

# GRUPO TEMÁTICO MUJERES RURALES

## RESULTADOS DE LA RONDA DE PARTICIPACIÓN -TRABAJO EN SUBGRUPOS- PIZARRAS DIGITALES

17 y 18 de mayo de 2022



Durante las jornadas de reunión del Grupo Temático de Mujeres Rurales (17 y 18 de mayo), se trabajó en subgrupos de discusión en torno a cinco temáticas. Este documento recoge los resultados de las distintas aportaciones que los subgrupos de trabajo hicieron en la posterior puesta en común.

Los temas tratados fueron:

1. Formación y asesoramiento
2. Asociacionismo y redes
3. Condiciones de vida
4. Actividades económicas
5. Sector agrario y agroalimentario

La estructura de la presentación es la siguiente: por cada tema se incluyen dos diapositivas.

- La primera diapositiva recoge todas las aportaciones de los subgrupos tal y como se trabajaron durante las jornadas. Sirve de documento de todas las propuestas recogidas de manera sincrónica durante la exposición de cada subgrupo
- La segunda diapositiva presenta un resumen en cinco puntos de las ideas principales de cada tema

# 1. FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

|  |  |  |  |   |  |
|--|--|--|--|---|--|
| <p>Recoger necesidades constantemente</p> <p>+0</p>  | <p>Flexibilizar trámites</p> <p>+1</p>   | <p>Buscar títulos atractivos para cursos (lenguaje apropiado al público)</p> <p>+0</p> | <p>Corresponsabilidad, no conciliación. Incluir formación de corresponsabilidad para hombres</p> <p>+0</p>                     | <p>Combinar autoformación con cursos presenciales para que los participantes puedan adaptar la oferta formativa a sus condiciones personales/ contextos</p> <p>+1</p> | <p>Buscar oportunidades laborales en la zona, y OP</p> <p>+0</p>   |
| <p>Empoderamiento en la gestión empresarial</p> <p>+0</p>  | <p>Formación sobre viabilidad económica de empresas</p> <p>+1</p>  | <p>Formación sobre formas jurídicas de negocio y formas de comercializar</p> <p>+0</p> | <p>Servicios de apoyo de proximidad a emprendedoras</p> <p>+1</p>  | <p>Formación emocional además de la técnica/profesional</p> <p>+0</p>   | <p>Formación muy práctica y orientada a resultados. Con metodologías muy aplicadas. Con acompañamiento</p> <p>+1</p> |
| <p>Formadoras: las propias mujeres emprendedoras. Romper las barreras urbano/ rural,</p> <p>+0</p> | <p>Promover emprendimiento femenino en escuelas y universidades a través de proyectos de desarrollo, de innovación, por ejemplo APS (Aprendizaje servicio)</p> <p>+2</p> | <p>Asesoramiento entre pares enmarcado en redes de mujeres</p> <p>+0</p>               | <p>Más puntos de inclusión digital</p> <p>+0</p>   | <p>Promover el liderazgo de las mujeres (no solo empoderamiento)</p> <p>+0</p>  | <p>Formación y asesoramiento continuo</p> <p>+0</p>  |
| <p>Adaptar formación a los distintos territorios. Descentralización</p> <p>+0</p>                  | <p>Promover cooperativismo y empresa social</p> <p>+1</p>  | <p>Erasmus rural asociado a proyectos reales</p> <p>+0</p>                             | <p>Mentorización y acompañamiento por mujeres: base de datos de potenciales tutoras (iniciativa Junta Andalucía)</p> <p>+1</p> | <p>Reconocimiento de competencias por experiencia, sin necesidad de títulos (Iniciativa Comunidad Valenciana)</p> <p>+0</p>   | <p>Realización de seguimiento de proyectos</p> <p>+0</p>   |

# IDEAS PRINCIPALES: T.1 FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

Promover el emprendimiento y el liderazgo femenino en todos los ámbitos, incluidas las escuelas y universidades, con servicios de apoyo y asesoramiento, fomentando la creación de redes entre mujeres emprendedoras y fomentando el *mentoring* entre emprendedoras consolidadas y noveles.

Formación adaptada a los territorios y al público objetivo (importancia de adaptar el registro del lenguaje), combinando formación presencial y a distancia. Formación práctica, continua, integral (profesional, técnica y emocional) e impartida por mujeres emprendedoras.

Romper la brecha urbano - rural, promoviendo la comunicación y colaboración entre ambos ámbitos.

Flexibilizar trámites para la constitución de empresas, así como el reconocimiento oficial de las competencias que tienen las mujeres por su experiencia, aunque no tengan título.

