



Conecta con el Desarrollo Rural

“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Castilla y León”.

Desde la Red Rural Nacional se ha organizado un ciclo de jornadas de intercambio de experiencias entre emprendedores rurales, de ámbitos laborales muy variados y de diferentes etapas de desarrollo de sus proyectos.

Esta jornada corresponde a la primera de las 17 que se han celebrado, una por Comunidad Autónoma, y ha estado destinada a todas las personas interesadas en emprender en las zonas rurales de Castilla y León, así como en otros puntos del territorio nacional.



Foto1: Participantes de la primera mesa, de izquierda a derecha y de arriba abajo: Montse Salvatierra, Oscar Velasco, Jesús Aparicio y María de Torre.

ANTECEDENTES

La Red Rural Nacional (RRN) presentó el 10 de febrero la publicación [“Del medio rural al urbano: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes”](#). Esta presentación, de carácter nacional y online, suscitó un gran

FICHA TÉCNICA DE LA JORNADA

- ♦ Jornada de [“Intercambio de experiencias entre emprendedores rurales en Castilla y León”](#).
- ♦ 20 de abril de 2021.
- ♦ Modalidad: *on-line*
- ♦ Organizador: Red Rural Nacional.
- ♦ Participantes:
 - Sara Josefa Herrero (UG de la Red Rural Nacional)
 - Oscar Velasco (Antena Regional de Castilla y León)
 - Esther Cantón (Antena Regional de la Comunidad Foral de Navarra y País Vasco),
 - María de Torre, Montse Salvatierra, Jesús Aparicio, Ibone Valerdi (Magea Escuela Activa), Nazaret Mateos (EntreSetas), Ricardo Miranda (Quesería artesanal “Las cortas”) e Israel García (Valviejo Brewery, SL)
 - Representantes de Grupos de Acción Local de Castilla y León, personas interesadas en emprender, entidades empresariales, administraciones públicas y entidades y redes de desarrollo rural.
- ♦ Más información en este [enlace web](#).
- ♦ #esruralesvital #EmprendimientoRural

interés y tuvo muy buena acogida. Durante el evento se produjo una gran participación de las personas asistentes que plantearon dudas e

inquietudes sobre cómo emprender. Los y las ponentes de la jornada las respondieron contando su propia experiencia.

El debate generado fue muy fructífero y beneficioso y, a consecuencia de ello, se vio la necesidad de organizar jornadas con un formato similar pero con un ámbito más cercano y local, dado el carácter autonómico de algunas de las consultas formuladas. En concreto, se estableció realizar un encuentro de emprendedores y emprendedoras por cada una de las comunidades autónomas.

Para ello, el equipo de “[Antenas Regionales](#)” realizó la búsqueda de proyectos e iniciativas en cada uno de sus territorios, así como gestionó toda la organización logística para la realización de los 17 eventos.

OBJETIVOS DE LA JORNADA

Los objetivos principales del encuentro fueron:

- ♦ 1. Dar a conocer experiencias y vivencias personales de emprendedores en el medio rural, así como los beneficios y ventajas que reporta establecerse en el medio rural.
- ♦ 2. Poner de relieve la variedad de sectores en los que se puede emprender, las sinergias y redes que se crean y los múltiples recursos y valores que existen en el mundo rural para hacer posible el emprendimiento.
- ♦ 3. Intercambiar experiencias sobre problemáticas específicas asociadas al emprendimiento y las posibles vías para superarlas.

ESTRUCTURA DE LA JORNADA

Esta jornada fue la primera de las 17 que se organizaron en cada una de las comunidades autónomas. En concreto, la misma estaba destinada especialmente a las personas

interesadas en emprender en las zonas rurales de Castilla y León, aunque cualquier persona que lo deseara podía asistir.

Se llevó a cabo a través de la plataforma “Zoom” y fue dinamizada por la Antena Regional de Castilla y León, Oscar Velasco Morais, contando con el apoyo técnico de Esther Cantón Serrano, Antena Regional de la Comunidad Foral de Navarra y País Vasco.

El encuentro se dividió en **3 bloques**. El primer bloque tuvo un doble objetivo: por un lado **presentar a la propia RRN** y su programa de **Antenas Regionales** y, por otro lado, **conocer** mediante una **dinámica inicial** algunas de las **características del público** asistente como su localización, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en el mundo rural o posibles cambios que crearían necesarios para facilitar ese emprendimiento.

El segundo bloque consistió en una mesa de experiencias titulada “**Comenzando a emprender en el medio rural: Problemas, dudas y soluciones.**” En la misma se contó con 3 emprendedores rurales castellanoleoneses cuyos proyectos se encuentran en etapas iniciales.

Por último, el tercer bloque fue una segunda mesa de experiencias denominada “**Emprendedores en el medio rural, una aventura que merece ser contada**”. Esta segunda mesa participaron 4 emprendedores de Castilla y León que expusieron proyectos y negocios que llevan un tiempo en funcionamiento.

PRESENTACIÓN DE LA RED RURAL NACIONAL, SU PROGRAMA DE LAS ANTENAS REGIONALES Y LA DINÁMICA INICIAL

La bienvenida a la jornada fue realizada por Oscar Velasco la Antena Regional de Castilla y León.

La inauguración fue llevada a cabo por Sara Josefa Herrero, de la Unidad de Gestión de la Red Rural Nacional, quien expuso brevemente la composición, los objetivos y las actuaciones de la RRN, así como el porqué de la organización de la jornada.

Posteriormente, Oscar Velasco realizó la presentación del programa de Antenas Regionales. Se dieron a conocer los aspectos más relevantes del programa (como sus objetivos, integrantes y actividades) mediante un [folleto interactivo](#).



Mapa 1: Distribución del equipo de Antenas Regionales por el territorio.

Para finalizar este primer bloque se realizó una dinámica para conocer algunos aspectos de los perfiles de los asistentes a la jornada.

Para ello se utilizó la herramienta interactiva "Mentimeter", Mediante 6 preguntas simples se determinaron los lugares desde donde se conectaron los asistentes, su rango de edad, su visión acerca del emprendimiento en zonas rurales por parte de los y las jóvenes, el punto en el que se encontraban los proyectos que llevan a cabo y los recursos disponibles que conocían para emprender en su comunidad autónoma.

COMENZANDO A EMPRENDER EN EL MEDIO RURAL: PROBLEMAS, DUDAS Y SOLUCIONES

La segunda parte de la jornada se centró en la presentación de 3 ejemplos de proyectos emprendedores en zonas rurales que aún no habían iniciado su actividad.

Los tres ponentes que expusieron en esta primera mesa de experiencias fueron:

- ♦ María de Torre que tiene un proyecto inicial de creación de una bodega compartida, de cara al apoyo a los pequeños elaboradores y emprendedores, tanto a nivel profesional como particular. (Soria)
- ♦ Montse Salvatierra que, junto con otra persona, quiere constituir una cooperativa para el cultivo y transformación de plantas aromáticas, medicinales y de condimentos para hacer mezclas de hierbas secas. (Zamora)
- ♦ Jesús Aparicio que tiene un proyecto avanzado para levantar una planta para extracto de aceite de lavanda en Carrascal de Bárregas. (Salamanca)

Las preguntas de la primera mesa estuvieron dirigidas a conocer los primeros pasos necesarios para montar un negocio, su punto de partida particular, las ayudas o asistencias con las que habían contado o las dificultades a la hora de emprender que habían percibido.

Pese a ser modelos de negocio diferentes y que su situación de partida es distinta, los ponentes de la mesa coincidieron en destacar que es necesario una simplificación de los trámites administrativos que permitiera agilizar las gestiones y reducir la burocracia que, muchas veces, supone una barrera para las personas que quieren emprender. Se abogó por ajustar la complejidad de los trámites a la dimensión de los proyectos y que no se debería pedir la misma documentación para un proyecto de pequeña escala que para uno de gran envergadura.

También se expuso que han buscado el asesoramiento de personas que tienen similares proyectos ya en marcha y, cuando es necesario, la contratación de asesores y expertos.

Se comentó que existe una falta de cultura emprendedora y que, en cierto modo, los fracasos empresariales se penalizan en vez ponerse en valor como medio de aprendizaje.

María Torre destacó la problemática que percibe en las zonas rurales de Castilla y León respecto a aunar esfuerzos colectivos a través de formas sociales de cooperativas, observa reticencias y cierto individualismo que lastran algunos proyectos.

Por su parte Montse Salvatierra destacó como aspecto positivo que, por estar en el medio rural, se han encontrado en su proyecto mucha colaboración del entorno que les están ayudando desinteresadamente.

EMPRENDEDORES EN EL MEDIO RURAL, UNA AVENTURA QUE MERECE SER CONTADA

En la segunda mesa de experiencias, se dio paso a emprendedores castellanoleonésos cuyos proyectos se encuentran en fases más desarrolladas y consolidadas.

Los cuatro ponentes que expusieron en la segunda mesa de experiencias fueron:

- Ibone Valerdi de Magea Escuela Activa es un proyecto educativo para niñas y niños de 3 a 12 años en un pueblo de la provincia de Burgos. (Burgos).
- Nazaret Mateos de Entresetas. Cultivan y comercializan las setas directamente y tienen certificación ecológica. En su esfuerzo innovador han apostado por comercializar productos de 4ª y 5ª gama. (Palencia)
- Ricardo Miranda de Quesería artesanal Las Cortas. Tiene una explotación de ganado (ovejas raza "Assaff"), una granja escuela

y desde hace 4 años una quesería artesana de queso de oveja. (Valladolid)

- Israel García de Valviejo Brewery SL. Producen cerveza natural artesana "raizcuadrada" elaborada por dos hermanos (Héctor e Israel) que han apostado por vivir y trabajar en su pueblo, favoreciendo el asentamiento de población e introduciendo una actividad diferente en la comarca. (Ávila)

En este caso, la mesa de experiencias la componían 4 proyectos diversos y repartidos por toda la geografía de la Comunidad Autónoma.

Los responsables de las empresas compartieron el recorrido que siguieron en la creación de su negocio; desde la concepción de sus ideas hasta el momento actual, con los vaivenes que han sufrido durante todo ese tiempo y las adaptaciones que han tenido, en muchos casos, que llevar a cabo para poder seguir adelante.

Al igual que en la primera mesa, el dinamizador de la jornada, Oscar Velasco, trasladó una serie de preguntas destinadas a indagar en todos los aspectos que pueden hacer que una idea pueda ser llevada a cabo en una zona rural. Desde las mayores dificultades que cada responsable había encontrado a lo largo de su experiencia y que, a su parecer, necesitaban cambios hasta trasladar consejos y apoyo a toda persona interesada en poner en marcha una actividad en una zona rural.

Los participantes en la mesa indicaron que han tenido que adaptar sus proyectos para seguir creciendo o, simplemente, para sobrevivir. Incidieron en que es fundamental replantearse los proyectos y aprender de la realidad para aprovechar nuevas oportunidades (derivada de la situación generada por el COVID han avanzado en la venta on-line y en nuevas

formas de relación con los clientes).



Foto 2: Participantes de la segunda mesa, de izquierda a derecha y de arriba abajo: Nazaret Mateos, Oscar Velasco, Ricardo Miranda, Israel García e Ibone Valerdi.

Al igual que los participantes en la mesa inicial, abundaron en la necesidad de mayor coordinación por parte de las Administraciones Públicas en los trámites y una simplificación de burocrática que facilitara las tareas administrativas, que la “ventanilla única” fuera, realmente, una única ventanilla donde el emprendedor/empresario pueda acudir y realizar todos los trámites.

También se expresó la necesidad de que desde las Administraciones Públicas se favorezca el que haya viviendas disponibles en los pueblos y que existan servicios (médicos, educativos, de telecomunicaciones, etc.) de calidad en el medio rural.

Los **consejos** que los participantes en la mesa dieron a los jóvenes emprendedores fueron:

- ♦ Que tengan **pasión** por la actividad que van a emprender.
- ♦ Que realicen estudios de viabilidad que muestren la **rentabilidad** que permita sobrevivir la actividad.
- ♦ Que “si se quiere se puede” hay que tener mucha fe en el proyecto.
- ♦ Que tengan capacidad de **sacrificio**, porque su proyecto implicará muchos esfuerzos.

- ♦ Que tejan **redes de apoyo** que aporten colaboración al proyecto.

TURNO DE PREGUNTAS

Al final de cada una de las mesas de experiencias se dejó un tiempo para que los ponentes resolvieran las dudas que tenían los asistentes acerca de cómo habían realizado determinados aspectos empresariales o administrativos.

En la primera mesa, preguntaron a los participantes cómo habían solicitado ayuda a otras personas y a Jesús Aparicio sobre cuestiones relacionadas con el cultivo del lavandín, Jesús contestó brevemente y facilitó a través del chat su contacto para poder tener una conversación más pausada.

En la segunda mesa, preguntaron cuántos años llevaban los proyectos en funcionamiento, lugares donde buscar financiación y errores a evitar al comenzar una actividad empresarial. Tras contestar a la pregunta inicial los participantes comentaron que era fundamental tener claro el modelo de negocio para optar por un tipo de financiación u otro y se indicó que a parte de la financiación tradicional (particular, bancaria) se puede optar por crowdfunding y rondas de inversión; también se destacó la importancia de los GAL a la hora de obtener ayudas para los proyectos. Los errores a evitar que se señalaron fueron: evitar tomar decisiones precipitadas, no saber delegar y no ser capaz de dimensionar adecuadamente la empresa.

Además, entre los asistentes y los ponentes se realizaron intercambios de contactos para pedir consejos sobre emprendimiento o ayuda futura en determinadas cuestiones.

Finalmente, se dio por clausurada la jornada de “**Intercambio de experiencias entre**

emprendedores rurales en Castilla y León” agradeciendo la asistencia a todos los presentes en la plataforma digital y, en especial, a los 7 participantes en las mesas de experiencias por haber dedicado ese tiempo en relatar su experiencia personal.

REFLEXIONES FINALES

Dicha jornada mostró a través de las experiencias de las 7 personas emprendedoras la realidad de lo que significa emprender en el medio rural de Castilla y León.

Respecto a la situación de emprendimiento en la comunidad, se destacó la necesidad de una simplificación de los trámites administrativos, disminución de la carga burocrática y redimensionar los requerimientos al tamaño de las empresas, así como una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas.

Durante la jornada también se incidió en la importancia de dotar de servicios adecuados y suficientes a las zonas rurales que permitan a las personas que viven en ellas desarrollarse social y profesionalmente.

Además, sirvió para conectar a personas que quieren emprender en un futuro con personas que ya lo han hecho y, por tanto, pueden aconsejarles sobre ello desde su experiencia.