



# Conecta con el Desarrollo Rural

## Jornada de emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática del sector forestal

La Red Rural Nacional ha organizado el pasado 3 de noviembre de 2021 una jornada sobre el emprendimiento juvenil en la temática del sector forestal.

Esta jornada online ha sido la segunda de una serie de cinco jornadas dedicadas al emprendimiento juvenil, cada una de ellas centrada en un sector o un grupo de sectores económicos.



Foto 1: Presentación de ponentes en la mesa de diálogo sobre la temática de productos no maderables por parte de Carmina Junguito, Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares.

### ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) está centrada en el fomento del emprendimiento a través de la identificación y difusión de ejemplos de proyectos y buenas prácticas, intercambios de experiencias de emprendimiento y cursos de

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Emprendimiento juvenil en el medio rural en la temática del sector forestal”.
- ♦ 3 de noviembre de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:  
Representantes de Administraciones Regionales o Locales, la Administración General del Estado, Grupos de Acción Local, Redes de desarrollo rural, entidades empresariales, asociaciones de acción social, otras entidades con intereses en el fomento del emprendimiento rural, personas interesadas en emprender de todo el territorio nacional, Antenas Regionales y Unidad de Gestión de la RRN, y SG Dinamización del Medio Rural.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ [#EmprendimientoRural](#) [#esruralesvital](#)

formación específicos. Por otro lado, durante el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para ello se constituyó [el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) y se realizó una encuesta masiva, para conocer

sus necesidades y definir las actividades que les dieran respuesta. Los [resultados de la encuesta](#) pusieron en relieve la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en las oportunidades de empleo y emprendimiento.

Para afrontar esta necesidad, durante los últimos meses, la RRN, a través del equipo de las [Antenas Regionales](#), ha programado un ciclo de jornadas que tienen por objetivo **compartir experiencias de mujeres y hombres que han emprendido diferentes actividades económicas en el medio rural**. Para estructurar dicho ciclo de jornadas, se han configurado cinco bloques de sectores económicos que serán los protagonistas de cada una de las jornadas:

- ♦ Ocio y cultura
- ♦ Sector Forestal
- ♦ Negocios de proximidad
- ♦ Pequeñas industrias
- ♦ Producción Ecológica

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ Conocer proyectos empresariales y buenas prácticas impulsadas por personas jóvenes en el sector forestal en zonas rurales.
- ♦ Difundir las vivencias personales y laborales de jóvenes emprendedores en el medio rural que trabajan en el sector forestal.
- ♦ Intercambiar experiencias y servir de conexión entre personas jóvenes emprendedoras y expertas, de diferentes comunidades autónomas, en la temática del sector forestal.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada estaba destinada a aquellas personas, especialmente a los jóvenes, interesadas en emprender en el medio rural en negocios vinculados al sector forestal, así como a todas aquellas entidades y profesionales que tengan interés en esta temática.

La jornada se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue inaugurada por parte de Lourdes Barona, Subdirectora adjunta de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). Comenzó con el desarrollo de una **dinámica participativa entre las personas que asistieron a la jornada**, llevada a cabo por Antonio Pérez, Antena Regional de Galicia, el Principado de Asturias y Cantabria. Dicha dinámica sirvió para conocer algunas características y percepciones de las mismas, como su localización, su rango de edad, su opinión acerca de cómo perciben la situación del sector forestal en su entorno, qué actividades se podrían simultanear para diversificar los aprovechamientos en el monte, si han puesto en marcha alguna iniciativa económica relacionada con el sector, y, por último, se consultó sobre la aportación de una buena gestión de los espacios forestales en las zonas rurales.

La jornada fue estructurada en dos mesas de diálogo. La primera de ellas, **centrada en la temática de productos maderables**, fue dinamizada por Antonio Pérez, la Antena Regional de Galicia, y la segunda, en la que **se trató la temática de productos no maderables**, por Carmina Junguito, la Antena Regional de Cataluña y Baleares. Por otro lado, el encargado del apoyo técnico fue David Argibay, Antena Regional de la Comunidad Valenciana, y la gestión de las aportaciones vertidas en el chat corrió a cargo de Sandra Álvarez, Antena Regional de Andalucía y Extremadura.

## MESA DE DIÁLOGO TEMÁTICA PRODUCTOS MADERABLES

La mesa de diálogo de productos maderables contó con los siguientes participantes:

- ▶ Rodrigo Mosquera, de la empresa “[Tresoficios](#)”, ubicada en A Grela, A Coruña, Galicia.
- ▶ José Carlos Santana, de la empresa “[Sorbus](#)”, localizada en Ibeas de Juarros, Burgos, Castilla y León.
- ▶ Antoni Vilanova, de “[Cultivos forestales y micológicos](#)” empresa ubicada en Tortosa, Tarragona, Cataluña.
- ▶ Como experta, Carmen Avilés, a cargo del proyecto [Urban Forest Innovation Lab ERDF Urban Innovation Actions](#) y profesora en la Universidad Politécnica de Madrid.

El desarrollo de la mesa comenzó con un breve **análisis de la situación del sector forestal**. En este sentido, hubo unanimidad en considerar que está en la cresta de la ola, evolucionando lentamente y adaptándose a las nuevas tecnologías, pero respondiendo a lo que demanda la sociedad.

Seguidamente, se dio paso a temas más concretos, como las ramas del sector forestal en que más se emprende, que son los que tienen que ver con mercados de CO<sub>2</sub>, los servicios ecosistémicos, la industria relacionada con productos no maderables, la bioenergía y las TIC.

La siguiente cuestión que se planteó durante el desarrollo de la mesa de diálogo estuvo relacionada con la franja de edad en la que se suele emprender. La percepción general planteada por las personas integrantes de la mesa, en referencia a este aspecto, señala que el perfil predominante es el de un emprendedor con menos de 40 años. Asimismo, opinan que no se está registrando un relevo

generacional en las actividades más tradicionales (ebanistería, cortas o podas).

A continuación, se planteó a las personas ponentes la posibilidad de aportar consejos que pudieran ser de utilidad para otros jóvenes emprendedores. A este respecto, se subrayó la importancia de incorporar al sector forestal los avances científico técnicos, para poder ofrecer un producto interesante; buscar apoyos para formarse, financiarse, colaborar e integrarse en redes; y sobretodo tener una motivación.

Después, se debatió sobre los tipos de negocio que surgen a partir del emprendimiento en el sector forestal. A este respecto, se señaló que actualmente hay mucha transversalidad e interrelaciones con otros sectores, destacando la actividad del sector financiero (gestión y dirección de empresas), que surge debido a la necesidad de generar un negocio sostenible.

Para terminar la ronda de cuestiones planteadas desde la RRN, se planteó a las personas ponentes la posibilidad de identificar las principales dificultades a las que se puede enfrentar un emprendedor en el sector forestal, que pudieran ser de utilidad para otros jóvenes emprendedores. A este respecto, se subrayó la falta de conocimiento, relacionado con el mercado, con las necesidades del sector, o con cómo gestionar y comunicar tu plan de negocio; las malas infraestructuras y servicios que garanticen la conectividad de los ciudadanos y empresas; y el acceso a una superficie para instalarse y/o vivir en el medio rural.

## TURNO DE PREGUNTAS Y DEBATE

Una vez trasladadas las cuestiones, se dio paso a la ronda de preguntas del público recogidas en el chat por Sandra Álvarez. Debido a los límites de tiempo, solamente pudieron lanzarse tres preguntas. Para contestar a la primera de ellas, relacionada con las fuentes de financiación, se hizo hincapié en la

importancia de dirigirse a la comunidad autónoma en la cual vayas a desarrollar la actividad, y en el gran número de vías de financiación existentes aparte de las que provengan de las entidades bancarias. La segunda cuestión planteaba una duda relacionada con la experiencia en emprender en el medio rural, a lo que se contestó que fue muy enriquecedora, aunque al principio se hace duro y hay que dedicarle mucho tiempo y ganas. La última de estas cuestiones estaba relacionada con la aplicación de fitosanitarios, a lo que respondieron que actualmente es necesario contar con una formación para comprar y aplicar pesticidas de uso profesional.

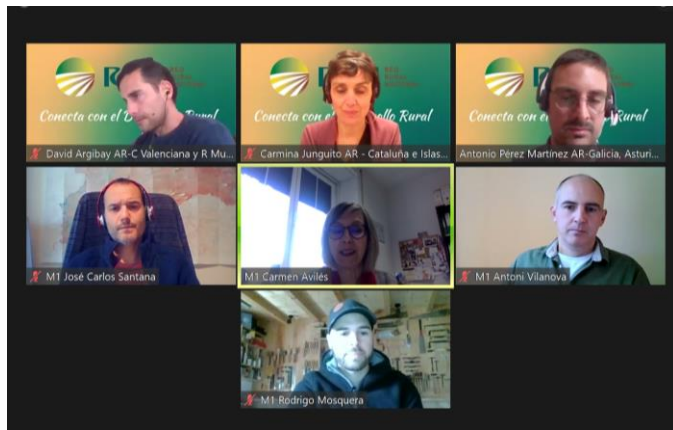


Foto 2: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: David Argibay, Carmina Junguito, Antonio Pérez, José Carlos Santana, Carmen Avilés, Antoni Vilanova y Rodrigo Mosquera.

## MESA DE DIÁLOGO TEMÁTICA PRODUCTOS NO MADERABLES

La mesa de diálogo de la temática de productos maderables contó con los siguientes participantes:

- ♦ Alejandro Jiménez, de Bellota y raíz, empresa ubicada en La Adrada, Ávila, Castilla y León.
- ♦ Juan Pérez y Javier Roldán, de la empresa [Byota Solution SL](#) localizada en Iriate, Cuenca, Castilla La-Mancha.

- ♦ Jesús Fernández, de [Aromas del encinar](#), ubicada en la Sierra Oeste de Madrid, Madrid.
- ♦ Y como experto, Roberto Rubio, del [Centro de Servicios y Promoción Forestal de Castilla y León](#) (CESEFOR), Castilla y León.

La segunda mesa, al igual que la primera, empezó con una ronda de presentaciones donde se dieron a conocer los proyectos y sector de actividad de los ponentes.

En cuanto a la percepción de la perspectiva de futuro, hubo consenso en que hay muchos servicios asociados que pueden revertir positivamente en el conjunto de la sociedad, si bien es cierto que el sector está sumido en un proceso de transformación que es lento.

Los proyectos presentados fueron un claro ejemplo del aprovechamiento multifuncional de los bosques. En este sentido, se expusieron algunos ejemplos de proyectos que han sido innovadores y exitosos como es el caso del programa de [micología](#) y [castanea](#) de Castilla y León, el cual incentivó otro tipo de actividades económicas asociadas a la misma.

En cuanto a la franja de edad de personas que se quieren dedicar al sector forestal, se resaltó que hay gente joven que se quiere dedicar a ello y que apuesta por emprender. Sin embargo, se consolidan más las personas que están en torno a los 40 años, que vuelven a su zona rural de origen y ponen en marcha un proyecto empresarial. Se trata de emprendedores con experiencia previa y formación, que tienen claro que quieren apostar por la vuelta al medio rural y disponen de mayor solvencia económica.

La situación de las no maderables presenta muchas oportunidades, no solo en el ámbito de la producción, sino también en el de la

transformación y de los servicios asociados, ya que la sociedad demanda cada vez más productos naturales y de calidad.

En términos generales, consideraron que hay varios retos a los que hay que enfrentarse, destacando el de la baja rentabilidad debido al minifundismo. Para ello, hay que buscar productos con valor añadido de origen y, a su vez, fórmulas como la simbiosis urbano - rural, por ejemplo, mediante el apadrinamiento de un cultivo. De igual modo, hay que encontrar un público que sepa valorar este producto. Además, se señaló que el sector está muy dividido y atomizado, lo que provoca que no se pueda competir por costes de producción y que se necesite una gran superficie para que la explotación sea rentable.

Los ponentes coincidieron en que sus proyectos se encuentran en una fase muy inicial, pero incidieron en que les gustaría ser ejemplos inspiradores para otras personas que quieran emprender en el sector.

### TURNO DE PREGUNTAS Y DEBATE

En el turno de preguntas, se le plantearon dos cuestiones a Roberto Rubio. Una de ellas vinculadas al difícil encaje de la actividad forestal dentro de la Política Agraria Común (PAC) y otra en relación a contabilizar y dar valor a todas las externalidades positivas que presentan los productos no maderables y que no se contabilizan ni a nivel social ni medioambiental. A estas cuestiones, Roberto respondió cómo desde el [Grupo Focal de Acceso a la Tierra](#), en CESEFOR han propuesto que la actividad forestal pueda ser elegible entre las nuevas incorporaciones en la PAC. Por otro lado, a efectos de cuantificar y monetizar, llevan haciendo un esfuerzo reseñable en los últimos años. No obstante, no hay un mercado regulado sobre este tema, pero se espera que en un futuro próximo y con

iniciativas como las de los ponentes de la mesa, este cambio se llegue a dar y se asiente definitivamente.



Foto 3: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Carmina Junguito, David Argibay, Antonio Pérez, Alejandro Jiménez, Jesús Fernández, Roberto Rubio, Juan Pérez y Javier Roldán.

### REFLEXIONES FINALES DE LA JORNADA

A modo de conclusión de las ideas recogidas a lo largo de la jornada, se puede destacar cómo el desarrollo de la actividad forestal puede llevar consigo un desarrollo de actividades de servicios asociados, repercutiendo positivamente en la sociedad.

La sociedad cada vez demanda más calidad, con un valor de origen añadido, en los productos que consume. En este sentido, este cambio de percepción del consumidor conlleva una buena coyuntura para emprender en el sector, ya que el consumidor está más concienciado con el desarrollo sostenible. Esta nueva realidad hace posible que la producción ecológica entre en el mercado con la posibilidad de competir, a pesar de que tenga un coste ligeramente superior.

Se subrayó en ambas mesas, la importancia de tener una buena formación, así como haber analizado la viabilidad económica del producto y su salida en el mercado. También se destacó la necesidad de crear redes y colaborar.

Para poner punto y final a la jornada, tomó la palabra Sara Josefa Herrero, de la Unidad de

Gestión de la RRN, que despidió el acto agradeciendo a las personas participantes su presencia, su esfuerzo por compartir experiencias y reflexiones y su aportación en el desarrollo de las mesas de diálogo, así como a las personas asistentes al evento por su interés y participación.



**RRN** RED RURAL NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid