

CIRCUITOS CORTOS Y DESARROLLO LOCAL

Red Rural Nacional
Intercambio de experiencias LEADER:
promoción de circuitos cortos de comercialización

6 abril 2021

Dionisio Ortiz Miranda



Departamento de
Economía y
Ciencias Sociales



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ESQUEMA DE LA PRESENTACIÓN

1. Circuitos cortos de comercialización agroalimentaria
 - a. Algunas matizaciones sobre el concepto
 - b. Una revisión crítica de los circuitos cortos y sus beneficios
2. Los circuitos cortos de comercialización en el marco de la política rural: pasado y perspectivas para el próximo período de programación
3. Los circuitos cortos de comercialización en el desarrollo territorial. Su encaje en el enfoque LEADER

CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN AGROALIMENTARIA

Los circuitos cortos de comercialización alimentaria en la literatura académica

- Ligados al enfoque de la multifuncionalidad de la agricultura
- La búsqueda de modelos alternativos a la vía clásica de ajuste en las explotaciones agrarias
- Más conectados con los movimientos sociales y las demandas urbanas

Circuitos cortos de comercialización: ¿cómo medimos la “distancia”?

- Número de intermediarios
- Proximidad

El boom de los circuitos cortos, tanto en el ámbito académico como en la aparición de iniciativas

LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN. ALGUNOS ESTEREOTIPOS

Los CCC...

... reducen el impacto ecológico de la distribución de alimentos

... permiten a los agricultores establecer los precios

... son rentables para los agricultores

... permiten alimentar las ciudades

... están al alcance de todos los agricultores

¿De verdad?

No necesariamente → una gran cantidad de pequeños desplazamientos

No completamente → sigue operando en un contexto competitivo

Depende → puede aumentar mucho su dedicación (autoexplotación del trabajo)

No → los desequilibrios oferta/demanda son importantes

No → hacen falta capacidades, tipos de producción, etc. específicos

LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA RURAL

La creación y promoción de los CCC también termina llegando a los instrumentos de la política rural de la UE

En el Reglamento 1305/2013 del FEADER

- Como posible subprograma temático
- A través del amplio abanico de opciones que ofrece la Medida 16. Cooperación
 - Submedida 16.4. *Ayuda para la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de distribución con miras a implantar y desarrollar **cadena de distribución cortas y mercados locales**, y para actividades de promoción en un contexto local relacionado con el desarrollo de cadenas de distribución cortas y mercados locales*

LOS CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA RURAL

¿En el futuro Reglamento de los Planes Estratégicos Nacionales?

Propuesta Reglamento Comisión: Se mantiene la intervención de cooperación, pero desaparece la mención explícita a los circuitos cortos

Posición Reglamento Consejo: se introduce una mención a la agricultura apoyada por la comunidad

Pero al final, la decisión estará en las manos de los Estados Miembros (Ministerio de Agricultura y CCAA en España)

LOS CIRCUITOS CORTOS EN EL ENFOQUE LEADER: ¿UNA COMBINACIÓN PERFECTA?

Los fundamentos de LEADER y los fundamentos de los circuitos cortos tienen numerosos elementos en común

Recursos territoriales, cooperación, innovación, proximidad

¿Cómo avanzar en el 'maridaje'?

LOS CIRCUITOS CORTOS EN EL ENFOQUE LEADER: TRES RETOS

El 'corsé' sectorial

- La tradicional brecha LEADER – medidas (y actores) agrarias
- Se necesitan redes de colaboración horizontales y mecanismos de apoyo territoriales (p.e. asesoramiento) que se suelen enmarcar en medidas con un enfoque 'clásico'

Una visión naíf

- Las iniciativas de CCC tienen que abordar los estereotipos como elementos de verificación/evaluación y hacerlo de forma rigurosa

La frontera urbana

- Hacia partenariados urbano-rurales

MUCHAS GRACIAS

Red Rural Nacional
Intercambio de experiencias LEADER:
promoción de circuitos cortos de comercialización

6 abril 2021

Dionisio Ortiz Miranda



Departamento de
Economía y
Ciencias Sociales



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA