**Estudio para la puesta en valor de los espacios verdes rurales y forestales bajo la colaboración Público-Privada.**

**Primero.- Introducción**

La Red Rural Nacional es una plataforma integrada por los principales actores del medio rural destinado a fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar un escenario común con todos los actores implicados en el desarrollo sostenible del medio rural español.

La propuesta de crear un grupo de trabajo, pretende estudiar, cuantificar y buscar nuevas formas de gestión que pongan en valor la contribución económica, social y ambiental de los espacios verdes rurales y forestales a la economía y la sociedad española, incluyendo actividades complementarias a las que se realizan actualmente.

El promotor del Grupo es ASEJA y la participación estará abierta a todos los miembros de la Asamblea, siendo el Coordinador ASEJA.

**Segundo.- Objetivos**

El objetivo de este estudio es analizar la puesta en valor de los espacios verdes rurales y forestales mediante una adecuada gestióny explotaciónpúblico-privada de los mismos.

**Tercero.- Metodología**

Para la realización del estudio se seguirán las siguientes fases:

1. Búsqueda de información.
2. Análisis de la información.
3. Emisión de resultados y redacción del informe.
4. Elaboración del Plan de comunicación.

**A) Búsqueda de información**

La información se recopilará de las siguientes fuentes:

* Información suministrada por la propia red rural
* Fuentes Públicas: de Ministerios, Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.
* Estudios Internacionales.
* Otras fuentes disponibles.

**B) Análisis de la información**

El análisis consistirá en:

* Estudios que demuestren la importancia de los espacios verdes rurales y forestales en términos económicos y medioambientales para la calidad de vida para los habitantes.
* Estudios y referencias que permitan realizar extrapolaciones razonables.
* Estudios sobre la evolución de la renta per cápita de los municipios próximos a desarrollos de zonas rurales donde se haya hecho alguna actuación.
* Análisis de formas de colaboración público-privada en la gestión de los espacios verdes rurales y forestales.

**C) Emisión de resultados y redacción del informe.**

El resultado del trabajo será un informe que recoja la importancia de los espacios verdes rurales y forestales en distintos ámbitos:

*Términos económicos*:

* Potencial de generación de actividad económica.
* Valoración económica de las zonas verdes rurales.
* Aportación a la imagen y atractivo del medio rural.

En la estimación del impacto económico se tendrían en cuenta no sólo los efectos directos, es decir, la riqueza y el empleo que genera la propia actividad en el medio rural, sino también los indirectos e inducidos. Estos últimos tienen que ver con las inversiones y gastos realizados en el medio rural para el desarrollo de las actividades, que redundan en la generación de riqueza y empleo adicional en los sectores que forman parte de su cadena de valor. La cuantificación de los efectos indirectos e inducidos se realizaría mediante un modelo Input-Output de la Contabilidad Nacional española (las tablas input-output son un instrumento estadístico que mide los flujos de intercambio entre los distintos sectores de la economía, y permite de esta forma reconstruir su cadena de valor).

*Términos sociales y medioambientales*

* Reactivación del empleo y la actividad en el medio rural.
* Contribución a la lucha contra el cambio climático.
* Contribución a la biodiversidad, la sostenibilidad y al ahorro energético.

*Actividades complementarias* *que puedan desarrollarse*

* Descripción general de la medida y medios necesarios para su desarrollo.
* Clasificación de medidas en función de su contribución a la optimización socio-económica de la inversión.
* Clasificación de las medidas en función del vector principal utilizado para maximizar el beneficio social: empleo, desarrollo rural, ambiental, cultural y patrimonial.

En definitiva el estudio plantea la puesta en valor a través de nuevas fórmulas de gestión en las que intervenga la colaboración público-privada para los espacios verdes rurales y forestales que además de ser generadoras de riqueza del sector primario, den un impulso al sector terciario a través de zonas de ocio y esparcimiento, que mejoren la calidad de vida de los habitantes y visitantes de las mismas. Sin olvidar las consecuencias económicas, medioambientales y sociales que tiene el abandono de zonas verdes rurales o el coste de regeneración de los espacios que no han sido mantenidos o en los que dichas labor ha sido realizada de una forma poco adecuada.

Para la realización del estudio se consultará a asesorías de reconocido prestigio y la financiación se buscará a través de empresas o asociaciones interesadas en patrocinar el estudio y ayudas públicas a las que se pueda acceder.

**D) Elaboración del Plan de comunicación.**

Mediante el Plan de Comunicación se buscaría dar a conocer la información resultante, resaltando la importancia de una adecuada gestión y explotación de los espacios verdes rurales y forestales, y publicacióndel mismo en distintos medios para aumentar la difusión del mismo. Incluiría una estrategia de difusión del estudio, identificando los posibles destinatarios del mismo.

**E) Calendario de Actuaciones:**

a) Remisión Propuesta. Mayo 2015

b) Aprobación constitución Grupo de trabajo. Abril 2016

c) Reunión del Grupo para preparación trabajos. Mayo 2016.

d) Prevemos un plazo de 6 meses para la preparación del estudio.

Como resultado se entregaría:

* Un informe en formato Word con el detalle de los resultados, así como la metodología, fuentes de información e hipótesis empleadas.
* Un resumen ejecutivo en Power Point.