Impulsar la formación que dé a conocer y facilite el acceso femenino al cooperativismo y la economía social

## 2. ASOCIACIONISMO Y REDES

Aprovechar potencial de asociaciones culturales existentes (actualización de bases de datos)

+0

Promover la idea de las asociaciones como espacios seguros, de amistad y de sinergias. Espacios de confianza (o de no desconfianza)

+0

Potenciar papel de mujeres en los GALs

+1

Promover el intercambio de conocimientos intergeneracional dentro de la propia asociación (ej. nuevas tecnologías, gestión de la burocracia...)

+1

Seguir impulsando las asociaciones y el trabajo coordinado con organismos públicos que trabajan en lo rural

+1

Promover redes de mujeres y asociaciones y visibilizar sus buenas prácticas (BBPP)

+1

Mentoring en asociaciones y redes, rompiendo la brecha urbano - rural

+1

Combinar on line y presencial

+0

Creación observatorio de mujeres a nivel nacional

+1

Transferencia de conocimientos y buenas prácticas entre CCAA

+1

Colaboración entre asociaciones para cumplir requisitos de convocatorias/actividades y aprovechar bien los recursos

+1

GALs deben impulsar el asociacionismo en el territorio: dotarlos de personal técnico especializado.

+0

Impulsar consejos locales de mujeres en ayuntamientos

+0

Reconocimiento a aquellas buenas prácticas identificadas entre asociaciones y redes de mujeres (galardones, visibilidad, difusión)

+0

Favorecer aquellas asociaciones que integren a las mujeres en sus acciones y órganos directivos, incluyendo cuotas de mujeres

+0

Acompañar a las mujeres en la creación de asociaciones (estatutos, etc)

+0

Modificaciones legislativas en la ley de cooperativas para promover la igualdad

+0

Crear alianzas con los colegios de economistas y otros colegios profesionales, como geógrafos

+0

## IDEAS PRINCIPALES: T.2 ASOCIACIONISMO Y REDES

Aprovechar el rico tejido de asociacionismo ya existente, actualizando las bases de datos sobre asociaciones a nivel nacional

Coordinación entre asociaciones para acompañamiento y asesoramiento entre ellas, organizar actividades conjuntamente y aprovechar mejor los recursos y favorecer la transferencia de buenas prácticas

Creación de un observatorio de la mujer rural a nivel nacional, y coordinación con organismos públicos que trabajan en lo rural (especialmente los GAL, que deben tener un papel importante para impulsar el asociacionismo femenino).

Promover la participación de mujeres en las organizaciones, tanto como miembros como en los órganos directivos, creando mecanismos de bonificación para acceder a la financiación pública.

Favorecer el apoyo de jóvenes mujeres innovadoras como asesoras/mentoradas de asociaciones, premiar asociaciones o mujeres que destaquen en el fomento de la participación de la mujer en el mundo rural

# 3. CONDICIONES DE VIDA

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <p>Crear bolsa de proyectos, asociaciones, empresas impulsados por mujeres: recopilatorio de buenas prácticas e intercambio de experiencias</p> <p>+0</p>                | <p>Campañas publicitarias para poner en valor el medio rural, dignificarlo, hacerlo atractivo; destacando el papel de la mujer en el mismo</p> <p>+1</p> | <p>Aplicar perspectiva de género en investigación y proyectos</p> <p>+0</p>  | <p>Envejecimiento de la población: Abordar salud mental y soledad. Fomento del envejecimiento activo</p> <p>+0</p>                           | <p>Abordar el relevo generacional con todo tipo de medidas (ocio, empleo, vivienda, formación, acceso a la tierra o a financiación, asesoramiento)</p> <p>+0</p> | <p>Abordar salud mental de mujeres en ámbito rural.</p> <p>+0</p>  |
| <p>Visibilizar las desigualdades entre hombres y mujeres (toma de conciencia). Formación específica para corresponsabilidad, orientada a mujeres y hombres</p> <p>+0</p> | <p>Abordar violencia de género de manera específica en mundo rural</p> <p>+0</p>   | <p>Necesidad de realizar evaluaciones de todos los programas</p> <p>+0</p>   | <p>Utilizar metodología Open Innovation</p> <p>+0</p>  | <p>Políticas públicas interministeriales y transversales (ej. vivienda, comunicaciones, infraestructuras, educación, cuidados)</p> <p>+0</p>                     | <p>Dificultades para crear empresas en medio rural, se favorece crear grandes empresas</p> <p>+0</p>   |
| <p>Potenciar los servicios públicos en cabeceras de comarca, analizando la situación real de las comunicaciones entre municipios</p> <p>+0</p>                           | <p>Fomentar el arraigo de los habitantes</p> <p>+0</p>   | <p>Poca oferta de puestos de trabajo cualificados en el medio rural: mejorar internet para fomentar el teletrabajo</p> <p>+0</p> | <p>Servicios de transporte para acceder a servicios públicos o privados (como entidades financieras) y/o servicios itinerantes</p> <p>+0</p> | <p>Hacer estudio de la situación real de comunicaciones entre municipios</p> <p>+0</p>   | <p>Problemas de acceso a la vivienda. Necesidad de bolsas de vivienda y de discriminación positiva en cuanto a burocracia, política fiscal, etc.</p> <p>+0</p> |

