
Representantes de Grupos de Acción Local de Castilla-La Mancha, personas interesadas en emprender, entidades empresariales, administraciones públicas de Castilla-La Mancha y AGE.
- ♦ Más información en este [Enlace Web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

## ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural castellano manchego, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores

que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.

- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento en Castilla-La Mancha y las posibles vías para superarlas.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la séptima de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Castilla-La Mancha, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid, Luis Martínez Chana, contando con el apoyo técnico de Sandra Álvarez Fernández, Antena Regional de Andalucía y Extremadura.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales de Castilla-La Mancha, cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 4 emprendedores castellanomanchegos que expusieron

proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

## PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Luis Martínez, la Antena Regional de Castilla-La Mancha y Comunidad de Madrid, junto a su compañera Sandra Álvarez, la Antena Regional de Andalucía y Extremadura.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Luis Martínez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).

en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

## COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes castellano manchegos que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Antonio Pellón** de [Aldous Bio](#), una empresa de alimentación saludable y bienestar (Cuenca).
- ♦ **M<sup>a</sup> Isabel Fernández** de [Vinos Altomira](#), una pequeña bodega familiar con métodos tradicionales de elaboración (Cuenca).
- ♦ **M<sup>a</sup> Teresa Bermejo** de [Lavandaña](#), empresa dedicada a la elaboración de productos artesanos derivados del lavandín (Cuenca).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Los tres proyectos coincidieron en destacar que es necesario una simplificación de los trámites administrativos, así como, una mejora en las conexiones a internet, que permita realizar ventas y contactos, con posibles clientes, de una forma rápida y de calidad. También vieron muy necesaria la creación de redes colaborativas en las zonas rurales, que aúne esfuerzos y facilite la salida de los productos y servicios al exterior, y la disposición de servicios básicos como las infraestructuras viarias o los servicios de paquetería en tiempo y forma.



**Mapa 1:** Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “*Mentimeter*”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto

## EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores castellanomanchegos cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 4 ponentes que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ▶ **Juan Alique** de [Los Barrancos](#), empresa turística con casas rurales y actividades multiaventura (Cuenca).
- ▶ **Ana Belén Serrano** de [Guadapistako](#), autónoma dedicada al asesoramiento en el cultivo del pistacho (Guadalajara).
- ▶ **Julián Rivilla** de centro de ocio [La Pista](#), dedicados al deporte y ocio para todas las edades (Ciudad Real).
- ▶ **Juan Parrilla** de [Agromap ingenieros](#), empresa dedicada al asesoramiento agroambiental para la implantación de TIC (Cuenca).

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Luis Martínez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Al igual que en la primera mesa, uno de los aspectos que resaltaron fue la necesaria reducción de trabas burocráticas en todos los

niveles de las administraciones.

También destacaron la dificultad de acceso a financiación y a terrenos disponibles que poder adquirir para poder comenzar las actividades.

Otra de las cuestiones que más reseñaron fueron las adaptaciones que han tenido que llevar a cabo de forma acelerada, debido al periodo de pandemia vivido y que, en algunos casos han tenido que reinventarse totalmente para poder seguir adelante.



**Foto 2:** Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Luis Martínez, Ana Belén Serrano, Juan Alique, Juan Parrilla y Julián Rivilla.

## TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los ponentes si habían recibido algún tipo de ayuda por parte de las administraciones locales y si creían necesario su intervención a la hora de mejorar el servicio de mensajería, ante lo que se respondió que, este tipo de administraciones, en municipios tan pequeños, no tienen esa capacidad por

personal y recursos.

En la segunda mesa, se preguntó, de forma general, si alguno de los proyectos habían recibido o solicitado ayudas LEADER a través de los Grupos de Acción Local, a lo que se contestó que sí en todos los casos, a excepción de Ana Belén, que no la había solicitado.

También hubo un intercambio de contactos y recursos útiles, entre varios de los asistentes y los ponentes, con el objetivo de crear redes de apoyo.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Castilla-La Mancha”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

## REFLEXIONES FINALES

La jornada expuso muchos de los problemas que se puede encontrar cualquier persona que quiera emprender en una zona rural, como son las malas conexiones a internet y, por tanto, las trabas para la venta online o las deficiencias en los servicios de envío de paquetería.

Otro de los problemas que pusieron sobre la mesa, es la dificultad de acceder a tierras y viviendas asequibles, lo que imposibilita, en muchos casos, que se lleven a cabo proyectos por personas que no cuentan con este tipo de recursos en su ámbito familiar.

Por otro lado, solicitaron a todas las administraciones coordinación y facilidades a la hora de iniciar una actividad en una zona rural, diferenciando entre las grandes empresas, más asentadas en zonas urbanas, y las pequeñas, que son la inmensa mayoría en las áreas rurales, ya que no cuentan con los mismos recursos y no tienen el mismo

volumen de negocio.

Pero también se comentó que hay un nicho de trabajo enorme que, con los medios necesarios, puede suponer un antes y un después en el emprendimiento rural, ya que son las zonas rurales las que abastecen al resto tanto de alimentos, como de cultura, naturaleza, ocio, historia, arte y mucho más.

La jornada sirvió, por lo tanto, como plataforma de contacto y creación de redes, no solo entre los ponentes sino también con el resto de asistentes.