
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS LEADER

PROMOCIÓN DE CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

“SOMOS VERDURA: DE LA HUERTA A TU CASA”

6 DE ABRIL DE 2021



MARCO: CONSORCIO EDER, RIBERA DE NAVARRA

- Consorcio EDER es un grupo de Acción Local que engloba a **26 municipios** de la **Ribera de Navarra**.
- La Ribera de Navarra es un territorio **rico en agricultura**:
 - Enmarcado por **grandes ríos**: Ebro, Arga, Aragón, Ega, Queiles y Alhama. Aportan alta **calidad en los suelos**
 - **Relieve llano**
 - Acceso al **agua y buenas condiciones térmicas** para el crecimiento de cultivos.
 - Amplia **red de infraestructuras** agrícolas.
- Desarrollo de un importante **sector primario** reconocido por la calidad de sus productos.



“SOMOS VERDURA: DE LA HUERTA A TU CASA”

- Con la pandemia y el **confinamiento** vimos la necesidad de dar **visibilidad** y posibilidades a nuestro **pequeño comercio** de proximidad para que siguiera vendiendo sus productos, a pesar de haber tenido que cerrar sus tiendas físicas, ofreciendo envíos a domicilio.
- Bajo el lema “**De la huerta a tu casa**” se creó un directorio con:
 - 17 tiendas hortofrutícolas
 - 7 bodegas y tiendas especializadas
 - 11 trujales



MARCO: CONSORCIO EDER, RIBERA DE NAVARRA

- Muchas de estas tiendas no tenían web para facilitar el contacto y venta. A través del directorio se creó una base de información con:

- Formas de contacto.
- Productos que comercializan.
- Métodos de pago y envío.



- Directorio accesible en el portal web de Consorcio EDER y difundido a través de nuestras redes sociales.



“SOMOS VERDURA: DE LA HUERTA A TU CASA”

OBJETIVOS

- Poner en valor el **tejido comercial** y productivo de nuestra comarca.
- Aprovechar el aumento del consumo familiar para concienciar de la importancia de **consumir producto de temporada**.
- Aumentar el **consumo de proximidad** frente a los grandes comercializadores.

Consorcio EDER reúne en torno al **sello de calidad “Somos Verdura”** las iniciativas de promoción de nuestro **producto gastronómico**. Y en este contexto, esta iniciativa fue un paso más en la estrategia de **difusión y refuerzo** del valor de la Ribera de Navarra como referencia del producto **gastronómico nacional**.



GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