## IDEAS PRINCIPALES: T.3 CONDICIONES DE VIDA

Campañas de visibilización y dignificación del medio rural, para no sólo darle la relevancia que se merece, sino también hacerlo atractivo para autóctonos (fomentar la autoestima rural), visitantes y posibles nuevos pobladores. Destacar el papel imprescindible de la mujer rural en todos los ámbitos

Abordar el relevo generacional y la despoblación con políticas públicas intersectoriales que incidan en el mantenimiento de servicios, la mejora de la oferta de ocio, la creación de empleo (facilitando la creación de empresas, buscando nuevos nichos de trabajo, fomentando el teletrabajo), las comunicaciones y la implantación de Internet, y el fomento del arraigo y atractivo de las zonas rurales

Visibilizar, impulsar y valorar el emprendimiento femenino (a través de redes, intercambio de experiencias, formaciones específicas, publicaciones y catálogos de buenas prácticas, etc.)

Introducir de manera transversal el enfoque de género en todas las acciones que se realicen en zonas rurales, realizando evaluaciones de de todos los programas bajo ese enfoque.

Formar en corresponsabilidad (tanto a hombres como a mujeres) y abordar la violencia de género de una manera específica en el mundo rural.



## 4. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

|   |  |   |   |   |   |
|---|--|---|---|---|---|
| <p>Campañas que muestren la transversalidad laboral en el mundo rural, destacando diferentes roles de las mujeres</p> <p>+ 0</p>                        | <p>Promover empresas de economía social, incentivar la creación de cooperativas de servicios</p> <p>+ 0</p>  | <p>Acceso a financiación: buscar vías de financiación específicas para mujeres. Organizar encuentros entre SGR y Sector financiero para favorecer el acceso a la financiación.</p> <p>+ 0</p>         | <p>Compartir buenas prácticas, modelos de negocios... en España y fuera: diversificación de la actividad y reducir o combatir la estacionalidad.</p> <p>+ 0</p> | <p>Modernización del campo: proyectos de investigación, Aprendizaje Servicio... generan propuestas para mejorar la actividad económica</p> <p>+ 0</p> | <p>Incidir en la corresponsabilidad: programas y formación que incluyan hombre y mujeres</p> <p>+ 0</p>                                   |
| <p>Impulsar titularidad compartida</p> <p>+ 1</p>   | <p>Conexión internet, comunicaciones, logística...</p> <p>+ 0</p>  | <p>Potenciar recursos endógenos: dar a conocer los productos más allá de la zona de producción - catálogo nacional de productos, premiar a consumidores de productos/comercios locales</p> <p>+ 0</p> | <p>Sensibilizar, revalorizar, dignificar el medio rural entre sus propios habitantes y en el contexto rural-urbano</p> <p>+ 0</p>                               | <p>Analizar y trabajar el acceso a la tierra, estudiar la situación actual y buscar vías para facilitararlo</p> <p>+ 0</p>                            | <p>Promover comercio online, consiguiendo acuerdos con Correo Market (u otra empresa) para la logística a costes reducidos</p> <p>+ 0</p> |
| <p>Potenciar el uso terciario del mundo rural: turismo, caza, pesca, gastronomía, patrimonio paisajístico y natural, cultura y tradición</p> <p>+ 0</p> | <p>Aunar turismo con el consumo de productos locales en hoteles y la producción local con aprovisionamiento de centros escolares, residencias, etc.</p> <p>+ 0</p> | <p>Ventanilla única para facilitar los trámites de gestión y creación de empresas</p> <p>+ 0</p>  | <p>Participar en AULA (Feria de educación) para visibilizar las posibilidades de empleo que ofrece el mundo rural</p> <p>+ 0</p>                                |   |   |

# IDEAS PRINCIPALES: T.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Impulsar la titularidad compartida: difusión y promoción. Incidir en la corresponsabilidad mediante formación y sensibilización para hombres y mujeres; identificar y poner en valor las diferentes actividades económicas que desarrolla la mujer rural, y hacer un diagnóstico de las condiciones laborales en que éstas desarrollan su actividad.

Fomento y difusión de la economía social y el cooperativismo. Discriminación positiva a nivel fiscal de aquellas iniciativas del medio rural que aporten beneficios sociales, culturales, medioambientales, asistenciales, etc.

Potenciar la triangulación en el uso de recursos endógenos y productos locales entre instituciones, productores y servicios (por ej. producción km. 0 en colegios y residencias de ancianos públicas, artesanía o productos locales en hoteles y restaurantes, creación de promociones turísticas conjuntas entre varios actores...)

Compartir buenas prácticas de modelos de negocio e innovación social en España y en otros países, promover la modernización del campo (proyectos de investigación, Aprendizaje Servicio..) con proyectos que mejoren la actividad económica y las condiciones de vida.

Mejorar las conexiones de internet y logísticas y promocionar los productos locales en mercados digitales, sensibilizando a la población de localidad de esos productos / a la vez que se facilita el acceso a la financiación y el acceso a la tierra. Promover el comercio de proximidad y on line de productos endógenos, mediante la mejora del acceso a los mercados potenciales (físicos y virtuales).

# 5. SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

|  |   |   |  |  |  |
|--|---|---|--|--|--|
| <p>Crear o incrementar la figura de agente de apoyo a lo rural: asesoramiento a mujeres en actividades económicas</p> <p>+ 0</p> | <p>Formación especializada para modernizar el campo, ágil y fácil</p> <p>+ 0</p>                          | <p>Diagnóstico diversificación agricultura y ganadería</p> <p>+ 0</p>                 | <p>Revisar trabas administrativas y logísticas para comercializar los productos, evitar intermediarios</p> <p>+ 0</p>                | <p>Colaboración público - privada</p> <p>+ 0</p>   | <p>Corresponsabilidad en el trabajo mediante cursos de formación para hombres</p> <p>+ 0</p> |
| <p>Renovación generacional: RRN como altavoz de manera transversal</p> <p>+ 0</p>  | <p>Dar visibilidad a la mujer rural</p> <p>+ 0</p>  | <p>Fomentar pluriactividad</p> <p>+ 0</p>   | <p>Encuentros entre mujeres agrarias y ganaderas, redes, jornadas...</p> <p>+ 0</p>  | <p>Fomentar el acceso a puestos de responsabilidad en cooperativas y empresas agrarias para las mujeres</p> <p>+ 0</p> | <p>Medidas para conciliación y formación</p> <p>+ 0</p>                                      |
| <p>Acceso a la tierra y los derechos: realizar bases de datos</p> <p>+ 0</p>   | <p>Impulsar titularidad compartida: potenciar conocimiento de la misma y apoyos existentes</p> <p>+ 0</p> | <p>Potenciar desde las universidades la carrera de ingeniería agrónoma</p> <p>+ 0</p> | <p>Reconocer la gran cantidad de mano de obra que emplea el sector agrario en buenas condiciones legales y económicas</p> <p>+ 0</p> | <p>Equilibrio sector agrario - medio ambiente</p> <p>+ 0</p>   |  |

## IDEAS PRINCIPALES: T.5 SECTOR AGRARIO Y AGROALIMENTARIO

Asesoramiento específico sobre el territorio en materias económicas, fiscales y productivas, incluida perspectiva de género, promoviendo las redes y los lugares de encuentro, así como la diversificación económica de la actividad

Puesta en valor de la importancia de este sector en todos los ámbitos: favoreciendo el acceso a la tierra, la formación especializada, el relevo generacional, bonificando (cuando se produzca) su labor en la custodia del territorio y en la lucha contra la despoblación.

Impulsar el empoderamiento femenino en el sector a través de la titularidad compartida, la corresponsabilidad, el fomento de la conciliación, oferta formativa específica y el acceso de mujeres a puestos de responsabilidad en cooperativas y empresas agrarias

Creación de campañas específicas para el fomento de la formación reglada en torno a la agricultura y para dar a conocer las salidas profesionales del sector

Revisar las trabas administrativas y logísticas existentes para comercializar los productos, especialmente aquellos de pequeños productores o producidos de manera agroecológica, y buscar fórmulas para reducir el número de intermediarios.

# ¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN!

