



# Conecta con el Desarrollo Rural

Jornada de presentación de los dosieres de recursos disponibles para el emprendimiento rural en cada comunidad autónoma y a nivel estatal

Desde la Red Rural Nacional se organizó el pasado 22 de octubre de 2021 una jornada para presentar los dosieres de recursos disponibles para el emprendimiento rural en cada comunidad autónoma y a nivel estatal.

Esta jornada online sirvió para dar a conocer estos documentos a futuros emprendedores rurales y a los diferentes agentes involucrados en el fomento del emprendimiento rural de todo el territorio nacional.



Foto 1: Una de las diapositivas de la presentación utilizada durante la jornada del pasado 22 de octubre de 2021.

## ANTECEDENTES

Una de las líneas de trabajo de la [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) está centrada en el fomento del emprendimiento a través de la identificación y difusión de ejemplos de

## FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Presentación de los dosieres de recursos disponibles para el emprendimiento rural en cada comunidad autónoma y a nivel estatal”.
- ♦ 22 de octubre de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:  
Representantes de Administraciones Regionales o Locales, la Administración General del Estado, Grupos de Acción Local, Redes de desarrollo rural, entidades empresariales, asociaciones de acción social, otras entidades con intereses en el fomento del emprendimiento rural, personas interesadas en emprender de todo el territorio nacional, Antenas Regionales y Unidad de Gestión de la RRN, y SG Dinamización del Medio Rural.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

proyectos y buenas prácticas, intercambios de experiencias de emprendimiento y cursos de formación específicos. Por otro lado, durante el segundo semestre de 2021, la RRN está focalizando su actividad en la población más joven del medio rural. Para ello se constituyó

[el grupo temático “Jóvenes y Medio Rural”](#) y se realizó una encuesta masiva, para conocer sus necesidades y definir acordemente las actividades a desarrollar. Los resultados de la [encuesta](#) pusieron en relieve la necesidad de obtener una mayor orientación y asesoramiento en las oportunidades de empleo y emprendimiento.

Para dar respuesta a esta necesidad, durante los últimos meses, la RRN, a través del equipo de las Antenas Regionales, ha realizado un intenso trabajo de documentación y clasificación de recursos disponibles para el emprendimiento en el medio rural en cada una de las comunidades autónomas, y también a nivel nacional. Se han identificado recursos de interés tanto de entidades públicas como privadas, además de los dirigidos especialmente a la población más joven. El resultado son **18 dossieres, uno por cada una de las comunidades autónomas y un dossier de ámbito nacional**. La presentación de dichos dossieres, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ Dar a conocer los recursos disponibles para el emprendimiento en el medio rural, tanto autonómicos como nacionales.
- ♦ Difundir los dossieres entre aquellas personas interesadas en emprender en el medio rural.
- ♦ Presentar la estructura común de los informes para facilitar la búsqueda de recursos.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en el medio rural, así como a todas aquellas entidades y profesionales que tengan interés en la temática del emprendimiento en el medio rural.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Cataluña e Islas Baleares, Carmina Junguito, contando con el apoyo técnico de David Argibay, Antena Regional de la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia y con Esther Cantón, a cargo del chat, la Antena Regional de Castilla y León.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar tanto las actividades llevadas a cabo por la propia RRN** como el Programa de Antenas Regionales, y por otro lado, **conocer mediante una dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, la entidad a la que pertenecen, el sector en el que les gustaría iniciar su negocio, en qué podrían ayudarles las antenas, la principal barrera a la hora de emprender en el mundo rural y los beneficios del emprendimiento en el medio rural.

El segundo bloque consistió en una presentación de los dossieres de emprendimiento, llevada a cabo por Sandra Álvarez, la Antena Regional de Andalucía y Extremadura y por Adrián Gómez, la Antena Regional de Canarias. En concreto, se explicó en detalle cuál había sido el proceso de recopilación de información, los agentes participantes y la estructura básica, así como la tipología de información de los mismos. Tras la presentación, se atendió a las consultas realizadas en la ronda de preguntas.

Por último, la clausura de la jornada se llevó a cabo por Sara Herrero, de la Unidad de Gestión

de la RRN, quien agradeció la buena acogida de la jornada por parte de los asistentes.

## PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Carmina Junguito, junto a David Argibay y Esther Cantón.

La inauguración fue llevada a cabo por Lourdes Barona, Subdirectora Adjunta de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, quien expuso brevemente los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el esfuerzo que se está haciendo por poner el foco en los jóvenes del medio rural. Posteriormente, Sara Herrero presentó el programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa, como son sus objetivos, integrantes y las actividades a desarrollar, mediante un [folleto interactivo](#).

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada. Para ello se utilizó la herramienta interactiva *Mentimeter*. Mediante 8 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, la entidad a la que pertenecían, el sector en el que querían iniciar su negocio, en qué consideraban que les podían ayudar las Antenas Regionales, así como sugerencias de otro tipo de actividades que pudieran realizar, cuál era la principal barrera con la que se habían encontrado a la hora de emprender y, por último, los beneficios que aportan los emprendedores al conjunto de la población en el medio rural. Se puede consultar [aquí](#) los resultados de dicha dinámica.

## PRESENTACIÓN DE LOS DOSIERES DE RECURSOS PARA EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL

La presentación de los dosieres de recursos para emprender en el medio rural se realizó mediante un conjunto de diapositivas que se pueden visualizar en el siguiente [enlace](#).

En primer lugar, Sandra Álvarez, explicó que los dosieres, a través de una estructura sencilla y visual, presentan la finalidad de ayudar al lector a tener una primera aproximación a los diferentes recursos de emprendimiento. Posteriormente, detalló la metodología que se había seguido para desarrollar cada uno de los documentos. A grandes rasgos, los dosieres se elaboraron combinando búsquedas a través de internet, con consultas a las propias entidades y, especialmente, con la información proporcionada por distintos agentes claves de cada territorio mediante entrevistas.



Foto 2: Tipología de los agentes entrevistados para la elaboración de los dosieres.

En total, se realizaron 62 entrevistas a agentes claves que incluían tanto personas pertenecientes a las Autoridades de Gestión de los diferentes Programas de Desarrollo Rural, a Grupos de Acción Local, a universidades o a entidades de acción social, entre otras.

A continuación, Adrián Gómez mostró dónde se podían [descargar](#) los dosieres dentro de la página web de la RRN y explicó los 7 apartados en los que se dividen los documentos. Resumidamente, cada uno de ellos comprende:

- 1- **Antecedentes y objetivos:** contiene los trabajos previos de la RRN que han servido de base a los dosieres, así como los objetivos de la publicación.
- 2- **Fuentes de información:** en el que se especifican las distintas fuentes consultadas.
- 3- **Percepción del emprendimiento:** resultante de las opiniones vertidas en jornadas previas organizadas por la RRN y de las entrevistas a actores claves del territorio.
- 4- **Marco legal:** para ayudar al lector a localizar la normativa más relevante en materia de emprendimiento.
- 5- **Recursos de emprendimiento:** el punto principal del documento. Contiene información sobre entidades, proyectos y organismos que pueden ayudar a los futuros emprendedores rurales.
- 6- **Recursos para jóvenes:** recursos de emprendimiento más específicos para los jóvenes.
- 7- **Glosario:** para ayudar al lector si no conoce determinados conceptos.

Finalmente, se quiso recalcar que se tratará de ir actualizando los dosieres de recursos de emprendimiento conforme a los distintos cambios que se produzcan en los servicios ofrecidos por las diferentes entidades que pudieran ocurrir en un futuro y se anunció que se subiría la grabación de la [jornada completa](#) al canal de *Youtube* de la RRN.

A su vez, varios espectadores de la jornada quisieron realizar sus preguntas activando su micrófono y su cámara, lo que permitió una mayor interacción en la jornada. Entre las distintas intervenciones del público se realizaron preguntas sobre cómo era el diálogo entre las entidades de la Red Rural Nacional, si se podían organizar jornadas o actividades específicas para los jóvenes de determinadas zonas y se quiso aprovechar también la ocasión para presentarse a la Antena Regional correspondiente e intentar formar futuras sinergias.

Tras el turno de palabra, Sara Herrero realizó la clausura de la jornada dando las gracias a todos los asistentes por su interés en los documentos presentados y por su participación en la jornada *online*.



Foto 3: Parte del equipo de Antenas Regionales y Sara Herrero (centro a la derecha) de la Unidad de Gestión de la RRN.

## TURNO DE PREGUNTAS

En el turno de preguntas quisieron participar varios espectadores para expresar sus dudas, así como realizar diversos comentarios.

A través del chat de la plataforma, algunos asistentes solicitaron el enlace para poder descargar los dosieres y los datos de contacto de las Antenas Regionales para poder comunicarse con ellos.

## REFLEXIONES FINALES

El interés suscitado por los dosieres, así como el elevado número de asistentes a la jornada es un buen indicativo de que los documentos pueden llegar a utilizarse por un elevado número de emprendedores y emprendedoras rurales de las diferentes comunidades autónomas.

Además, se invitó a las distintas entidades de cada territorio que realizan ayuda al emprendimiento rural a que leyesen el dossier y que trasladasen a la RRN sus comentarios y observaciones si lo considerasen oportunos para completarlo en caso de que hubiese quedado alguna entidad o información relevante sin recoger en ellos.

Finalmente, se espera que los dossieres puedan ser de utilidad a un gran número de futuras personas emprendedoras de todo el territorio nacional.



**RRN** RED  
RURAL  
NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid