



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Extremadura”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la novena de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales extremeñas, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Sandra Álvarez, Marta Gómez, Pilar Plumed y Teresa García.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de](#)

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ [Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Extremadura”.](#)
- ♦ 03 de mayo de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
Sandra Álvarez (Antena Regional de Extremadura y Andalucía), Óscar Velasco (Antena Regional de Castilla y León), Teresa García (Equilibrio etología clínica y escuela canina), Pilar Plumed (Atelier de las artes de aguja), Marta Gómez (Ecoturismo rayano Dehesa de Granadilla), Guillem Caballero (Cooperativa Grupo Ecojerte), Beatriz Puertas (La Telaña handcraft), Noemí Cabalgante (Termas Aqua libera y Iva Grimani (Finca flores amarillas).
Representantes de Grupos de Acción Local de Extremadura, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y Administraciones Públicas y Universidad de Extremadura.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

[emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una recopilación de buenas prácticas de personas que decidieron emprender en el medio rural

provinendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural extremeño, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al

emprendimiento en Extremadura y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la novena de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Extremadura, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Extremadura y Andalucía, Sandra Álvarez Fernández, contando con el apoyo técnico de Óscar Velasco Morais, Antena Regional de la Castilla y León.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedoras rurales extremeñas cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron **3 emprendedoras y 1 emprendedor extremeño que expusieron** proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Sandra Álvarez, la Antena Regional de Extremadura y Andalucía, junto a su compañero Óscar Velasco, la Antena Regional de Castilla y León.

La inauguración fue llevada a cabo por Sandra Álvarez, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva “Mentimeter”. Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que

llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Las 3 ponentes extremeñas que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ Teresa García Cuenda de [Equilibrio etología clínica y escuela canina](#) (Badajoz).
- ♦ Pilar Plumed Mimoso de [Atelier de las artes de aguja](#), un centro de formación de costura (Badajoz).
- ♦ Marta Gómez Corbacho de [Ecoturismo rayano “Dehesa de Granadilla”](#), un cortijo rural y de actividades de reforestación (Badajoz).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Entre las motivaciones para emprender en el medio rural se encontraron la recuperación de saberes tradicionales y la cercanía de lo rural, la necesidad de aportar al entorno y no perder las raíces, y el aliciente de poner en valor el medio rural. Los puntos de partida fueron variados, desde poseer una sólida formación, o partir de una afición relacionada con el proyecto de emprendimiento que se quiere llevar a cabo, así como por poseer patrimonio y tierras heredadas. También, entre los pasos ya dados, se puso de manifiesto la formación en emprendimiento y en distintas soluciones de financiación, haber contactado con Grupos de

Acción Local, y la búsqueda de redes de apoyo. Entre las dificultades se mencionaron, las limitaciones de uno o una misma y la adaptación a la legislación, entre otros. No se pusieron de manifiesto de forma explícita las dificultades específicas por tratarse de jóvenes, sino que más bien se consideró que las dificultades pueden estar ligadas a otros factores como el tipo de proyectos, si bien se opinó que en algún caso ser joven puede ser considerado como ser poco creíble.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores extremeños cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Fueron 4 ponentes extremeños, 3 mujeres y 1 hombre, los que expusieron en la segunda mesa de experiencias:

- ♦ Guillem Caballero Lorite de [Cooperativa Grupo Ecojerte](#), una red de agroecología (Cáceres).
- ♦ Beatriz Puertas Alonso de [La Telaña Handcraft](#), una empresa de artesanía (Cáceres).
- ♦ Noemí Cabalgante Reina de [Termas Agua Libera, un hotel rural, restaurante y spa](#) (Badajoz).
- ♦ Iva Grimani McConochie de [Finca flores amarillas](#), una casa rural (Cáceres).

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, la dinamizadora de la jornada, Sandra Álvarez,

trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Entre los conocimientos necesarios se puso de manifiesto la necesidad de tener una idea de calidad, innovadora y en la que se crea. También se subrayó la importancia de interesarse en todos los aspectos de la actividad y, en caso de ser colectiva, complementarse a través de la búsqueda de redes de apoyo. Además, se observó la utilidad de una mentalidad emprendedora en cuestiones relacionadas con el *marketing* y con un buen plan de comunicación, constante y visual en algunos casos. Asimismo, se vislumbró la importancia de tener un plan B y la capacidad de adaptación a nuevas circunstancias.

Todos coincidieron en la necesidad de que las Administraciones Públicas sean cercanas, facilitadoras y ágiles, y en la necesidad de que se reduzcan los trámites burocráticos. A su vez, también se recalcó que es imprescindible que las Administraciones ofrezcan ayudas eficaces. Asimismo, se manifestó que a todos sin duda alguna les ha merecido la pena poner en marcha su proyecto de emprendimiento.

Entre los consejos a jóvenes, se mencionó tomar conciencia de lo se desea hacer, el partir de una idea de calidad e ir desarrollándola poco a poco, tener en cuenta la conciliación familiar, si se está en esa fase en la vida, hacer amigos y apoyarse en redes.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Óscar Velasco, Sandra Álvarez, Guillem Caballero, Beatriz Puertas, Iva Grimani y Noemí Cabalgante.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa intervino Martín Gómez Ullate, de la Universidad de Extremadura, que expresó que en la actualidad no existe tanta voluntad por parte de los y las jóvenes en continuar los negocios de sus padres o bien les dan un nuevo enfoque a los negocios. Consideró que es de gran riqueza conocer otros lugares y otras culturas por parte de la juventud y que esa riqueza adquirida podrían aprovecharla en sus propios entornos incluso viviendo fuera dado que las nuevas tecnologías podrían permitirlo.

En la segunda mesa, Javier Clemente, Técnico de la Diputación de Cáceres, comentó en el chat que desde el Área de Reto Demográfico y Desarrollo Sostenible se están desarrollando 2 planes estratégicos, tanto del Sector artesano como del agroalimentario, trasladando la información a través del chat.

Asimismo, desde la Diputación de Cáceres también se añadió que se han llevado a cabo

subvenciones mediante Bonos Turísticos y se les preguntó a Iva y a Noemí si han tenido acceso a los mismos. Iva afirmó que sí se habían acogido a la campaña añadiendo que los bonos comenzaron el verano pasado y que se acababan ahora en mayo para ser usados hasta final de año. Noemí comentó por el chat que no los solicitó porque su negocio cerró en invierno.

Rolando López, técnico agrícola, preguntó a Guillen sobre cómo llevaban las dificultades de arrancar con productos lácteos. Guillem comentó que ha sido un punto de bloqueo pero que tienen ya presentados los documentos al Registro Sanitario. Por su parte, Rolando facilitó su correo electrónico en el chat por si podía servir de ayuda.

Marta Gómez comentó la existencia de Agentes de Empleo y Desarrollo Local, como figuras facilitadoras y existentes en las Administraciones Locales como Ayuntamientos, Mancomunidades y Diputaciones y ofreció su contacto para poder informar sobre ello a quien le interesara.

Laura Corchado de [Ruralízate](#) preguntó a Beatriz sobre si pertenecía a alguna Asociación de artesanos, a lo que ella respondió que es muy importante pertenecer a las mismas pero que ella en ese momento no pertenecía a ninguna, si bien sí había pertenecido previamente a dos. También se le preguntó si había trasladado a la Administración su propuesta de que cuenten con artesanos locales para la participación en sus propias comunidades a lo que respondió que lo que ella solía hacer es ponerse en contacto con alcaldes y concejales de los pueblos donde se llevan a cabo ferias de artesanía de su interés. Laura dejó la dirección web de su entidad añadiendo que desde la misma se ofrecía formación sobre entidades y opciones de financiación pública, hasta diseño de planes estratégicos para

acceder a financiación.

Guillem compartió información sobre una campaña de Crowdfunding para su nuevo proyecto de quesos y lácteos [“La cabra tira al Jerte”](#).

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de **“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Extremadura”** agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en los medios rurales extremeños.

Respecto a la situación de emprendimiento en Extremadura, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, y que las administraciones ofrezcan ayudas eficaces que faciliten de verdad a las personas emprendedoras con sus proyectos.

Además, el intercambio ha servido como inspiración a personas que quieren emprender en un futuro, y ha facilitado la creación de redes entre las mismas con personas que ya han emprendido, con personal de los diferentes Grupos de Acción Local extremeños y de las diferentes Administraciones Públicas de la región.



RRN RED RURAL NACIONAL

Conecta con el Desarrollo Rural

Unidad de Gestión de la RRN

redrural@mapa.es

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid