



# Conecta con el Desarrollo Rural

## “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cantabria”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras del medio rural, de ámbitos laborales muy variados y en diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la octava de las 17 que se han celebrado, una por comunidad autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales cántabras, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto 1: Participantes de la primera mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Antonio Pérez, Jordi Macho, Tatiana Gil y María Isabel.

### ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero de 2021 la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#), una

### FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cantabria”.
- ♦ 29 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: *online*.
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:  
Sara Josefa Herrero Rodríguez (UG de la Red Rural Nacional).  
Antonio Pérez (Antena Regional de Cantabria, Galicia y el Principado de Asturias).  
Adrián Gómez Serrano (Antena Regional de Canarias), María Isabel (Hosca Artesanía en piel tudanca), Silvia Tatiana Gil (Terapias Asistidas con Caballos), Jordi Macho (Turismo activo accesible en la naturaleza), Álvaro Carral (Quesería la Jarradilla), Verónica Ramos (MyB Consultora) y David García de Santos (Ganadería Ontañón)  
Representantes de Grupos de Acción Local de Cantabria, personas interesadas en emprender, entidades empresariales y administraciones públicas de Cantabria.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #EmprendimientoRural #esruralesvital

recopilación de buenas prácticas de personas

que decidieron emprender en el medio rural proviniendo del urbano. Esta presentación, de carácter nacional y *online*, suscitó un gran interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes, que plantearon dudas e inquietudes sobre cómo emprender en el medio rural. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar, pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras rurales por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de [Antenas Regionales](#) realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios y gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

## OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias de personas emprendedoras en el medio rural cántabro, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender en el medio rural, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al

emprendimiento en Cantabria y las posibles vías para superarlas.

## ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la octava de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Cantabria, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Cantabria, Galicia y el Principado de Asturias, Antonio Pérez Martínez, contando con el apoyo técnico de Adrián Gómez Serrano, Antena Regional de Canarias.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado, **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial algunas de las características del público asistente** como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o los posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada **“Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.”** En la misma se contó con 3 emprendedores rurales cántabros cuyos proyectos se encontraban en etapas iniciales. Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada **“Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada”**. En esta segunda mesa participaron 3 emprendedores cántabros que expusieron proyectos y negocios con un recorrido más largo y con una mayor experiencia.

## PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Antonio Pérez, la Antena Regional de Cantabria, Galicia y el Principado de Asturias, junto a su compañero Adrián Gómez, la Antena Regional de Canarias.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Josefa Herreno Rodríguez, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada. Posteriormente, Antonio Pérez realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos del perfil de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva "Mentimeter". Mediante 6 preguntas sencillas se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto

en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

## COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que, o bien aún no habían iniciado su actividad, o bien se encontraban en fases incipientes.

Los 3 ponentes cántabros que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ María Isabel, de [HOSCA](#) Artesanía en piel tudanca (Mazcuerras).
- ♦ Silvia Tatiana Gil, [Toma las riendas](#), de Terapias Asistidas con Caballos (Mazcuerras).
- ♦ Jordi Macho, de [Turismo activo accesible en la naturaleza](#) (Puente Viesgo).

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a que son modelos de negocio distintos y que han partido de situaciones diferentes, todos los ponentes de la mesa destacaron como principal motivo para instalarse en el medio rural, el desarrollo de actividades intrínsecamente ligadas al ámbito rural. También hicieron hincapié en la importancia de las ayudas financieras recibidas, como la Prima a través de los Grupos de Acción Local, la cual les facilitó sobremanera la puesta en marcha de sus respectivos proyectos empresariales. Asimismo, señalaron que el actual contexto de la pandemia dificulta aún más el habitual desarrollo de la actividad económica y por ende la consolidación de sus proyectos. María Isabel relató los pasos que

tuvo que dar para conseguir acceder a la materia prima, en este caso la piel de vaca tudanca, y destacó que, al ser un aprovechamiento novedoso, ha creado un marco de referencia a seguir. Por su parte, Silvia Tatiana remarcó que se tuvo que enfrentar con tres dificultades principales: la primera estriba en que en Cantabria las terapias con caballos no están suficientemente promocionadas, la segunda se debe a la reticencia de las asociaciones de personas con discapacidad, y la tercera está motivada por el intrusismo laboral. Jorge Macho, señaló la poca concienciación que existe respecto al turismo de personas con discapacidad, movilidad reducida e invidentes. Los ponentes destacaron el sinfín de posibilidades que ofrece el medio rural para emprender y expandirse. Asimismo, quedó patente que cada tipo de proyecto tiene unas necesidades específicas, como puede ser el acceso a la tierra o la financiación, en función del sector económico al que pertenezca. También se subrayó la necesidad de dotar a todo el espacio rural de servicios básicos, como puede ser la conexión a internet.

## EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a los emprendedores cántabros cuyos proyectos se encontraban en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los 3 ponentes cántabros que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- ♦ **Álvaro Carral** de [Quesería la Jarradilla](#), (Villacarriedo).
- ♦ **Verónica Ramos**, de [MyB Consultora](#), (Camaleño).
- ♦ **David García** de [Ganadería Ontañón](#), (Valdeprado del Río).

Las responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que habían sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que tuvieron que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Antonio Pérez, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar todos estos aspectos necesarios que hacen que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Las preguntas de la segunda mesa estuvieron enfocadas, entre otras, a descubrir las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia, qué les pedirían a las Administraciones Públicas, qué tipo de conocimientos consideraban más importante para regentar un negocio, etc.

Se señaló la necesidad de formarse continuamente, de investigar las tendencias del mercado para conocer las necesidades de los consumidores, de reducir las trabas burocráticas y de mejorar la coordinación entre Administraciones Públicas. A su vez, también se recalcó que es imprescindible que las Administraciones Públicas ofrezcan ayudas eficaces y adaptadas a la realidad de los emprendedores y de cada territorio.

Finalmente, los ponentes insistieron en que para emprender es imprescindible creer en el proyecto personal, reinventarse, especialmente en un contexto de crisis sanitaria como la actual, y dedicarle mucho tiempo y energía al mismo.



Foto 2: Participantes de la segunda mesa. De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Antonio Pérez, Álvaro Carral, David García y Verónica Ramos.

## TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron si existen ayudas específicas para las personas senior que quieren emprender en el medio rural, respondieron que desconocen si existen ayudas concretas para el mencionado grupo de población. No obstante, señalaron que cualquier ciudadano puede solicitar las ayudas LEADER que ofrecen los Grupos de Acción Local, ya que no hay distinciones por edad.

Consultaron qué son las ayudas Prima. Se respondió que se trata de ayudas que dan los Grupos de Acción Local de Cantabria para apoyar el emprendimiento e iniciativas empresariales.

Plantearon dos preguntas a María Isabel: si había pensado en vender sus productos internacionalmente y si había contemplado convertirse en proveedora. María Isabel indicó que su idea es comercializar internacionalmente sus productos a través de su portal de internet, y que actualmente está trabajando en la traducción al inglés de la página web con el objetivo de llegar al mayor número de potenciales consumidores.

En este sentido reseñó, que, a raíz de la crisis del coronavirus, observó que han proliferado diversas plataformas de venta *online* en las que también puede posicionar sus productos.

Por otro lado, se lanzó la pregunta de si consideran que trabajar en un pueblo dificulta la expansión de las empresas o la ralentiza, respecto a las empresas urbanas. Jordi señaló que el marco natural para desempeñar su actividad pasa por el medio rural. Silvia Tatiana indicó que podría realizar su labor en un entorno más urbano, hecho que facilitaría el acceso a los potenciales usuarios; sin embargo, no contempla esa opción debido a los desplazamientos pendulares entre la residencia y la hípica. Por su parte, María Isabel remarcó que su actividad también podría ser ejecutada en la ciudad, empero, se decanta por el estilo vida que se respira en el medio rural.

En la segunda mesa, preguntaron a Álvaro Carral si podía explicar en detalle en qué consiste la elaboración de productos en “la cocina”. Y en este sentido, si le resultó fácil avalar “la cocina” por parte de Sanidad / Industria. El ponente respondió que consiste en la elaboración de productos en la cocina de casa, una práctica muy extendida en Francia. Sin embargo, esta está prohibida en España.

Asimismo, a David García le consultaron dónde se pueden adquirir sus productos. El ponente proporcionó su teléfono de contacto y la dirección de su página web.

Por último, entre los asistentes y los ponentes se intercambiaron los contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada

de “Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Cantabria” agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 6 ponentes por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

## REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 6 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en los medios rurales cántabros.

En concreto, se destacó que las empresas están reinventándose constantemente con el objetivo de adaptarse a las necesidades del mercado. A este respecto, la pandemia afectó negativamente a todos los sectores económicos, especialmente a aquellas actividades relacionadas con el sector turístico o las que requieren un contacto estrecho entre personas. No obstante, el contexto de crisis aceleró y potenció la venta de productos y servicios a través del comercio electrónico.

Asimismo, se destacó la importancia que tienen los Grupos de Acción Local en el proceso de emprendimiento en el medio rural, al ofrecer servicios de asesoramiento y de ayuda económica, especialmente en las etapas iniciales de los proyectos empresariales.

Durante la jornada también se incidió en la importancia de dotar de servicios adecuados y suficientes a las zonas rurales que permitan a las personas que viven en ellas desarrollarse social y profesionalmente.

Respecto a la situación de emprendimiento en Cantabria, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos

y de redimensionar los requerimientos al tamaño de las empresas.

Además, el intercambio sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, aconsejarles sobre ello en base a su experiencia.



**RRN** RED RURAL NACIONAL

*Conecta con el Desarrollo Rural*

Unidad de Gestión de la RRN

[redrural@mapa.es](mailto:redrural@mapa.es)

Gran Vía San Francisco 4-6,

28005 Madrid